Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada – Government
Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve –Ministartstvo za Finansija, Rada i Transfera
Ministry of Finance, Labor and Transfers
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit

Mars 2022

Prishtinë, 12.04.2022: Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK) ka filluar të publikojë Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK) në shtator të vitit 2002 deri në muajin dhjetor 2015, ndërsa nga muaji janar 2016 është harmonizuar sipas konceptit ndërkombëtar dhe publikohet si Indeks i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK). Çmimet e konsumit kanë filluar të mblidhen në muajin maj të vitit 2002 i cili konsiderohet muaji bazë. Nga muaj janar i vitit 2016 Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) bazuar në rekomandimet e Eurostatit publikohet me vitin bazë 2015=100 dhe janë rillogaritur mbi këtë bazë të gjitha seritë kohore të Indeksit të çmimeve të konsumit (IÇK) përkatësisht Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit (IHÇK) në vend dhe janë të publikuara në Ueb-faqen e ASK-ës (në publikimin vjetor të Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit 2002 - 2020). Çmimet konsumit mblidhen prej datës 10 deri 20 të muajit në 14 Komuna të Kosovës. ASK nga muaji shtator i vitit 2002 në vazhdimësi ka publikuar në baza mujore IÇK - IHÇK dhe shtatëmbëdhjetë publikime në baza vjetore (2004 - 2020).

Ky publikim përmban tabelën me Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit në Kosovë në baza mujore janar 2010 – Mars 2022, mesatarja vjetore 2010-2021 (2015=100), me ndryshimet mujore dhe vjetore në përqindje, paraqitja grafike, tabelën për peshat specifike, indeksin për muajin mars 2022, ndryshimet mujore dhe vjetore të indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit në përqindje (Mars 2022 / Shkurt 2022) dhe (Mars 2022 / Mars 2021) për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it, tabelën me çmime mesatare për disa artikuj të konsumit dhe metodologjinë e llogaritjes së indekseve të harmonizuara të çmimeve të konsumit.

Propozimet, sugjerimet dhe vërejtjet tuaja mund të dërgoni në adresën e ueb infoask@rks-gov.net

Ky publikim është përgatitur nga:

Ismajl Sahiti - Zv. Drejtor i Departamentit
Ibish Asllani - Shef i Divizionit
Raif Gashi - Zyrtar i lartë
Saranda Berisha – Zyrtare

Prill, 2022

Zv. Kryeshefi Ekzekutiv i ASK-ës
Ilir T. Berisha

Për t'u konsultuar me publikime të tjera, vizitoni faqen e ASK: http://ask.rks-gov.net

Simbolet dhe Shkurtesat

IÇK	Indeksi i Çmimeve të Konsumit
COICOP	Klasifikimi i konsumit individual sipas qëllimit
ABF	Anketa e buxhetit familjar
LLK	Llogaritë Kombëtare
IHÇK	Indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit
ASK	Agjencia e Statistikave të Kosovës

:	Shifra nuk është disponibël
0	Më pak se gjysma e njësisë së përdorur
-	Nuk aplikohet
%	Përqindje
‰	Promil
W	Ponderët statistikor (pesha specifike – IÇK/IHÇK)
Ø	Mesatare

P ë r m b a j t j a

Faqe

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit për muajin Mars 2022 4

Tab. 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Mars 2022 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje 5

Fig. 1: Indeksi i harmonizuar vjetor i çmimeve të konsumit sipas viteve 2010 - 2021 (2015=100)........ 8

Fig. 2: Normat vjetore dhe mujore të inflacionit në përqindje të matura nga IHÇK-it............................ 8

Tab. 2: Peshat, IHÇK-it për muajin Mars 2022 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it 9

Tab. 3: Çmimi mesatar në euro për disa artikuj dhe shërbime të konsumit.. 11

Shpjegime metodologjike 12

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit për muajin Mars 2022

Inflacioni mujor i matur nga indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit ishte 2,7% në muajin mars 2022. Norma vjetore e inflacionit e matur në muajin mars 2022 me muajin mars 2021 ishte 10,0%.

Mars 2022 / Shkurt 2022 2,7%

Indeksi i tërësishëm i harmonizuar i çmimeve të konsumit është më i lartë në një mesatare prej 2,7% në muajin mars 2022 krahasuar me muajin shkurt 2022. Kjo kryesisht është shpjeguar me ngritjen e çmimeve të konsumit te nëngrupet e COICOP-it: buka dhe drithërat (6,3%), mishi (1,0%), qumështi, djathi dhe vezët (5,7%), vajrat dhe yndyrat ushqimore (11,3%), pemët (2,7%), sheqeri, reçeli, mjalti, çokollata dhe ëmbëlsirat (1,9%), ujë, pijet joalkoolike, lëngjet nga pemët dhe perimet (1,7%), pijet alkoolike (5,9%) veshje (4,9%), energjia elektrike (13,0%)-(*(shpjegim: çmimi mesatar reflekton çmimin e faturuar për muajin mars sipas tarifave dhe strukturës se re tarifore te aprovuar nga Rregullatori per Energji Elektrike. Sipas strukturës se re, konsumatorët shtëpiak ndahen ne dy blloqe ne konsumin, nen 800 kWh dhe mbi 800 kWh, te cilat tutje dallojnë sipas konsumit natë dhe ditë, çmimi mesatar varijon (nuk është fiks) varësisht nga konsumi ne blloqe dhe sipas ndarjes nate/dite)),* gazi (11,4%), lëndët djegëse të ngurta, dru zjarri, pelet etj. (2,5%), veglat dhe pajisjet për shtëpi dhe kopsht (4,0%), karburantet dhe lubrifikantët për pajisjet e transportit personal (10,9%), shërbimet për transport (6,8%), shërbimet hoteliere (0,8%) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej 2,7 për qind në IHÇK-it.

