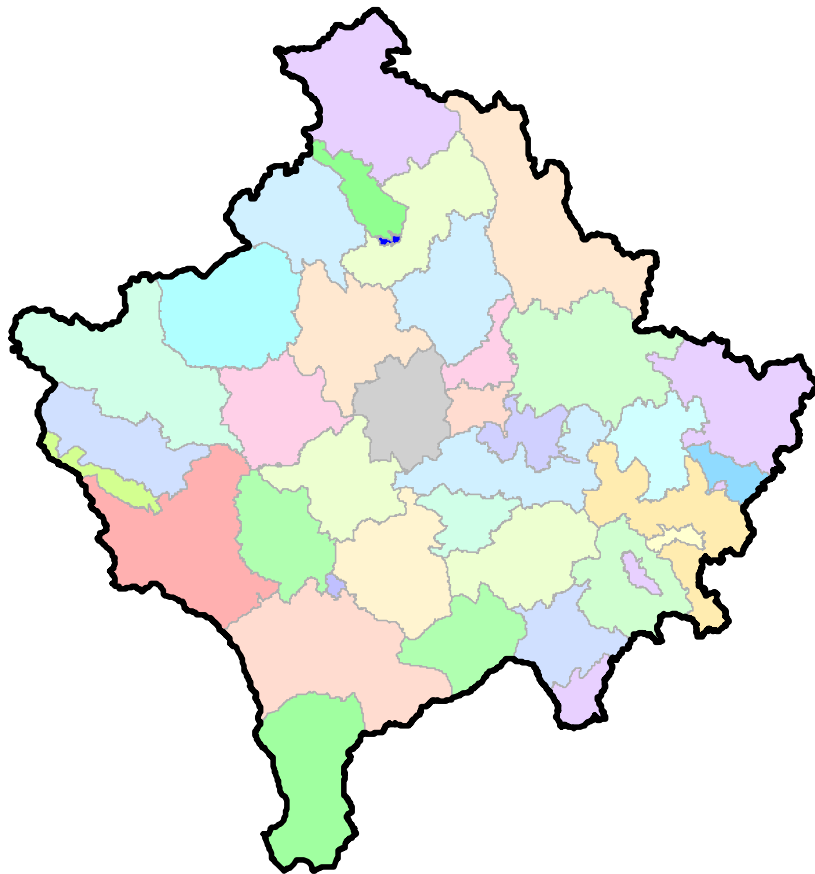




Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Seria 3: Statistikat Ekonomike

Statistikat Afatshkurtra të Tregtisë me Pakicë TM4 2019



P a r a t h ë n i e

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK) ka përgatitur publikimin e rezultateve të Statistikave tremujore të tregtisë me pakicë për periudhën TM 4/ 2019 (2015=100).

Këto statistika janë pjesë përbërëse e Programit statistikor të ASK - së, dhe bazohen në deklaratimet e ndërmarrjeve. Ky hulumtim publikohet në baza të rregullta tremujore.

Rezultatet e këtij hulumtimi paraqesin ecurinë në tregtinë me pakicë në periudha tremujore.

Gjithashtu këto rezultate përdoren për nevoja të përpilimit të llogarive kombëtare dhe janë burim i rëndësishëm në përpilimin e Bruto Produktit Vendor me qasjen e prodhimit dhe shpenzimeve në baza tremujore.

Ky publikim do t'i nënshtrohet revidimit.

Publikimin e përgatitën:

Ilir T. Berisha - Drejtor i departamentit DSELLK

Ismail Sahiti - shef divizionit,

Hysni Elshani - shef i sektorit,

Bekim Bojku - zyrtar,

Qendresa Shala Sopaj - zyrtare

Dafina Kumnova – zyrtare dhe

Ahmet Cakolli - zyrtar për dizajn.

