



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Seria 5: Statistikat Sociale

Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Ekonomive Familjare 2017





Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Seria 5: Statistikat Sociale

Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Ekonomive Familjare 2017



Botuesi: Agjencia e Statistikave të Kosovës
(ASK) Data e botimit: Qershor, 2018
© : Agjencia e Statistikave të Kosovës
Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.

Informata të shumta janë në dispozicion në internet,
ku mund të qaseni përmes veb-faqes së ASK-së
në internet <http://ask.rks-gov.net/>

Parathënie

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK), përkatësisht Departamenti i Statistikave Sociale (DSS) është duke zhvilluar Anketën mbi Buxhetin e Ekonomive Familjare (ABEF), prej vitit 2002.

Qëllimi i publikimit të rezultateve të ABEF 2017, është që të ofrojmë të dhëna statistikore lidhur me konsumin, të ardhurat, si dhe të dhëna statistikore për çështjet tjera të ngjashme që kanë të bëjnë me standardin jetësor të ekonomive familjare në Kosovë.

Në këtë publikim janë paraqitur rezultatet në formë përmbledhëse për konsumin, shpenzimet dhe të ardhurat e ekonomive familjare për periudhat 2015-2017 dhe kushtet e jetesës për periudhat 2016-2017.

Përmes këtij publikimi është synuar zbutja e mungesës së informacioneve në fushën e standardit jetësor të ekonomive familjare në Kosovë. Ky publikim do të shërbejë si një bazë e dobishme referuese për të gjithë shfrytëzuesit e të dhënave statistikore.

Përkrahje profesionale për zhvillimin e ABEF-it, kanë ofruar Organizata Suedeze (SIDA) si dhe Banka Botërore (BB). Falënderojmë ekspertët e këtyre organizatave për kontributin e tyre. Nga stafi tjetër i ASK-së në nivel rajonal, falënderojmë punëtorët e zyrave rajonale që kanë kontribuar në grumbullimin e të dhënave të ABEF .

Komentet, vërejtjet, sugjerimet dhe propozimet tuaja lidhur me këtë publikim janë të mirëseardhura dhe ato mund të dërgohen në adresën elektronike: social@rks-gov.net.

Avni Kastrati – Drejtor i Departamentit të Statistikave Sociale,
Naime Rexhepi – Shefe e divizionit të Statistikave Sociale.

Publikimin përgatitën:

1. Emina Deliu – Zyrtare e lartë e statistikave të Standardit Jetësor,
2. Besa Haqifi – Zyrtare e lartë e statistikave të Standardit Jetësor,
3. Hydai Morina – Zyrtar i statistikave të Standardit Jetësor.

Qershor, 2018

Kryeshefi Ekzekutiv i ASK-së,
Isa Krasniqi

Lista e shkurtesave dhe simboleve

ABEF	-	Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare
ASK	-	Agjencia e Statistikave të Kosovës
BB	-	Banka Botërore
BE	-	Bashkimi Evropian
BPV	-	Bruto Produkti Vendor
DSS	-	Departamenti i Statistikave Sociale
IÇK	-	Indeksi i Çmimeve Konsumuese
KKIQ	-	Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit
LLK	-	Llogaritë Kombëtare
SIDA	-	Agjencioni Ndërkombëtar për Zhvillim dhe Bashkëpunim
-	-	Nuk ka dukuri

Përmbajtja

	Faqe
HYRJE.....	4
1 Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2015 - 2017.....	5
1.1 Trendët e konsumit.....	6
1.2 Shpërndarja e konsumit sipas grupeve të konsumit	6
2 Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë 2015–2017.....	7
2.1 Konsumi kryesor (pesë grupet më të mëdha).....	8
2.2 Ushqimi dhe pijet joalkoolike	9
2.3 Banimi.....	10
2.4 Transporti.....	10
2.5 Veshmbathjet	11
2.6 Alkooli dhe duhani	11
2.7 Mobiliet.....	12
2.8 Shëndetësia	13
2.9 Komunikimi	14
2.10 Rekreacioni	14
2.11 Arsimit.....	15
2.12 Hotele dhe restorante.....	15
2.13 Mallrat dhe shërbime tjera.....	16
3 Të hyrat private në Kosovë 2016 -2017	17
3.1 Të hyrat kryesore të ekonomive familjare	17
3.2 Burimet e të hyrave individuale	18
3.3 Të ardhurat sipas strukturës gjinore.....	20
4 Kushtet e jetesës dhe Përballueshmëria	21
4.1 Pronësia sipas strukturës gjinore dhe nën hipotekë	21
4.2 Posedimi i dhomave dhe pajisjeve / shërbimeve	21
4.3. Përballueshmëria	23
5 Konkluzione	26
6 Shtojcat.....	27
6.1 Tabela A1: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë 2015-2017 sipas lokalitetit	27
dhe arsimi të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, €	27
6.2 Metodologjia e përmbledhur.....	29

HYRJE

ABEF është një vrojtim statistikor që kryhet për të marrë të dhëna mbi shpenzimet për konsum, vetë konsum, të ardhurat e familjeve dhe kushtet bazë socio-ekonomike në të cilin familjet jetojnë. Anketa siguron gjithashtu të dhëna mbi disa tregues të rëndësishëm në lidhje me kushtet e jetesës (banimin, posedimin e pajisjeve afatgjata në familje, kushtet e ngrohjes, udhëtimet dhe/ose pushimet vjetore), si edhe të dhëna mbi karakteristikat bazë demografike, ekonomike dhe sociale të familjeve.

Të dhënat e mbledhura nga ABEF sigurojnë gjithashtu informacion mbi nivelin e jetesës, masën dhe përbërjen e shpenzimeve dhe konsumit total të familjeve dhe karakteristikave socio-ekonomike të tyre. Një nga objektivat specifike e ABEF është marrja e të dhënave të nevojshme për vlerësimin e peshave të cilat përdoren për llogaritjen e indeksit të çmimeve të konsumit. Gjithashtu, kjo anketë siguron të dhëna që do të përdoren si një input për matjen e konsumit privat në Llogaritë Kombëtare (LLK) të familjeve si dhe për analizimin e mirëqenies dhe varfërisë në nivel vendi brenda periudhës kohore të përcaktuar.

Të dhënat janë mbledhur në tërë Kosovën gjatë vitit kalendarik 2017 duke përfshirë 2 400 ekonomi familjare, të zgjedhura sipas metodës së rastit dhe në pajtim me standardet e Bashkimit Evropian (BE) dhe praktikat më të mira ndërkombëtare. Shkalla e përgjigjeve është 77 përqind nëse ekonomitë familjare të zëvendësuara janë konsideruar se nuk kanë dhënë përgjigje.

Progresi ekonomik në vitet e fundit do të definohej si përmirësim i kushteve të jetesës në krahasim me periudhën menjëherë pas luftës. Në këto rrethana, ABEF është e mirëseardhur për matjen e standardit jetësor, për ofrimin e të dhënave për Bruto Produktin Vendor (BPV) si dhe fitimin e ponderave të çmimeve konsumuese.

Mostra e ABEF ka shtrirje në zonat urbane dhe rurale, në tërë territorin e Kosovës. Përpunimi dhe analizimi i të dhënave është bërë përmes programeve ACCESS dhe STATA. Pyetësi përmbante informata mbi strukturën demografike të ekonomisë familjare duke përfshirë të dhëna individuale për secilin anëtar të ekonomisë familjare, konsumin, të ardhurat dhe shpenzimet, kushtet e banimit, aktivitete në biznese dhe bujqësi, qasjen në infrastrukturën themelore dhe në shërbimet publike, etj.

1 Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2015 - 2017

Ky publikim paraqet të dhënat makroekonomike të ABEF për vitet 2015 - 2017. Në disa raste rezultatet ndryshojnë nga Llogaritë kombëtare (LLK), pasi që LLK-të plotësohen më disa burime tjera të të dhënave (si p.sh. të dhëna prej doganave, të dhëna nga importi dhe të dhëna tjera nga prodhimi vendor) dhe bëjnë disa përshtatje.

Të dhënat janë grumbulluar sipas standardit ndërkombëtar të Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (KKIQ). Me një mostër të vogël rezultatet duhet të konsiderohen si të përafërta.

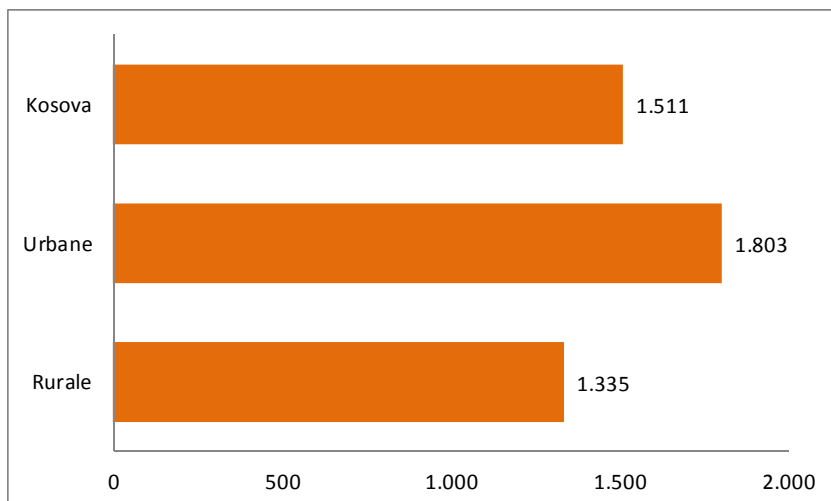
1.1 Trendët e konsumit

Tabela 1: Konsumi i përgjithshëm në Kosovë, 2015 - 2017

Viti	Gjithsej në Milion €	Konsumi për ekonomi familjare €	Konsumi për banor €
2015	2 461	7 503	1 432
2016	2 321	7 539	1 460
2017	2 340	7 803	1 511

Sipas rezultateve të ABEF 2017, krahasuar me vitin 2016 kemi rritje prej 0.8 përqind të konsumit të përgjithshëm, poashtu kemi rritje prej 3.5 përqind në konsum të ekonomive familjare, si dhe rritje prej 3.5 përqind të konsumit për kokë banori.