Mars 2022 / Mars 2021 10,0%

Indeksi i tërësishëm i harmonizuar i çmimeve të konsumit është më i lartë në një mesatare prej 10,0 për qind në muajin mars 2022 krahasuar me muajin mars 2021. Kjo kryesisht është shpjeguar me ngritjen e çmimeve të konsumit në këtë periudhë te nëngrupet e COICOP-it: buka dhe drithërat (23,0%), mishi (9,6%), qumështi, djathi dhe vezët (18,3%), vajrat dhe yndyrat ushqimore (43,1%), perimet (14,0%), sheqeri, reçeli, mjalti, çokollata dhe ëmbëlsirat (12,9%), prodhime të ndryshme ushqimore salca, erëza kripë, ushqim për fëmijë etj. (8,4%), uji mineral, pijet joalkoolike, lëngjet nga pemët dhe perimet (5,2%), duhani (4,7%), energjia elektrike (26,9%) *- (ngritja e çmimit të energjisë elektrike është për shkak se në periudhën janar - maj 2021 ishte për 0,0061 cent më e lirë sipas Ligjit për Rimëkëmbjen Ekonomike Covid -19 Nr. 07/L-016* neni 15), *ndërsa sa i përket ndryshimit të çmimit për tarifat, gjegjësisht kategorinë mbi 800KW të aprovuara dhe të aplikuara nga data 09 shkurt 2022, çmimi mesatar reflekton çmimin e faturuar për muajin mars sipas tarifave dhe strukturës se re tarifore te aprovuar nga Rregullatori për Energji Elektrike, çmimi mesatar varijon (nuk është fiks) varësisht nga konsumi ne blloqe dhe sipas ndarjes nate/dite).* gazi (28,3%), lëndët djegëse të ngurta, dru zjarri, pelet etj. (16,7%), mobilje dhe orendi, qilima dhe mbulesa të tjera dyshemeje (3,5%) pajisje shtëpiake (6,5%), veglat dhe pajisjet për shtëpi dhe kopsht (9,7%), mallrat dhe shërbimet për mirëmbajtjen e zakonshme të ekonomisë shtëpiake (6,2%), produktet farmaceutike (3,2%), shërbimet ambulantore (2,1%), blerja e automjeteve (5,8%), pjesë këmbimi dhe pajisje shtesë për pajisjet e transportit personal (4,9%), karburantet dhe lubrifikantët për pajisjet e transportit personal (35,8%), shërbime të tjera në lidhje me pajisjet personale të transportit (9,9%), shërbimet për transport (16,8%), pajisjet audio-vizuale, fotografike për përpunimin e informative (1,8%), gjërat dhe pajisjet tjera rekreative, kopshtet dhe manaret (5,8%), gazetat, librat dhe materialet për zyra (3,9%), shërbimet hoteliere (8,1%), kujdesi personal (16,0%), me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej 10,2 për qind në IHÇK-it.

Ndërsa rënie e çmimeve vërehet te nëngrupet e COICOP-it: pemët (-9,8%), pijet alkoolike (-5,0%) me një ndikim prej -0,2 për qind në IHÇK-it

Tab. 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Mars 2022 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje

Muaji\Viti	Indeksi (2015 = 100)	Inflacioni mujor %	Inflacioni vjetor %
Jan - 2010	88,0	0,6	0,7
Shk - 2010	88,2	0,2	1,1
Mar - 2010	88,1	-0,1	0,8
Pri - 2010	87,2	-1,0	1,6
Maj - 2010	87,5	0,3	2,2
Qer - 2010	87,6	0,1	2,2
Korr - 2010	87,9	0,3	2,7
Gush - 2010	90,5	3,0	6,0
Shtat - 2010	90,8	0,3	6,0
Teto - 2010	91,9	1,2	6,0
Nën - 2010	92,3	0,4	6,2
Dhje - 2010	93,2	1,0	6,5
Mesatarja vjetore 2010	**89,4**	**:**	**3,5**
Jan - 2011	94,5	1,4	7,4
Shk - 2011	96,5	2,1	9,4
Mar - 2011	97,6	1,1	10,8
Pri - 2011	96,5	-1,1	10,7
Maj - 2011	96,5	0,0	10,3
Qer - 2011	95,7	-0,8	9,2
Korr - 2011	95,2	-0,5	8,3
Gush - 2011	95,3	0,1	5,3
Shtat - 2011	95,1	-0,2	4,7
Teto - 2011	96,2	1,2	4,7
Nën - 2011	96,2	0,0	4,2
Dhje - 2011	96,5	0,3	3,5
Mesatarja vjetore 2011	**96,0**	**:**	**7,4**
Jan - 2012	97,3	0,8	3,0
Shk - 2012	98,2	0,9	1,8
Mar - 2012	98,3	0,1	0,7
Pri - 2012	97,6	-0,7	1,1
Maj - 2012	97,6	0,0	1,1
Qer - 2012	97,3	-0,3	1,7
Korr - 2012	97,3	0,0	2,2
Gush - 2012	98,3	1,0	3,1
Shtat - 2012	99,1	0,8	4,2
Teto - 2012	99,9	0,8	3,8
Nën - 2012	99,5	-0,4	3,4
Dhje - 2012	100,1	0,6	3,7
Mesatarja vjetore 2012	**98,4**	**:**	**2,5**
Jan - 2013	100,7	0,6	3,5
Shk - 2013	100,8	0,1	2,6
Mar - 2013	100,8	0,0	2,5
Pri - 2013	100,0	-0,8	2,5
Maj - 2013	99,7	-0,3	2,2
Qer - 2013	99,9	0,2	2,7
Korr - 2013	99,6	-0,3	2,4
Gush - 2013	99,5	-0,1	1,2
Shtat - 2013	99,3	-0,2	0,2
Teto - 2013	100,1	0,8	0,2
Nën - 2013	100,3	0,2	0,8
Dhje - 2013	100,6	0,3	0,5
Mesatarja vjetore 2013	**100,1**	**:**	**1,7**