(E-mail: economic@rks-gov.net)

Mars, 2020

Kryeshef Ekzekutiv i ASK-së,
z. Isa Krasniqi

Simbolet dhe shkurtesat

ASK	-	Agjencia e Statistikave të Kosovës
NVE	-	Nomenklatura e veprimtarive ekonomike
ATK	-	Administrata Tatimore e Kosovës
ARBK	-	Agjencioni i Regjistrimit të Bizneseve në Kosovë
RSB	-	Regjistri Statistikorë i Bizneseve
SAN	-	Statistikat Afatshkurtra të Ndërmarrjeve

TM1	-	Tremujori i parë
TM2	-	Tremujori i dytë
TM3	-	Tremujori i tretë
TM4	-	Tremujori i katërt

Simbolet

:	-	Mungojnë të dhënat
n/a	-	Nuk aplikohet

P ë r m b a j t j a

	Faqe
1 Objektivi, metodologjia dhe shtrirja e anketës.....	4
1.1. Objektivi.....	4
1.2. Metodologjia dhe shtrirja e anketës.....	4
1.3. Korniza për mostër dhe përzgjedhja e mostrës.....	4
1.4. Procedurat e mbledhjes (grumbullimit) të të dhënave.....	5
2 Definicione, përkufizime dhe treguesit themelorë	6
2.1. Definicione dhe përkufizime.....	6
2.2. Treguesit themelorë.....	6
3 Tregtia me Pakicë.....	7
3.1. Struktura e qarkullimit nga në sektorin e tregtia me pakicë.....	7
3.2. Numri i të punësuarve në sektorin e tregtisë me pakicë	8
4 Indeksi i qarkullimit dhe numrit të të në sektorin e tregtisë me pakicë	9
4.1. Indeksi i qarkullimit në sektorin e tregtisë me pakicë.....	9
4.1. Indeksi i numrit të të punësuarve.....	11

1 Objektivi, metodologjia dhe shtrirja e anketës

1.1. Objektivi

Objektivi kryesor i Anketës së Statistikave afatshkurtra të ndërmarrjeve tregtare është paraqitja e trendëve nëpër periudha tremujore në sektorin e tregtisë me pakicë , nëpërmjet disa treguesve ekonomik ,që mundëson krahasueshmërinë e të dhënave në nivel ndërkombëtar duke pasur parasysh standardet Evropiane për statistikat tremujore. Anketa synon t'i plotësojë kërkesat për informacione më të plota statistikore në kushtet e ekonomisë së tregut dhe ofron të dhëna mbi aktivitetet ekonomike të ndërmarrjeve në sektorin e tregtisë me pakicë.

1.2. Metodologjia dhe shtrirja e anketës

Statistikat afatshkurtra të ndërmarrjeve ekonomike në sektorin e tregtisë me pakicë, publikojnë të dhënat e tremujorit të katërt 2019 sipas Nomenklaturës së Veprimtarive Ekonomike, NVE Rev.2 . Në mënyrë që të reflektohen ndryshimet e ndodhura në strukturën e ekonomisë, të gjithë treguesit në këtë tremujor paraqiten me bazë të përditësuar, nga tremujori i parë 2015. Anketa mbulon në mënyrë të përmbledhur, sektorin e tregtisë me pakicë.

Metodologjia e përdorur për përpilimin e instrumenteve për anketë, nomenklatura dhe përgatitja e të dhënave për publikim, është sipas rregullave dhe rekomandimeve të EUROSTAT- it. Pyetësi është përpiluar në bashkëpunim me Ekspert të Bankës Botërore dhe Fondit Monetar Ndërkombëtar.

Anketa është kryer në tërë territorin e Kosovës dhe përfshinë të në sektorin e tregtisë me pakicë.

1.3. Korniza për mostër dhe përzgjedhja e mostrës

Për krijimin (përcaktimin) e kornizës së mostrës janë shfrytëzuar të dhënat nga regjistri statistikor i bizneseve. Të gjitha ndërmarrjet që kanë deklaruar njërin nga tatimet gjatë viteve referuese për vitet paraprake janë konsideruar aktive. Përzgjedhja e mostrës është bërë në bazë të kriterit ku janë përfshirë të gjitha ndërmarrjet që përfaqësojnë 80% të qarkullimit për aktivitetin përkatës të NVE Rev2. Numri i ndërmarrjeve të përfshira në anketë është 846, në sektorin e tregtisë me pakicë.

