



Republika e Kosovës  
Republika Kosova-Republic of Kosova  
*Qeveria - Vlada - Government*  
Ministria e Financave - Ministarstvo za Finansije - Ministry of Finance  
*Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics*

## **Seria 3: Statistikat Ekonomike**

# **Përdorimi i Teknologjisë Informative dhe Komunikimit në Ndërmarrje 2019**







Republika e Kosovës

Republika Kosova-Republic of Kosovo

Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Financave - Ministarstvo za Finansije - Ministry of Finance

Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

## Seria 3: Statistikat Ekonomike

# Përdorimi i Teknologjisë Informative dhe Komunikimit në Ndërmarrje 2019



AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS  
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA  
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

Botuesi: Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK)  
Data e botimit: Dhjetor, 2020  
© : *Agjencia e Statistikave të Kosovës*  
Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.  
Informata të shumta janë në dispozicion në internet,  
ku mund të qaseni përmes veb-faqes së ASK-së  
në internet: <http://ask.rks-gov.net>

## Parathënie

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK) ka përgatitur për herë të dytë publikimin me të dhëna për përdorimin e teknologjisë informative dhe komunikimit në ndërmarrje për vitin 2019.

Qëllimi i publikimit është të paraqesë informacione për përdorimin e teknologjisë informative dhe komunikimit në ndërmarrje në vendin tonë.

Në vitin 2019, Departamenti i Statistikave Ekonomike pranë ASK-së e ka zhvilluar për herë të parë anketën e përdorimit të teknologjisë informative dhe komunikimit në ndërmarrje sipas metodologjisë së Eurostatit. Anketa është zhvilluar në territorin e Republikës së Kosovës në ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar. Këtë vit, për qëllime studimi janë përdorur edhe ndërmarrjet me 5-9 të punësuar.

Anketa në ndërmarrje u realizua në baze të mostrës së përzgjedhur nga Regjistri Statistikor i Bizneseve. Të dhënat janë grumbulluar përmes formularëve duke zhvilluar intervistën e drejtpërdrejtë në ndërmarrje.

Besojmë se ky publikim do të shërbejë si bazë e dobishme referuese për të gjithë shfrytëzuesit e të dhënave statistikore të ASK-së, dhe do të shërbejë si informacion i dobishëm dhe relevant ekonomik për Kosovën.

Komentët, vërejtjet, sugjerimet dhe propozimet tuaja lidhur me këtë publikim janë të mirëseardhura dhe ato mund të dërgohen në adresën elektronike: [gendresa.shala@rks-gov.net](mailto:gendresa.shala@rks-gov.net)

Ky publikim është përgatitur nga :

**Ismail Sahiti** - Zëvendësues i Drejtorit të Departamentit

**Hysni Elshani** - Zëvendësues i Udhëheqësit të divizionit të Statistikave Ekonomike

**Qendresa Shala Sopaj** - Zyrtare e Statistikave Ekonomike

**Bekim Bojku** - Zyrtar i Statistikave Ekonomike

**Ahmet Cakolli** - Zyrtar për dizajn

Dhjetor, 2020

Zëvendësues i Kryeshefit Ekzekutiv i ASK-së,  
z. Ilir T. Berisha

## Përmbajtja

Faqe

|  |    |
|--|----|
| 1. Metodologjia dhe përkufizimet.....          | 3  |
| 1.1 Metodologji.....                           | 3  |
| 1.2 Mbulimi.....                               | 3  |
| 1.4 Shkalla e përgjigjeve.....                 | 4  |
| 1.5 Përkufizime .....                          | 5  |
| 2. Përdorimi i kompjuterit në ndërmarrje ..... | 7  |
| 3. Përdorimi i internetit në ndërmarrje .....  | 8  |
| 4. Përdorimi i WEB faqes.....                  | 11 |
| 5. Përdorimi i mediave sociale.....            | 14 |
| 6. Tregtia elektronike .....                   | 15 |
| 7. Ndërmarrjet me 5-9 të punësuar .....        | 18 |

## 1. Metodologjia dhe përkufizimet

### 1.1 Metodologji

Metodologjia e përdorur për përpilimin e instrumentëve për anketë dhe përgatitja e të dhënave për publikim është sipas rregullave dhe rekomandimeve të Eurostat-it.

Anketa është kryer në territorin e Kosovës në ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar. Këtë vit, për qëllime studimi janë përdor edhe ndërmarrjet me 5-9 të punësuar. Korniza e mostrës përbëhet nga lista e ndërmarrjeve aktive që mbahen në Regjistrin Statistikorë të Bizneseve (RSB) i cili funksionon në kuadër të ASK-së. Madhësia e mostrës ishte 1603 ndërmarrje. Sipas metodologjisë së përdorur, ndërmarrje aktive konsiderohen vetëm ato që kanë deklaruar njërin nga tatimet apo kanë deklaruar ndonjë të punësuar gjatë vitit referues. Mostra është nxjerrë duke përdorur zgjedhjen e rastësishme të bizneseve për secilën klasë të Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike me qëllim të përfshirjes në nivel sa më të lartë të qarkullimit për të gjitha aktivitetet ekonomike. Të dhënat janë grumbulluar përmes formularëve duke zhvilluar intervistën e drejtpërdrejtë në ndërmarrje. Për analiza statistikore janë përdorur 1370 ndërmarrje të cilat kanë rezultuar aktive dhe janë përgjigjur në anketë. Shkalla e përgjigjeve është 85.46 %.

### 1.2 Mbulimi

Të dhënat me bazë vjetore që janë shfrytëzuar për publikim janë për vitin 2019. Në vrojtim u mbuluan ndërmarrjet e zgjedhura nga Regjistri Statistikor i Biznësit të klasifikuara sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NACE Rev.2 në nivel seksioni :

---

| Sektorët | Përshkrimi  |
|----------|---|
| C        | Prodhim   |
| D        | Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         |
| E        | Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës |
| F        | Ndërtimtari   |
| G        | Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               |
| H        | Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       |
| I        | Transport dhe ruajtje   |
| J        | Informacion dhe komunikim   |
| L        | Aktivitete të patundshmërisë  |
| M        | Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  |
| N        | Aktivitete administrative dhe mbështetëse   |