Tab. 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Mars 2022 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje (vazhdim)

Muaji\Viti	Indeksi (2015 = 100)	Inflacioni mujor %	Inflacioni vjetor %
Jan - 2014	100,9	0,3	0,2
Shk - 2014	100,9	0,0	0,1
Mar - 2014	101,1	0,2	0,3
Pri - 2014	100,3	-0,8	0,3
Maj - 2014	100,2	-0,1	0,5
Qer - 2014	100,3	0,1	0,4
Korr - 2014	100,4	0,1	0,8
Gush - 2014	100,4	0,0	0,9
Shtat - 2014	100,6	0,2	1,3
Teto - 2014	100,7	0,1	0,6
Nën - 2014	100,4	-0,3	0,1
Dhje - 2014	100,2	-0,2	-0,4
Mesatarja vjetore 2014	**100,5**	**:**	**0,4**
Jan - 2015	100,3	0,1	-0,6
Shk - 2015	100,6	0,3	-0,3
Mar - 2015	100,7	0,1	-0,4
Pri - 2015	99,9	-0,8	-0,4
Maj - 2015	99,7	-0,1	-0,5
Qer - 2015	99,9	0,1	-0,4
Korr - 2015	99,6	-0,2	-0,8
Gush - 2015	99,7	0,1	-0,7
Shtat - 2015	99,4	-0,3	-1,2
Teto - 2015	100,0	0,6	-0,7
Nën - 2015	100,1	0,1	-0,3
Dhje - 2015	100,0	0,0	-0,2
Mesatarja vjetore 2015	**100,0**	**:**	**-0,5**
Jan - 2016	100,5	0,4	0,1
Shk - 2016	100,7	0,2	0,0
Mar - 2016	100,8	0,1	0,1
Pri - 2016	99,8	-1,0	-0,1
Maj - 2016	99,6	-0,2	-0,1
Qer - 2016	99,6	-0,1	-0,3
Korr - 2016	99,6	0,0	0,0
Gush - 2016	99,8	0,2	0,0
Shtat - 2016	99,9	0,2	0,6
Teto - 2016	100,9	0,9	0,9
Nën - 2016	101,0	0,1	0,9
Dhje - 2016	101,3	0,4	1,3
Mesatarja vjetore 2016	**100,3**	**:**	**0,3**
Jan - 2017	102,2	0,8	1,7
Shk - 2017	102,3	0,2	1,7
Mar - 2017	102,3	-0,1	1,5
Pri - 2017	102,0	-0,3	2,2
Maj - 2017	101,2	-0,8	1,5
Qer - 2017	101,5	0,3	1,9
Korr - 2017	101,3	-0,2	1,7
Gush - 2017	101,5	0,2	1,7
Shtat - 2017	101,6	0,1	1,7
Teto - 2017	101,8	0,2	0,9
Nën - 2017	101,8	0,1	0,9
Dhje - 2017	101,8	0,0	0,5
Mesatarja vjetore 2017	**101,8**	**:**	**1,5**

Tab. 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Mars 2022 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje (vazhdim)

Muaji\Viti	Indeksi (2015 = 100)	Inflacioni mujor %	Inflacioni vjetor %
Jan - 2018	102,0	0,2	-0,2
Shk - 2018	102,3	0,3	0,0
Mar - 2018	102,4	0,1	0,1
Pri - 2018	102,4	0,0	0,4
Maj - 2018	102,2	-0,2	1,0
Qer - 2018	102,3	0,1	0,8
Korr - 2018	102,5	0,2	1,2
Gush - 2018	103,0	0,4	1,5
Shtat - 2018	103,1	0,1	1,4
Teto - 2018	103,3	0,2	1,5
Nën - 2018	103,9	0,7	2,1
Dhje - 2018	104,8	0,8	2,9
Mesatarja vjetore 2018	**102,8**	**:**	**1,1**
Jan - 2019	105,2	0,4	3,1
Shk - 2019	105,6	0,4	3,2
Mar - 2019	105,7	0,1	3,3
Pri - 2019	105,9	0,1	3,4
Maj - 2019	105,7	-0,2	3,4
Qer - 2019	105,3	-0,3	3,0
Korr - 2019	105,2	-0,1	2,6
Gush - 2019	105,7	0,5	2,7
Shtat - 2019	105,6	-0,1	2,4
Teto - 2019	105,5	0,0	2,2
Nën - 2019	105,7	0,2	1,7
Dhje - 2019	106,0	0,2	1,2
Mesatarja vjetore 2019	**105,6**	**:**	**2,7**
Jan - 2020	106,8	0,8	1,5
Shk - 2020	106,6	-0,2	1,0
Mar - 2020	106,5	-0,1	0,7
Pri - 2020	106,2	-0,3	0,3
Maj - 2020	105,9	-0,3	0,2
Qer - 2020	105,4	-0,4	0,1
Korr - 2020	105,1	-0,3	-0,1
Gush - 2020	105,2	0,1	-0,5
Shtat - 2020	105,1	-0,1	-0,4
Teto - 2020	105,3	0,2	-0,2
Nën - 2020	105,4	0,1	-0,3
Dhje - 2020	106,1	0,6	0,1
Mesatarja vjetore 2020	**105,8**	**:**	**0,2**
Jan - 2021	106,6	0,5	-0,2
Shk - 2021	107,4	0,7	0,7
Mar - 2021	107,8	0,4	1,2
Pri - 2021	108,2	0,3	1,9
Maj - 2021	107,9	-0,2	2,0
Qer - 2021	107,9	0,0	2,4
Korr - 2021	108,8	0,8	3,5
Gush - 2021	110,1	1,2	4,7
Shtat - 2021	110,2	0,1	4,9
Teto - 2021	111,3	1,0	5,7
Nën - 2021	112,7	1,2	6,9
Dhje - 2021	113,2	0,5	6,7
Mesatarja vjetore 2021	**109,3**	**:**	**3,4**
Jan - 2022	114,2	0,9	7,1
Shk - 2022	115,5	1,1	7,5
Mar - 2022	118,6	2,7	10,0