1.4. Procedurat e mbledhjes (grumbullimit) të të dhënave

Mbledhja e të dhënave nga terreni është realizuar me anë të anketuesve, kryesisht duke zbatuar metodën e intervistimit të drejtpërdrejtë të ndërmarrjeve të përzgjedhura nga ana e anketuesve përmes Pyetësorit. Po ashtu janë shfrytëzuar edhe metodat e lënies së pyetësorit tek bizneset e në raste të caktuara edhe metoda e dërgimit të pyetësorit në formë elektronike apo e-mailit.

Anketa në teren del 20 ditë pas përfundimit të tremujorit dhe afati për grumbullimin e të dhënave nga terreni është 30 ditë pas daljes në terren.

2 Definicione, përkufizime dhe treguesit themelorë

2.1. Definicione dhe përkufizime

Ndërmarrja është njësi më e vogël e kombinimit të njësisë legale me njësinë e prodhimit të produkteve ose shërbimeve e cila ka pavarësi në vendim-marrje, sidomos për përdorimin e burimeve të saj materiale e monetare. Një ndërmarrje mund të ushtrojë një ose disa aktivitete ekonomike.

Ndërmarrje aktive – konsiderohen vetëm ato ndërmarrje që kanë deklaruar njërin nga tatimet apo ndonjë të punësuar për vitin referues.

Vlera e qarkullimit nga prodhimi – paraqet qarkullimin e realizuar nga prodhimi duke përjashtuar tatimin mbi vlerën e shtuar.

Indekset - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash. Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres.

Indeksi i vlerës së qarkullimit nga tregtia me pakicë- Objektivi i indeksit të vlerës së qarkullimit është të paraqesë ecurinë e tregut.

Numri i të punësuarve - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë që punojnë në ndërmarrje (përjashtuar pjesëtarët e familjes që punojnë pa pagesë).

Indeksi i Numrit të punësuarve - Indeksi i punësimit paraqet ecurinë e punësimit në ndërmarrjet e anketuara.

2.2. Treguesit themelorë

Treguesit - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2013=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

Ndryshimi tremujor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

Rishikimi – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlerësime të koeficienteve të përdorur , etj.

3 Tregtia me Pakicë

3.1. Struktura e qarkullimit nga në sektorin e tregtia me pakicë

Tremujori i katërt 2019 - Tremujorin e tretë 2019

Në tremujorin e katërt të vitit 2019 krahasuar me tremujorin e tretë të vitit 2019, rritje kanë: Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara 10.9%, Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara 2.0% dhe Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar 1.8%.

Derisa gjatë këtij tremujori rënie kanë shënuar: Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara (2.2%), Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara (2.1%), Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara (1.9%), Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezgja ose tregje (1.3%) dhe Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara (0.3%).

Tremujori katërt 2019 - Tremujorin e katërt 2018

Në tremujorin e katërt të vitit 2019 krahasuar me tremujorin e katërt të vitit 2018, rritje kanë: Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar 17.9%, Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara 11.9%, Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara 8.4%, Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara 1.5%, Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezgja ose tregje.

Derisa rënie ka shënuar: Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara (2.8%), Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara (1.0%), dhe Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara (0.7%).

3.2. Numri i të punësuarve në sektorin e tregtisë me pakicë

Tremujori i katërt 2019 - Tremujorin e tretë 2019

Në tremujorin e katërt të vitit 2019 krahasuar me tremujorin e tretë të vitit 2019, rritje të numrit të punëtorëve ka: Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara 10.9%, Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara 2.0%, Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar 1.8%.

Derisa rënie kanë shënuar: Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara (2.2%), Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara (2.1%), Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara (1.9%), Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje (1.3%) dhe Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara (0.8%).

Tremujori i katërt 2019 - Tremujorin e katërt 2018

Në tremujorin e katërt të vitit 2019 krahasuar me tremujorin e njëjtë të vitit 2018, është shënuar rritje në të gjitha aktivitetet: Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar 17.9 % , Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara 11.9%, Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara 8.4%, Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara 1.5% dhe Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje 0.6%.

Derisa rënie ka shënuar: Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara (2.8%), Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara (1.0%) dhe Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara (0.7%).