---

#### 1.4 Shkalla e përgjigjeve

|          |  |              |
|----------|--|--------------|
| <b>1</b> | <b>Numri i ndërmarrjeve të zgjedhura në mostër</b>   | <b>1640</b>  |
| 1.1      | Numri i pyetësorëve të shpërndarë në ndërmarrje.   | 1528         |
| 1.1.1    | Numri i pyetësorëve të përdoruar në analizim të të dhënave   | 1370         |
| 1.1.2    | Numri i rasteve të klasifikuara si të pa përgjigjur, këtu përfshihen refuzimet, rastet kur nuk ka pas përgjigje ose ndonjë komunikimin | 136          |
| 1.1.3    | Të pagjetura   | 26           |
| 1.1.4    | Ndërmarrjet Pasive/Shuara  | 22           |
| 1.2      | Të pakontaktuara   | 49           |
| <b>3</b> | <b>Shkalla e përgjigjeve</b>   | <b>85.46</b> |



## 1.5 Përkufizime

**Blerjet përmes WEB-it** (e-commerce blerjet) paraqësin blerjen përmes ndonjëres nga mënyrat e mëposhtme: nëpërmjet Tregtisë Onlin (web shop), nëpërmjet formularit web në faqen e internetit ose nëpërmjet extranet-tit të ndonjë kompanije tjetër; nëpërmjet mesazheve të llojit EDI, që do të thotë se dërgimi i mesazheve në një formë të dakorduar lejon përpunimin e tyre automatik (p.sh. EDIFACT, UBL, XML, etj.), por pa mesazhe manuale individuale.

**EDI e-Commerce** - EDI (Electronic Data Interchange) është një mjet biznesi për shkëmbimin e llojeve të ndryshme të të dhënave të biznesit. EDI përdoret këtu si një term i përgjithshëm për dërgimin ose marrjen e informacionit të biznesit në një format të dakorduar që lejon përpunimin automatik. EDI (e-commerce) është e kufizuar duke vendosur komanda në mesazhet EDI.

**Kompjuter** - Kompjuterët përfshijnë kompjuter personal, laptop, tabletë dhe pajisje të tjera portative, p.sh. telefona smart (Smartphones).

**Mediat sociale** - i referohet përdorimit të aplikacionëve që bazohen në teknologjinë e Internetit, nga ndërmarrja, ose platforma komunikimi për t'u lidhur, krijuar dhe shkëmbyer përmbajtje onlin, me klientë, furnitorë, partnerë, ose brenda ndërmarrjes. Ndërmarrje që përdorin mediat sociale, konsiderohen ato që kanë një profil përdoruesi, një llogari ose liçencë në varësi të kërkesave dhe tipit të mediave sociale.

**Shitja përmes Web faqes/Sales via website** - Pjesë e aktivitetit të tregtisë elektronike, dmth. Shitjet në ueb faqe (web aplikacion) janë urdhra onlin. Ky lloj i shitjes bëhet duke plotësuar formularin dhe duke e dërguar atë në mënyrë elektronike në www ose extranet. Shitjet në ueb janë të ndryshme nga shitjet EDI në mënyrë specifike në llojin e transaksionit të tregtisë elektronike që përcakton se si të bëhet një urdhër. Kjo qasje duhet të lehtësojë problemet e interpretimit në të dyja llojet, EDI dhe ueb.

**Të Dhënat / Data** - Përfaqesimi i fakteve, koncepteve ose udhëzimeve në një mënyrë formale të përshtatshme për komunikim, interpretim ose përpunim nga njerëzit ose mjetet e automatizuara.

**TIK**- Teknologjia e Informacionit dhe Komunikimit.

**Tregtia elektronike** - Transaksioni i tregtisë elektronike është shitja ose blerja e mallrave ose shërbimeve, e cila kryhet nëpërmjet rrjeteve kompjuterike duke përdorur metoda të dizajnuara posaçërisht për qëllime të marrjes ose vendosjes së porosive. PAGESA dhe dorëzimi përfundimtar i mallrave ose shërbimeve nuk duhet të kryhet onlin. Transaksionet e-Ecommerce mund të realizohen midis bizneseve, familjeve, individeve, qeverive dhe organizatave të tjera publike ose private. E-commerce përbëhet nga një urdhër i bërë në një faqe intërnети, në ekstranet ose EDI

dhe përjashton urdhrat nga telefonatat, fakset ose email-et e shkruara me dorë. Lloji përcaktohet nga procesi i marrjes së një urdhri.

**Ueb - shitjet (Web Sales)- Shitjet përmes Intërnëtit** - Ueb-shitjet janë shitjet që realizohen nëpërmjet tregtisë onlin (web-trade) ose nëpërmjet formave të uebit të vendosura në faqen e internetit të kompanisë suaj, extranet-it ose nëpërmjet aplikacioneve (aplikacioneve mobile).

**Web faqja/Website** - Faqja e internetit është një vend në World Wide Web e identifikuar si një adresë Web. Faqja e internetit është një përzierje e tekstit, imazheve, animacionit dhe zërit në një vend të vendosura në një numër të madh të kompjuterëve të lidhur me rrjetin më të madh në botë - në internet. Sot, interneti numëron miliarda faqe, dhe çdo ditë ka gjithnjë e më shumë prej tyre. Të gjitha këto ueb-faqet e World Wide Web (WWW) janë të ndërlidhura me hyperlinks që lidhin faqet e internetit të ndryshme.

**Web tregtia/Web e-commerce** - Urdhërat e bëra në një dyqan onlin (web-shop) ose nëpërmjet një forme të uebit në internet ose extranet pa marrë parasysh se si ju hyni në internet (kompjuter, laptop, telefon celular, telefon etj).

- Nuk ka dukuri

% - Përqindja

## 2. Përdorimi i kompjuterit në ndërmarrje

Sipas rezultatëve në nivel të anketës, ndërmarrjet që kanë përdorur kompjuterin për qëllime punë gjatë vitit 2019, përfaqesojnë 87.6 % të ndërmarrjeve.

**Tabela 1. Shkalla e përdorimit të kompjuterit në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik**

| Aktiviteti ekonomik   | Kategoria e numrit të punësuarve |             |             | Totali      |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 10 - 49                          | 50 - 249    | 250+        |             |
|   | në %                             |             |             |             |
| Prodhim   | 87.3                             | 83.9        | 100.0       | 86.8        |
| Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         | 75.0                             | -           | 0.0         | 60.0        |
| Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës | 90.9                             | 100.0       | 100.0       | 94.1        |
| Ndërtimtari   | 91.3                             | 86.7        | -           | 90.3        |
| Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               | 88.0                             | 88.8        | 75.0        | 87.9        |
| Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       | 76.9                             | 85.7        | 50.0        | 77.1        |
| Transport dhe ruajtje   | 92.9                             | 85.7        | 100.0       | 92.1        |
| Informacion dhe komunikim   | 82.8                             | 82.4        | 66.7        | 82.1        |
| Aktivitete të patundshmërisë  | 100.0                            | 100.0       | -           | 100.0       |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  | 88.0                             | 100.0       | 100.0       | 91.9        |
| Aktivitete administrative dhe mbështetëse   | 89.7                             | 80.0        | 75.0        | 86.2        |
| <b>Totali</b>   | <b>88.0</b>                      | <b>86.8</b> | <b>78.6</b> | <b>87.6</b> |

### 3. Përdorimi i internetit në ndërmarrje

Sipas rezultateve në nivel të anketës, 86.4 % e ndërmarrjeve kanë përdorur internetin për qëllime punë gjatë vitit 2019. Shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentesh  $\geq 10\text{Mbit/s}$  deri  $<30\text{Mbit/s}$ , është shpejtësia më e përdorur nga ana e ndërmarrjeve me 28 %, pasuar nga shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentash  $\geq 30\text{Mbit/s}$  deri  $<100\text{Mbit/s}$ , me 26 %.

