



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve –Ministartstvo za Finansija, Rada i Transfera
Ministry of Finance, Labor and Transfers
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Seria 3: Statistikat Ekonomike

Përdorimi i Teknologjisë Informative dhe Komunikimit në Ndërmarrje 2020





Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve –Ministartstvo za Finansija, Rada i Transfera
Ministry of Finance, Labor and Transfers
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Seria 4: Statistikat Sociale

Përdorimi i Teknologjisë Informative dhe Komunikimit 2020



Botues: Agjencioni i Statistikës së Kosovës (ASK)
Data e botimit: Nëntor/2021
© Agjencioni i Statistikës së Kosovës
Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.
Informata të shumta janë në dispozicion në internet,
ku mund të qaseni përmes ueb-faqes së ASK-së:
<http://ask.rks-gov.net>

Parathënie

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK) ka përgatitur publikimin me të dhëna për Përdorimin e Teknologjisë Informative dhe Komunikimit në Ndërmarrje për vitin 2020.

Qëllimi i publikimit është të paraqesë informacione për përdorimin e teknologjisë informative dhe komunikimit në ndërmarrje në vendin tonë.

Në vitin 2020, Departamenti i Statistikave Ekonomike pranë ASK-së e ka zhvilluar anketën e përdorimit të teknologjisë informative dhe komunikimit në ndërmarrje sipas metodologjisë së Eurostatit. Anketa është zhvilluar në territorin e Republikës së Kosovës në ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar. Këtë vit, për qëllime studimi janë përdorur edhe ndërmarrjet me 5-9 të punësuar.

Anketa në ndërmarrje u realizua në baze të mostrës së përzgjedhur nga Regjistri Statistikor i Bizneseve. Të dhënat janë grumbulluar përmes formularëve duke zhvilluar intervistën e drejtpërdrejtë në ndërmarrje.

Besojmë se ky publikim do të shërbejë si bazë e dobishme referuese për të gjithë shfrytëzuesit e të dhënave statistikore të ASK-së, dhe do të shërbejë si informacion i dobishëm dhe relevant ekonomik për Kosovën.

Propozimet, sugjerimet dhe vërejtjet tuaja mund të dërgoni në adresën infoask@rks-gov.net

Publikimin përgatiten:

Ismail Sahiti	-	Zëvendësues i Drejtorit të Departamentit
Hysni Elshani	-	Zëvendësues i Udhëheqësit të divizionit të Statistikave Ekonomike
Qendresa Shala Sopaj	-	Zyrtare e Statistikave Ekonomike
Dafina Kumnova	-	Zyrtare e Statistikave Ekonomike
Vivianit Fejza	-	Zyrtar i Statistikave Ekonomike
Bekim Bojku	-	Zyrtar i Statistikave Ekonomike
Ahmet Cakolli	-	Zyrtar për dizajn

Nëntor – 2021

U.d. i Kryeshefit Ekzekutiv të ASK-së

Ilir T. Berisha

Përmbajtja

	Faqe
1. Shpjegime Metodologjike_ 7	
1.1. Metodologji.....	7
1.2. Mbulimi.....	7
1.3. Shkalla e përgjigjeve.....	8
1.4. Përkufizime	8
2. Përdorimi i kompjuterit në ndërmarrje.....	10
Tab.1: Shkalla e përdorimit të kompjuterit në ndërmarrje sipas madhësisë dh aktivitetit ekonomik 10	
3. Përdorimi i internetit në ndërmarrje	11
Tab. 2: Shkalla e përdorimit të internetit në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik..	11
Tab.3: Shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentesh sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik	12
Fig. 1: Përdorimi i internetit në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik (%).....	14
Fig. 2: Shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentesh (%).....	14
4. Përdorimi i WEB faqes.....	15
Tabela 4. Shkalla e përdorimit të WEB faqes në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik	15
Tabela 5. Shkalla e funksionve të WEB faqes në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik	16
Fig. 3: Përdorimi i WEB faqes në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik	17
5. Përdorimi i mediave sociale.....	18
Tab. 6: Shkalla e përdorimit të mediave sociale në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik	18
6. Tregtia elektronike	19
Tab. 7: Shkalla e shitjeve përmes web-it në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik.	19
Tab. 8: Shkalla e blerjeve përmes web-it në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik	20
7. Ndërmarrjet me 5-9 të punësuar.....	22

1. Shpjegime Metodologjike

1.1. Metodologji

Metodologjia e përdorur për përpilimin e instrumentëve për anketë dhe përgatitja e të dhënave për publikim është sipas rregullave dhe rekomandimeve të Eurostat-it.

Anketa është kryer në territorin e Kosovës në ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar. Këtë vit, për qëllime studimi janë përdor edhe ndërmarrjet me 5-9 të punësuar. Korniza e mostrës përbëhet nga lista e ndërmarrjeve aktive që mbahen në Regjistrin Statistikorë të Bizneseve (RSB) i cili funksionon në kuadër të ASK-së. Madhësia e mostrës ishte 1590 ndërmarrje. Sipas metodologjisë së përdorur, ndërmarrje aktive konsiderohen vetëm ato që kanë deklaruar njërin nga tatimet apo kanë deklaruar ndonjë të punësuar gjatë vitit referues. Mostra është nxjerrë duke përdorur zgjedhjen e rastësishme të bizneseve për secilën klasë të Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike me qëllim të përfshirjes në nivel sa më të lartë të qarkullimit për të gjitha aktivitetet ekonomike. Të dhënat janë grumbulluar përmes CAPI duke zhvilluar intervistën e drejtpërdrejtë në ndërmarrje. Për analiza statistikore janë përdorur 1107 ndërmarrje të cilat kanë rezultuar aktive dhe janë përgjigjur në anketë. Shkalla e përgjigjeve është 69.62 %.