Fig. 1: Indeksi i harmonizuar vjetor i çmimeve të konsumit sipas viteve 2010 - 2021 (2015=100)

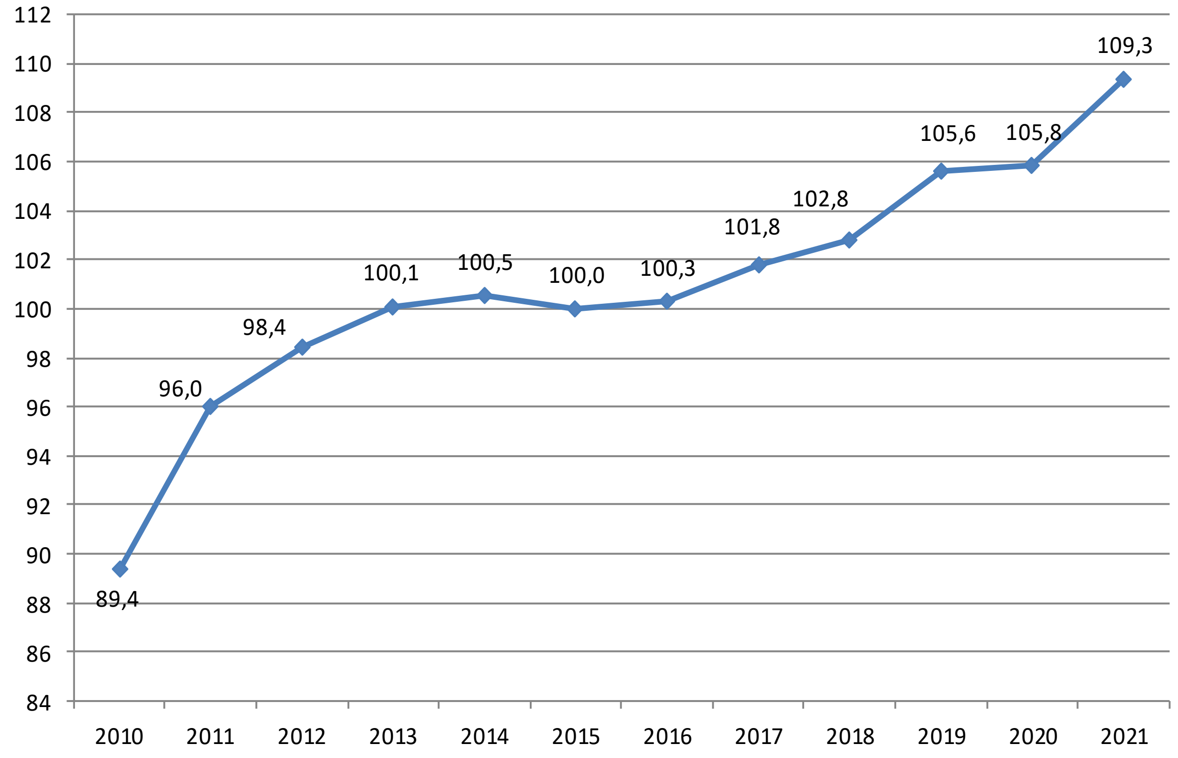
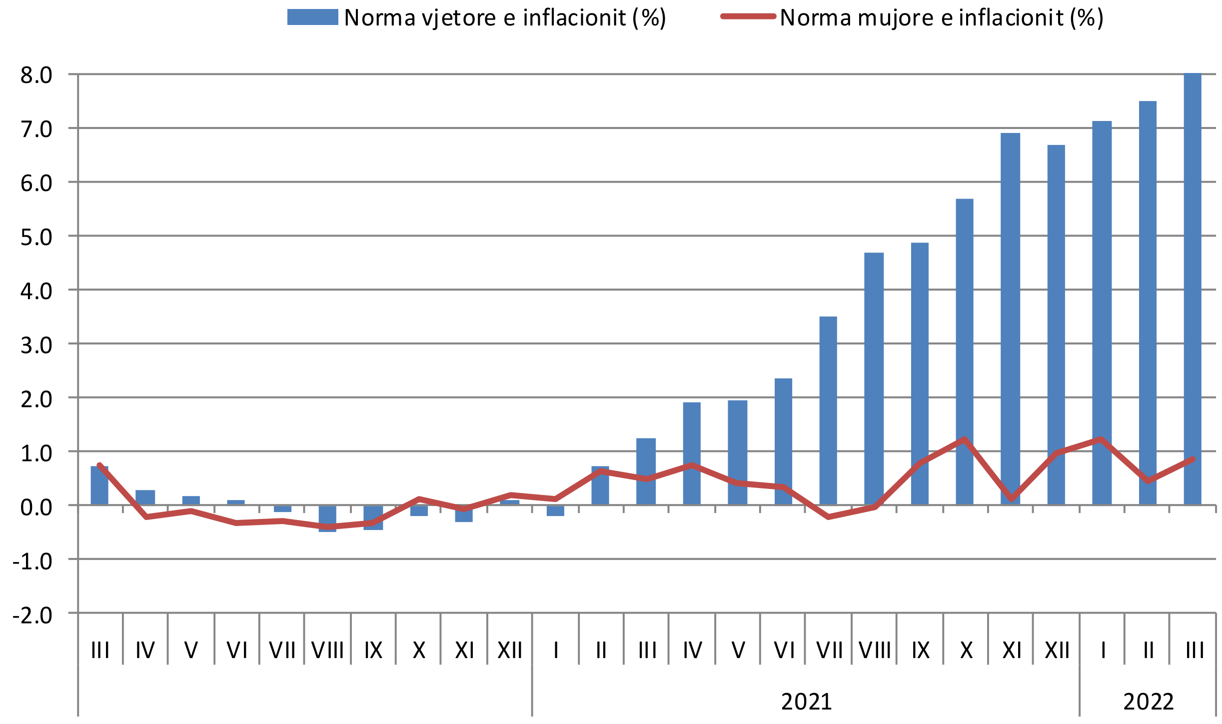


