



Republika e Kosovës  
Republika Kosova-Republic of Kosovo  
*Qeveria - Vlada - Government*  
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister  
*Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics*

## **Seria 4: Statistikat Sociale**

# **Rezultatet e Anketës së Përdorimit të Teknologjisë Informative dhe Komunikimit 2018**



AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS  
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA  
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS





Republika e Kosovës  
Republika Kosova-Republic of Kosovo  
*Qeveria - Vlada - Government*  
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister  
*Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agenciya za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics*

## **Seria 4: Statistikat Sociale**

# **Rezultatet e Anketës së Përdorimit të Teknologjisë Informative dhe Komunikimit 2018**



AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS  
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA  
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

Botuesi: Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK)

Data e botimit: Janar, 2019

© : Agjencia e Statistikave të Kosovës

Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.

Informata të shumta janë në dispozicion në internet,  
ku mund të qasenë përmes veb-faqes së ASK-ës  
në internet: <http://ask.rks-gov.net>

## Parathënie

Zhvillimi dhe përdorimi i teknologjive të informacionit dhe komunikimit e kanë transformuar shoqërinë moderne në një "shoqëri informacioni". Karakteristika e tij kryesore është se teknologjitë e informacionit dhe të komunikimit luajnë rolin më të rëndësishëm në prodhim dhe ekonomi, si dhe në të gjitha sferat e tjera të jetës së individëve dhe shoqërisë në tërësi.

Në vitin 2017, njësia e Standardit jetësor pranë ASK-së e ka implementuar për here të parë anketën TIK sipas metodologjisë së Eurostatit. Anketa është zhvilluar në tërë territorin e Republikës së Kosovës në ekonomitë familjare dhe për individ të kategorisë 16-74 vjeç. Periudha e referencës ishte tre muaj përpara intervistës. Të dhënat janë grumbulluar përmes formularëve duke zhvilluar intervistën e drejtpërdrejt në ekonomi familjare. Anketa në ekonomitë familjare u krye në një mostër dyfazësh, faza e parë në zgjedhjen e mostrës në rajon dhe faza e dytë mostra në qarqe regjistruese. Ekonomitë familjare janë zgjedhur me metodën e rastit. Madhësia e mostrës është 3750 familje dhe 3750 individë

Anketa në ekonomitë familjare u krye në një mostër dyfazësh, faza e parë në zgjedhjen e mostrës në rajon dhe faza e dytë mostra në qarqe regjistruese. Ekonomitë familjare janë zgjedhur me metodën e rastit. Madhësia e mostrës është 3750 familje dhe 3750 individë.

Përkrahje profesionale për zhvillimin e anketës TIK 2018, ka ofruar GOPA nëpërmjet projektit të Eurostatit, IPA 2015. Falënderojmë ekspertët e këtyre organizatave për kontributin e tyre. Nga stafi tjetër i ASK-së në nivel rajonal, falënderojmë punëtorët e zyrave rajonale që kanë kontribuar në grumbullimin e të dhënave të anketës TIK.

Komentet, vërejtjet, sugjerimet dhe propozimet tuaja lidhur me këtë publikim janë të mirëseardhura dhe ato mund të dërgohen në adresën elektronike: [social@rks-gov.net](mailto:social@rks-gov.net).

Avni Kastrati – Drejtor i Departamentit të Statistikave Sociale,  
Naime Rexhepi – Shefe e divizionit të Statistikave Sociale.

Publikimin përgatitën:

1. Emina Deliu – Shefe e sektorit të statistikave të Standardit Jetësor,
2. Besa Haqifi – Zyrtare e lartë e statistikave të Standardit Jetësor,
3. Hydai Morina – Zyrtar i statistikave të Standardit Jetësor
4. Ahmet Cakolli – Zyrtar për dizajnim.
5. Drita Sylejmani – Zyrtare e lartë në sektorin e shpërndarjes.