Graf. 1: Konsumi për kokë banori në vitin 2017, €



1.2 Shpërndarja e konsumit sipas grupeve të konsumit

Pjesa më e madhe e buxhetit të ekonomive familjare në vitin 2017 është shpenzuar në ushqim dhe banim, 40 përqind për ushqim dhe 29 përqind për banim, të konsumit të përgjithshëm. Pasojnë shpenzimet për transport dhe veshmbathje nga 5 përqind, për alkohol dhe duhan si dhe për mobilet nga 4 përqind. Ushqimi nga prodhimi vetanak në konsumin e përgjithshëm ka shënuar një rrënie të vogël në vazhdimësi prej vitit 2015 dhe në 2017 ushqimi nga prodhimi vetanak është 5 përqind. (Më detalisht është paraqitur në tabelën 2)

Tabela 2: Shpërndarja e konsumit në Kosovë sipas grupeve të konsumit

Konsumi	2015	2016	2017
Ushqimi dhe pijet joalkoolike	43	42	40
Alkool dhe duhan	4	4	4
Veshmbathja	4	5	5
Banimi	30	29	29
Mobilitet	3	4	4
Shëndetësi	3	3	3
Transport	4	4	5
Komunikim	3	3	3
Rekreacion	1	1	1
Edukim	1	0	0
Hotel dhe restorante	2	2	3
Të tjera	2	3	3
Ushqimi i vet-prodhuar nga ekonomitë familjare	7	6	5

Ushqimi në Kosovë dominohet nga mishi, qumështi, djathi, vezët, buka dhe drithërat, që kontribuojnë më shumë se gjysmën e konsumit të ushqimit (në vlerë). Më pas radhiten perimet dhe pijet joalkoolike.

Tabela 3: Shpërndarja e konsumit të ushqimit në Kosovë 2015-2017 në %

Konsumi	2015	2016	2017
Buka dhe drithërat	17	17	16
Mishi	20	21	20
Peshku	1	1	2
Qumshti, djathi, vezët	18	18	18
Vajrat dhe yndyrat	3	3	3
Frutat	8	8	8
Perimet	12	12	12
Sheqeri dhe ëmbëlsirat	6	6	6
Produkte tjera ushqimore	5	5	5
Pijet joalkoolike	10	9	10
Totali	100	100	100

2 Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë 2015–2017

Dihet se konsumi është pjesë e rëndësishme e jetës së popullatës, pra niveli i konsumit dhe përmasat e tij janë qenësore për mirëqenien, ndërsa pasuria dhe varfëria varen nga aspekte të tjera në jetë. Të dhënat për konsum merren nga ekonomitë familjare, përderisa të ardhurat fitohen nga individët. Alkooli dhe duhani, veshmbathjet, argëtimi dhe disa gjëra tjera specifike mund të konsumohen individualisht, por pjesa më e madhe, si ushqimi, banimi dhe furnizimi shfrytëzohen së bashku nga pjesëtarët e ekonomive familjare.

Konsumi klasifikohet sipas KKIQ në harmonizim me Llogaritë Kombëtare dhe Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK). Përveç disa përmirësimeve, standarde të njëjta janë aplikuar gjatë viteve, duke e bërë atë të krahasueshëm më lehtë gjatë kohës.

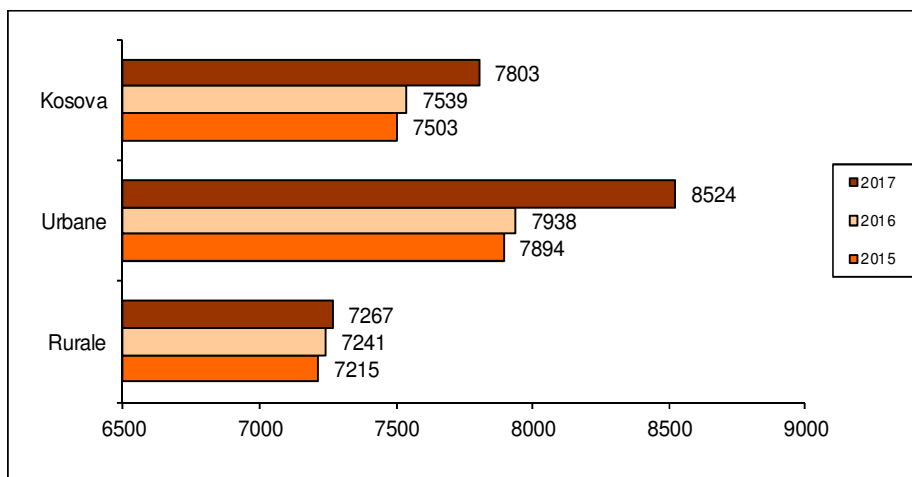
Shumica e konsumit bazohet në mallrat e blera dhe shërbimet e paguara gjatë periudhës së referuar, dhe një pjesë më e vogël në mallrat të vetëprodhuara. Periudha e referuar është dy javore për mallra ushqimore (të mbështetur me mbajtjen e shënimeve), tre muajt e fundit për mallra jo-ushqimore dhe 12 muajt e fundit për mallrat e qëndrueshme.

Në këtë dokument ne do të fokusohemi në nivelin e konsumit për grupe të ndryshme të konsumit (ushqim, veshmbathje, banim, etj.) dhe pjesëmarrjen e tyre në konsumin e përgjithshëm. Ekonomitë familjare me arsim të lartë dhe ekonomitë familjare urbane mund të shihen si treguese për zhvillimin e ardhshëm të konsumit, pasi që gjithnjë e më shumë njerëzit po arsimohen dhe Kosova është duke u urbanizuar.

Shifrat në tekst janë rrumbullakuar që të sinjalizojnë se një mostër anketë mund t'i japë vetëm vlera të përafërta.

Konsumi për ekonomi familjare gjatë vitit 2017 në Kosovë ka qenë 7.803 €, nga kjo vërehet se ka pasur rritje prej 3.5 përqind në krahasim me vitin 2016. Rritje ka pasur edhe në vendbanimet urbane prej 7.4 përqind si dhe një rritje e vogël prej 0.4 përqind në ato rurale.

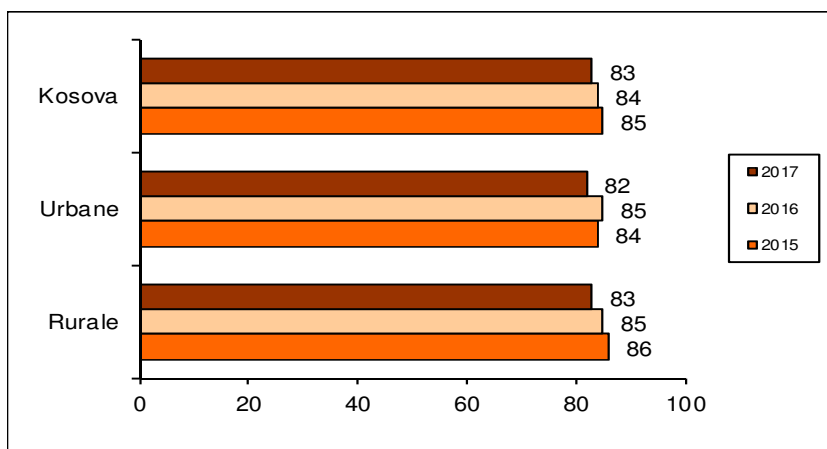
Graf.2: Konsumi i përgjithshëm vjetor i ekonomive familjare sipas lokalitetit 2015-2017



2.1 Konsumi kryesor (pesë grupet më të mëdha)

Siç vërehet në Graf.3 pesë kategoritë kryesore të konsumit më të lartë (ushqimi, banimi, transporti, veshmbathjet, alkooli dhe duhani), paraqesin 83 përqind të konsumit të përgjithshëm. Shtatë kategoritë tjera të konsumit e ndajnë 17 përqind të konsumit.

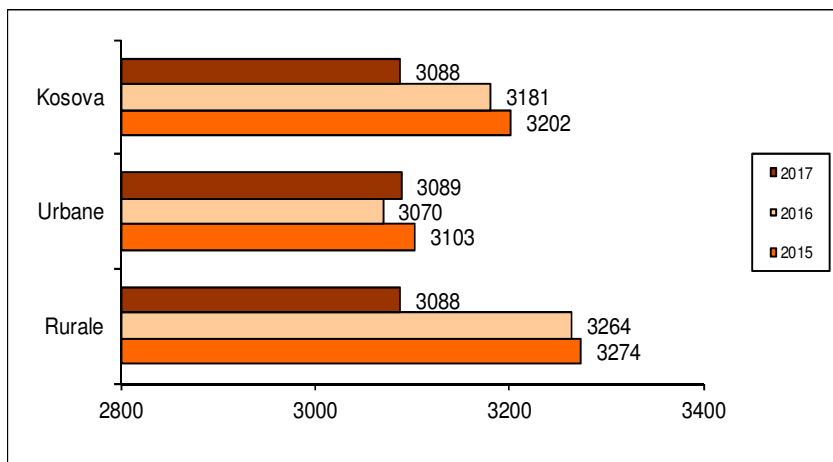
Graf. 3: Pesë kategoritë kryesore të konsumit të ekonomive familjare sipas lokalitetit, % e përgjithshme 2015 - 2017



2.2 Ushqimi dhe pijet joalkoolike

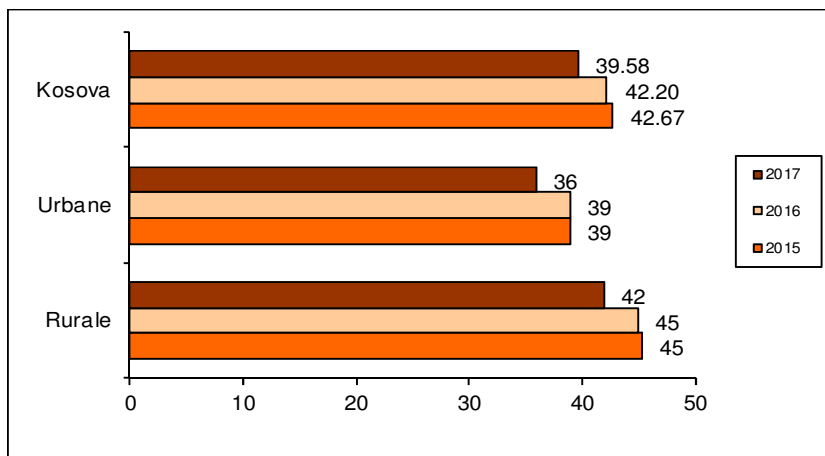
Pjesa më e madhe e buxhetit të ekonomive familjare shfrytëzohet për ushqim dhe pijet joalkoolike dhe është llogaritur 3.089 € për vitin 2017 apo 40 përqind të konsumit të përgjithshëm. Shpenzimet për ushqim dhe pijet joalkoolike në ekonomitë familjare paraqesin një rënie prej 3 përqind krahasuar me vitin 2016.