Fig. 2: Normat vjetore dhe mujore të inflacionit në përqindje të matura nga IHÇK-it



Tab. 2: Peshat, IHÇK-it për muajin Mars 2022 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it

COICOP	Grupet dhe nëngrupet	Peshat 2022 në ‰	III - 2022 2015=100	III - 2022 II- 2022	III - 2022 III - 2021
00	**Gjithsej IHÇK**	**1000,0**	118,6	2,7	10,0
01	**Ushqimi dhe pijet joalkoolike**	**395,7**	125,9	3,1	13,0
01.1	**Ushqimi**	**337,2**	127,9	3,4	14,2
01.1.1	Buka dhe drithërat	89,5	142,9	6,3	23,0
01.1.2	Mishi	93,6	121,2	1,0	9,6
01.1.3	Peshqit	4,1	112,4	-0,2	2,5
01.1.4	Qumështi, djathi dhe vezët	57,9	131,2	5,7	18,3
01.1.5	Vajrat dhe yndyrnat	10,1	170,1	11,3	43,1
01.1.6	Pemët	23,3	83,2	2,7	-9,8
01.1.7	Perimet	34,7	127,5	-1,3	14,0
01.1.8	Sheqeri, reçeli, mjalta, çokollata dhe ëmbëlsirat	13,7	125,4	1,9	12,9
01.1.9	Prodhimet ushqimore	10,3	115,2	1,6	8,4
01.2	**Pijet joalkoolike**	**58,5**	116,3	1,3	6,5
01.2.1	Kafja, çaji dhe kakao	13,1	143,0	0,0	12,4
01.2.2	Uji mineral, pijet joalkoolike, lëngjet nga pemët dhe perimet	45,4	109,9	1,7	5,2
02	**Pijet alkoolike, duhani**	**60,7**	123,3	0,2	1,7
02.1	Pijet alkoolike	23,6	109,9	0,2	-2,4
02.2	Duhani	37,1	134,5	0,1	4,7
03	**Veshje dhe këpucë**	**41,9**	102,6	3,0	-0,2
03.1	Veshje	31,1	101,8	3,7	-0,3
03.2	Këpucë	10,8	105,5	0,9	0,1
04	**Strehimi , uji, energji elektrike, gazi dhe lëndë djegëse të tjera**	**73,3**	112,7	6,3	15,7
04.1	Pagesa aktuale për banim	5,5	97,2	-0,3	-0,3
04.3	Mirëmbajtja dhe rregullimi i vendbanimit	7,5	111,8	1,7	6,5
04.4	Furnizimi me ujë dhe shërbimet e ndryshme që kanë të bëjnë me vendbanimin	10,4	100,8	0,0	1,4
04.5	**Energji elektrike, gaz dhe lëndë djegëse të tjera**	**49,9**	115,4	9,0	22,7
04.5.1	Energjia elektrike	28,3	101,5	13,0	26,9
04.5.2	Gaz	3,8	140,9	11,4	28,3
04.5.4	Lëndët djegëse të ngurta, dru zjarri, pelet etj.	15,6	139,3	2,5	16,7
04.5.5	Energjia termike	2,2	91,8	0,0	0,0
05	**Mobilje, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë**	**75,1**	107,4	0,6	4,3
05.1	Mobilje dhe orendi, qilima dhe mbulesa të tjera dyshemeje	16,7	104,6	0,7	3,5
05.2	Tekstile shtëpiake	3,2	100,6	0,6	1,2
05.3	Pajisje shtëpiake	13,7	107,7	-0,3	5,3
05.4	Qelqurinat, takëmet dhe mjetet e kuzhinës	13,6	103,0	-2,0	-0,6
05.5	Veglat dhe pajisjet për shtëpi dhe kopsht	12,5	114,3	3,5	8,7
05.6	Mallrat dhe shërbimet për mirëmbajtjen e zakonshme të ekonomisë shtëpiake	15,4	110,3	1,4	5,9

Tab. 2: Peshat, IHÇK-it për muajin Mars 2022 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it (vazhdim)