## **Lista e shkurtesave**

- TIK - Teknologjia Informativë dhe e Komunikimit
- ASK - Agjencia e Statistikave të Kosovës
- GOPA - Organizata për Organizime, Planifikime dhe Trajnime
- IPA - International Project Assistance
- BE - Bashkimi Evropian
- DSS - Departamenti i Statistikave Sociale

## Përmbajtja

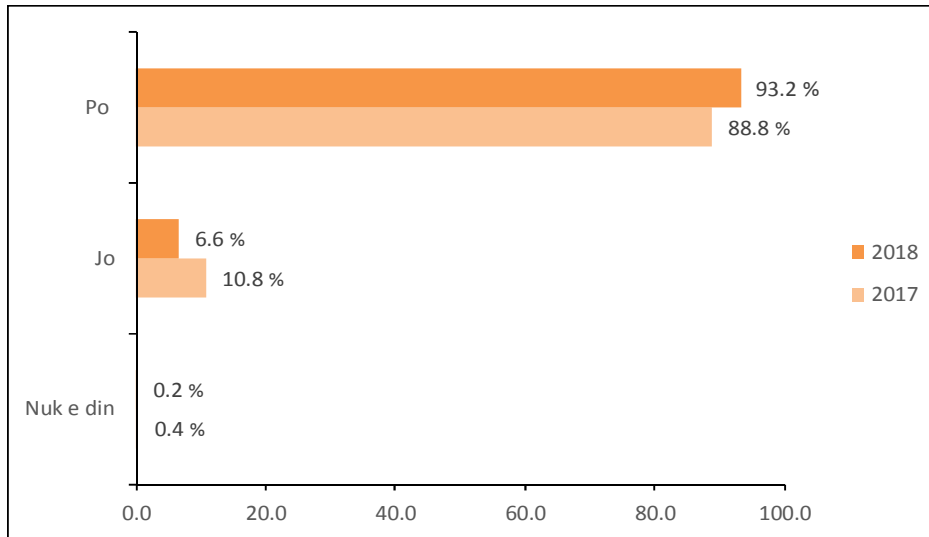
Faqe

<b>1 Qasje në teknologjinë e informacionit dhe komunikimit në ekonomitë familjare.....</b>	<b>4</b>
1.1.Qasje në internet në shtëpi apo banesa .....	4
1.2.Përdorimi i internetit sipas grup moshave.....	4
1.3.Përdoruesit e internetit sipas gjinisë .....	5
1.4.Lloji i qasjes në internet.....	5
<b>2 Përdorimi i internetit nga individët 16-74 vjet në vitin 2018 .....</b>	<b>6</b>
2.1.Përdorimi i internetit herën e fundit .....	6
2.2.Përdorimi i internetit gjatë 3 muajve të fundit.....	6
2.3.Përdorimi i internetit disa herë gjatë ditës.....	7
2.4.Përdorimi i pajisjeve në internetin gjatë 3 muajve të fundit.....	7
2.5.Përdorimi i pajisjeve elektronike për tu qasur në internet larg nga shtëpia ose puna gjatë 3 muajve të fundit .....	8
<b>3 Përdorimi i e-Qeverisë.....</b>	<b>9</b>
3.1.Përdorimi i internetit për qëllime private për shërbime publike, agjencitë Qeveritare ose administrata , gjatë 12 muajve të fundit .....	9
<b>4 Përdorimi i e-Tregtisë.....</b>	<b>10</b>
4.1.Blerja ose porosia e mallrave dhe shërbimeve në internet herën e fundit.....	10
4.2.Përdorimi i telefonit të mençur për qëllime private.....	10
<b>5 KONKLUZIONE.....</b>	<b>11</b>

## 1 Qasje në teknologjinë e informacionit dhe komunikimit në ekonomitë familjare

### 1.1. Qasje në internet në shtëpi apo banesa

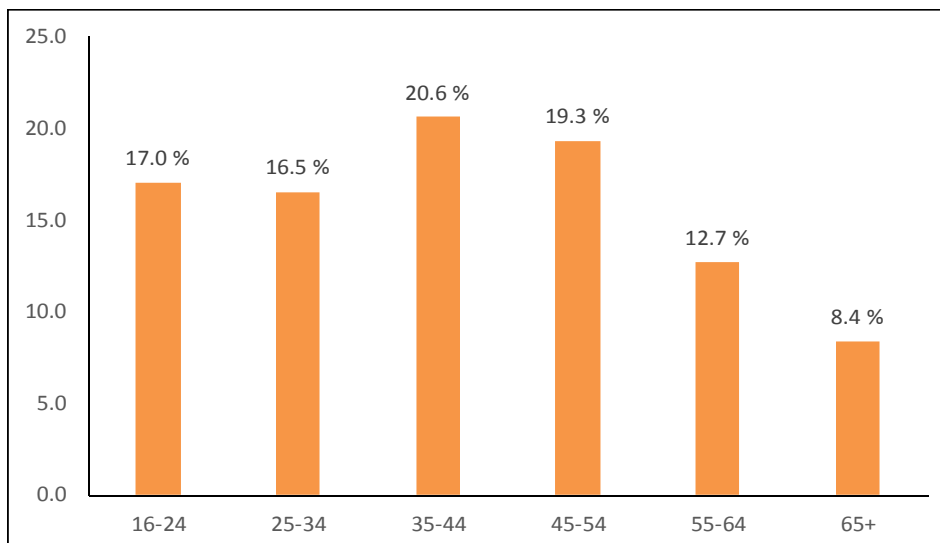
**Graf 1. Ekonomitë familjare në Kosovë që kanë pasur qasje në internet në shtëpi apo banesa në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