**Tabela 2. Shkalla e përdorimit të internetit në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik**

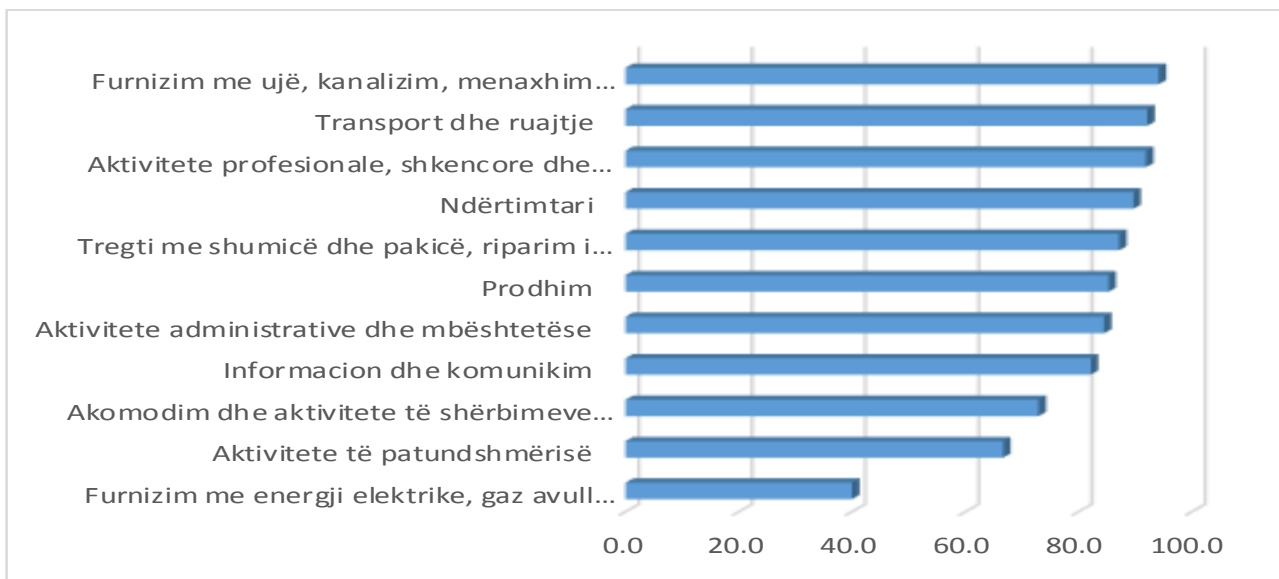
| Aktiviteti ekonomik   | Kategoria e numrit të punësuarve |             |             | Totali      |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|   | në %                             |             |             |             |
|   | 10 - 49                          | 50 - 249    | 250+        |             |
| Prodhim   | 85.4                             | 83.9        | 100.0       | 85.3        |
| Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         | 50.0                             | -           | 0.0         | 40.0        |
| Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës | 90.9                             | 100.0       | 100.0       | 94.1        |
| Ndërtimtari   | 90.4                             | 86.7        | -           | 89.7        |
| Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               | 87.0                             | 88.8        | 75.0        | 87.2        |
| Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       | 71.8                             | 85.7        | 50.0        | 72.9        |
| Transport dhe ruajtje   | 92.9                             | 85.7        | 100.0       | 92.1        |
| Informacion dhe komunikim   | 82.8                             | 82.4        | 66.7        | 82.1        |
| Aktivitete të patundshmërisë  | 50.0                             | 100.0       | -           | 66.7        |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  | 88.0                             | 100.0       | 100.0       | 91.9        |
| Aktivitete administrative dhe mbështetëse   | 89.7                             | 73.3        | 75.0        | 84.5        |
| <b>Totali</b>   | <b>86.7</b>                      | <b>86.4</b> | <b>78.6</b> | <b>86.4</b> |

**Tabela 3. Shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentesh sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik**