Graf. 4: Konsumi vjetor i ushqimit dhe pijeve joalkoolike nga ekonomitë familjare sipas lokalitetit, 2015- 2017 në €



Të dhënat e paraqitura në Graf.5 tregojnë se ushqimi dhe pijet joalkoolike përbëjnë komponentin kryesor të konsumit me 40 përqind. Në vitin 2017, pjesëmarrja e ushqimit dhe pijeve joalkoolike në konsum krahasuar me vitin 2016, ka pasur rënie në total si dhe në vendbanime urbane dhe ato rurale

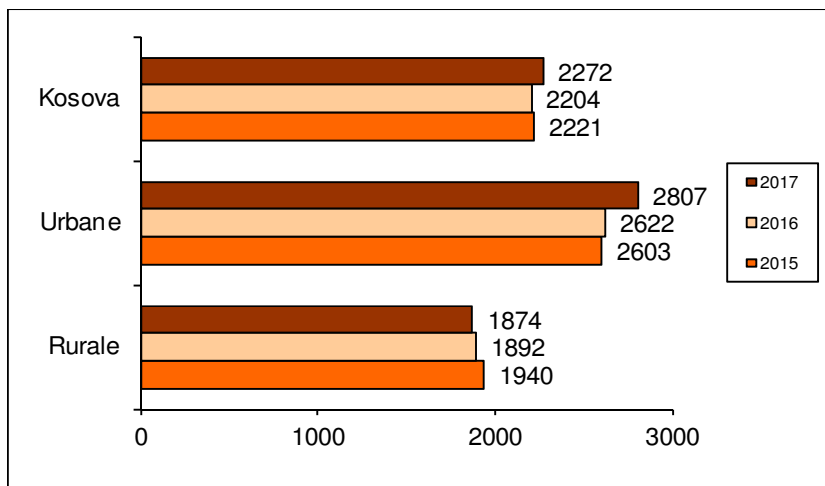
Graf.5: Pjesëmarrja e ushqimit dhe pijeve joalkoolike në konsumin e përgjithshëm sipas lokalitetit, 2015 - 2017 në %



2.3 Banimi

Banimi përbën pjesën e dytë më të madhe të buxhetit të ekonomive familjare me 2.272 € apo 29 përqind të buxhetit të ekonomive familjare në vitin 2017. Shënohet rritje e shpenzimeve për banim në total prej 3 përqind si dhe në vendbanime urbane prej 7 përqind, ndërsa në vendbanime rurale kemi rënie prej 1 përqind, krahasuar me vitin 2016. Pjesa më e madhe e banimit është “qiraja e vlerësuar”. Një pjesë e vogël e ekonomive familjare paguajnë qira. Ushqimi dhe pijet joalkoolike dhe banimi së bashku përbëjnë rreth tre të katërtat apo 69 përqind të buxhetit të ekonomive familjare.

Graf.6: Shpenzimet për banim të ekonomive familjare sipas lokalitetit, 2015-2017 në €

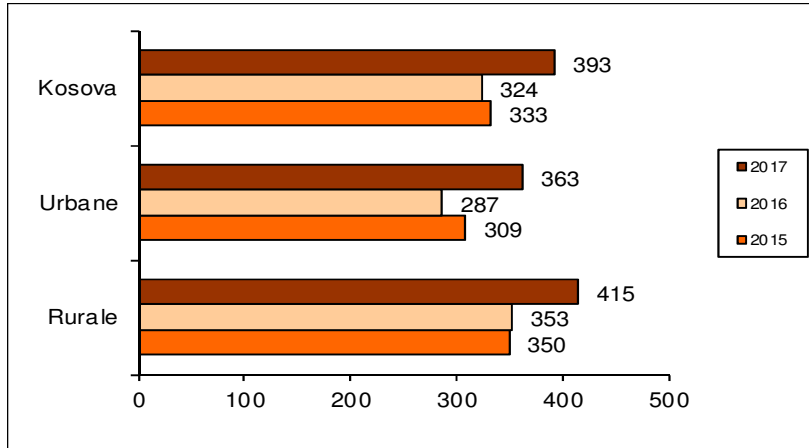


2.4 Transporti

Transporti në vitin 2017 ka pasur rritje në të gjitha grupet krahasuar me vitin 2016, rreth 21 përqind në total, rreth 26 përqind në vendbanime urbane dhe në ato rurale 18 përqind.

Pjesa e buxhetit e ndarë për transport në vitin 2017 ka qenë 4 përqind për ekonomitë familjare urbane dhe 6 përqind për ekonomitë familjare rurale.

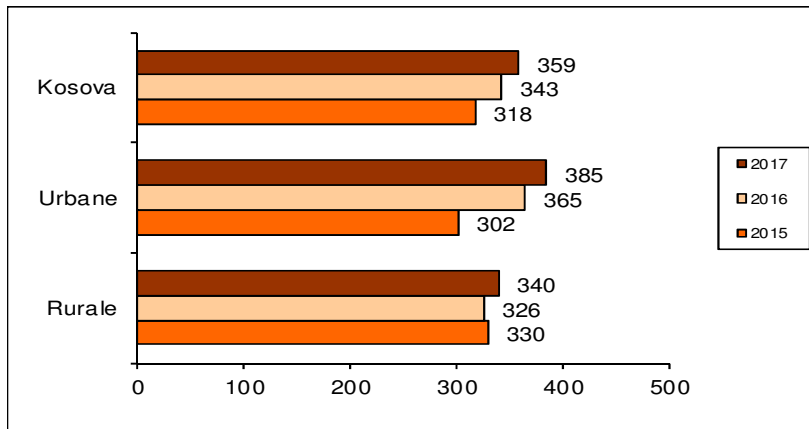
Graf.7: Shpenzimet e transportit të ekonomive familjare sipas lokalitetit, 2015-2017 në €



2.5 Veshmbathjet

Në vitin 2017 ekonomia familjare mesatarisht ka shpenzuar 359 € për veshmbathje apo 5 përqind të buxhetit në kuadër të buxhetit të përgjithshëm. Në total gjatë viteve 2015–2017 vërehet rritje e vazhdueshme të shpenzimeve të veshmbathjeve. Në vitin 2017, krahasuar me vitin 2016, në vendbanime urbane ka pasur rritje rreth 5 përqind, dhe në ato rurale rritje rreth 4 përqind.

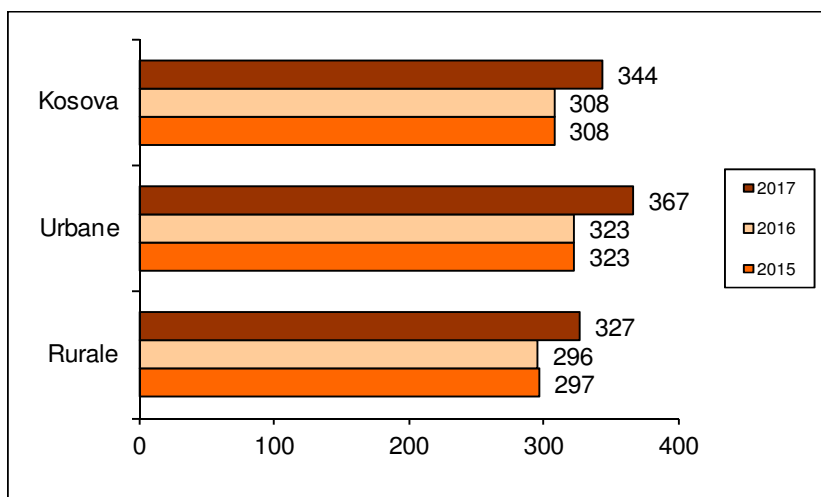
Graf.8: Shpenzimet për veshmbathje të ekonomive familjare sipas lokalitetit, 2015-2017 në €



2.6 Alkooli dhe duhani

Në buxhetin e përgjithshëm të ekonomisë familjare në vitin 2017 alkooli dhe duhani marrin pjesë 4 përqind, apo 344 € në vit. Alkooli dhe duhani në vitin 2017 ka pasur rritje në të gjitha grupet krahasuar me vitin 2016, 12 përqind në total, rreth 13 përqind në vendbanime urbane dhe në ato rurale 10 përqind.

Graf.9: Konsumi i alkoolit dhe duhanit të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2015-2017, në €



Te duhanpirësit në vitin 2017, vërehet një rritje e lehtë e konsumimit te femrat.

Përqindje e duhanpirësve të cilët konsumojnë 11 deri 20 cigare kanë pësuar një ndryshim të vogël gjatë viteve 2016-2017 te femrat dhe në total.

Tabela 4: Përqindja e duhanpirësve në popullatë në vitin 2016-2017 sipas gjinisë dhe konsumit ditor të cigareve, % e popullatës në moshën 16 vjeçare dhe më të moshuara

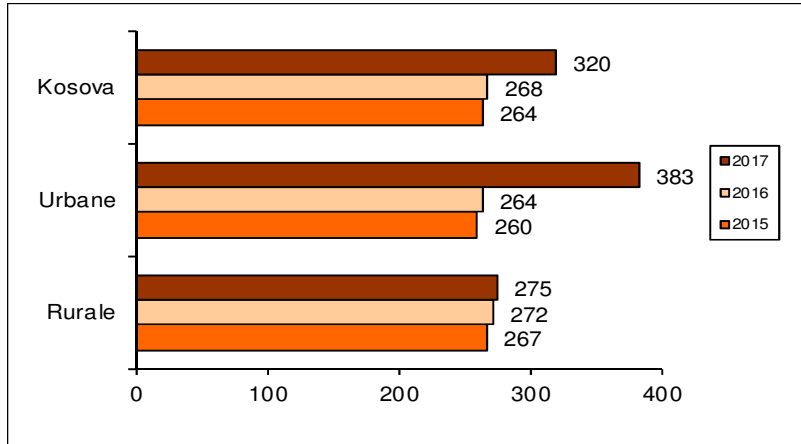
Numri i cigareve	Meshkujt (%)		Femrat (%)		Të gjithë (%)	
	2016	2017	2015	2017	2016	2017
1 deri 10	2	2	2	2	2	2
11 deri 20	19	19	5	6	12	13
21+	3	3	0	0	2	1
Përqindja e duhanpirësve	24	24	7	8	16	16

2.7 Mobiliet

Gjatë viteve 2015–2016 është vërejtur një rritje e lehtë shpenzime për mobilie në të gjitha grupet, ndërsa në vitin 2017 rritja e këtyre shpenzimeve është e dukshme, në total prej 19 përqind dhe në vendbanime urbane 45 përqind.

Në vitin 2017 ekonomia familjare mesatarisht për mobilie ka shpenzuar rreth 320 € në vit.

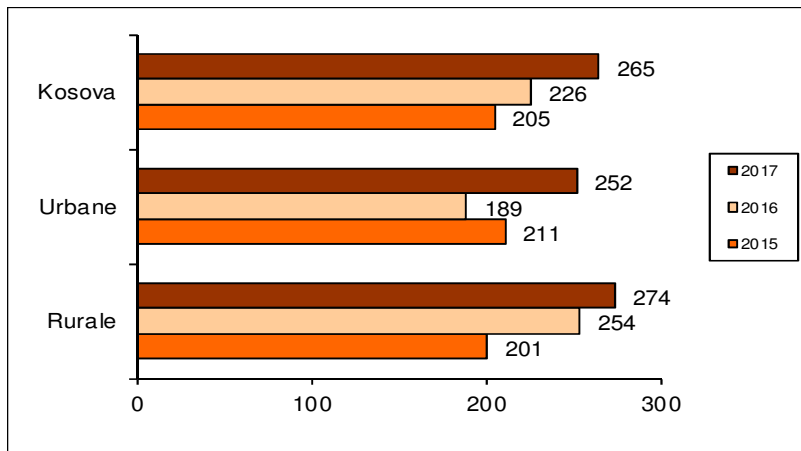
Graf.10: Mobiliet sipas lokalitetit, 2015-2017 në €



2.8 Shëndetësia

Shpenzimet për shëndetësinë në vitin 2017 krahasuar me vitin 2016, dukshëm kanë pasur rritje në vendbanime urbane, 33 përqind, ndërsa në në total dhe vendbanime rurale vërehet rritje konstante gjatë viteve 2015-2017.