COICOP	Grupet dhe nëngrupet	Peshat 2022 në ‰	III - 2022 2015=100	III - 2022 / II- 2022	III - 2022 / III - 2021
06	**Shëndetësia**	**25,7**	111,3	0,6	2,0
06.1	Produkte mjekësore, aparaturë dhe pajisje	14,6	111,2	0,1	2,1
06.1.1	Produktet farmaceutike	11,6	111,7	0,2	3,2
06.1.2	Produkte të tjera mjekësore	0,8	107,5	0,1	1,6
06.1.3	Pajisjet terapeutike	2,2	111,5	0,0	-2,3
06.2	Shërbimet ambulantore	9,6	113,0	1,4	2,1
06.3	Shërbimet spitalore	1,5	100,5	0,0	0,5
07	**Transporti**	**159,1**	122,1	5,0	17,5
07.1	Blerja e automjeteve	58,1	106,3	0,3	5,5
07.2	**Përdorimi i pajisjeve për transportin personal**	**79,5**	134,0	8,5	28,4
07.2.1	Pjesë këmbimi dhe pajisje shtesë për pajisjet e transportit personal	10,6	105,2	1,1	4,9
07.2.2	Karburantet dhe lubrifikantët për pajisjet e transportit personal	59,5	139,9	10,9	35,8
07.2.3	Mirëmbajtja dhe riparimi i pajisjeve personale të transportit	4,0	116,5	1,0	5,6
07.2.4	Shërbime të tjera në lidhje me pajisjet personale të transportit	5,4	137,1	0,0	9,9
07.3	Shërbimet për transport	21,5	115,6	3,9	9,5
08	**Mjetet e komunikimit**	**36,2**	114,9	-0,1	0,1
08.1	Shërbimet postare	2,5	104,6	0,0	0,0
08.2	Pajisjet telefonike dhe të telefaksit	4,6	82,6	-1,2	-0,3
08.3	Shërbimet telefonike dhe të telefaksit	29,1	121,3	0,0	0,2
09	**Rekracioni dhe kultura**	**41,5**	99,4	0,4	2,0
09.1	Pajisjet audio-vizuale, fotografike për përpunimin e informatave	10,4	88,1	-0,2	1,8
09.2	Pajisjet tjera të qëndrueshme për rekreacion dhe kulturë	1,5	103,1	2,1	2,3
09.3	Gjërat dhe pajisjet tjera rekreative, kopshtet dhe manaret	7,3	105,5	1,5	3,9
09.4	Shërbimet rekreative dhe kulturore	5,5	103,1	0,0	1,5
09.5	Gazetat, librat dhe materialet për zyra	10,5	102,6	0,4	2,4
09.6	Pushime të organizuara	6,3	102,2	-0,1	-0,2
10	**Arsimi**	**12,7**	102,6	0,0	1,5
11	**Restorantet dhe hotelet**	**35,7**	116,7	0,9	7,7
11.1	Shërbimet hoteliere	32,6	117,4	0,8	8,1
11.2	Shërbimet për strehim	3,1	113,8	1,5	4,1
12	**Mallrat dhe shërbimet e ndryshme**	**42,4**	111,2	0,3	2,8
12.1	Kujdesi personal	15,5	109,6	0,7	4,7
12.3	Gjërat personale	7,8	112,4	0,4	3,6
12,4	Mbrojtja sociale	0,7	109,7	0,0	0,0
12.5	Sigurimet	7,2	122,5	0,0	0,4
12.6	Shërbimet financiare	8,9	107,1	0,0	1,8
12.7	Shërbimet tjera	2,3	99,4	0,0	0,0

Tab. 3: Çmimi mesatar në euro për disa artikuj dhe shërbime të konsumit

Kodi	Artikujt	Njësia matëse	III 2021	II 2022	III 2022
101	Oriz	1 kg	1,39	1,44	1,45
102	Miell gruri	1 kg	0,52	0,68	0,74
103	Bukë e bardhë	500 gr	0,35	0,42	0,46
111	Mish gjedhi pa eshtra	1 kg	6,70	7,24	7,50
112	Mish viçi	1 kg	7,59	8,09	8,32
114	Mish pule	1 kg	2,62	3,06	3,11
131	Qumësht (Tetrapak)	1 lit	0,89	0,97	1,00
133	Jogurt	1 lit	0,90	0,95	0,99
137	Vezë	30 copë	2,58	3,13	3,65
141	Vaj ushqimor luledielli	1 lit	1,25	1,72	2,06
151	Mollë	1 kg	0,72	0,59	0,67
152	Dardhë	1 kg	1,47	1,38	1,47
153	Banane	1 kg	1,18	1,22	1,30
155	Limon	1 kg	1,20	1,09	1,06
161	Patate	1 kg	0,52	0,62	0,67
162	Domate	1 kg	1,03	1,65	1,47
163	Fasule	1 kg	2,52	2,61	2,71
167	Speca të pa djegës	1 kg	2,27	2,56	2,83
175	Sheqer	1 kg	0,71	0,87	0,91
192	Kafe e bluar	1 kg	9,38	11,05	10,94
193	Çaj	1 kg	7,77	8,05	8,11
195/1	Uji natyral pa gaz	1.5 lit	0,31	0,33	0,34
196	Coca cola	2 lit	1,30	1,32	1,34
197	Lëng pemësh	1 lit	0,89	0,91	0,92
204	Birrë	0.5 lit	0,66	0,65	0,66
216	Cigare - Ronson	1 pako	1,78	1,88	1,88
217	Cigare - Marlboro	1 pako	2,79	2,89	2,89
416	Energja elektrike (Pa kosto fikse)	1 kwh	0,05	0,06	0,06
418	Dru zjarri	1 m^3	40,20	46,24	47,05
701	Benzin	1 lit	1,07	1,33	1,44
702	Dizel	1 lit	1,04	1,32	1,52

Shpjegime metodologjike

Përkufizime

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) i Kosovës, i prodhuar nga Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK), është i përpiluar sipas metodave të Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit (IHÇK). Eurostati e ka definuar IHÇK si standard Evropian për indekset e çmimeve të konsumit. Indeksi i kalkuluar dhe rezultatet e tyre prezantohen përmes Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP), klasifikim ky ndërkombëtarë i cili klasifikon konsumin në Divizione, Grupe dhe Klasa artikujsh. Sipas COICOP-it, ASK ka ndarë 91 klasa konsumi të definuar (në nivel 4-shifror) më tutje në 420 produkte (agregat elementarë). ASK ka përcaktuar peshë për çdo element agregues dhe çdo muaj grumbullon çmime për secilin agregat elementarë.