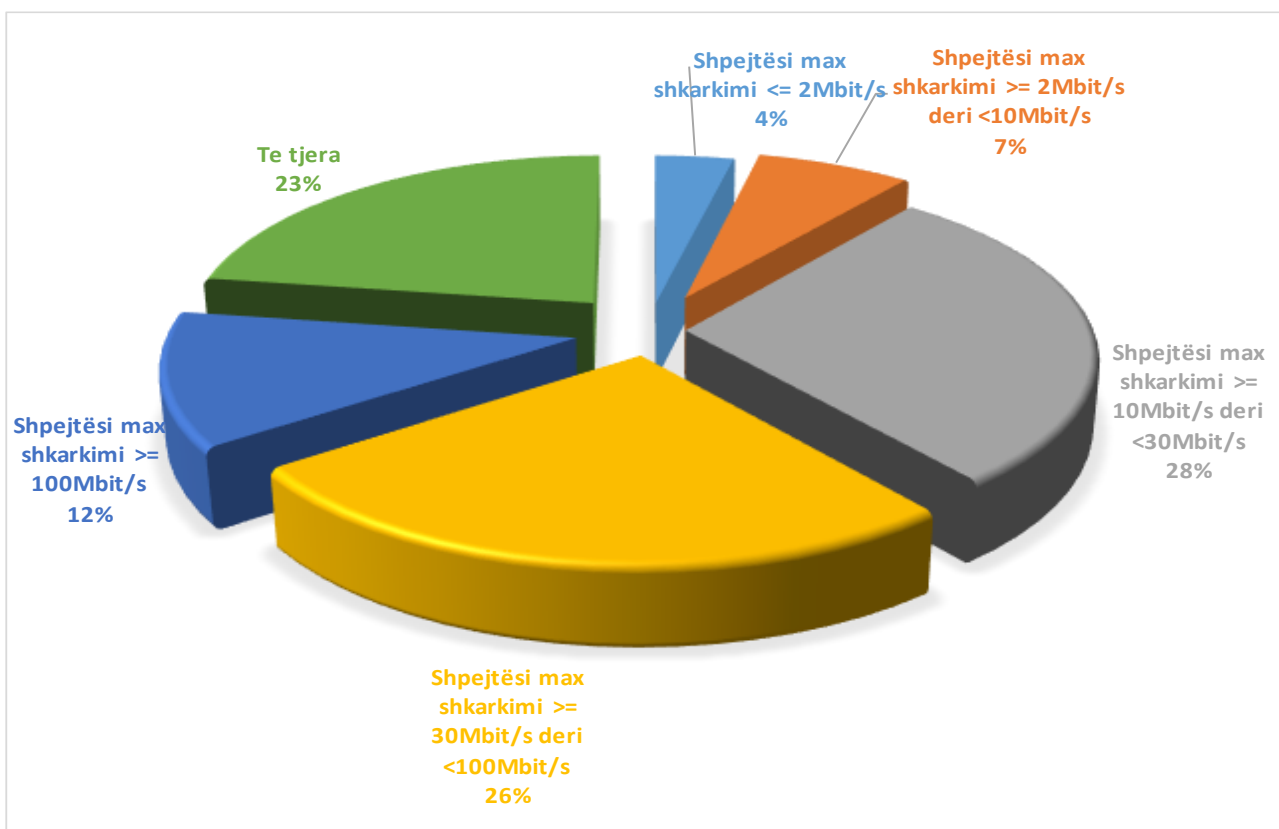
në %

| Aktiviteti ekonomik/Madhësia e ndërmarrjes  | Kategoria e numrit të punësuarve   |        |   |        |  |        |      |   |        |      |                                      |        |      |
|---|------------------------------------|--------|---|--------|--|--------|------|---|--------|------|--------------------------------------|--------|------|
|   | Shpejtësi max shkarkimi <= 2Mbit/s |        | Shpejtësi max shkarkimi >= 2Mbit/s deri <10Mbit/s |        | Shpejtësi max shkarkimi >= 10Mbit/s deri <30Mbit/s |        |      | Shpejtësi max shkarkimi >= 30Mbit/s deri <100Mbit/s |        |      | Shpejtësi max shkarkimi >= 100Mbit/s |        |      |
|   | 10-49                              | 50-249 | 10-49   | 50-249 | 10-49  | 50-249 | 250+ | 10-49   | 50-249 | 250+ | 10-49                                | 50-249 | 250+ |
| Prodhim   | 2.43                               | 0.49   | 13.11   | 0.97   | 30.58  | 6.8    | 0    | 26.7  | 8.25   | 0.97 | 4.85                                 | 3.88   | 0.97 |
| Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         | 0                                  | -      | 0   | -      | 20   | -      | 0    | 60  | -      | 0    | 20                                   | -      | 0    |
| Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës | 0                                  | 0      | 30  | 10     | 10   | 0      | 0    | 30  | 0      | 0    | 10                                   | 0      | 10   |
| Ndërtimtari   | 4.67                               | 0.93   | 11.21   | 0.93   | 42.06  | 6.54   | -    | 18.69   | 6.54   | -    | 6.54                                 | 1.87   | -    |
| Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               | 5.23                               | 0.98   | 5.23  | 1.31   | 32.68  | 7.19   | 0.65 | 24.51   | 8.17   | 0.65 | 7.19                                 | 5.56   | 0.65 |
| Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       | 0                                  | 0      | 0   | 0      | 41.38  | 3.45   | 3.45 | 41.38   | 10.34  | 0    | 0                                    | 0      | 0    |
| Transport dhe ruajtje   | 1.05                               | 1.05   | 11.58   | 1.05   | 28.42  | 2.11   | 1.05 | 30.53   | 4.21   | 0    | 15.79                                | 3.16   | 0    |
| Informacion dhe komunikim   | 1.59                               | 0      | 4.76  | 0      | 17.46  | 0      | 0    | 20.63   | 6.35   | 3.17 | 31.75                                | 14.29  | 0    |
| Aktivitete të patundshmërisë  | 0                                  | 0      | 0   | 0      | 50   | 50     | -    | 0   | 0      | -    | 0                                    | 0      | -    |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  | 0                                  | 0      | 3.23  | 0      | 22.58  | 9.68   | 0    | 29.03   | 9.68   | 0    | 12.9                                 | 9.68   | 3.23 |
| Aktivitete administrative dhe mbështetëse   | 4.17                               | 2.08   | 2.08  | 0      | 12.5   | 10.42  | 0    | 25  | 10.42  | 2.08 | 27.08                                | 2.08   | 2.08 |

**Figura 1. Përdorimi i internetit në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik (%)**



**Figura 2. Shpejtësia maksimale për shkarkim dokumentesh (%)**



#### 4. Përdorimi i WEB faqes

Nga ndërmarrjet e anketuara , 52.4 % prej tyre kanë WEB faqe të ndërmarrjes. Ndërmarrjet të cilat bëjnë pjesë në aktivitetet Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës përfaqesojnë 64.7 % të ndërmarrjeve që kanë WEB faqe. Ndërsa ndërmarrjet të cilat bëjnë pjesë në kategorinë mbi 250 të punësuar përfaqesojnë 71.4 % të ndërmarrjeve që kanë WEB faqe.