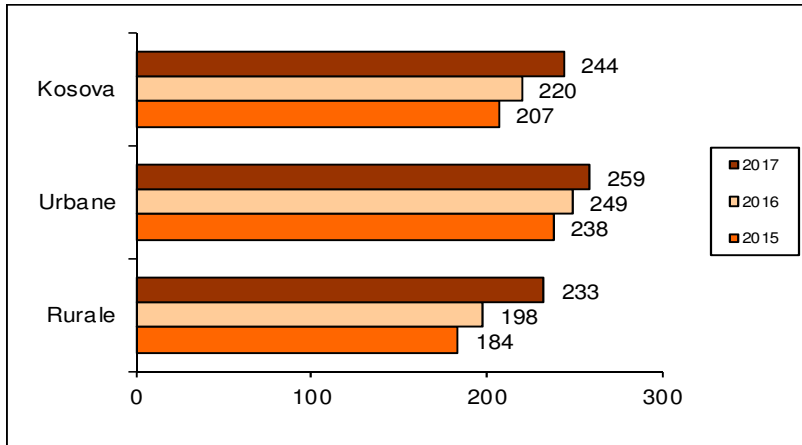
Graf.11: Shpenzimet për shëndetësi të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2015-2017, në €



2.9 Komunikimi

Shpenzimet për komunikim në vitin 2017 kanë qenë 244 € dhe kanë marrë pjesë në ndarjen e buxhetit të përgjithshëm të ekonomisë familjare me 3 përqind. Gjatë viteve 2015-2017 në të gjitha grupet vërehet një rritje e këtyre shpenzimeve.

Graf. 12: Shpenzimet e komunikimit të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2015-2017, në €

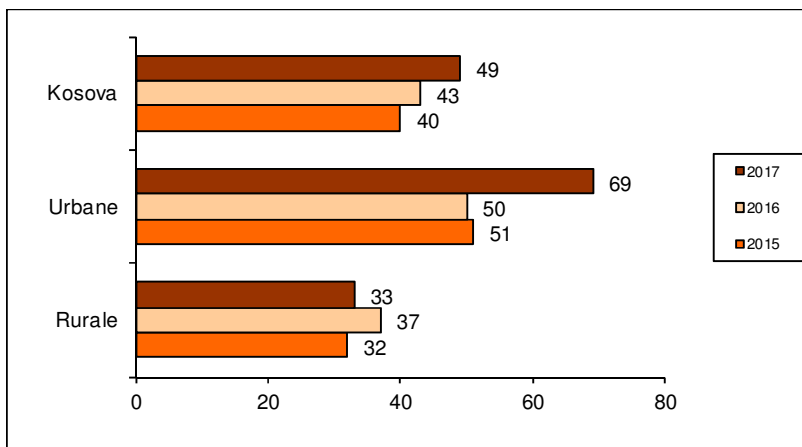


2.10 Rekreacioni

Niveli i shpenzimeve për rekreacion për ekonomitë familjare në nivel të Kosovës shënon rritje në vitin 2017 në total prej 14 përqind dhe në vendbanimet urbane 38 përqind. Në vendbanime rurale ka pasur rënie e këtyre shpenzimeve prej 11 përqind.

Pjesa e ndarë për rekreacion prej buxhetit të përgjithshëm të ekonomisë familjare në vitin 2017 ka qenë 49 €.

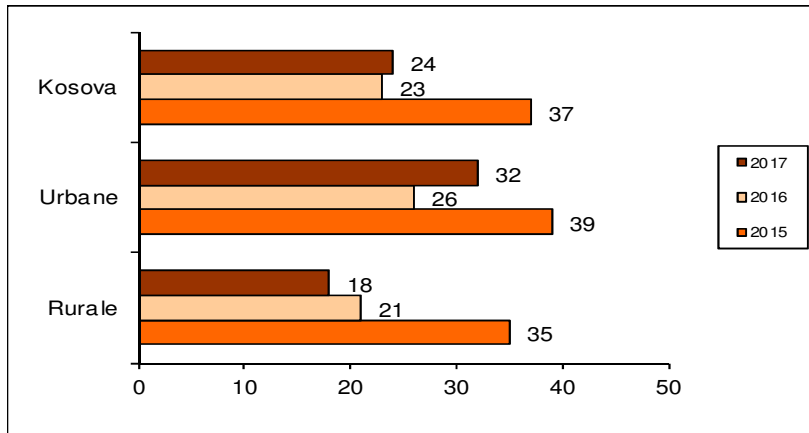
Graf.13: Shpenzimet për rekreacion sipas lokalitetit 2015-2017, në €



2.11 Arsimi

Pas një rënie të shpenzimeve për arsim në vitin 2016 në të gjitha grupet, në vitin 2017 vërehet një rritje, në total prej 4 përqind dhe në vendbanimet urbane prej 23 përqind. Në vendbanimet rurale vazhdon rënie dhe në vitin 2017 krahasuar me vitin 2016 ka qenë 14 përqind.

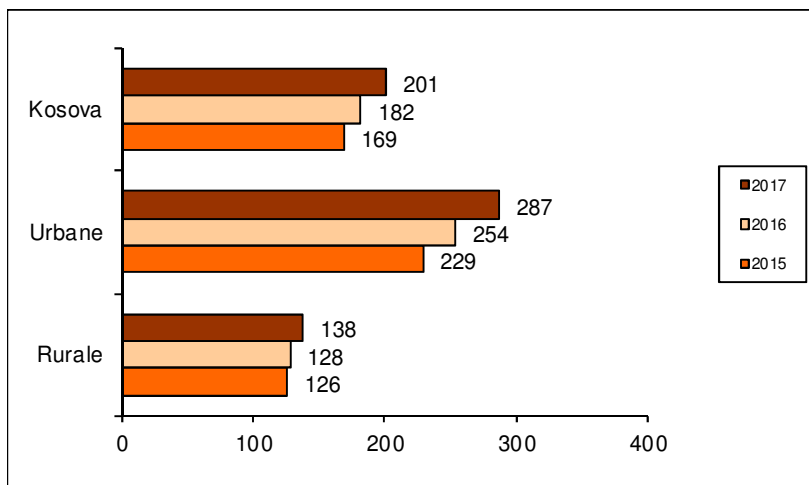
Graf.14: Shpenzimet për arsim të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2015-2017, në €



2.12 Hotele dhe restorante

Gjatë viteve 2015-2017 vërehet rritje e vazhdueshme të shpenzimeve për hotele dhe restorante. Në vitin 2017 krahasuar me vitin 2016, shpenzimet për hotele dhe restorante kanë shënuar rritje në të gjitha grupet, në total prej 10 përqind, në vendbanime urbane prej 13 përqind si dhe në vendbanime rurale prej 8 përqind.

Graf.15: Shpenzimet për hotele dhe restorante të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2015-2017, në €

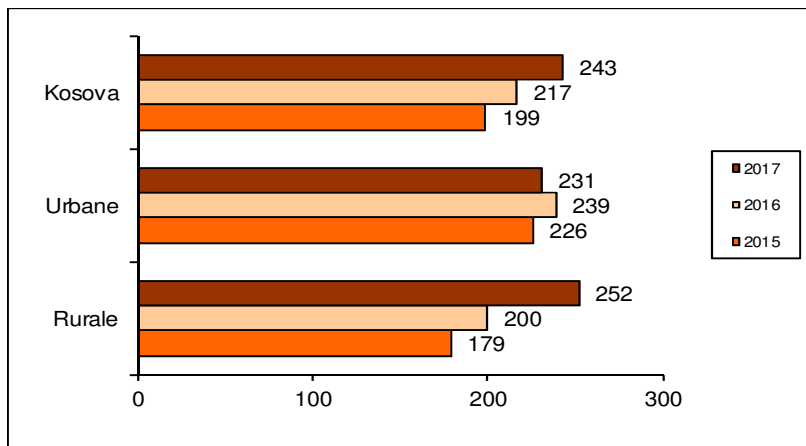


2.13 Mallrat dhe shërbime tjera

Ky grup është një përzierje e shpenzimeve për mallra dhe shërbime për rregullim të flokëve, mallra për nevoja personale, shpenzime për sigurime dhe shpenzime tjera financiare.

Në vitin 2017 krahasuar me vitin 2016, shënohet rritje të këtyre shpenzimeve në total rreth 12 përqind dhe në vendbanime rurale 26 përqind. Në vendbanime urbane shënohet rënie e lehtë prej 3 përqind.

Graf.16: Shpenzimet tjera të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2015-2017, në €



3 Të hyrat private në Kosovë 2016 -2017

3.1 Të hyrat kryesore të ekonomive familjare

Në vitin 2017 rrogat nga sektori privat dhe publik kanë qenë burimi më i rëndësishëm i të hyrave në Kosovë për rreth 50 përqind të ekonomive familjare.

Burime tjera të rëndësishme janë bizneset e ekonomive familjare dhe pensionet. Paratë e dërguara nga jashtë (remitencat) janë shumë të vlefshme për ekonomitë familjare në Kosovë. 8 përqind të ekonomive familjare të hyrat nga jashtë i kanë burim kryesor të hyrave.

Shumica e ekonomive familjare kanë burime të përziera të të hyrave, prandaj të hyrat e tanishme japin një pasqyrë të ndryshme.

Tabela 5: Burimi kryesor i të hyrave për ekonomitë familjare në Kosovë, % e ekonomive familjare

Burimi i të hyrave	2016	2017
Rrogat dhe pagat nga sektori publik	25	23
Rrogat dhe pagat nga sektori privat	26	29
Bujqësi	5	3
Të ardhurat nga mëditjet ¹	7	6
Biznese të tjera të ekonomive familjare	11	13
Pensionet	11	12
Të hollat e dërguara nga jashtë	8	8
Të hollat e dërguara nga Kosova	1	1
Ndihma sociale - Kategori I	3	3
Ndihma sociale - Kategori II	1	1
Të ardhurat nga prona	0	0
Pensionet e familjeve të dëshmorëve	1	1
Të tjera ²	1	1
Totali në %	100	100

¹ Të hyrat nga aktivitete të përkohshme.

² Të tjera – Burimi i të hyrave jo të përcaktuara në kategoritë më lartë.