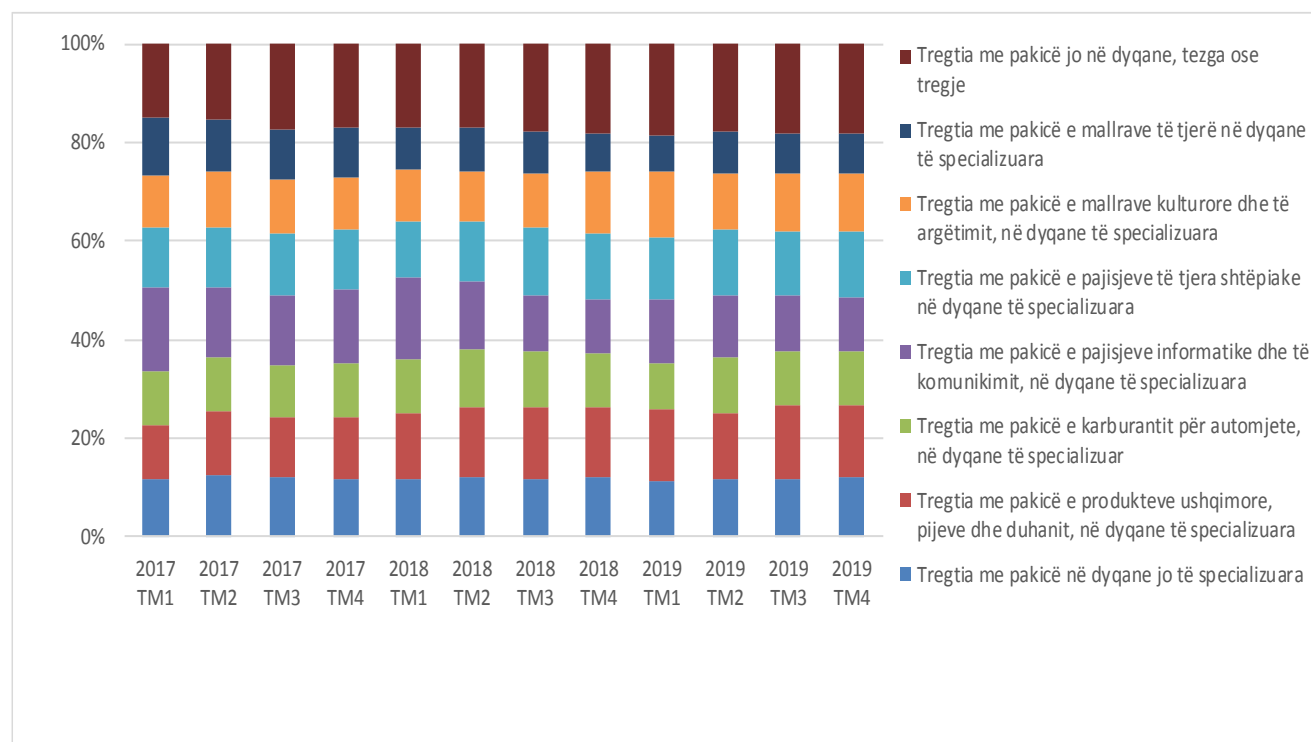
4 Indeksi i qarkullimit dhe numrit të të në sektorin e tregtisë me pakicë

4.1. Indeksi i qarkullimit në sektorin e tregtisë me pakicë

Tab 1. Indeksi i qarkullimit në sektorin e tregtisë me pakicë (2015=100)

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	2019 TM1	2019 TM2	2019 TM3	2019 TM4
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	116,7	123,3	120,0	124,2	132,6	143,5	144,6	147,7	143,9	144,3	145,8	148,1
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	107,2	123,1	122,2	129,0	154,6	173,0	176,7	179,5	180,3	161,2	181,3	181,6
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar	105,6	106,8	108,5	117,9	127,0	138,4	136,3	135,0	117,3	135,3	134,1	133,2
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	166,3	138,0	141,6	154,2	190,2	165,2	140,9	136,6	160,8	150,9	139,1	135,3
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	119,7	122,1	125,0	130,0	130,8	143,1	163,3	163,7	158,9	164,1	162,8	163,3
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	105,8	110,3	110,3	110,3	118,9	123,1	134,2	154,7	167,4	135,5	145,5	146,1
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	115,3	99,9	99,5	106,9	98,2	107,8	105,1	95,5	94,0	104,3	100,3	100,8
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	145,2	150,7	176,2	177,6	195,3	201,6	215,9	226,0	231,8	216,6	221,4	223,8