Siç vërehet në Graf.1, shumica në ekonomitë familjare në Kosovë prej 93.2% kanë pasur qasje në internet në shtëpi, nga çfarëdo pajisje, krahasuar me vitin 2017 ka pasur një rritje prej 4.4 përqind.

### 1.2. Përdorimi i internetit sipas grup moshave

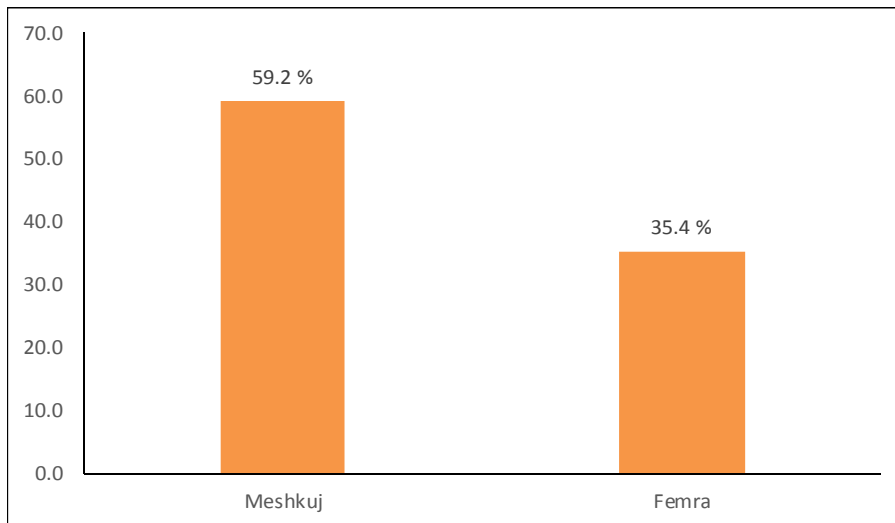
**Graf 2. Grup moshat që kanë pasur qasje në internet në shtëpi apo banesa në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**





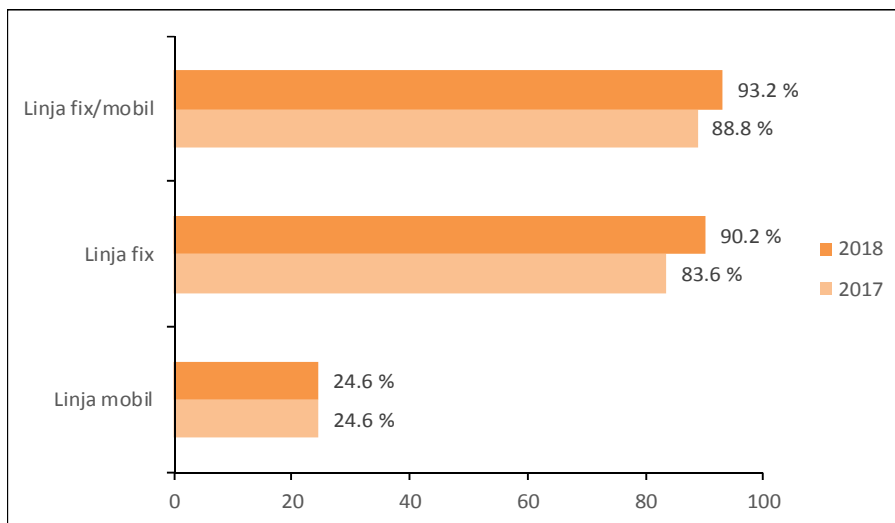
### 1.3. Përdoruesit e internetit sipas gjinisë

**Graf 3. Përdoruesit sipas gjinisë që kanë pasur qasje në internet në shtëpi apo banesa në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