1.2. Mbulimi

Të dhënat me bazë vjetore që janë shfrytëzuar për publikim janë për vitin 2020. Në vërtetim u mbuluan ndërmarrjet e zgjedhura nga Regjistri Statistikor i Biznësit të klasifikuara sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NACE Rev.2 në nivel seksioni :

Sektorët	Përshkrimi
C	Prodhim
D	Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar
E	Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës
F	Ndërtimtari
G	Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave
H	Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim
I	Transport dhe ruajtje
J	Informacion dhe komunikim
L	Aktivitete të patundshmërisë
M	Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike
N	Aktivitete administrative dhe mbështetëse

1.3. Shkalla e përgjigjeve

1	Numri i ndërmarrjeve të zgjedhura në mostër	1590
1,1	Numri i anketave të zhvilluara në ndërmarrje.	1107
1.1.1	Numri i pyetësorëve të përdoruar në analizim të të dhënave	620
1.1.2	Numri i rasteve të klasifikuara si të pa përgjigjur, këtu përfshihen refuzimet, rastet kur nuk ka pas përgjigje ose ndonjë komunikim	199
1.1.3	Të pagjetura	87
1.1.4	Ndërmarrjet Pasive/Shuara	54
1,2	Të pakontaktuara	143
3	Shkalla e përgjigjeve	69,62

1.4. Përkufizime

Blerjet përmes WEB-it (e-commerce blerjet) paraqesin blerjen përmes ndonjëris nga mënyrat e mëposhtme: nëpërmjet Tregtisë Onlin (web shop), nëpërmjet formularit web në faqen e internetit ose nëpërmjet extranet-tit të ndonjë kompanije tjetër; nëpërmjet mesazheve të llojit EDI, që do të thotë se dërgimi i mesazheve në një formë të dakorduar lejon përpunimin e tyre automatik (p.sh. EDIFACT, UBL, XML, etj.), por pa mesazhe manuale individuale.

EDI e-Commerce - EDI (Electronic Data Interchange) është një mjet biznesi për shkëmbimin e llojeve të ndryshme të të dhënave të biznesit. EDI përdoret këtu si një term i përgjithshëm për dërgimin ose marrjen e informacionit të biznesit në një format të dakorduar që lejon përpunimin automatik. EDI (e-commerce) është e kufizuar duke vendosur komanda në mesazhet EDI.

Kompjuter - Kompjuterët përfshijnë kompjuter personal, laptop, tabletë dhe pajisje të tjera portative, p.sh. telefona smart (Smartphones).

Mediat sociale - i referohet përdorimit të aplikacionëve që bazohen në teknologjinë e Internetit, nga ndërmarrja, ose platforma komunikimi për t'u lidhur, krijuar dhe shkëmbyer përmbajtje onlin, me klientë, furnitorë, partnerë, ose brenda ndërmarrjes. Ndërmarrje që përdorin mediat sociale,

konsiderohen ato që kanë një profil përdoruesi, një llogari ose liçencë në varësi të kërkesave dhe tipit të mediave sociale.

Shitja përmes Web faqes/Sales via website - Pjesë e aktivitetit të tregtisë elektronike, dmth. Shitjet në ueb faqe (web aplikacion) janë urdhra onlin. Ky lloj i shitjes bëhet duke plotësuar formularin dhe duke e dërguar atë në mënyrë elektronike në www ose extranet. Shitjet në ueb janë të ndryshme nga shitjet EDI në mënyrë specifike në llojin e transaksionit të tregtisë elektronike që përcakton se si të bëhet një urdhër. Kjo qasje duhet të lehtësojë problemet e interpretimit në të dyja llojet, EDI dhe ueb.

Të Dhënat / Data - Përfaqesimi i fakteve, koncepteve ose udhëzimeve në një mënyrë formale të përshtatshme për komunikim, interpretim ose përpunim nga njerëzit ose mjetet e automatizuara.

TIK- Teknologjia e Informacionit dhe Komunikimit.

Tregtia elektronike - Transaksioni i tregtisë elektronike është shitja ose blerja e mallrave ose shërbimeve, e cila kryhet nëpërmjet rrjeteve kompjuterike duke përdorur metoda të dizajnuara posaçërisht për qëllime të marrjes ose vendosjes së porosive. Pagesa dhe dorëzimi përfundimtar i mallrave ose shërbimeve nuk duhet të kryhet onlin. Transaksionet e-Ecommerce mund të realizohen midis bizneseve, familjeve, individeve, qeverive dhe organizatave të tjera publike ose private. E-commerce përbëhet nga një urdhër i bërë në një faqe interneti, në ekstranet ose EDI dhe përjashton urdhrat nga telefonatat, fakset ose email-et e shkruara me dorë. Lloji përcaktohet nga procesi i marrjes së një urdhri.