3.2 Burimet e të hyrave individuale

Burimi kryesor i të hyrave janë rrogat nga punësimi i rregullt që përbëjnë më shumë se gjysmën e të hyrave të përgjithshme.

Burim i dytë janë të hyrat neto nga bizneset që përbëjnë 15 përqind të të hyrave të përgjithshme. Rreth 5 përqind janë fituar nga puna e përkohshme.

Burimi tjetër i rëndësishëm janë paratë e gatshme të dërguara nga jashtë (remitenca) nga pjesëtarët e ekonomive familjare 2 përqind me një shtesë prej 6 përqind nga persona tjerë jashtë vendit. Pensionet nga Kosova përbëjnë 10 përqind dhe pensionet nga jashtë 3 përqind.

Rrogat nga punësimi i rregullt janë më të rëndësishme për femrat sesa për meshkujt, por të ardhurat nga biznesi vetanak janë më të rëndësishme për meshkujt (me 19 përqind) sesa për femrat (5 përqind).

Pensionet nga Kosova me 16 përqind krahasuar me vetëm 8 përqind për meshkuj përbëjnë burimin e dytë më të rëndësishëm të të ardhurave për femrat. Burimi i tretë i rëndësishëm për femrat janë paratë e gatshme nga jashtë me 10 përqind krahasuar me 7 përqind për meshkujt.

Tabela 6: Burimet e të hyrave individuale në Kosovë, viti 2017 (%)

Burimi i të hyrave	Meshkuj	Femra	Të gjithë
Neto rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë në sektorin publik	25	38	29
Neto rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë në sektorin privat	26	23	26
Pagat në natyrë	0	0	0
Të ardhurat nga mëditjet	6	1	5
Qiraja, dividendë, interesi (nga kursimi në bankë)	1	1	1
Benefitet për mirëqenie sociale	1	2	1
Pensionet nga Kosova	8	16	10
Pensionet nga jashtë Kosovës	4	3	3
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	19	5	15
Para të gatshme të dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual/prezent/(pagat, transferet, etj)	2	2	2
Para të gatshmet dërguara nga diaspora nga persona të tjera	5	8	6
Të hyrat nga bujqësia	2	1	1
Të tjera	1	1	1
Totali në %	100	100	100
Totali në milion €	1.451	457	1.908

Arsimimi ka ndikim kryesor në burimet e të hyrave. Arsimimi më i madh shpie në më shumë të ardhura nga punësimi i rregullt. Ata me shkollë fillore apo më pak, në masë të konsiderueshme duhet të jetojnë nga pensionet dhe mbështetja nga jashtë (remitencat).

Tabela 7: Burimet e të hyrave sipas nivelit më të lartë të arsimimit, viti 2017 (%)

Burimi i të ardhurave	Me arsim fillor	Me arsim të mesëm	Me universitet e më të lartë
Pagat nga punësimi i rregullt në sektorin publik	6	23	54
Pagat nga punësimi i rregullt në sektorin privat	19	31	23
Pagat në natyrë	0	0	0
Të ardhurat nga mëditjet	10	5	0
Qiraja, dividendë, interesi (nga kursimi në bankë)	1	1	1
Benefitet për mirëqenie sociale	4	1	0
Pensionet nga Kosova	24	7	4
Pensionet nga jashtë Kosovës	9	2	1
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	9	20	14
Para të gatshmet dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual/prezent/(pagat,transferet, etj)	3	2	1
Para të gatshme të dërguara nga diaspora nga persona të tjerë	11	5	2
Të hyrat nga bujqësia	3	2	0
Të tjera	1	1	0
Totali në %	100	100	100

3.3 Të ardhurat sipas strukturës gjinore

Sa i përket punësimit 12 mujor, femrat dhe meshkujt kanë të hyra të barabarta si mesatare individuale por sipas niveleve të edukimit femrat kanë të hyra më të ulëta në krahasim me meshkujt sidomos vërehet te femrat me edukim fillor dhe të mesëm. Si shpjegim mund të jetë vëllimi i ndryshëm i punëve sesa pagat e padrejta.

Tabela 8: Të ardhurat mesatare vjetore në vitin 2017, sipas gjinisë për të punësuarit me punësim 12 mujor, në €

Të ardhurat	Paga vjetore mesatare e meshkujve me punësim 12 mujor	Paga vjetore mesatare e femrave me punësim 12 mujor	Përqindja e të punësuarëve me punësim 12 mujor
Të ardhurat për punësim 12 mujor	4.586 €	4.349 €	51%
Të punësuarit me arsim fillor 12 mujor	3.489 €	2.750 €	54%
Të punësuarit me arsim të mesëm 12 mujor	4.233 €	3.723 €	52%
Të punësuarit me arsim të lartë 12 mujor	5.975 €	5.363 €	51%

4 Kushtet e jetesës dhe Përballueshmëria

4.1 Pronësia sipas strukturës gjinore dhe nën hipotekë

Tabela 9: Pronësia në vitin 2015-2017 sipas gjinisë, në %

Pronar i shtëpisë (banesës)	2015	2016	2017
Mashkull	95	89	88
Femër	5	11	12

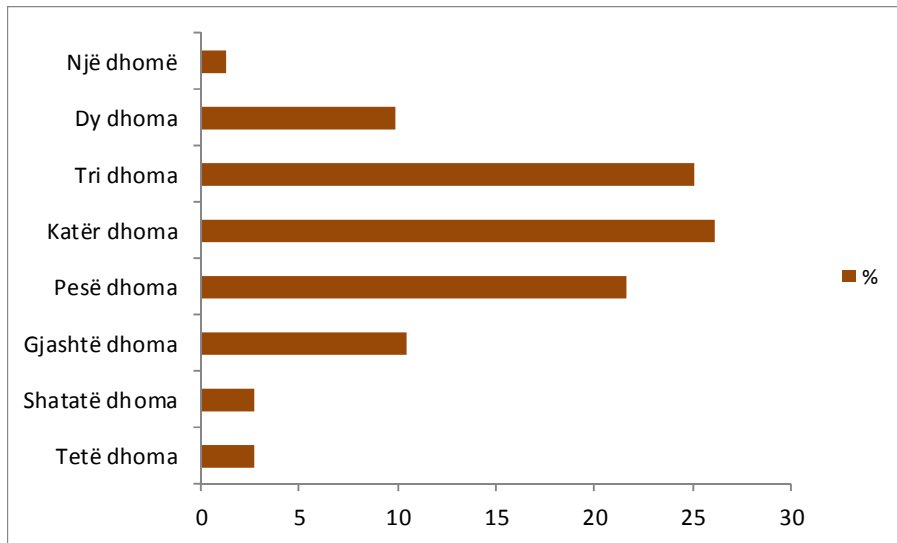
Sipas të dhënave të tabelës 9 vazhdon të vërehet tradita që mashkulli të jetë pronar i shtëpisë ose banesës, edhe pse vërehet një ndryshim i ngadaltë në vitin 2017.

Tabela 10: Shtëpitë/banesat nën hipotekë në vitin 2015-2017, në %

Shtëpitë/banesat nën hipotekë	2015	2016	2017
Jo nën hipotekë	99	98	97
Nën hipotekë	1	2	3

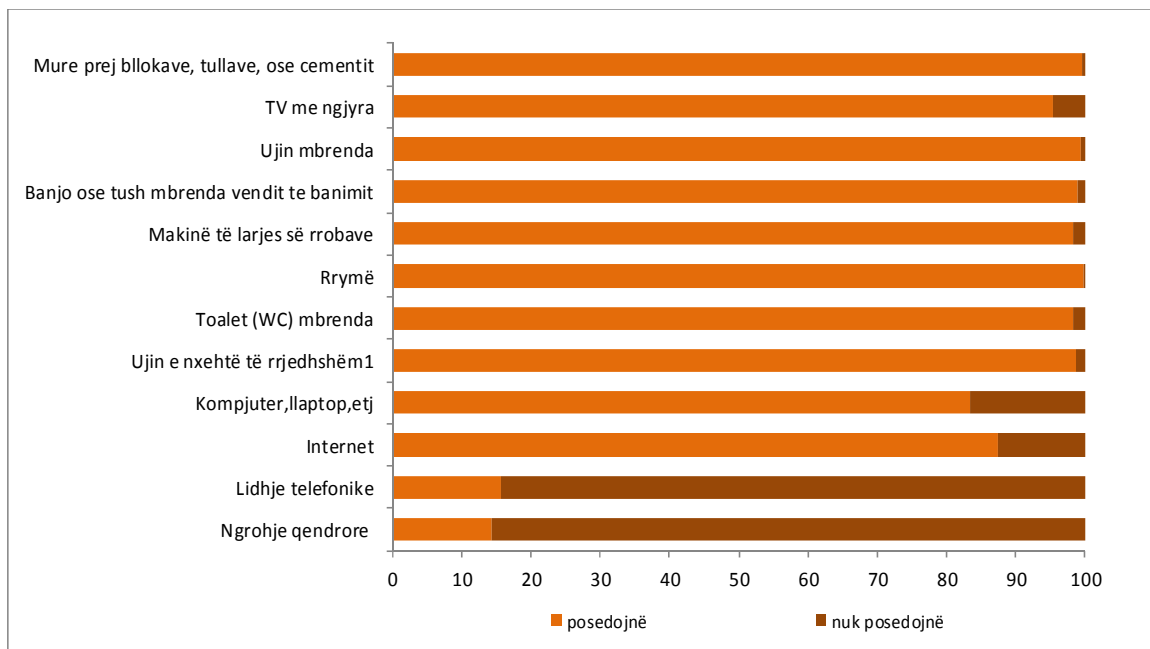
4.2 Posedimi i dhomave dhe pajisjeve / shërbimeve

Graf.17: Posedimi i dhomave në ekonomi familjare në vitin 2017, në %



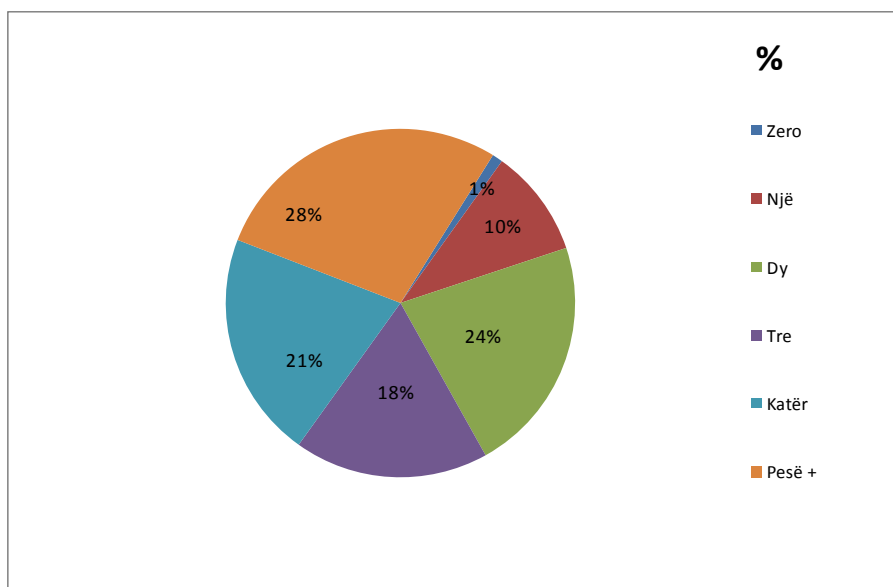
Është dukuri që ekonomitë familjare në shumë raste të përdorin kuzhinën si njërin prej dhomave për shkak të kushteve jo të mira (standardeve).