### 1.4. Lloji i qasjes në internet

**Graf 4. Lloji i qasjes në internet në ekonomitë familjare në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



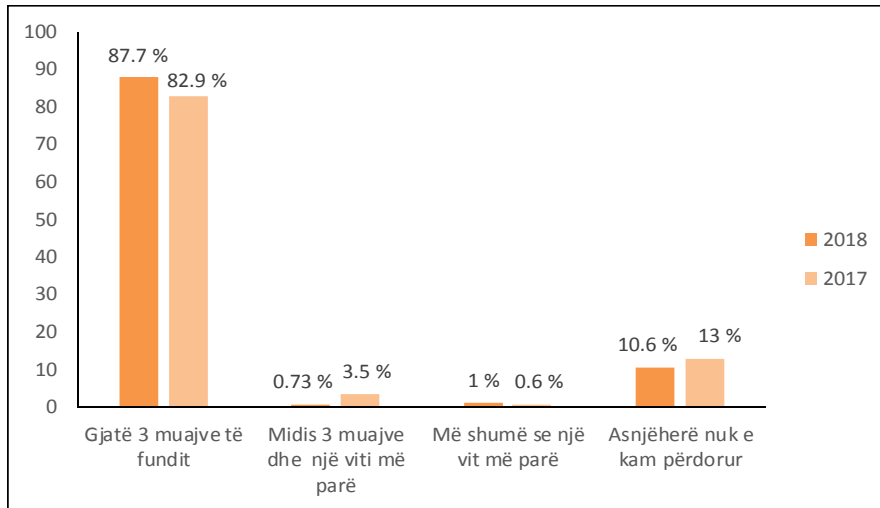
Prej 93.2% të ekonomive familjare që kanë pasur qasje në internet përmes linjës fiks dhe mobile, 90.2% janë shërbyer me linjën fiks, ndërsa 24.6% me linjën mobile. Në krahasim me vitin 2017 vërehet se ka pasur rritje prej 4.4 përqind përmes linjës fiks dhe mobile, rritje ka pasur edhe në linja fix prej 6.6 përqind si dhe në linja mobil nuk ka pasur ndryshim.

Të intervistuarit janë pyetur për linjën broadband si psh. DSL, ADSL, VDSL, internet kabllor, internet satelitor, rrjete WiFi. Në linjën mobile Broadband është përfshirë linja përmes rrjetit të telefonisë mobile, në 3G (p.sh. UMTS), duke përdorur (SIM) kartë ose USB, telefon celular ose telefonin e mençur.

## 2 Përdorimi i internetit nga individët 16-74 vjet në vitin 2018

### 2.1. Përdorimi i internetit herën e fundit

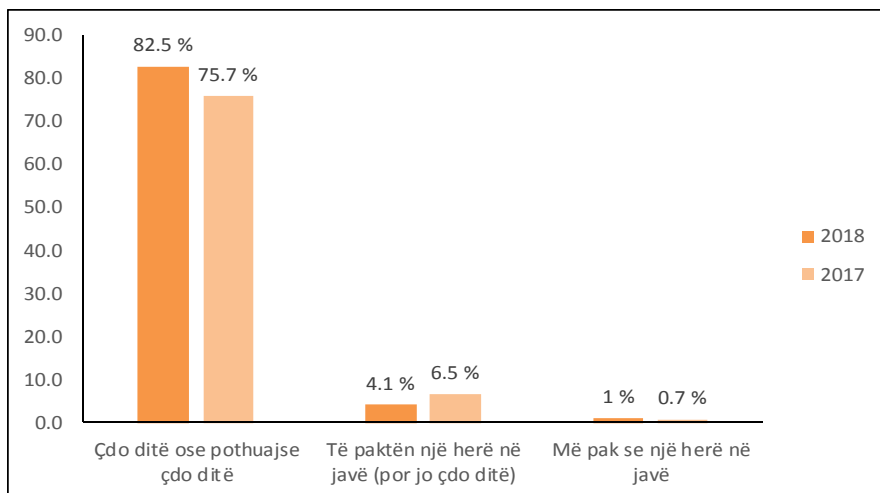
**Graf 5. Përdorimi i internetit herën e fundit (në shtëpi, në punë ose në ndonjë vend tjetër) në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



Të dhënat në grafën e sipërm tregojnë qartë për përdorimin intenziv të internetit. 87.7% e individëve që kanë përdorur internetin gjatë tre muajve para intervistës, dhe 10.6% e individëve janë deklaruar se asnjëherë nuk e kanë përdorur internetin, ndërsa krahasuar me vitin 2017 ka pasur një rritje prej 4.8 përqind e individëve që kanë përdorur internetin gjatë tre muajve para intervistës ndërsa ka pasur rënie të përqindjes së individëve që asnjëherë nuk e kanë përdorur internetin për 2.4 përqind.