Ueb - shitjet (Web Sales)- Shitjet përmes Internetit - Ueb-shitjet janë shitjet që realizohen nëpërmjet tregtisë onlin (web-trade) ose nëpërmjet formave të uebit të vendosura në faqen e internetit të kompanisë suaj, extranet-it ose nëpërmjet aplikacioneve (aplikacioneve mobile).

Web faqja/Website - Faqja e internetit është një vend në World Wide Web e identifikuar si një adresë Web. Faqja e internetit është një përzierje e tekstit, imazheve, animacionit dhe zërit në një vend të vendosura në një numër të madh të kompjuterëve të lidhur me rrjetin më të madh në botë - në internet. Sot, interneti numëron miliarda faqe, dhe çdo ditë ka gjithnjë e më shumë prej tyre. Të gjitha këto ueb-faqet e World Wide Web (WWW) janë të ndërlidhura me hyperlinks që lidhin faqet e internetit të ndryshme.

Web tregtia/Web e-commerce - Urdhërat e bëra në një dyqan onlin (web-shop) ose nëpërmjet një forme të uebit në internet ose extranet pa marrë parasysh se si ju hyni në internet (kompjuter, laptop, telefon celular, telefon etj).

- Nuk ka dukuri

% - Përqindja

2. Përdorimi i kompjuterit në ndërmarrje

Sipas rezultatëve në nivel të anketës, ndërmarrjet që kanë përdorur kompjuterin për qëllime punë gjatë vitit 2020, përfaqesojnë 94.8 % të ndërmarrjeve.

Tab.1: Shkalla e përdorimit të kompjuterit në ndërmarrje sipas madhësisë dh aktivitetit ekonomik

Aktiviteti ekonomik	Kategoria e numrit të punësuarve			Totali
	10 - 49	50 - 249	250+	
				(%)
Prodhim	92,4	100,0	100,0	95,4
Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar	69,8	0	0	69,8
Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës	94,3	96,8	100,0	96,8
Ndërtimtari	92,2	98,4	0	93,6
Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave	94,0	99,0	100,0	95,1
Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim	100,0	0	0	100,0
Transport dhe ruajtje	89,6	90,9	100,0	89,7
Informacion dhe komunikim	96,2	94,1	0	95,9
Aktivitete të patundshmërisë	88,2	0	0	88,2
Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike	100,0	87,0	0	99,4
Aktivitete administrative dhe mbështetëse	100,0	90,9	100,0	97,3
Totali	93,9	98,2	100,0	94,8

3. Përdorimi i internetit në ndërmarrje

Sipas rezultateve në nivel të anketës, 93.1 % e ndërmarrjeve kanë përdorur internetin për qëllime punë gjatë vitit 2019. Shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentesh $\geq 30\text{Mbit/s}$ deri $<100\text{Mbit/s}$, me 60 %, e pasuar nga shpejtësia $\geq 10\text{Mbit/s}$ deri $<30\text{Mbit/s}$, është shpejtësia më e përdorur nga ana e ndërmarrjeve me rreth 29 %.

Tab. 2: Shkalla e përdorimit të internetit në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik

Aktiviteti ekonomik	Kategoria e numrit të punësuarve			Totali
	10 - 49	50 - 249	250+	
Prodhim	92,4	97,4	100,0	94,4
Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar	69,8	0	0	69,8
Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës	94,3	96,8	100,0	96,8
Ndërtimtari	92,2	98,4	0	93,6
Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave	91,6	99,0	9,8	91,1
Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim	98,0	0	0	98,0
Transport dhe ruajtje	89,6	90,9	96,0	89,7
Informacion dhe komunikim	96,2	94,1	0	95,9
Aktivitete të patundshmërisë	88,2	0	0	88,2
Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike	100,0	87,0	0	99,4
Aktivitete administrative dhe mbështetëse	100,0	90,9	95,0	97,1
Totali	92,9	97,4	69,3	93,1

Tab.3: Shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentesh sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik

(%)

Aktiviteti ekonomik/Madhësia e ndërmarrjes	Kategoria e numrit të punësuarve												
	Shpejtësi max shkarkimi <= 2Mbit/s		Shpejtësi max shkarkimi >= 2Mbit/s deri <10Mbit/s		Shpejtësi max shkarkimi >= 10Mbit/s deri <30Mbit/s			Shpejtësi max shkarkimi >= 30Mbit/s deri <100Mbit/s			Shpejtësi max shkarkimi >= 100Mbit/s		
	10-49	50-249	10-49	50-249	10-49	50-249	250+	10-49	50-249	250+	10-49	50-249	250+
Prodhim	0,0	0,0	0,0	0,0	16,9	10,8	0,0	39,2	20,8	0,8	3,9	4,6	3,1
Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar	0,0	-	0,0	-	66,7	-	0,0	33,3	-	0,0	0,0	-	0,0
Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	14,3	0,0	28,6	14,3	14,3	0,0	0,0	21,4
Ndërtimtari	0,0	0,0	2,4	0,0	17,9	6,0	-	52,4	15,5	-	3,6	2,4	-
Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave	0,4	0,0	2,0	0,0	22,0	6,9	1,2	50,8	7,3	0,4	4,1	4,5	0,4
Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	1,9	0,0	69,2	1,9	0,0	1,9	0,0	0,0
Transport dhe ruajtje	0,0	0,0	2,5	0,0	34,2	1,3	0,0	57,0	2,5	1,3	1,3	0,0	0,0
Informacion dhe komunikim	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	6,3	0,0	31,3	12,5	0,0
Aktivitete të patundshmërisë	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	-	50,0	0,0	-	25,0	0,0	-
Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	4,2	0,0	79,2	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0
Aktivitete administrative dhe mbështetëse	0,0	0,0	8,0	0,0	12,0	4,0	0,0	48,0	20,0	0,0	8,0	0,0	0,0