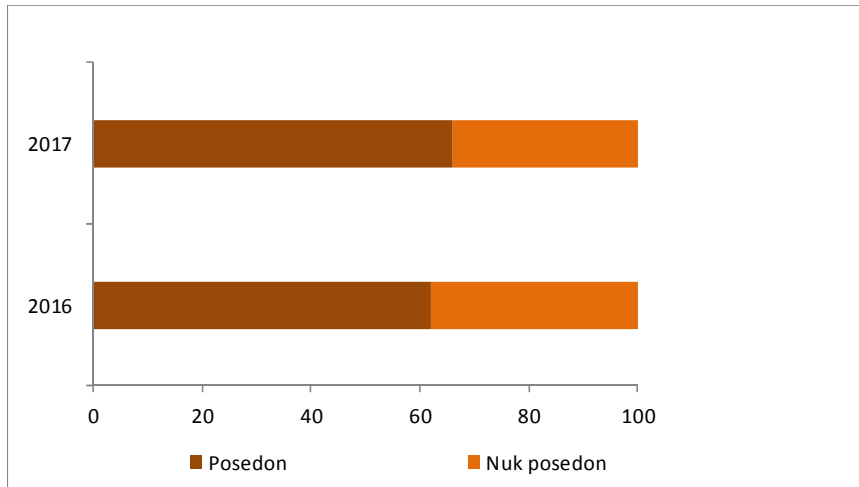
Graf. 18: Posedimi i pajisjeve/shërbimeve për banim në ekonomi familjare në vitin 2017, në %



¹ Ujin e nxehtë të rrjedhshëm prej ujëngrohësit (bojlerit)

Graf. 19: Posedimi i telefonave mobil (celularë) në ekonomi familjare në vitin 2017, në %



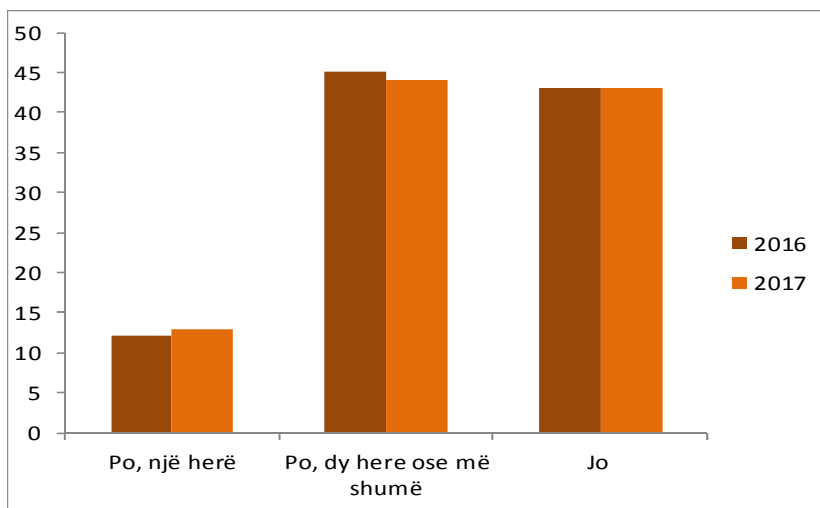
Graf. 20: Posedimi i veturave në ekonomi familjare në vitin 2016-2017, në %

4.3. Përballueshmëria

Ekonomitë familjare shpesh nuk janë në gjendje të paguajnë në kohë pagesat siç janë qiraja, kreditë, tatimet, shpenzimet komunale - faturat, mirëmbajtje të rregullta etj.

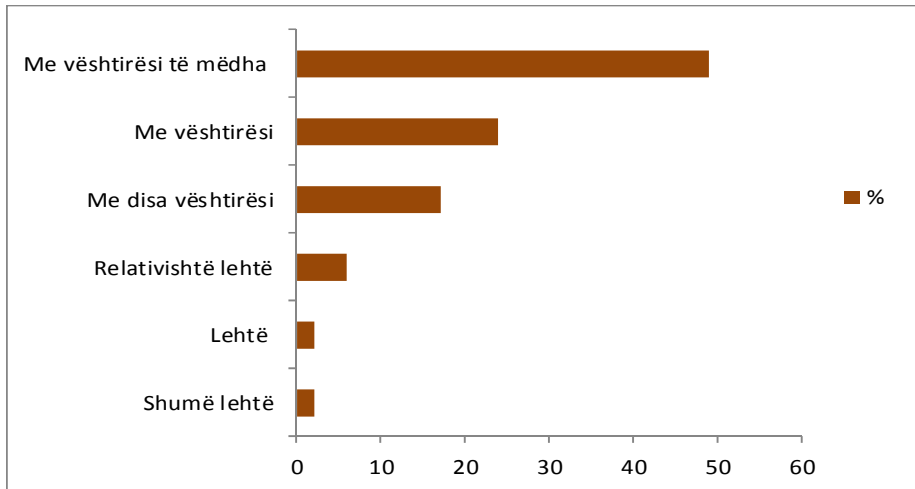
Te ekonomitë familjare që një here nuk kanë mundur të përballojnë pagesat është vërejtur rritje prej rreth 8 përqind në vitin 2017, në krahasim me vitin 2016.

Gjatë vitit 2016, 45 përqind e ekonomive familjare dy herë ose më shumë nuk kanë mundur të përballojnë pagesat, ndërsa në vitin 2017 është vërejtur një rënie e vogël prej rreth 2 përqind.

Graf. 21: Jo-përballueshmëria e pagesave nga ekonomitë familjare, 2016 dhe 2017, në %

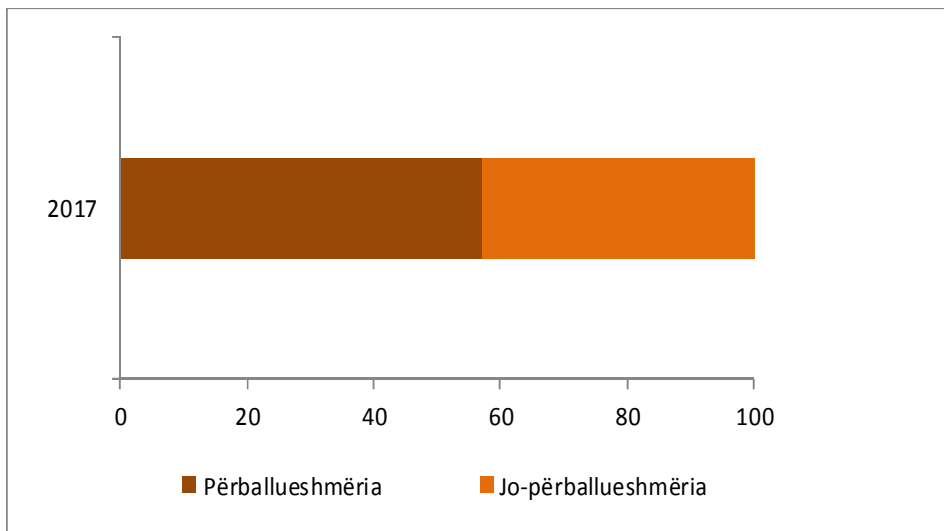
Rreth gjysma e ekonomive familjare në Kosovë gjatë vitit 2017 kanë deklaruar se nuk kanë qenë në gjendje të përballojnë një shpenzim të papritur prej 500 € përmes burimeve vetanake.

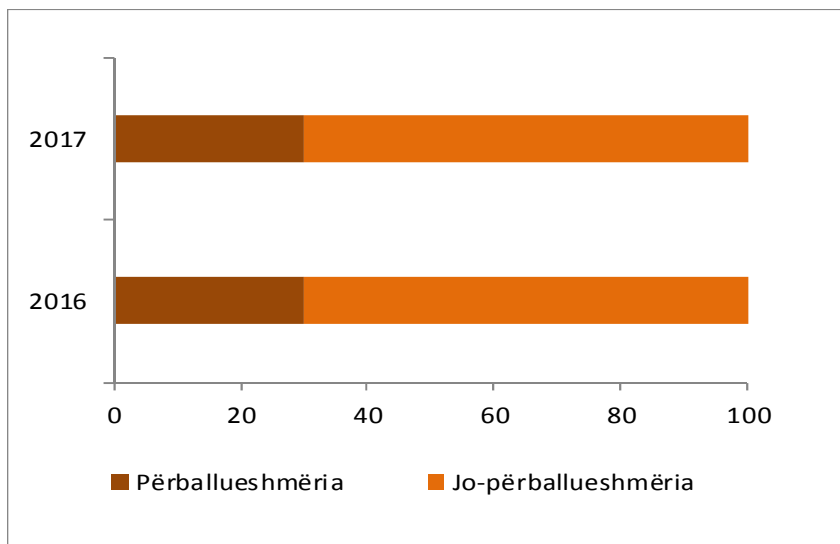
Graf. 22: Përballueshmëria e një shpenzimi të papritur prej 500 €, 2017 në %



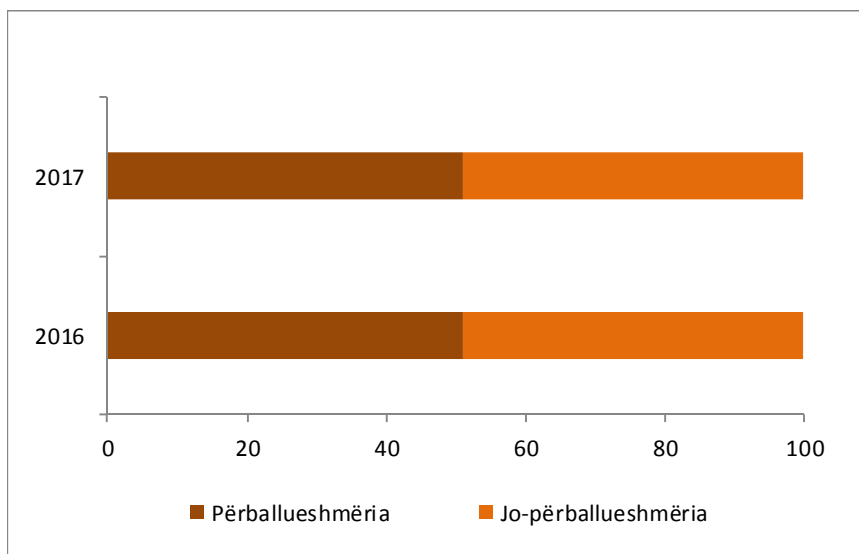
Gjatë vitit 2017, 43 përqind ekonomive familjare nuk ka mundur të mbajë shtëpinë apo banesën të ngrohtë në mënyrë adekuate.