### 2.2. Përdorimi i internetit gjatë 3 muajve të fundit

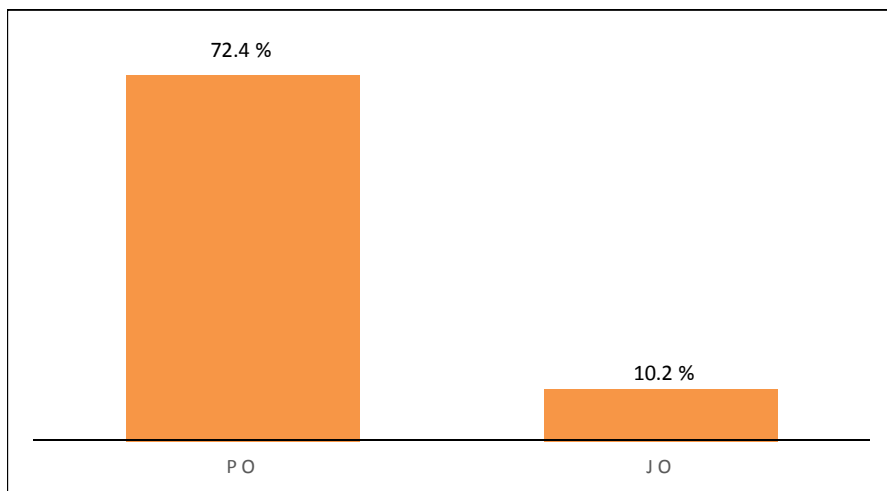
**Graf 6. Shpeshtësia e përdorimit të internetit nga individët në ekonomitë familjare gjatë 3 muajve të fundit në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



Prej 87.7 % e individëve të cilit kanë përdorur internetin gjatë tre muajve para intervistës, 82.5 % kanë përdorur internetin çdo ditë ose pothuajse çdo ditë, ndërsa krahasur me vitin 2017 përdorimi i internetit nga individët ka shënuar rritje prej 6.8 përqind.

### 2.3. Përdorimi i internetit disa herë gjatë ditës

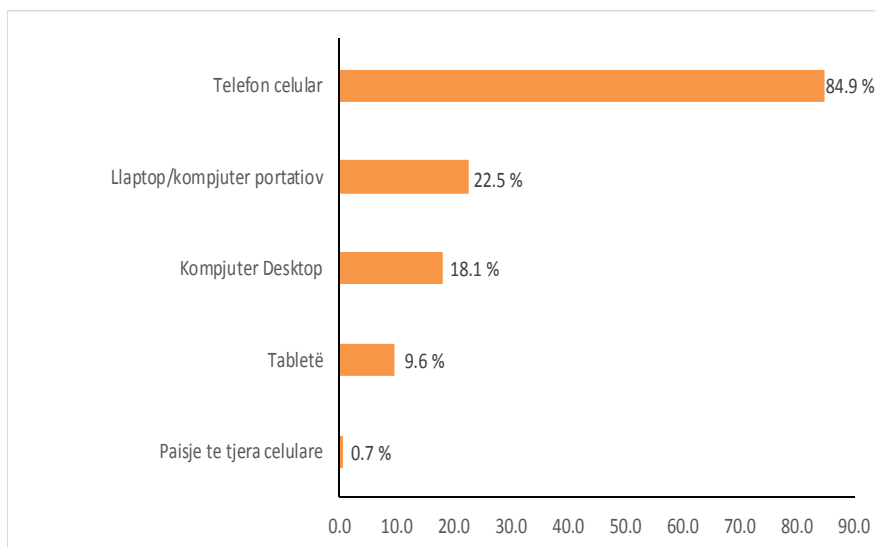
**Graf 7. Shpeshtësia e përdorimit të internetit nga individët në ekonomitë familjare disa herë gjatë dites në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



Prej 82.5 % e individëve të cilit kanë përdorur internetin çdo ditë ose pothuajse çdo ditë, 72.4 % kanë përdorur internetin disa herë gjatë ditës.