Fig. 1: Përdorimi i internetit në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik (%)

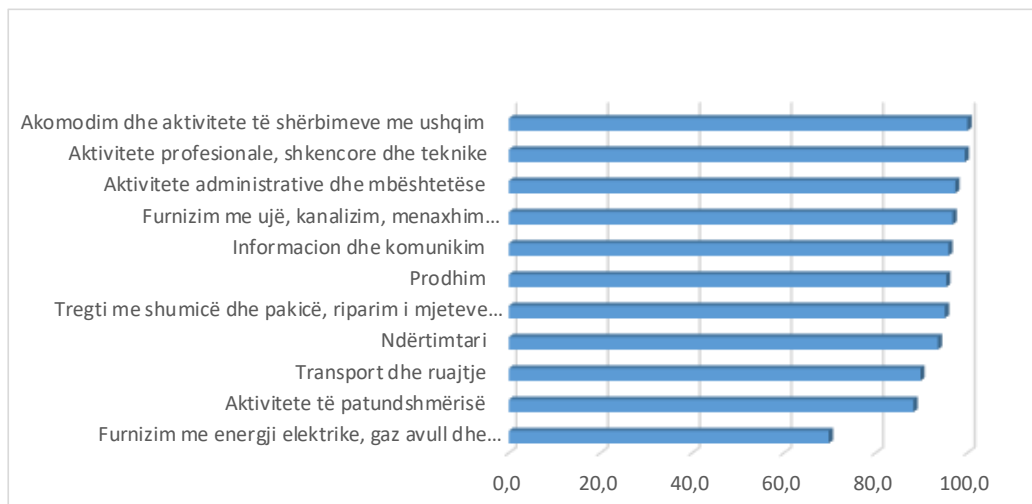
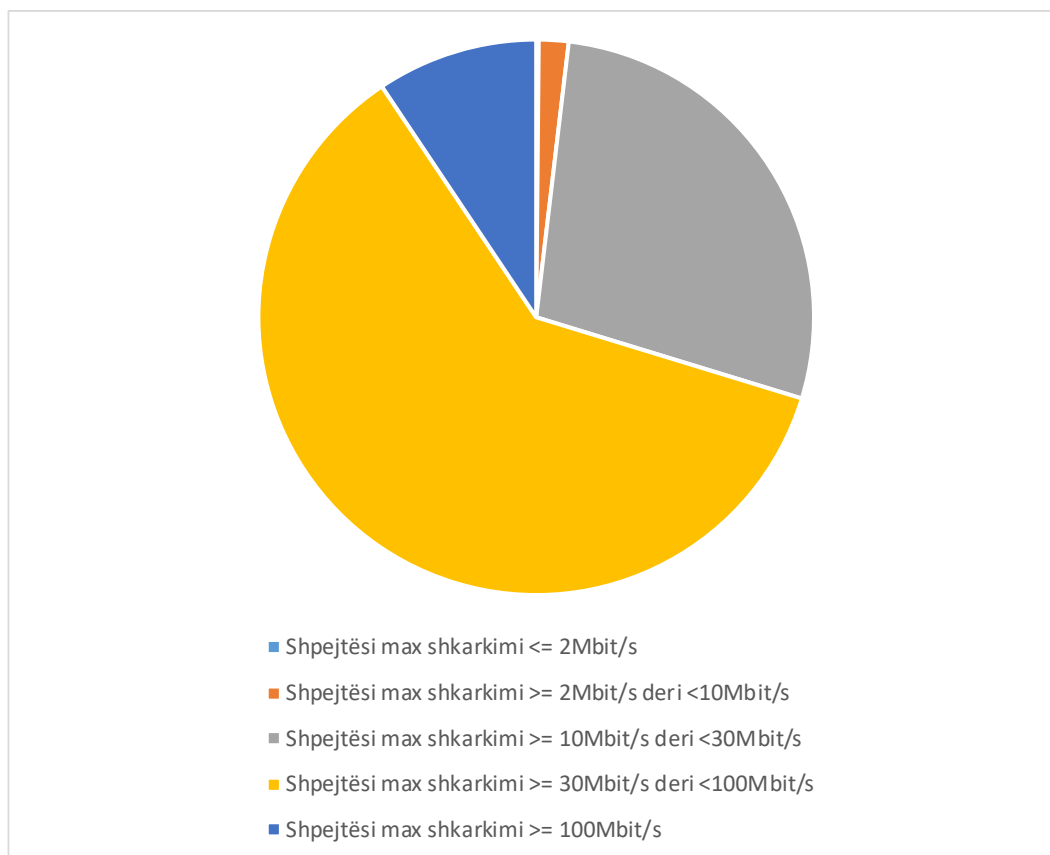


Fig. 2: Shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentesh (%)



4. Përdorimi i WEB faqes

Nga ndërmarrjet e anketuara , 54.9 % prej tyre kanë WEB faqe të ndërmarrjes. Ndërmarrjet të cilat bëjnë pjesë në aktivitetet Aktivitete të patundshmërisë 85 % të ndërmarrjeve që kanë WEB faqe. Ndërsa ndërmarrjet të cilat bëjnë pjesë në kategorinë mbi 250 të punësuar përfaqësojnë 93.8 % të ndërmarrjeve që kanë WEB faqe.