**Tabela 4. Shkalla e përdorimit të WEB faqes në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik**

në %

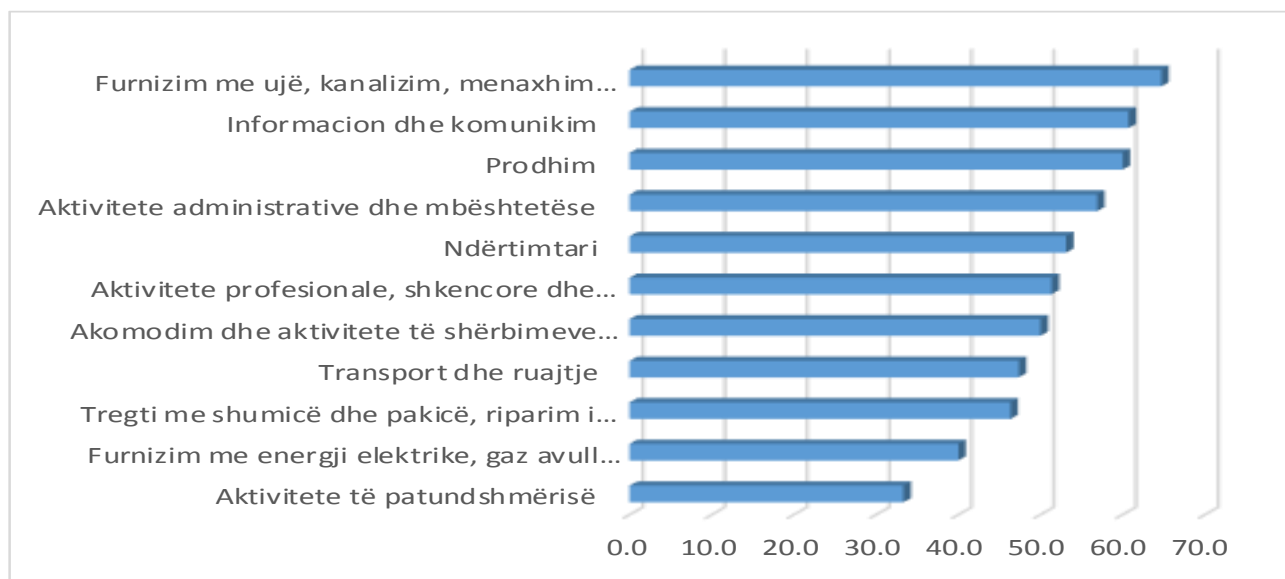
| Aktiviteti ekonomik   | Kategoria e numrit të punësuarve |             |             | Totali      |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 10 - 49                          | 50 - 249    | 250+        |             |
| Prodhim   | 55.1                             | 75.0        | 100.0       | 60.0        |
| Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         | 50.0                             | -           | 0.0         | 40.0        |
| Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës | 63.6                             | 100.0       | 50.0        | 64.7        |
| Ndërtimtari   | 50.4                             | 63.3        | -           | 53.1        |
| Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               | 39.7                             | 66.3        | 75.0        | 46.3        |
| Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       | 56.4                             | 14.3        | 50.0        | 50.0        |
| Transport dhe ruajtje   | 44.4                             | 64.3        | 100.0       | 47.4        |
| Informacion dhe komunikim   | 57.8                             | 70.6        | 66.7        | 60.7        |
| Aktivitete të patundshmërisë  | 0.0                              | 100.0       | -           | 33.3        |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  | 44.0                             | 63.6        | 100.0       | 51.4        |
| Aktivitete administrative dhe mbështetëse   | 61.5                             | 40.0        | 75.0        | 56.9        |
| <b>Totali</b>   | <b>48.4</b>                      | <b>65.3</b> | <b>71.4</b> | <b>52.4</b> |

Tabela 5. Shkalla e funksionve të WEB faqes në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik

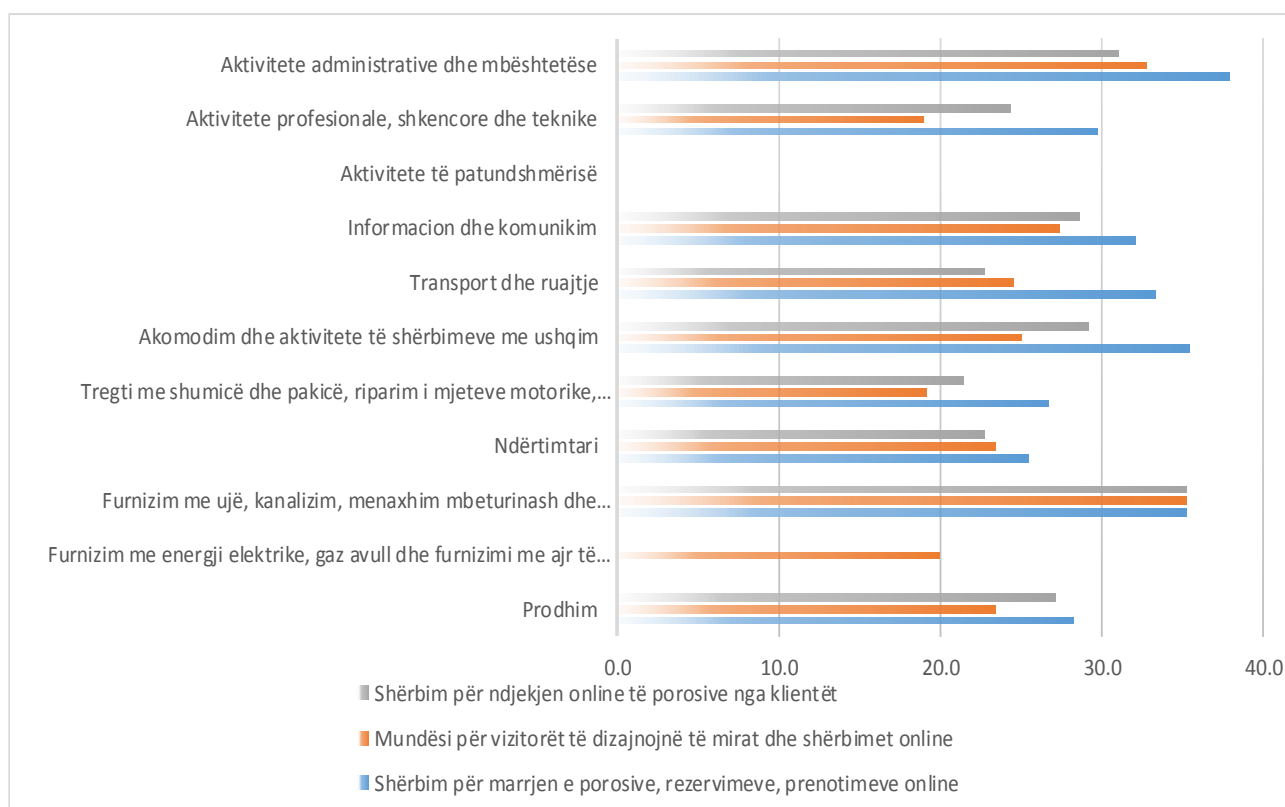
| Aktiviteti ekonomik   | Kategoria e numrit të punësuarve                                |          |        |        |   |          |       |        |  |              |        |        |
|---|---|----------|--------|--------|---|----------|-------|--------|--|--------------|--------|--------|
|   | Shërbim për marrjen e porosive, rezervimeve, prenotimeve online |          |        |        | Mundësi për vizitorët të dizajnojnë të mirat dhe shërbimet online |          |       |        | Shërbim për ndjekjen online të porosive nga klientët |              |        |        |
|   | 10 - 49   | 50 - 249 | 250+   | Totali | 10 - 49   | 50 - 249 | 250+  | Totali | 10 - 49  | 50 - 249     | 250+   | Totali |
| Prodhim   | 26.34   | 35.71    | 25.00  | 28.30  | 20.98   | 32.14    | 25.00 | 23.40  | 24.88  | <b>33.93</b> | 50.00  | 27.17  |
| Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         | 0.00  | -        | 0.00   | 0.00   | 25.00   | -        | 0.00  | 20.00  | 0.00   | -            | 0.00   | 0.00   |
| Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës | 36.36   | 100.00   | 0.00   | 35.29  | 36.36   | 50.00    | 25.00 | 35.29  | 36.36  | <b>50.00</b> | 25.00  | 35.29  |
| Ndërtimtari   | 23.48   | 33.33    | -      | 25.52  | 22.61   | 26.67    | -     | 23.45  | 22.61  | <b>23.33</b> | -      | 22.76  |
| Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               | 24.33   | 32.58    | 50.00  | 26.70  | 18.33   | 19.10    | 50.00 | 19.14  | 19.67  | <b>23.60</b> | 62.50  | 21.41  |
| Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       | 43.59   | 0.00     | 0.00   | 35.42  | 30.77   | 0.00     | 0.00  | 25.00  | 35.90  | <b>0.00</b>  | 0.00   | 29.17  |
| Transport dhe ruajtje   | 31.31   | 42.86    | 100.00 | 33.33  | 24.24   | 28.57    | 0.00  | 24.56  | 21.21  | <b>35.71</b> | 0.00   | 22.81  |
| Informacion dhe komunikim   | 28.13   | 41.18    | 66.67  | 32.14  | 23.44   | 35.29    | 66.67 | 27.38  | 21.88  | <b>47.06</b> | 66.67  | 28.57  |
| Aktivitete të patundshmërisë  | 0.00  | 0.00     | -      | 0.00   | 0.00  | 0.00     | -     | 0.00   | 0.00   | <b>0.00</b>  | -      | 0.00   |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  | 24.00   | 36.36    | 100.00 | 29.73  | 20.00   | 18.18    | 0.00  | 18.92  | 24.00  | <b>18.18</b> | 100.00 | 24.32  |
| Aktivitete administrative dhe mbështetëse   | 38.46   | 26.67    | 75.00  | 37.93  | 35.90   | 13.33    | 75.00 | 32.76  | 35.90  | <b>6.67</b>  | 75.00  | 31.03  |