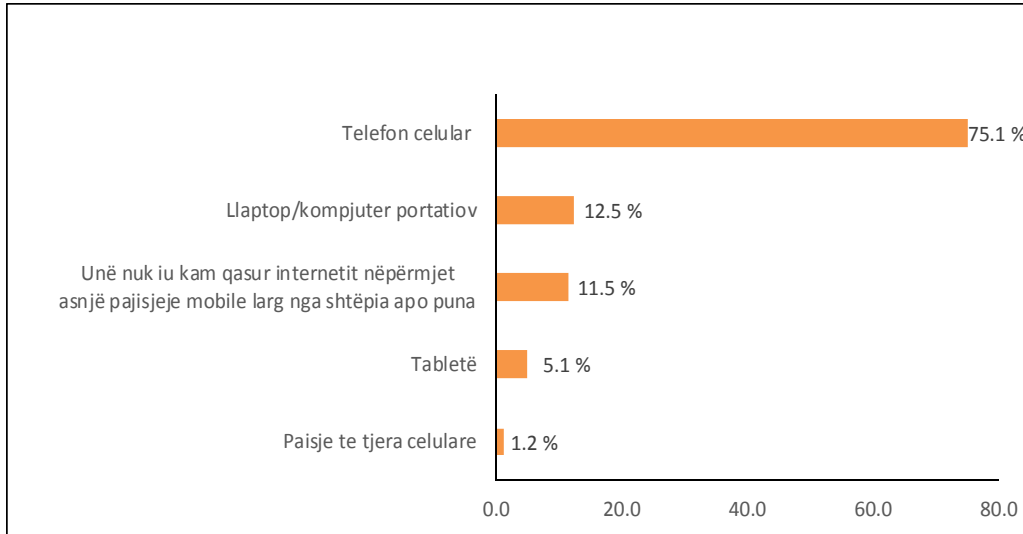
### 2.4. Përdorimi i pajisjeve në internetin gjatë 3 muajve të fundit

**Graf 8. Përdorimi i pajisjeve në internetin gjatë 3 muajve të fundit në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



## 2.5. Përdorimi i pajisjeve elektronike për tu qasur në internet larg nga shtëpia ose puna gjatë 3 muajve të fundit

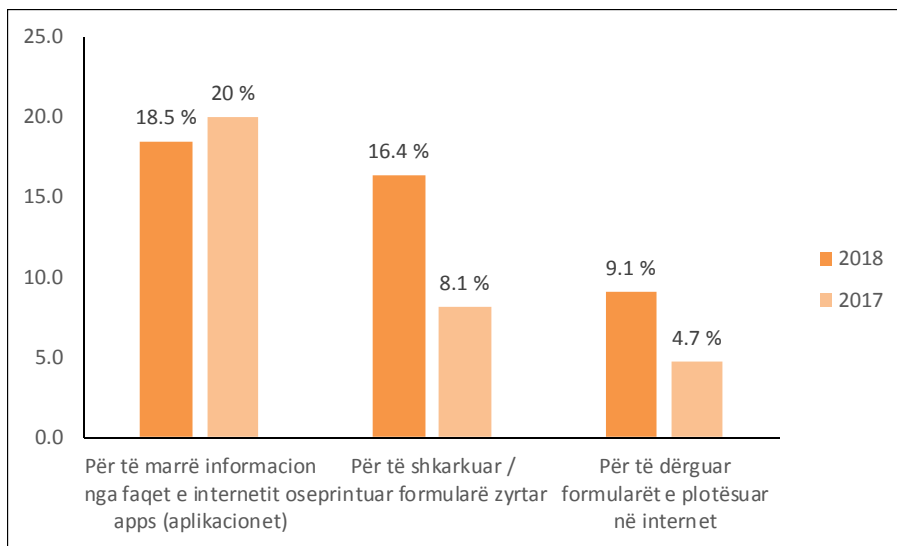
**Graf 9. Përdorimi i pajisjeve elektronike për tu qasur në internet larg nga shtëpia ose puna gjatë 3 muajve të fundit në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



### 3 Përdorimi i e-Qeverisë

#### 3.1. Përdorimi i internetit për qëllime private për shërbime publike, agjencitë Qeveritare ose administrata , gjatë 12 muajve të fundit

**Graf 10. Përdorimi i internetit për qëllime private gjatë 12 muajve të fundit për të kryer shërbime nga agjencitë qeveritare ose administrata shprehur në përqindje (%)**