Çdo muaj IHÇK kalkulohet në dy hapa:

1. Indekset elementarë (treguesit për agregat elementarë) llogariten nga çmimet e grumbulluara duke përdorur formulën e mesatares gjeometrike të papeshuar (të Jevon-it).

2. Indekset e nivelit më të lartë, dukë përfshirë vetë IHÇK, llogariten dukë nxjerrë mesataren e indekseve elementarë përmes formulës së mesatares aritmetike të peshuar (tipi i Laspajerit (Laspeyres).

Peshat elementare të agreguara janë bazuar në vlerësimet e shpenzimeve të konsumit vjetor. ASK për 91 klasa konsumi bën vlerësimin e shpenzimeve të konsumit vjetor nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) dhe Llogaritë Kombëtare (LLK), peshat brenda klasave të konsumit vijnë nga burimet e brendshme të ASK-së. Peshat specifike nga janari 2013, ishin të bazuara në vlerësimet e të dhënave të Anketës së Buxhetit Familjar dhe Llogarive Kombëtare që i referohen vitit 2012. Nga janari i vitit 2015 peshat specifike të rifreskauara bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar të vitit 2013. Nga janari i vitit 2016 peshat specifike për artikuj dhe shërbime të harmonizuara sipas E-coicop (rekomandime nga Eurostatit) bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar të vitit 2014. Nga janari i vitit 2017 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare të vitit 2015. Nga janari i vitit 2018 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare të vitit 2016. Nga janari i vitit 2019 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare të vitit 2017. Nga janari i vitit 2020 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare të vitit 2018. Nga janari i vitit 2021 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare të vitit 2019. Rifreskimi i peshave çdo vit, siguron se IHÇK reflekton trendët aktuale të konsumit.

Të gjitha blerjet monetare të bëra në vend (brenda vendit) nga sektori i ekonomive familjare definohen si gjithsej shpenzimet e konsumit vjetor. Ky definicion përputhet më kategorinë e LLK të quajtur Konsumi Final Monetar i Ekonomive Familjare (HFMC) dhe nënkupton se peshat duhet të përfshijnë vlerën e konsumit të produkteve vetanake dhe koston e banimit nga vetë pronari.

Deri në dhjetorin e vitit 2014 peshat kanë përfshi shpenzimet vetëm për konsumatorët rezident, ndërsa nga janari i vitit 2015 përfshihen edhe shpenzimet për konsumatorët jo rezident.

Për të vlerësuar ndryshimet mujore të çmimeve, stafi i ASK mbledh çmime për një numër të artikujve specifik (shpesh të quajtur shporta e tregut) të zgjedhura si përfaqësim i agregateve elementar. Qëllimi është që të mblidhen të gjitha çmimet, pikërisht artikujve të njëjtë për çdo muaj; kurdo që një çmim nuk ka mundësi të mblidhet, atëherë procedurat e llogaritjes duhet të aplikohen me kujdes për t'iu shmangur rezultatit të anueshëm.

Grumbulluesit e të dhënave pranë ASK-së, me seli në shtatë qendra rajonale (zyre rajonale statistikore), mbledhin përafërsisht mbi 6800 çmime gjatë periudhës nga data 10-20 të çdo muaji referues. Çmimet mblidhen në supermarkete, ndërmarrje shërbyese, dyqane, tregje dhe pika tjera të shitjes me pakicë në katërmbëdhjetë komuna të Kosovës:

- Gjakovë
- Gjilan
- Istog
- Kaçanik
- Kamenicë
- Mitrovicë
- Rahovec
- Pejë
- Podujevë
- Prishtinë
- Prizren
- Suharekë
- Ferizaj
- Vushtrri

Stafi i zyrës qendrore të ASK-së në Prishtinë mbledh çmimet për artikuj dhe shërbime si rryma, uji, shërbimet postare dhe telekomunikacioni, për transportin ajror dhe hekurudhor .

Indekset Elementar

Indeksi elementar për një muaj është i barabartë me indeksin e tij në muajin paraprak të shumëzuar me ndryshimin e çmimit të matur për një muaj, i llogaritur nga çmimet e grumbulluara. ASK përdor formulën e mesatares gjeometrike (apo të Jevon-it) për të llogaritur ndryshimet njëmujore: shkalla e mesatares gjeometrike të muajit aktual në mesataren gjeometrike të çmimeve të mbledhura për muajin e kaluar.

Indeksi i agregatit elementar e për muajin m

= Indeksi i çmimit për agregatin elementar e për muajin m
= Indeksi i çmimit për agregatin elementar e për muajin m-1
=Çmimi për artikullin i në muajin m
= Çmimi për artikullin i në muajin m-1
= Numri i çmimeve të mbledhura për agregatin elementar e

Indekset e Nivelit më të Lartë

Në Kosovë, Indekset e IHÇK së pari llogariten në grupe (të agregateve elementare) dhe pastaj këto kombinohen për të nxjerrë IHÇK e tërësishëm.
Indekset e Nivelit të Lartë peshohen me mesataret aritmetike të indekseve elementare. Në IÇK është përdor formula e Young-ut deri në dhjetor 2013, peshat janë pjesë e peshimit të parregulluar për shpenzime në periudhë. Që nga janari 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së Lowe-it për kalkulimin e indeksit, me pesha të cilat janë pjesë e peshave të periudhave të shpenzimeve, e të cilat janë të azhurnuara me ndryshmet e çmimeve. (Formula e Lowe-it është e përafërt me formulat aktuale të Laspeyres).