**Figura 3. Përdorimi i WEB faqes në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik**



**Figura 4. Funksionet e WEB faqes**



## 5. Përdorimi i mediave sociale

Nga ndërmarrjet e anketuara, 73.1 % e ndërmarrjeve i përdorin mediat sociale. Ndërmarrjet të cilat bëjnë pjesë në aktivitetet Transport dhe ruajtje përfaqesojnë 80.7 % të ndërmarrjeve të cilat i përdorin mediat sociale. Ndërsa ndërmarrjet të cilat bëjnë pjesë në kategorinë 50-249 të punësuar përfaqesojnë 79.3 % të ndërmarrjeve që i përdorin mediat sociale.

**Tabela 6. Shkalla e përdorimit të mediave sociale në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik**

| Aktiviteti ekonomik   | Kategoria e numrit të punësuarve |             |             | Totali      |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 10 - 49                          | 50 - 249    | 250+        |             |
| Prodhim   | 69.8                             | 75.0        | 75.0        | 70.9        |
| Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         | 50.0                             | -           | 0.0         | 40.0        |
| Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës | 72.7                             | 100.0       | 75.0        | 76.5        |
| Ndërtimtari   | 78.3                             | 76.7        | -           | 77.9        |
| Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               | 70.0                             | 85.4        | 75.0        | 73.6        |
| Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       | 61.5                             | 57.1        | 50.0        | 60.4        |
| Transport dhe ruajtje   | 80.8                             | 78.6        | 100.0       | 80.7        |
| Informacion dhe komunikim   | 67.2                             | 82.4        | 66.7        | 70.2        |
| Aktivitete të patundshmërisë  | 0.0                              | 100.0       | -           | 33.3        |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  | 68.0                             | 81.8        | 100.0       | 73.0        |
| Aktivitete administrative dhe mbështetëse   | 74.4                             | 66.7        | 75.0        | 72.4        |
| <b>Totali</b>   | <b>71.5</b>                      | <b>79.3</b> | <b>71.4</b> | <b>73.1</b> |

## 6. Tregtia elektronike

Nga ndërmarrjet e ankëtuara 11.9 % prej tyre kanë realizuar shitje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit. Sipas aktivitetit ekonomik, ndërmarrjet me aktivitete të Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar përfaqesojnë 20 % të ndërmarrjeve që kanë realizuar shitje përmes web faqes apo ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit, kurse sipas madhësisë së ndërmarrjeve katëgoria mbi 250 të punësuar, përfaqeson 17.9 % të ndërmarrjeve që kanë realizuar shitje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit.