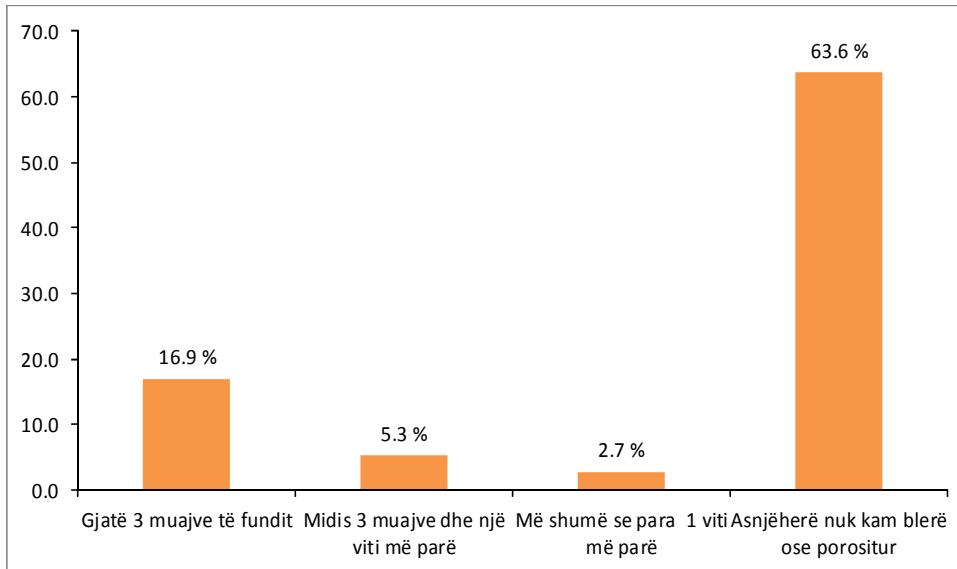


Po thuajse çdo i pesti individ ka përdorur internetin për qëllime private për aktivitete si: shërbime publike, agjencitë qeveritare ose administrata, gjatë 12 muajve të fundit, ndërsa krahasuar me vitin 2017 internetin për qëllime private ka pasur rënie prej 1.5 përqind.

## 4 Përdorimi i e-Tregtisë

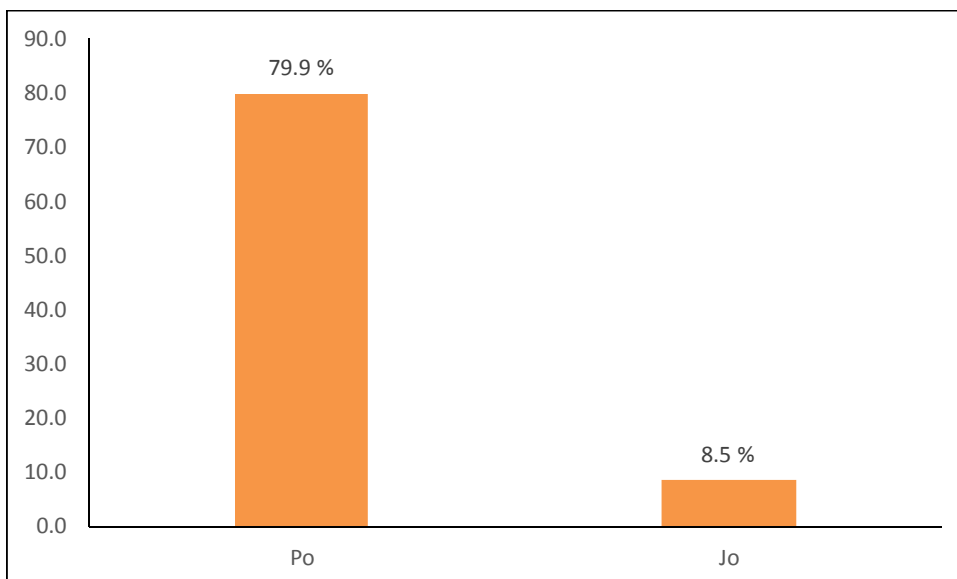
### 4.1. Blerja ose porosia e mallrave dhe shërbimeve në internet herën e fundit

**Graf 11. Blerja ose porositja e mallrave ose shërbimeve për përdorim privat nëpërmjet internetit herën e fundit në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



### 4.2. Përdorimi i telefonit të mençur për qëllime private

**Graf 12. Përdorimi i telefonit të mençur për qëllime private në ekonomitë familjare në vitin 2018 shprehur në përqindje (%)**



## 5 Konkluzione

Zhvillimi i shpejtë i përdorimit të Teknologjisë Informative dhe Komunikimit vërehet edhe prej rezultateve të anketës TIK 2018.