Të dy formulat, si formula e Young-ut dhe ajo e Lowe-it janë mesatare aritmetike të peshuara me pesha që janë pjesë e shpenzimeve të konsumit, dhe të dyja janë lloj i formulave të indeksit të Laspeyres. Aktualisht IHÇK përdor formulën e Lowe-it për indekse, peshat e të cilit janë pjesë e shpenzimeve gjatë

Në Kosovë, Indekset e IHÇK së pari llogariten në grupe (të agregateve elementare) dhe pastaj këto kombinohen për të nxjerrë IHÇK e tërësishëm.
Indekset e Nivelit të Lartë peshohen me mesataret aritmetike të indekseve elementare. Në IÇK është përdor formula e Young-ut deri në dhjetor 2013, peshat janë pjesë e peshimit të parregulluar për shpenzime në periudhë. Që nga janari 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së Lowe-it për kalkulimin e indeksit, me pesha të cilat janë pjesë e peshave të periudhave të shpenzimeve, e të cilat janë të azhurnuara me ndryshmet e çmimeve. (Formula e Lowe-it është e përafërt me formulat aktuale të Laspeyres).
Të dy formulat, si formula e Young-ut dhe ajo e Lowe-it janë mesatare aritmetike të peshuara me pesha që janë pjesë e shpenzimeve të konsumit, dhe të dyja janë lloj i formulave të indeksit të Laspeyres. Aktualisht IHÇK përdor formulën e Lowe-it për indekse, peshat e të cilit janë pjesë e

shpenzimeve gjatë periudhës së peshuar viti 2010. Peshat e reja nga të dhënat e LLK dhe ABF- vitit 2012 janë aplikuar nga janari i vitit 2014. IÇK ka kaluar në kalkulimin e indekseve me formulën Lowe-it; (peshat kanë qenë pjesë e shpenzimeve të vitit 2012 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2013. Nga janari i vitit 2015 janë aplikuar peshat specike nga të dhënat e LLK dhe ABF të vitit 2013 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2014. Nga janari i vitit 2016 peshat specifike bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) të vitit 2014 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2015. Nga janari i vitit 2017 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2015 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2016. Nga janari i vitit 2018 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2016 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2017. Nga janari i vitit 2019 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2017 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2018. Nga janari i vitit 2020 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2018 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2019.

Peshat e Indeksit

Formula e Young Peshon Agregatet Elementare brenda Grupeve

$$w_{e,g}^{b} = \frac{x_e^b}{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \qquad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^{b}$ =Pesha për agregat elementarë ***e*** brenda grupit ***g*** në periudhën peshuese ***b***

x_e^b = shpenzimet për agregatin elementar ***e*** në periudhën peshuese ***b*** (Aktualisht ***b*** = 2012)

k_g = Numri i agregateve elementare në grupin ***g***

Formula e Young p*eshon grupet brenda IHÇK së tërësishëm*

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b}{\sum_{g=1}^{h}\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \qquad \sum_{g=1}^{h} w_{e,g} = 1$$

w_g^b = Pesha për grupin ***g*** në periudhën peshuese ***b***

h = Numri i grupeve në ICK

Formula e Lowe-it peshon agregatet elementarë brenda grupeve

$$w_{e,g}^{b} = \frac{x_e^b \times a_e^{b\to v}}{\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)} \qquad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^{b}$ = Pesha për agregat elementar ***e*** brenda grupit ***g*** në periudhën peshuese ***b***

(Në përdorim nga Janari 2014, ***b*** = 2012)

$a_e^{b\to v}$ = faktor rregullues i peshave për agregatet elementar ***e***

$$a_e^{b\to v} = I_e^v \Big/ \frac{1}{12}\left(\sum_{m=Jan}^{Dec} I_e^{m/b}\right)$$

I_e^v = Indeksi i çmimit për agregate elementar ***e*** për muajin ***v***
(Në përdorim nga Janari 2014, ***v*** = Dhjetor 2013)

$I_e^{m/b}$ = Indeksi i çmimeve për agregat elementarë ***e*** në muajin ***m*** në vitin ***b***

Formula e Lowe peshon grupet brenda IHÇK së tërësishëm

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)}{\sum_{g=1}^{h}\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)} \qquad \sum_{g=1}^{h} w_{e,g} = 1$$

Indekset për Grupet e niveleve më të larta

$$I_g^m = \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b * I_e^m \qquad I_e^0 = 100$$

Për shumicën e artikujve periudha **0** është Maj 2002 , por kjo periudhë ndryshon për sipas inkuadrimit të artikujve të përfshirë më vonë

IHÇK i tërësishëm

IHÇK i tërësishëm është një mesatare aritmetike e peshuar e indekseve të grupeve. Në IHÇK është përdor formula e *Young-it*, por që nga Janari i vitit 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së Lowe-it.

Për shkak se nëngrupet kanë baza të ndryshme indeksesh (shumica kanë për bazë Maj 2002=100, por grupet e shtuara më vone kanë bazë tjetër, nga janari i vitit 2016 idenkset janë të kaklulara me vitin bazë 2015=100), indekset e grupeve duhet të ribazohen në një periudhë të përbashkët, që është muaji ***v*** (muaji paraprak para së të vihen në përdorim peshat e reja).

$$\text{HICP}^m = \text{HICP}^v \times \sum_{g=1}^{h} w_g^b \times \frac{I_g^m}{I_g^v} \qquad \text{HICP}^0 = 100$$

HICP^m = Indeksi i harmonizuar i çmimit të konsumit për muajin ***m***

v = muaji paraprak para së të përdoren peshat e reja (Aktualisht ***v*** = Dhjetor 2020)

- **Adresa: AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS,**
  Rr. ”Zenel Salihu”, nr. 4, 10000 Prishtinë
- **Telefoni:** +383 (0) 38 200 31 129
  Kryeshefi Ekzekutiv: +383 (0) 38 200 31 112
- **Fax:** +383 (0) 38 235 033
- **E-mail:** **infoask@rks-gov.net**
- **Ueb-faqe:** **http://ask.rks-gov.net**
- © : Agjencia e Statistikave të Kosovës,
- Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.