**Tabela 7. Shkalla e shitjeve përmes web-it në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik**

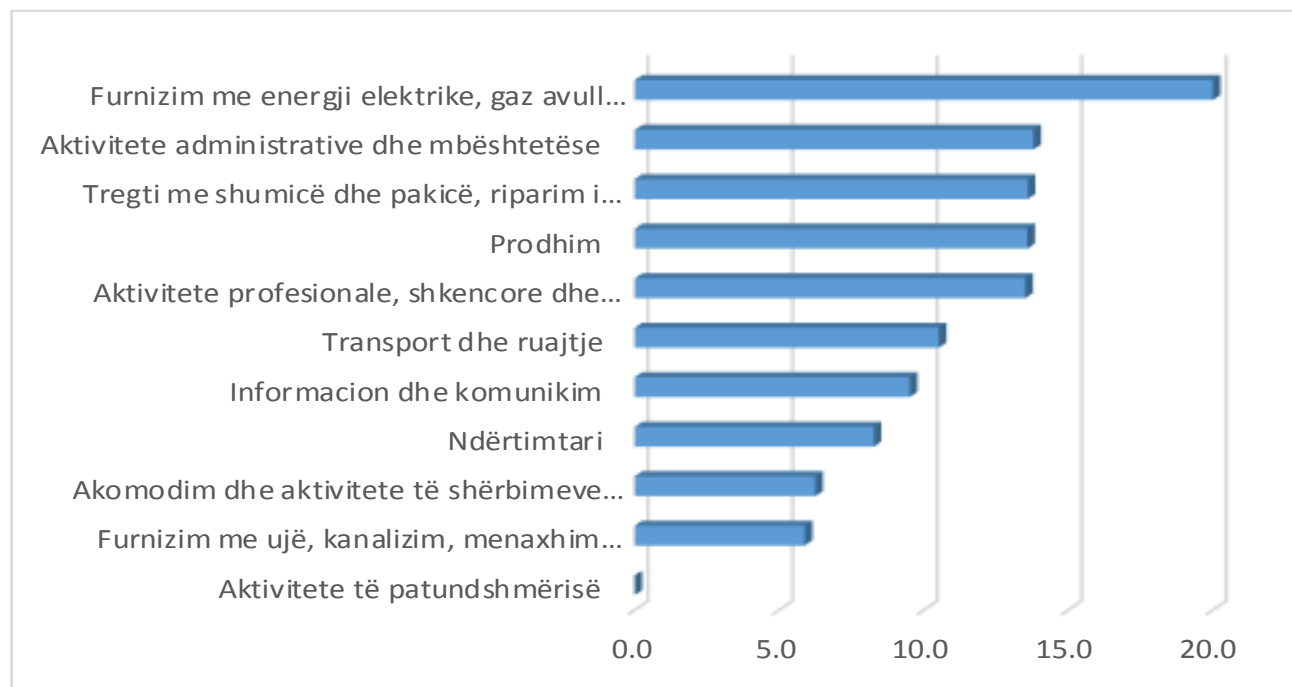
| Aktiviteti ekonomik   | Kategoria e numrit të punësuarve |             |             | Totali      |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 10 - 49                          | 50 - 249    | 250+        |             |
| Prodhim   | 11.7                             | 19.6        | 25.0        | 13.6        |
| Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         | 25.0                             | -           | 0.0         | 20.0        |
| Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës | 9.1                              | 0.0         | 0.0         | 5.9         |
| Ndërtimtari   | 8.7                              | 6.7         | -           | 8.3         |
| Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               | 13.0                             | 14.6        | 25.0        | 13.6        |
| Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       | 7.7                              | 0.0         | 0.0         | 6.3         |
| Transport dhe ruajtje   | 10.1                             | 14.3        | 0.0         | 10.5        |
| Informacion dhe komunikim   | 6.3                              | 23.5        | 0.0         | 9.5         |
| Aktivitete të patundshmërisë  | 0.0                              | 0.0         | -           | 0.0         |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  | 4.0                              | 27.3        | 100.0       | 13.5        |
| Aktivitete administrative dhe mbështetëse   | 17.9                             | 0.0         | 25.0        | 13.8        |
| <b>Totali</b>   | <b>11.1</b>                      | <b>14.5</b> | <b>17.9</b> | <b>11.9</b> |

Nga ndërmarrjet e anketuara, 7.1 % prej tyre kanë realizuar blerje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit. Sipas aktivitetit ekonomik, ndërmarrjet me Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar përfaqësojnë 20 % të ndërmarrjeve që kanë realizuar blerje përmes web faqes apo ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit, kurse sipas madhësisë së ndërmarrjeve katëgoria 250+, përfaqëson 17.9 % të ndërmarrjeve që kanë realizuar blerje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit.

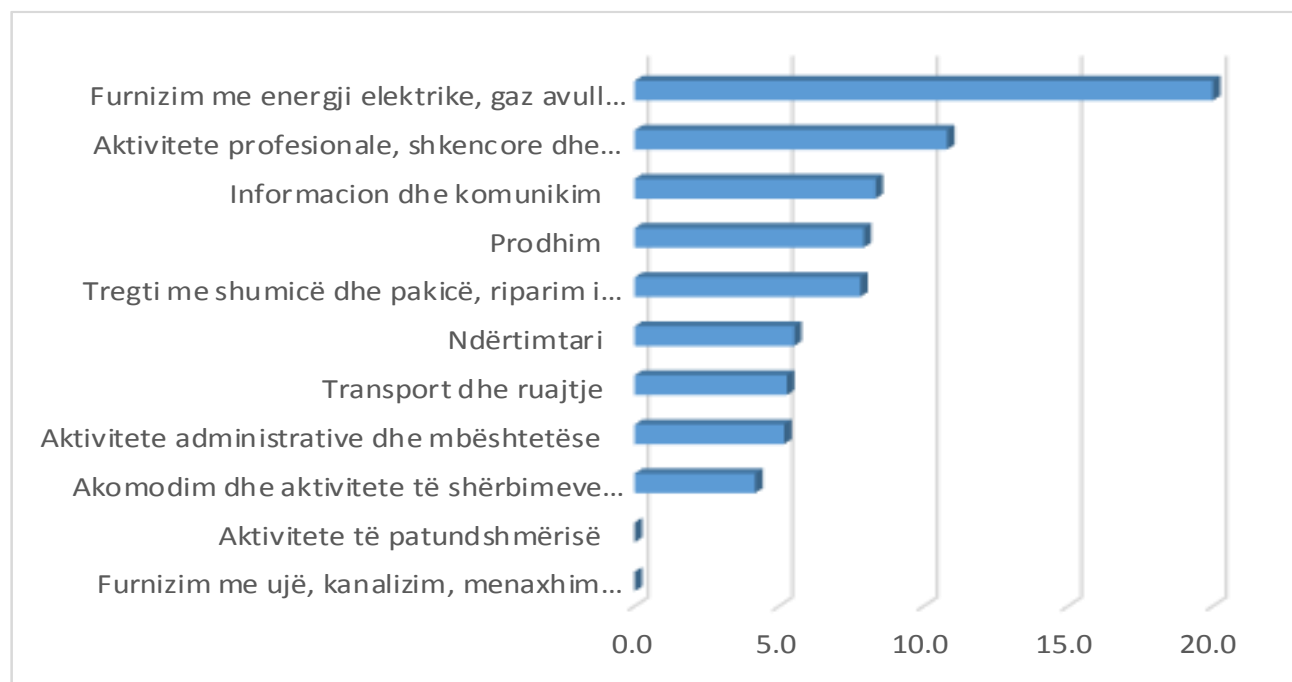
**Tabela 8. Shkalla e blerjeve përmes web-it në ndërmarrje sipas madhësisë dhe aktivitetit ekonomik**

| Aktiviteti ekonomik   | Kategoria e numrit të punësuarve |             |             | Totali     |
|---|----------------------------------|-------------|-------------|------------|
|   | 10 - 49                          | 50 - 249    | 250+        |            |
|   | në %                             |             |             |            |
| Prodhim   | 6.3                              | 12.5        | 25.0        | 7.9        |
| Furnizim me energji elektrike, gaz avull dhe furnizimi me ajr të kondicionuar         | 25.0                             | -           | 0.0         | 20.0       |
| Furnizim me ujë, kanalizim, menaxhim mbeturinash dhe aktivitete revitalizimi të tokës | 0.0                              | 0.0         | 0.0         | 0.0        |
| Ndërtimtari   | 3.5                              | 13.3        | -           | 5.5        |
| Tregti me shumicë dhe pakicë, riparim i mjeteve motorike, motoçikletave               | 6.3                              | 9.0         | 50.0        | 7.8        |
| Akomodim dhe aktivitete të shërbimeve me ushqim                                       | 2.6                              | 14.3        | 0.0         | 4.2        |
| Transport dhe ruajtje   | 4.0                              | 14.3        | 0.0         | 5.3        |
| Informacion dhe komunikim   | 7.8                              | 11.8        | 0.0         | 8.3        |
| Aktivitete të patundshmërisë  | 0.0                              | 0.0         | -           | 0.0        |
| Aktivitete profesionale, shkencore dhe teknike  | 12.0                             | 9.1         | 0.0         | 10.8       |
| Aktivitete administrative dhe mbështetëse   | 5.1                              | 6.7         | 0.0         | 5.2        |
| <b>Totali</b>   | <b>5.8</b>                       | <b>10.7</b> | <b>17.9</b> | <b>7.1</b> |