Tabela 4. Shkalla e përdorimit të WEB faqes në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik

Aktiviteti ekonomik	Kategoria e numrit të punësuarve			Totali
	10 - 49	50 - 249	250+	
Prodhim	81,5	77,6	80,0	80,0
Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar	70,0	0,0	0,0	70,0
Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës	88,3	75,0	80,0	82,0
Ndërtimtari	80,9	85,7	0,0	82,0
Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave	55,7	83,3	100,0	61,8
Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim	84,6	0,0	0,0	81,5
Transport dhe ruajtje	64,1	50,0	100,0	63,9
Informacion dhe komunikim	88,5	57,1	0,0	81,8
Aktivitete të patundshmërisë	85,0	0,0	0,0	85,0
Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike	28,0	100,0	0,0	30,8
Aktivitete administrative dhe mbështetëse	47,6	94,3	0,0	62,9
Totali	86,9	79,7	93,8	54,9

Tabela 5. Shkalla e funksionve të WEB faqes në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik

Aktiviteti ekonomik	Kategoria e numrit të punësuarve											
	Shërbim për marrjen e porosive, rezervimeve, prenotimeve online				Mundësi për vizitorët të dizajnojnë të mirat dhe shërbimet online				Shërbim për ndjekjen online të porosive nga klientët			
	10 - 49	50 - 249	250+	Totali	10 - 49	50 - 249	250+	Totali	10 - 49	50 - 249	250+	Totali
Prodhim	59,3	73,5	98,0	65,9	54,3	73,5	90,0	62,6	58,0	73,5	100,0	65,2
Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar	33,3	0,0	0,0	33,3	50,0	0,0	0,0	50,0	43,3	0,0	0,0	43,3
Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës	33,3	25,0	94,0	51,3	50,0	25,0	94,0	58,0	41,7	25,0	100,0	56,7
Ndërtimtari	38,2	50,5	0,0	41,1	38,2	48,1	0,0	40,6	38,2	46,2	0,0	40,1
Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave	44,8	54,2	40,0	46,5	44,8	64,6	42,0	48,5	44,8	64,6	44,0	48,5
Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim	42,3	82,0	0,0	43,8	42,3	87,0	0,0	44,0	42,3	94,0	0,0	44,2
Transport dhe ruajtje	32,1	91,8	74,0	35,4	32,1	93,5	78,0	35,6	32,1	97,5	99,0	36,0
Informacion dhe komunikim	30,8	72,9	0,0	39,7	53,8	84,3	0,0	60,3	46,2	87,1	0,0	54,8
Aktivitete të patundshmërisë	60,0	0,0	0,0	60,0	65,0	0,0	0,0	65,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike	53,2	0,0	0,0	51,2	47,2	0,0	0,0	45,4	64,0	0,0	0,0	61,5
Aktivitete administrative dhe mbështetëse	44,8	40,0	0,0	43,6	59,0	28,6	0,0	51,4	53,3	37,1	0,0	49,3

Fig. 3: Përdorimi i WEB faqes në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik

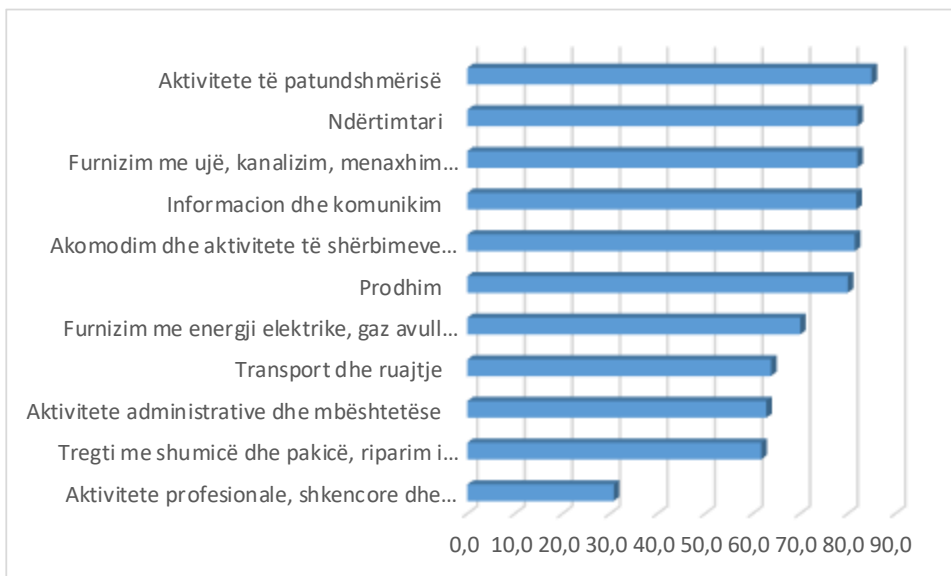
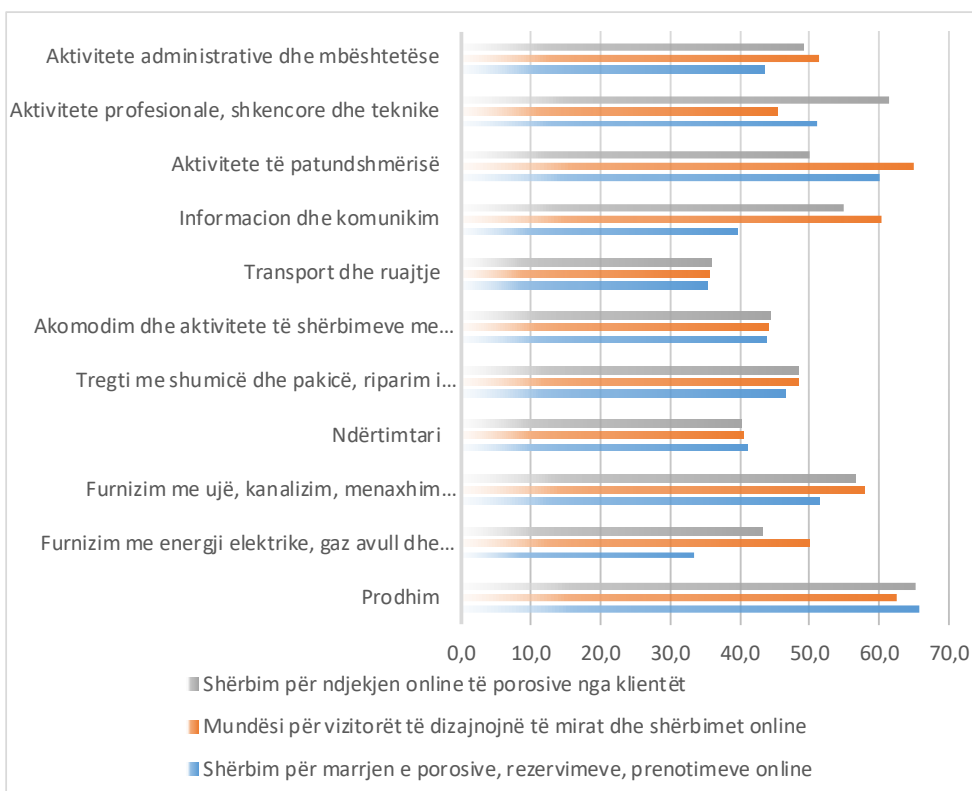


Fig. 4. Funksionet e WEB faqes



5. Përdorimi i mediave sociale

Nga ndërmarrjet e anketuara, 83.2 % e ndërmarrjeve i përdorin mediat sociale. Ndërmarrjet të cilat bëjnë pjesë në aktivitetet Informacion dhe komunikim 91.7 % të ndërmarrjeve të cilat i përdorin mediat sociale. Ndërsa ndërmarrjet të cilat bëjnë pjesë në kategorinë 50-249 të punësuar përfaqësojnë 87.5 % të ndërmarrjeve që i përdorin mediat sociale.

Tab. 6: Shkalla e përdorimit të mediave sociale në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik

Aktiviteti ekonomik	Kategoria e numrit të punësuarve			Totali
	10 - 49	50 - 249	250+	
	<i>në %</i>			
Prodhim	81,5	77,6	80,0	80,0
Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar	70,0	0,0	0,0	70,0
Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës	88,3	77,5	80,0	82,7
Ndërtimtari	80,9	87,1	0,0	82,4
Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave	82,6	84,2	100,0	83,2
Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim	94,2	0,0	0,0	90,7
Transport dhe ruajtje	85,9	55,0	100,0	84,6
Informacion dhe komunikim	100,0	60,7	0,0	91,7
Aktivitete të patundshmërisë	85,0	0,0	0,0	85,0
Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike	80,4	80,0	0,0	80,4
Aktivitete administrative dhe mbështetëse	71,4	94,3	0,0	77,1
Totali	84,1	79,5	87,5	83,2

6. Tregtia elektronike

Nga ndërmarrjet e ankëtuara 22.3 % prej tyre kanë realizuar shitje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit. Sipas aktivitetit ekonomik, ndërmarrjet me aktivitete të Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar përfaqesojnë 40 % të ndërmarrjeve që kanë realizuar shitje përmes web faqes apo ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit, kurse sipas madhësisë së ndërmarrjeve katëgoria mbi 250 të punësuar, përfaqeson 43.8 % të ndërmarrjeve që kanë realizuar shitje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit.