1. Indeksi i qarkullimit në sektorin e tregtisë me pakicë (2015=100)



Tab 1a. Ndryshimi i indeksit të qarkullimit të tregtisë me pakicë nëpër periodha tremujore me tremujorin paraprak

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	2019 TM1	2019 TM2	2019 TM3	2019 TM4
		2016 TM4	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	2019 TM1	2019 TM2	2019 TM3
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	0,3	5,7	-2,7	3,5	6,8	8,2	0,7	2,1	-2,6	0,3	1,1	1,6
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	2,2	14,8	-0,7	5,5	19,8	11,9	2,1	1,6	0,4	-10,6	12,5	0,2
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuara	-2,6	1,1	1,6	8,7	7,7	9,0	-1,5	-1,0	-13,1	15,4	-0,9	-0,6
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	0,0	-17,0	2,7	8,9	23,3	-13,2	-14,7	-3,1	17,8	-6,2	-7,8	-2,8
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	-2,4	2,0	2,3	4,0	0,6	9,4	14,1	0,3	-3,0	3,3	-0,8	0,3
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	0,0	4,2	0,0	0,0	7,9	3,5	9,0	15,3	8,2	-19,1	7,4	0,4
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	-1,1	-13,3	-0,5	7,4	-8,1	9,8	-2,6	-9,0	-1,6	11,0	-3,8	0,5
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	0,1	3,8	16,9	0,8	9,9	3,2	7,1	4,7	2,6	-6,5	2,2	1,1

Tab 1b. Ndryshimi i indeksit të qarkullimit të tregtisë me pakicë nëpër periodha tremujore me tremujorin e njëjtë të vitit paraprak