**Figura 5. Shitjet përmes web-it në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik**

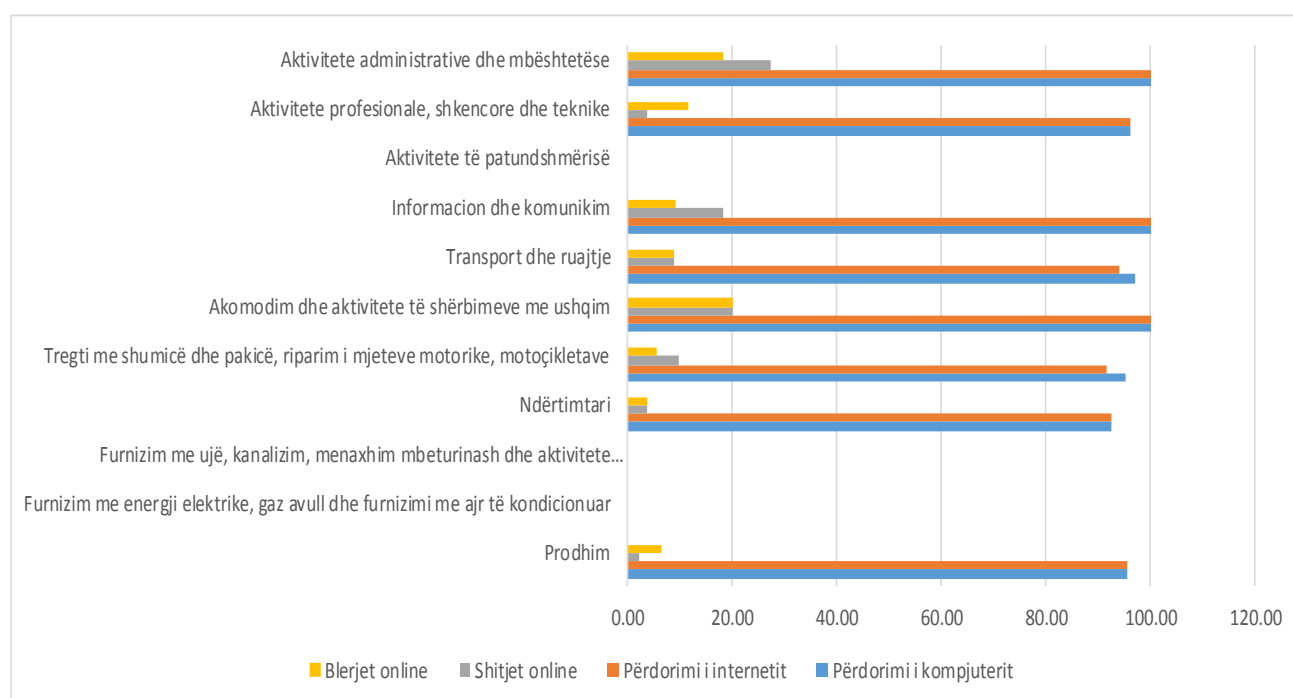


**Figura 6. Blerjet përmes web-it në ndërmarrje sipas aktivitetit ekonomik**



## 7. Ndërmarrjet me 5-9 të punësuar

Sipas rezultatëve në nivel të anketës, në kategorinë e ndërmarrjeve me 5-9 të punësuar, ndërmarrjet që kanë përdorur kompjuterin për qëllime punë gjatë vitit 2019, përfaqësojnë 95.72 % të ndërmarrjeve, ndërmarrjet që kanë përdorur internetin për qëllime punë gjatë vitit 2019 përfaqësojnë 93.75%. Nga ndërmarrjet e anketuara, 7.3 % prej tyre kanë realizuar blerje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit, ndërsa 8.55 % prej tyre kanë realizuar shitje përmes web faqes ose ndonjë aplikacioni tjetër përmes kompjuterit.



# Agjencia e statistikave të Kosovës

*përshkrim i shkurtër*

**Agjencia e statistikave të Kosovës** është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

**Agjencia e Statistikave të Kosovës** vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011 si dhe Ndryshim Plotësimin e Ligjit Nr. 06/L-058 i cili ka hyrë në fuqi me 17.01.2019. Programi i Statistikave Zyrtare, 2018/2022 është në implementim për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

**Agjencia e statistikave të Kosovës** ka këtë strukturë organizative: **Departamentet prodhuese;** *Departamenti i statistikave ekonomike, Departamenti i llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit dhe Departamenti i statistikave sociale.* **Departamentet mbështetëse;** *Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamentii i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës.* **Në kuadër të Agjencionit vepron edhe; Zyrat Rajonale;** Gjakovë, Gjiilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj

Të punësuar janë gjithsej 156 punëtorë, prej tyre, 115 në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrat Rajonale, 41, Agjencioni ka ketë strukturë kualifikuese, 123 me shkollim universitar, 15 me shkollim të lartë, ndërsa 18 me shkollim të mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikave të shteteve në rajon.

**Agjencia e Statistikave të Kosovës** mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njësisve raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruarë terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Në vitin 2011 është realizuar me sukses projekti i Regjistrimit të Popullsisë Ekonomike Familjar dhe Banesave, ndërsa në vitin 2014 është realizuar po ashtu me sukses Rregjistrimi i Bujqësisë. Rezultatet e fituara nga këto regjistrime do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

**Misioni i Agjencionit;** të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë, bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë që t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- **Adresa: AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS,**  
Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë
- **Telefoni:** +381 (0) 38 200 31 129  
Kryeshefi Ekzekutiv: +381 (0) 38 200 31 112
- **Fax::** +381 (0) 38 235 033
- **E-mail:** [infoask@rks-gov.net](mailto:infoask@rks-gov.net)
- **Ueb-faqe:** <http://ask.rks-gov.net>