Graf.23: Përballueshmëria e ngrohjes së shtëpisë/banesës në mënyrë adekuate gjatë dimrit, 2017 në %



Graf. 24: Përballueshmëria e një pushimi vjetor njëjavorë jashtë shtëpisë, 2016-2017 në %

Në vitin 2017 si edhe në vitin 2016, 70 përqind të ekonomive familjare nuk kanë qenë në gjendje të përballojnë një pushim vjetor njëjavorë.

Graf. 25: Përballueshmëria e shujtës me mish, pula, peshqi (ose ushqim vegjetarian), 2016-2017 në %

Pothuajse gjysma e ekonomive familjare në Kosovë në vitin 2017, nuk kanë qenë në gjendje të përballojnë të ushqyerit çdo të dytën ditë me shujtën me mish, pula, peshqi apo ushqim vegjetarian.

5 Konkluzione

Përmes ABEF-it, ASK-ja respektivisht DSS është munduar të plotësoj vakumin në mungesë të informacioneve në fushën e standardit jetësor të ekonomive familjare. Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare është e mirëseardhur për ofrimin e këtyre të dhënave. Qëllimi kryesor i këtij raporti është vlerësimi i konsumit të ekonomive familjare, të ardhurat dhe kushtet e jetesës në nivel vendi për vitin 2017. Ky raport pasqyron të dhëna për vitet 2015-2017.

Analizat e ABEF 2017 tregojnë se në Kosovë konsumi i përgjithshëm ka pasur rritje prej 0,8 përqind, konsumi për ekonomi familjare rritje prej 3.5 përqind si dhe rritje e konsumit për kokë banori prej 3.5 përqind. (Tabela 1). Ekonomitë familjare në Kosovë pjesën më të madhe të konsumit e kanë shpenzuar për ushqim, banim, transport, veshmbathje si dhe për alkool dhe duhan. (Tabela 2). Te shpërndarja e ushqimit në konsum në vitin 2017 dominon mish, qumështi, djathi dhe vezët, buka dhe drithërat dhe perimet (Tabela 3).

Në konsumin e familjes kosovare është i rëndësishëm konsumi vetanak me 5 përqind.

Te ekonomitë familjare urbane dominon konsumi për ushqim, banim, veshmbathje, mobilie dhe alkoholi dhe duhani, ndërsa tek ato rurale dominon konsumi për ushqim, banim, transport, veshmbathje dhe alkohol dhe duhan (Tabela A1).

Ekonomitë familjare në të cilat kryefamiljari ka arsim të lartë krahasuar me ato ku ai ka shkollim të mesëm, fillor apo më pak pothuajse në të gjitha grupe po e ndajnë pjesën e buxhetit më shumë (Tabela A1).

Pjesë e këtij raporti janë edhe burimi kryesor i të hyrave të ekonomive familjare dhe të hyrave individuale (Kapitulli 3). Sipas rezultateve të ABEF 2017 burim më i rëndësishëm i të hyrave të ekonomive familjare janë rrogat nga sektori privat dhe publik, pastaj të hyrat nga biznesi vetanak dhe pensionet dhe po ashtu të hollat e dërguara nga jashtë (Tabela 5).

Siç vërehet në Tabelën 6 Burimet e të hyrave individuale, pjesën më të madhe të të hyrave e përbëjnë rrogat nga punësimi i rregullt që përfaqësojnë më shumë se gjysmën e të hyrave të përgjithshme, ndërsa burimi i dytë janë të hyrat nga biznesi vetanak. Po ashtu rol të rëndësishëm kanë edhe pensionet dhe paratë e dërguara nga jashtë (remitencat).

Te të hyrat individuale vërehet se personat me arsim më të lartë burim kryesor e kanë pasur punësimin e rregullt, ndërsa ata me arsim fillor apo më pak orientoheshin tek pensionet dhe mbështetja nga jashtë, pagat nga sektori privat, mëditjet dhe biznesi vetanak. (Tabela 7)

Në bazë të të dhënave të kushteve të jetesës (Kapitulli 4), ekonomitë familjare në vitin 2017 mesatarisht posedojnë 4 dhoma në përdorim (Graf 17). Vetëm 14 përqind posedojnë sistem të ngrohjes qendrore, lidhje telefonike posedojnë rreth 16 përqind e ekonomive familjare, ndërsa lidhje interneti 87 përqind dhe kompjuter/lloptop 83 përqind (Graf 18).

44 përqind e ekonomive familjare dy herë ose më shumë gjatë vitit nuk kanë qenë në gjendje të paguajnë në kohë pagesat e tyre, 49 përqind të ekonomive familjare kanë përballuar me vështirësi të mëdha një shpenzim të papritur në vlerë të 500 € përmes burimeve vetanake.

6 Shtojcat

6.1 Tabela A1: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë 2015-2017 sipas lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, €

Vitet	Ushqimi	Alkool dhe duhan	Veshmbathje	Banim	Mobilie	Shëndetësi	Transport	Komunikim	Rekreacion	Arsim	Hotele dhe restorante	Të tjera	Totali €
Kosovë													
2015	3 202	308	318	2 221	264	205	333	207	40	37	169	199	7 503
2016	3 181	308	343	2 204	268	226	324	220	43	23	182	217	7 539
2017	3 088	344	359	2 272	320	265	393	244	49	24	201	243	7 803
Urbane													
2015	3 103	323	302	2 603	260	211	309	238	51	39	229	226	7 894
2016	3 070	323	365	2 622	264	189	287	249	50	26	254	239	7 938
2017	3 089	367	385	2 807	383	252	363	259	69	32	287	231	8 524
Rurale													
2015	3 274	297	330	1 940	267	201	350	184	32	35	126	179	7 215
2016	3 264	296	326	1 892	272	254	353	198	37	21	128	200	7 241
2017	3 088	327	340	1 874	275	274	415	233	33	18	138	252	7 267
Kryefamiljari me arsim fillor apo më pak dhe i pa përcaktuar													
2015	3 017	300	309	1 942	246	252	256	165	26	23	102	166	6 805
2016	2 998	309	327	1 941	249	295	245	182	29	12	101	182	6 870
2017	2 848	293	343	1 963	319	332	318	219	30	19	118	195	6 996
Kryefamiljari me arsim të mesëm													
2015	3 190	327	290	2 222	260	170	335	208	38	39	155	197	7 431
2016	3 195	314	322	2 191	272	171	350	229	45	22	177	217	7 505
2017	3 064	393	340	2 255	309	227	381	243	51	29	183	235	7 710
Kryefamiljari me arsim të lartë													
2015	3 691	271	424	2 905	319	194	512	305	81	62	377	288	9 430
2016	3 566	285	448	2 865	301	237	431	280	68	50	387	298	9 216
2017	3 608	308	450	2 990	361	234	589	301	79	22	437	372	9 825

6.1 Tabela A2: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë 2015-2017, sipas 5 grupeve kryesore të konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në % (vazhdim)

Vitet	Ushqimi	Alkool dhe duhan	Veshmbathje	Banim	Mobilie	Shëndetësi	Transport	Komunikim	Rekreacion	Arsim	Hotele dhe restorante	Të tjera	5 grupet kryesore ¹ %
Kosovë													
2015	42,67	4	4	30	3	3	4	3	1	1	2	2	85%
2016	42,20	4	5	29	4	3	4	3	1	0	2	3	84%
2017	39,58	4	5	29	4	3	5	3	1	0	3	3	83%
Urbane													
2015	39	4	4	33	3	3	4	3	1	0	3	3	84%
2016	39	4	5	33	3	2	4	3	1	0	3	3	85%
2017	36	4	5	33	5	3	4	3	1	0	3	3	83%
Rurale													
2015	45	4	5	27	4	3	5	3	0	0	2	2	86%
2016	45	4	5	26	4	4	5	3	1	0	2	3	85%
2017	42	4	5	26	4	4	6	3	0	0	2	3	83%
Kryefamiljari me arsim fillor apo më pak													
2015	44	4	5	29	4	4	4	2	0	0	2	2	86%
2016	44	4	5	28	4	4	4	3	0	0	1	3	85%
2017	41	4	5	28	5	5	5	3	0	0	2	3	82%
Kryefamiljari me arsim të mesëm													
2015	43	4	4	30	4	2	5	3	1	1	2	3	86%
2016	43	4	4	29	4	2	5	3	1	0	2	3	85%
2017	40	5	4	29	4	3	5	3	1	0	2	3	83%
Kryefamiljari me arsim të lartë													
2015	39	3	5	31	3	2	5	3	1	1	4	3	83%
2016	39	3	5	31	3	3	5	3	1	1	4	3	83%
2017	37	3	5	30	4	2	6	3	1	0	4	4	81%

¹ Këtu janë përfshirë pesë grupet kryesore të konsumit (ushqimi, banimi, transporti, veshmbathjet, alkooli dhe duhani)

6.2 Metodologjia e përmbledhur

Mostrimi, mbledhja dhe përpunimi i të dhënave

PERIUDHA	Janar – Dhjetor 2017
DIZAJNIMI I MOSTRËS	2400 ekonomi familjare në 300 qarqe regjistruese; 200 ekonomi familjare për muaj. Mostra është e stratifikuar në dy faza, me Regjistrimin e Popullsisë 2011 si kornizë për fazën e parë. Mostra është e stratifikuar sipas rajoneve dhe urban-rural, 14 shtresa.
INTERVISTIMI I KRYER ME SUKSES SIPAS MOSTRËS	1718 ekonomi familjare prej mostrës bazë plus 514 ekonomi familjare të zëvendësuara.
SHKALLA E PËRGJIGJEVE	77 % prej mostrës bazë
ORARI I INTERVISTIMEVE	Në çdo qark regjistruar, 4 ekonomi familjare marrin pjesë gjatë gjysmës së parë të muajit dhe 4 gjatë pjesës së dytë. Çdo ekonomi familjare duhet të shënoj shpenzimet e ushqimit gjatë javës së parë dhe gjatë javës së dytë. Java e dytë në fakt mund të mbulojë 8 ose 9 ditë. Familja vizitohet tre herë - para periudhës së intervistimit, pas një jave, dhe në fund të periudhës.
PESHAT	Peshat janë përshtatur, ku një qark regjistruar kishte përgjigje nga më pak se 8 ekonomi familjare.
PERIUDHA E REFERIMIT	Për produktet ushqimore, periudha e referimit është dy javë (gjysma e muajit). Blerjet, dhuratat si dhe prodhime të veta të ushqimit janë kyçur. Për mallrat gjysmë afatgjata (jo-ushqimore), blerjet dhe dhurata gjatë tre muajve të fundit janë të regjistruar, për mallra afatgjata në 12 muajt e fundit. Para 2012, periudha e referimit për produktet ushqimore ishte një muaj.
INFORMATA TË TJERA	Në pyetësorin e ABEF-it kemi përfshirë disa pyetje prej SILC-modulit: Përballueshmëria si dhe pyetjet lidhur me shpenzimet e shëndetësisë (në institucione shëndetësore publike dhe private dhe ato brenda dhe jashtë shtetit).