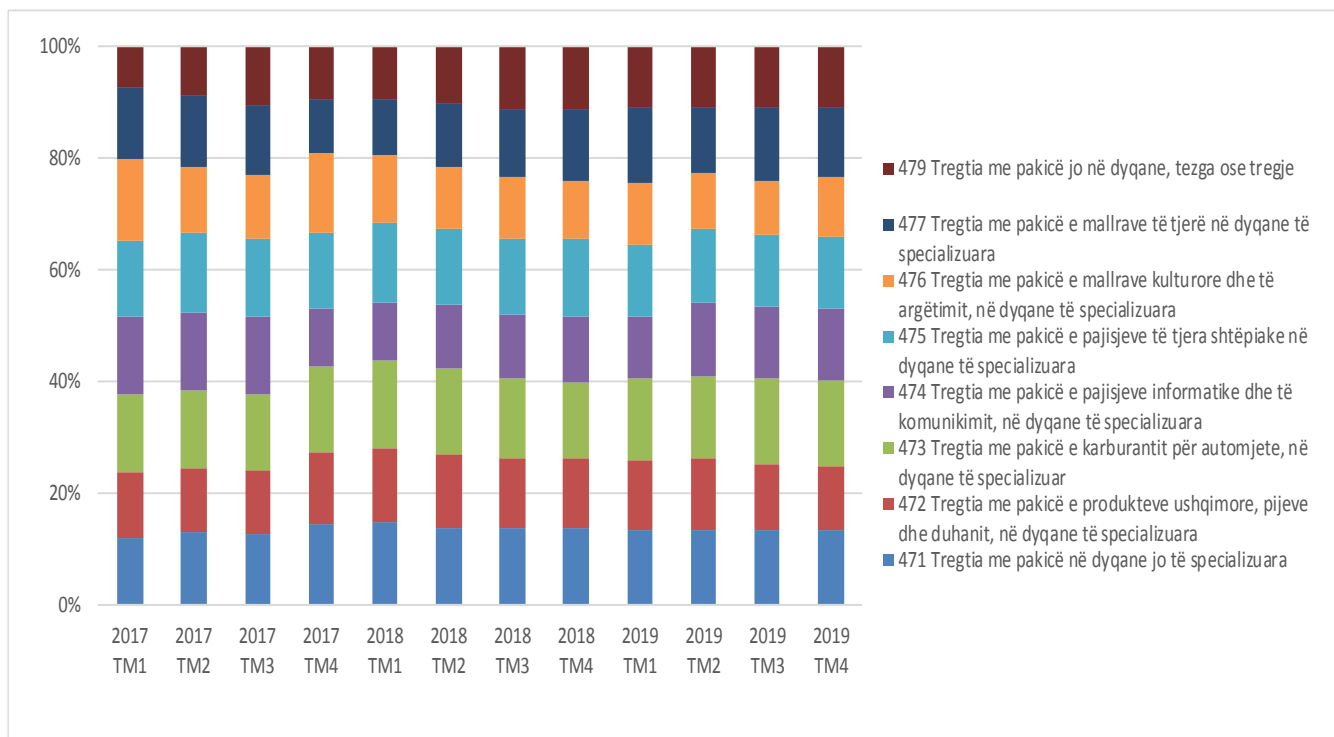
Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	2019 TM1	2019 TM2	2019 TM3	2019 TM4
		2016 TM1	2016 TM2	2016 TM3	2016 TM4	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	13,3	16,6	11,8	6,8	13,6	16,4	20,5	19,0	8,5	0,5	0,9	0,3
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	17,9	22,2	21,3	23,0	44,2	40,5	44,6	39,2	16,6	-6,8	2,6	1,2
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuara	10,9	13,1	17,3	8,8	20,3	29,6	25,7	14,5	-7,6	-2,2	-1,7	-1,3
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	16,3	-3,3	1,4	-7,3	14,4	19,7	-0,5	-11,5	-15,4	-8,7	-1,2	-0,9
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	15,1	-2,5	-0,6	6,0	9,2	17,1	30,6	25,9	21,5	14,7	-0,3	-0,3
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	29,4	31,6	34,3	4,2	12,4	11,7	21,7	40,3	40,8	10,0	8,4	-5,6
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	-0,9	-1,1	-0,9	-8,3	-14,8	7,9	5,6	-10,6	-4,3	-3,3	-4,5	5,5
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	13,6	0,6	22,4	22,5	34,5	33,7	22,5	27,2	18,7	7,5	2,5	-1,0

4.1. Indeksi i numrit të të punësuarve

Tab 2. Indeksi i numrit të të punësuarve në sektorin e tregtisë me pakicë nëpër periudha tremujore me tremujorin paraprak

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	2019 TM1	2019 TM2	2019 TM3	2019 TM4
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	106,2	112,5	114,3	124,8	125,6	128,9	131,2	131,5	132,0	131,1	131,7	130,6
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	103,6	100,2	101,3	114,1	114,9	122,4	122,0	115,6	126,5	127,0	117,0	114,5
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuara	126,3	124,0	125,0	132,5	133,1	144,9	140,0	130,8	143,6	148,5	151,5	154,2
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	121,9	121,6	124,7	89,5	90,2	105,8	108,9	113,5	111,2	129,0	124,5	127,0
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	122,9	123,7	125,8	120,2	121,1	129,3	131,4	131,0	128,4	131,8	130,0	127,3
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	129,2	104,6	104,6	123,1	104,6	104,6	110,8	97,7	110,8	100,3	95,5	105,9
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	112,9	110,5	111,2	84,5	84,9	107,6	117,1	124,3	133,6	116,8	128,6	126,2
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	65,5	77,1	94,8	81,5	81,5	93,0	107,2	104,8	108,9	106,1	106,8	105,4

Figura 2. Numri i të punësuarve në sektorin e tregtisë me pakicë (2015=100)



Tab 2a. Ndryshimi i indeksit numrit të të punësuarve në sektorin e tregtisë me pakicë nëpër periudha tremujore me tremujorin paraprak