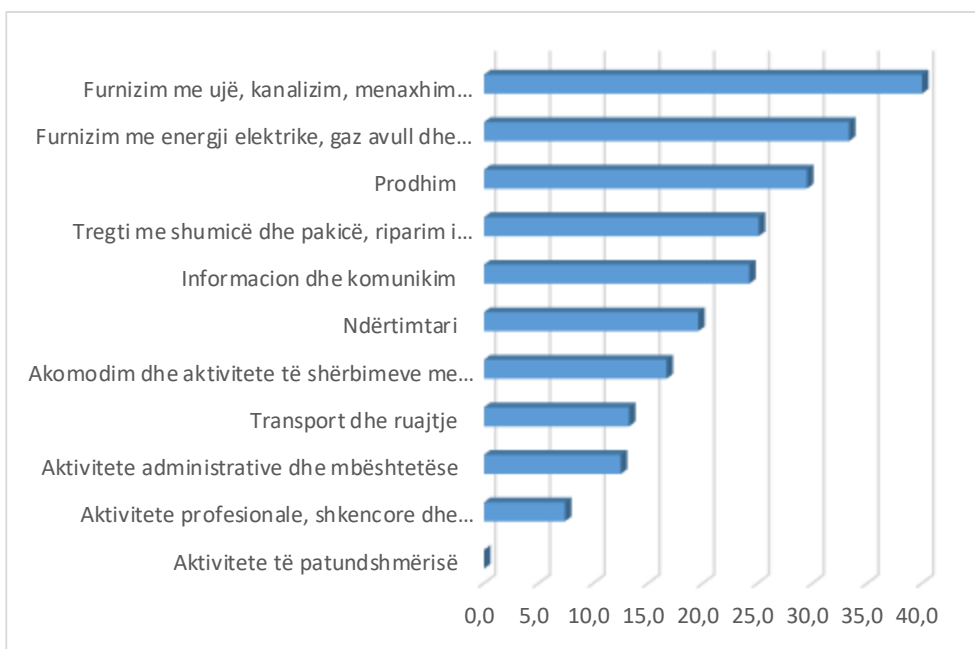
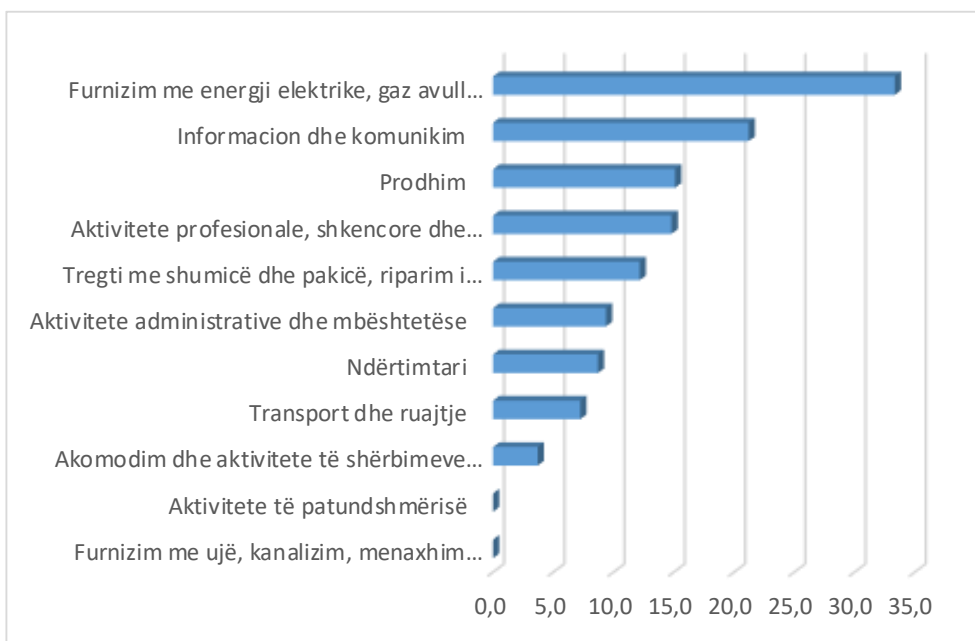
Tab. 7: Shkalla e shitjeve përmes web-it në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik

Aktiviteti ekonomik	Kategoria e numrit të punësuarve			Totali
	10 - 49	50 - 249	250+	
	<i>në%</i>			
Prodhim	26,5	31,4	60,0	29,5
Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar	33,3	0,0	0,0	33,3
Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës	16,7	75,0	40,0	40,0
Ndërtimtari	19,7	19,0	0,0	19,6
Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave	24,3	27,1	40,0	25,1
Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim	15,4	50,0	0,0	16,7
Transport dhe ruajtje	14,1	0,0	0,0	13,3
Informacion dhe komunikim	19,2	42,9	0,0	24,2
Aktivitete të patundshmërisë	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike	8,0	0,0	0,0	7,4
Aktivitete administrative dhe mbështetëse	16,7	0,0	0,0	12,5
Totali	20,4	27,2	43,8	22,3

Nga ndërmarrjet e anketuara, 11.3 % prej tyre kanë realizuar blerje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit. Sipas aktivitetit ekonomik, ndërmarrjet me Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar përfaqesojnë 33.3 % të ndërmarrjeve që kanë realizuar blerje përmes web faqes apo ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit, kurse sipas madhësisë së ndërmarrjeve katëgoria 250+, përfaqeson 31.3 % të ndërmarrjeve që kanë realizuar blerje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit.