Kalkulimet

Shpenzimet janë të organizuara në 12 kategoritë përcaktuara nga COICOP, klasifikimi ndërkombëtar i Konsumit Individual sipas Qëllimit. Disa detaje të këtij klasifikimi janë dhënë më poshtë. (Detajet e plota mund të gjenden në internet në <http://unstats.un.org/UNSD/cr/registry/reqcst.asp?CI=5&Lq=1>

COICOP-KATEGORIA E KONSUMIT	Disa detaje në lidhje me artikuj në çdo kategori
1 USHQIMI	Bukë, mish, vaj, fruta, perime, qumësht, djathë, vezë, pije jo-alkoolike, kafe, çaj, produkte sheqeri, ushqimi i marrur si dhuratë, konsumi vetanak etj.
2 PIJE ALKOOLIKE DHE DUHANI	Pije alkoolike (alkoolike dhe likeret, verë, birra) Duhani (Cigare, puro, duhani tjetër)
3 VESHMBATHJE	Veshje për burrat dhe gratë, mbathje për burrat dhe gratë, aksesore, riparimin etj.
4 BANIMI	Qiraja dhe qiraja e vlerësuar, materiale për mirëmbajtje dhe riparim, shërbim për mirëmbajtje, ujësjellës, elektrikë, dru zjarri dhe lëndë djegëse të tjera, takëm, gota, enë kuzhine, pajisje të vogla elektronike, pajisjet kryesore për shtëpi dhe kopsht, etj.
5 MOBILIE	Perde, jastëkë, jorgan, batanije, çarçafë, të tjera (çanta, mbulesa tavoline, peshqira, flamuj, çadër dielli), shtretër, sofa, kolltukë, karrige, tryezë, tavolinë, piktura dhe objekte të tjera të artit, tepiha leshi apo këmbësore, tepison, tepiha tjerë dhe shtrojë dyshemeje (jo banjë), riparimi i artikujve të tillë, frigorifer dhe ngrirës frigorifer, mjete elektrike shtëpiake, makina larëse dhe thithëse, pastrimi me avull dhe makina shkumuese, riparimi i pajisjeve shtëpiake (ndërrimet dhe materiale), etj.
6 SHËNDETËSIA	Medikamentet, pajisje farmaceutike, pajisje terapeutike, shërbimet jashtë-spitalore në institucionet publike dhe private shëndetësore, dentistët në institucionet publike dhe private shëndetësore, analiza mjekësore, radiokopi (rëntgen) në institucionet publike dhe private shëndetësore, shërbimet shëndetësore në spitalet publike ose në klinikat e QKUK dhe në spitalet private, strehimi, ushqimi, dhe transporti (me ambulancë) që lidhet me shërbimet shëndetësore në Kosovë dhe jashtë vendit, strehimi, ushqimi dhe transporti (me ambulancë) që lidhet me trajtimin jashtë Kosovës, mjekësia tradicionale, shërbime të tjera mjekësore.
7 TRANSPORTI	Benzinë, gazi, naftë për motorët, pjesë rezervë dhe pajisje, mirëmbajtje dhe riparim, blerja e automjeteve të vjetra dhe të reja, garazhë dhe parking, taksit dhe të ngjashme, bileta aeroplani, bileta autobusi dhe bileta e kombinuar etj.
8 KOMUNIKIMI	Shërbimet postare, shërbime telefonike (fiks dhe mobil), shërbime të tjera (fax, Internet) etj.
9 REKREACIONI	Lodrat, lojëra, hobi, pajisjet për sport, kopshte, bimë, lule, shtazë shtëpiake dhe prodhimet për to, veterinarja dhe shërbimet tjera për kafshë shtëpiake, kinema, teatro, koncerte, muzetë, kopshtet zoologjike, etj., kompjuter, libra, gazetë, botime periodike, letër dhe materiale për vizatime, materiale për shtypje, lojëra te fatit (lotaria), shërbime të tjera etj.
10 ARSIMIMI	Trajnimi me kompjuter, trajnimi në gjuhë të huaja, arsimit parashkollor dhe fillor (klasa 1-5), arsimit i ulët i mesëm (klasa 6-9), arsimit i mesëm i lartë (klasa 10-13), arsimit universitar, arsimit i pa definuar sipas niveleve.
11 HOTELE DHE RESTORANE	Hotele, restorane, bufetë, pako aranzhime për pushime etj..
12 MALLRA TË TJERA	Prerja dhe rregullimi i flokëve, pajisjet elektrike për kujdes personal, sigurimet, strehimet për pleqë dhe të paaftë, shërbime juridike dhe administrative, etj.

Për një ekonomi familjare të caktuar i , shpenzimet vjetore T_i llogariten si më poshtë:

$T_i = (\text{shuma e të gjitha shpenzimeve të ushqimit}) * 2 + 12 * (\text{shuma e të gjitha shpenzimeve të mallrave gjysmë afatgjata}) * 4 + (\text{shuma e shpenzimeve për mallrat e qëndrueshme})$.

Pastaj, secili T_i shumëzohet me peshë w_i . Pesha duhet të jetë e barabartë me numrin e ekonomive familjare që janë të përfaqësuara nga familje të specifikuara të përfshira në mostër. Të gjitha ekonomitë familjare në një qark regjistruar kanë të njëjtën peshë. Shuma $\sum w_i T_i$ për këtë arsye është një vlerësim i shpenzimeve totale vjetore në fushën ose kategori mbuluar nga mbledhja. $\sum w_i$ është numri totali vlerësuar i ekonomive familjare (në të njëjtën qark ose kategori), $\sum w_i T_i / \sum w_i$ janë shpenzimet mesatare për ekonomi familjare. Për të marrë shpenzimet mesatare vjetore për kokë banori, $\sum w_i T_i / \sum w_i$ është e ndarë me numrin mesatar të anëtarëve për familje.

Shuma dhe mesataret pikërisht të njëjtit lloj janë llogaritur gjithashtu për çdo kategori **COICOP** veç e veç.

Saktësia e të dhënave

Ekonomitë familjare mostër janë përdorur për të llogaritur vlerësimet e shpenzimeve (etj) për të gjitha ekonomitë familjare. Nëse mostra është mjaft e madhe, dhe të zgjedhur në mënyrë shkencore, pasiguria e vlerësimeve në përgjithësi do të jetë e vogël. Pasiguria shpesh shprehet me një interval besueshmërie. Vlera e vërtetë për të gjithë popullsinë pastaj pritet të jetë diku në mes të kufirit të besimit të ulët dhe të sipërm, me një probabilitet të lartë (këtu 95%).

Intervalet e besimit për disa nga variabilet kryesore në ABEF janë si më poshtë:

Të dhënat	Vlerësim	Kufiri më i ulët i besimit	Kufiri më i lartë i besimit
Konsumi i përgjithshëm, milion €	2 340	2 253	2 421
Konsumi i përgjithshëm i produkteve ushqimore, milion €	9 251	8 959	9 544
Konsumi vjetor per ek.familjare, €	7 803	7 523	8 083
Konsumi vjetor per ek.familjare urbane, €	8 524	8 023	9 025
Konsumi vjetor per ek.familjare rurale, €	7 267	6 950	7 583
Konsumi vjetor I ushqimirt për ek.familjare, €	3 088	2 991	3 185
Pjesëmarrja e ushqimit, Kosova, %	39,5	38,6	40,4
Pjesëmarrja e ushqimit, urbane, %	36,2	34,9	37,5
Pjesëmarrja e ushqimit,rurale, %	42,4	41,2	43,7

Në përgjithësi, vlerësimi në nivel kombëtar mund të pritet që të ketë kufijtë e besimit të rreth 2-3% (të vlerësimit) më poshtë dhe mbi vlerën e parashikuar. Vlerësimet për zonat urbane ose rurale mund të pritet që të ketë kufijtë e rreth 3-4% më poshtë dhe mbi vlerën e parashikuar.

Katalogimi në botim – (CIP)
Biblioteka Kombëtare e Kosovës “Pjetër Bogdani”

64.01(496.51)”2017”

Rezultatet e anketës së buxhetit të ekonomive familjare
2017 / publikimin përgatitën Emina Deliu, Besa Haqifi, Hydai
Morina. – Prishtinë : Agjencia e Statistikave të Kosovës,
2018. – 30 f. : ilustr. ; 28 cm. – (Seria 5 : Statistikat Sociale)

1.Deliu, Emina 2. Haqifi, Besa 3. Morina, Hydai

ISBN 978-9951-22-465-9

Agjencia e statistikave të Kosovës

përshkrim i shkurtër

Agjencia e statistikave të Kosovës është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

Agjencia e Statistikave të Kosovës vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011. Plani zhvillimor strategjik 2009-2013 është në implementim afatmesëm për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

Agjencia e statistikave të Kosovës ka këtë strukturë organizative: **Departamentet prodhuese;** (Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit, dhe Departamenti i statistikave sociale. **Departamentet mbështetëse;** (Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamentii i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës. **Në kuadër të Agjencionit veprojnë edhe; Zyrat Rajonale;** Gjakovë, Gjilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj

Numri i të punësuarve dhe buxheti akoma janë të limituar. Të punësuar janë gjithsej 143 punëtorë, prej tyre, 98 (68,5%) në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrat Rajonale, 45 (31,5%), Agjencioni ka ketë strukture kualifikuese, 61,7% me shkollim universitar, 15,4 me shkollim të lartë, ndërsa 17,5% me shkollim të mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikatat e shteteve në rajon.

Agjencia e Statistikave të Kosovës mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njësisve raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistrues terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Në vitin 2011 është realizuar me sukses projekti i Regjistrimit të Popullsisë Ekonomike Familjar dhe Banesave, ndërsa në vitin 2014 është realizuar po ashtu me sukses Regjistrimi i Bujqësisë . Rezultatet e fituara nga këto regjistrime do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

Misioni i Agjencionit; të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë , bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë që t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- o **Adresa: AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS,**
Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë
- o **Telefoni:** +381 (0) 38 200 31 129
Kryeshafi Ekzekutiv: +381 (0) 38 200 31 112
- o **Fax::** +381 (0) 38 235 033
- o **E-mail:** infoask@rks-gov.net
- o **Ueb-faqe:** <http://ask.rks-gov.net>

ISBN 978-9951-22-465-9



9 789951 224659