Në vitin 2018 ekonomitë familjare në Kosovë kanë pasur qasje në internet 93.2 % të popullatës në shtëpi apo banesa nga çfarëdo pajisje. (Graf 1)

Të dhëna në graf 2 tregojnë për përdoruesit e internetit sipas grup moshave, ku grupat moshat të cilat prijnë me 20.6 përqind janë mosha 35 deri 44 vjeç (Graf 2)

Përdoruesit e internetit sipas gjinisë, prijnë meshkujt me 59.23 përqind dhe femrat me 35.36 përqind të përdoruesve (Graf 3)

Prej 93.2 % të ekonomive familjare që kanë pasur qasje në internet përmes linjës fix dhe mobile, 90.2% janë shërbyer me linjën fix, ndërsa 24.6% me linjën mobile. (Graf 4)

Të dhëna në graf 3 tregojnë për përdorimin intenziv të internetit. 87.7 % e individëve që kanë përdorur internetin gjatë tre muajve para intervistës, ndërsa 10.6% e individëve janë deklaruar se asnjëherë nuk e kanë përdorur internetin. (Graf 5)

Prej 87.7 % e individëve të cilit kanë përdorur internetin gjatë tre muajve para intervistës, 82.5 % kanë përdorur internetin çdo ditë ose pothuajse çdo ditë. (Graf 6)

Përdorimi i internetit prej 82.5 % e individëve të cilit kanë përdorur internetin çdo ditë ose pothuajse çdo ditë, ku 72.4 % kanë përdorur internetin disa herë gjatë ditës. (Graf 7)

Prej 84.9 % e individëve kanë përdorur internetin gjatë tre muajve te fundit nga telefoni celular. (Graf 8)

Prej 75.1 % e individëve të cilit kanë përdorur internetin larg nga shtëpia ose puna gjatë tre muajve të fundit nga telefoni celular. (Graf 9)

Çdo i pesti individ ka përdorur internetin për qëllime private për aktivitete si: shërbime publike, agjencitë qeveritare ose administrata, gjatë 12 muajve të fundit. (Graf 10)

Prej 16.9 % e individëve kanë blerë ose porositur herën e fundit mallra ose shërbime për përdorim privat nëpërmjet internetit. (Graf 11)

Prej 79.9 % kanë përdorur telefonin e mençur për qëllime private në ekonomitë familjare në vitin 2018. (Graf 12)

Katalogimi në botim – (CIP)  
Biblioteka Kombëtare e Kosovës “Pjetër Bogdani”

316.356.2:004(496.51)”2018”

Rezultatet e anketës së përdorimit të teknologjisë informative dhe komunikimit 2018 / publikimin e përgatitën Emina Deliu, Besa Haqifi, Hydai Morina, Ahmet Cakolli. - Prishtinë : Agjencia e Statistikave të Kosovës, 2019. – 16 f. : ilustr. ;28 cm. - (Seria 5 : Statistikat Sociale)

1. Deliu, Emina 2. Haqifi, Besa 3. Morina, Hydai  
4. Cakolli, Ahmet

**ISBN 978-9951-22-523-6**



# Agjencia e statistikave të Kosovës

## *përshkrim i shkurtër*

**Agjencia e statistikave të Kosovës** është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

**Agjencia e Statistikave të Kosovës** vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011. Programi i Statistikave Zyrtare, 2013/2017 është në implementim për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

**Agjencia e statistikave të Kosovës** ka këtë strukturë organizative: **Departamentet prodhuese;** (Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit, dhe Departamenti i statistikave sociale. **Departamentet mbështetëse;** (Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamentii i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës. **Ne kuadër të Agjencionit veprojnë edhe; Zyrat Rajonale;** Gjakovë, Gjilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj

Të punësuar janë gjithsej 155 punëtorë, prej tyre, 100 (68,0%) në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrat Rajonale, 47 (32,0%), Agjencioni ka këtë strukturë kualifikuese, 75,5% me shkollim universitar, 12,3 me shkollim të lartë, ndërsa 12,3% me shkollim të mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikatat e shteteve në rajon.

**Agjencia e Statistikave të Kosovës** mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njësisve raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruar terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Në vitin 2011 është realizuar me sukses projekti i Regjistrimit të Popullsisë Ekonomike Familjar dhe Banesave, ndërsa në vitin 2014 është realizuar po ashtu me sukses Rregjistrimi i Bujqësisë. Rezultatet e fituara nga këto regjistrime do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

**Misioni i Agjencionit;** të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë, bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë që t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- **Adresa: AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS,**  
Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë
- **Telefoni:** +381 (0) 38 200 31 129  
Kryeshefi Ekzekutiv: +381 (0) 38 200 31 112
- **Fax::** +381 (0) 38 235 033
- **E-mail:** [infoask@rks-gov.net](mailto:infoask@rks-gov.net)
- **Ueb-faqe:** <http://ask.rks-gov.net>

ISBN 978-9951-22-523-6



9 789951 225236