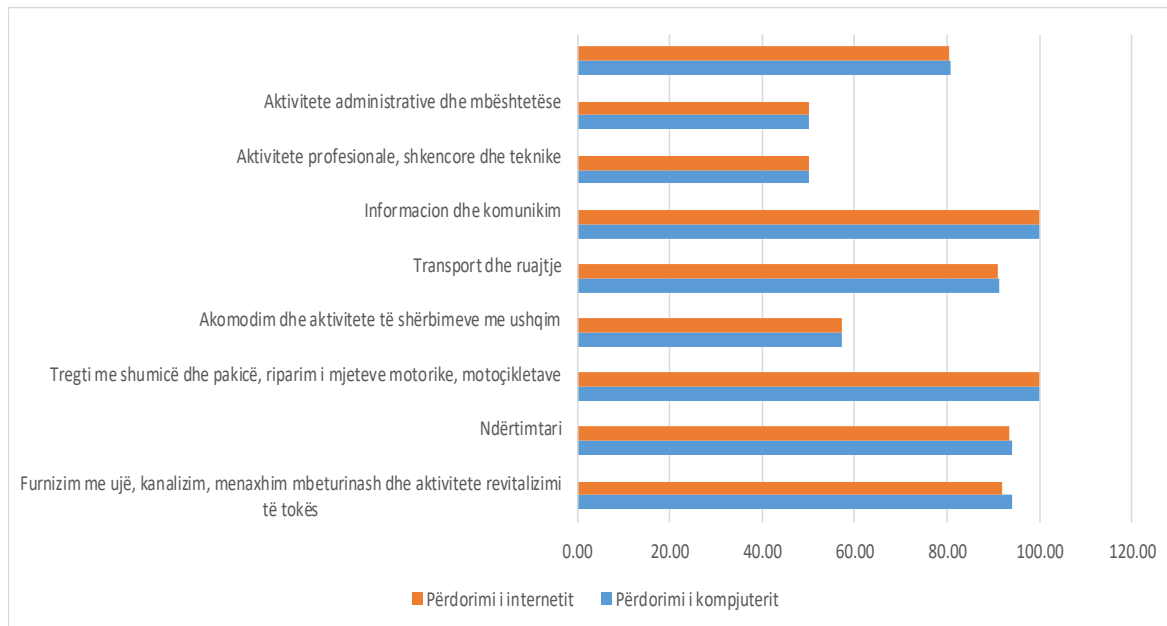
Tab. 8: Shkalla e blerjeve përmes web-it në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik

Aktiviteti ekonomik	Kategoria e numrit të punësuarve			Totali
	10 - 49	50 - 249	250+	
	<i>në %</i>			
Prodhim	15,7	13,7	20,0	15,1
Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar	33,3	0,0	0,0	33,3
Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës	0,0	0,0	0,0	0,0
Ndërtimtari	5,6	19,0	0,0	8,7
Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave	9,4	16,7	80,0	12,2
Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim	1,9	50,0	0,0	3,7
Transport dhe ruajtje	5,1	50,0	0,0	7,2
Informacion dhe komunikim	19,2	28,6	0,0	21,2
Aktivitete të patundshmërisë	0,0	0,0	0,0	0,0
Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike	12,0	50,0	0,0	14,8
Aktivitete administrative dhe mbështetëse	8,3	12,5	0,0	9,4
Totali	9,1	17,7	31,3	11,3

Fig. 5: Shitjet përmes web-it në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik**Fig. 6: Blerjet përmes web-it në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik**

7. Ndërmarrjet me 5-9 të punësuar

Sipas rezultatëve në nivel të anketës, në kategorinë e ndërmarrjeve me 5-9 të punësuar, ndërmarrjet që kanë përdorur kompjuterin për qëllime punë gjatë vitit 2020, përfaqësojnë 80.7 % të ndërmarrjeve, ndërmarrjet që kanë përdorur internetin për qëllime punë gjatë vitit 2020 përfaqësojnë 80.5%. Nga ndërmarrjet e anketuara, asnjëra prej tyre nuk prej tyre nuk kanë realizuar blerje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit, po ashtu 0 % prej tyre kanë realizuar shitje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit.



Agjencia e Statistikave të Kosovës: Përshkrim i shkurtër

Agjencia e statistikave të Kosovës është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha shërbimeve statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Republikës së Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

Agjencia e Statistikave të Kosovës vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011 si dhe Ndryshim Plotësimin e Ligjit Nr. 06/L-058 i cili ka hyrë në fuqi me 17.01.2019. Programi i Statistikave Zyrtare, 2018/2022 është në implementim për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

Agjencia e statistikave të Kosovës ka këtë strukturë organizative: **Departamentet prodhuese; Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit, dhe Departamenti i statistikave sociale. Departamentet mbështetëse; Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamentii i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës. Në kuadër të Agjencionit veprojnë edhe; Zyrat Rajonale;** Gjakovë, Gjilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj.

Të punësuar janë gjithsej 156 punëtorë, prej tyre, 115 në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrat Rajonale, 41 Agjencioni ka këtë strukturë kualifikuese, 123 me shkollim universitar, 15 me shkollim të lartë, ndërsa 18 me shkollim të mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikatat e shteteve në rajon.

Agjencia e Statistikave të Kosovës mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njësisive raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruar terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Në vitin 2011 është realizuar me sukses projekti i Regjistrimit të Popullsisë Ekonomike Familjar dhe Banesave, ndërsa në vitin 2014 është realizuar po ashtu me sukses Regjistrimi i Bujqësisë. Rezultatet e fituara nga këto regjistrime do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

Misioni i Agjencionit; të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë, bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë që t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

Adresa:

AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS

Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë

Telefoni:

+383 (0) 38 200 31 129

Kryeshefi Ekzekutiv:

+383 (0) 38 200 31 112

Fax:

+383 (0) 38 235 033

E-mail:

infoask@rks-gov.net

Ueb-faqe:

<http://ask.rks-gov.net>