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	2019 TM1	2019 TM2	2019 TM3	2019 TM4
		2016 TM4	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	2019 TM1	2019 TM2	2019 TM3
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	0,2	5,9	1,6	9,2	0,6	2,7	1,7	0,2	0,4	-0,6	0,4	-0,8
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	3,4	-3,3	1,1	12,6	0,7	6,6	-0,3	-5,2	9,4	0,3	-7,8	-2,2
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuara	0,8	-1,9	0,8	6,0	0,4	8,9	-3,4	-6,6	9,8	3,4	2,0	1,8
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	-1,7	-0,2	2,6	-28,3	0,9	17,2	2,9	4,2	-1,9	16,0	-3,5	2,0
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	0,4	0,7	1,7	-4,4	0,7	6,8	1,7	-0,3	-2,0	2,6	-1,4	-2,1
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	23,5	-19,0	0,0	17,6	-15,0	0,0	5,9	-11,8	13,4	-9,5	-4,8	10,9
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	0,3	-2,1	0,5	-24,0	0,5	26,8	8,8	6,1	7,5	-12,6	10,2	-1,9
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezgja ose tregje	-15,9	17,6	23,0	-14,0	0,0	14,1	15,2	-2,2	4,0	-2,6	0,7	-1,3

Tab 2b. Ndryshimi i indeksit të numrit të të punësuarve në sektorin e tregtisë me pakicë nëpër periudha me tremujore e njëjtë të vitit paraprak

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	2019 TM1	2019 TM2	2019 TM3	2019 TM4
		2016 TM1	2016 TM2	2016 TM3	2016 TM4	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	4,6	8,2	7,6	17,7	18,2	14,6	14,8	5,4	5,1	1,7	0,4	-0,7
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	-4,8	1,1	2,3	13,9	10,9	22,2	20,4	1,3	10,2	3,7	-4,1	-1,0
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuara	5,7	4,3	0,3	5,8	5,3	16,9	12,0	-1,3	7,9	2,4	8,2	17,9
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	44,6	0,6	3,0	-27,8	-26,0	-13,0	-12,7	26,8	23,3	21,9	14,3	11,9
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	24,2	6,8	7,1	-1,7	-1,5	4,5	4,5	9,0	6,1	1,9	-1,1	-2,8
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	31,3	-5,6	-5,6	17,6	-19,0	0,0	5,9	-20,6	5,9	-4,2	-13,8	8,4
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	35,4	-1,3	-0,8	-24,9	-24,8	-2,6	5,4	47,1	57,3	8,5	9,8	1,5
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezgja ose tregje	-2,6	6,1	17,6	4,5	24,3	20,7	13,1	28,6	33,7	14,1	-0,3	0,6

Agjencia e statistikave të Kosovës

përshkrim i shkurtër

Agjencia e statistikave të Kosovës është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

Agjencia e Statistikave të Kosovës vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011. Programi i Statistikave Zyrtare, 2013/2017 është në implementim për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

Agjencia e statistikave të Kosovës ka këtë strukturë organizative: Departamentet prodhuese; Departamenti i statistikave ekonomike, Departamenti i llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit dhe Departamenti i statistikave sociale. Departamentet mbështetëse; Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamentii i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës. Në kuadër të Agjencionit veprojnë edhe; Zyrat Rajonale; Gjakovë, Gjiilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj

Të punësuar janë gjithsej 159 punëtorë, prej tyre, 100 (68,0%) në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrat Rajonale, 47 (32,0%), Agjencioni ka këtë strukturë kualifikuese, 75,5% me shkollim universitar, 12,3 me shkollim të lartë, ndërsa 12,3% me shkollim të mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikave të shteteve në rajon.

Agjencia e Statistikave të Kosovës mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njërive raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruet terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Në vitin 2011 është realizuar me sukses projekti i Regjistrimit të Popullsisë Ekonomike Familjar dhe Banesave, ndërsa në vitin 2014 është realizuar po ashtu me sukses Regjistrimi i Bujqësisë. Rezultatet e fituara nga këto regjistrime do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

Misioni i Agjencionit; të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë, bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë që t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- **Adresa: AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS,**
Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë
- **Telefoni:** +383 (0) 38 200 31 129
Kryeshefi Ekzekutiv: +383 (0) 38 200 31 112
- **Fax::** +383 (0) 38 235 033
- **E-mail:** infoask@rks-qov.net
- **Ueb-faqe:** <http://ask.rks-qov.net>