

ANKETA PËR PËRDORIMIN E TEKNOLOGJISË INFORMATIVE DHE KOMUNIKIMIT (TIK)

1. Kontakti

1.1. Organizata Kontaktuese:	Agjencia e Statistikave të Kosovës - ASK
1.2. Njësia kontaktuese në organizatë:	Departamenti Social – Sektori i Standardit të Jetesës
1.3. Emri i kontaktit:	Emina Deliu, Besa Haqifi
1.4. Funkzioni i personit kontaktues:	Shefe e sektorit për Standardin e Jetesës, Zyrtare e lartë në Standarsin Jetësor
1.5. Adresa e plotë kontaktuese:	
1.6. Adresa e emailit kontaktues:	Emina.Deliu@rks-gov.net; Besa.Haqifi@rks-gov.net
1.7. Numri kontaktues:	+ 381 38 200 31 151
1.8. Numri kontaktues i faksit:	Nuk ka numër të faksit në dispozicion. Numri i faksit është i përgjithshëm: +381 38 235 033

2. Prezantimi i statistikave

2.1. Përshkrimi i të dhënave:	Objektivi kryesor i Anketës për Përdorimin e Teknologjisë Informative dhe Komunikimit (TIK) në Ekonomitë Familjare dhe Individët në Kosovë 2017 është të mbledhë informacion lidhur me përdorim të kompjuterëve dhe internetit për qëllim personal në shoqërinë tonë. Me anë të kësaj ankete ne kemi informacion për qasje në pajisje të ndryshme elektronike, llojin e lidhjes së internetit si dhe pengesat për të përdorur internetin; informacion lidhur me përdorimin e kompjuterëve, përdorimin e internetit, e-tregtisë dhe e-aftësive.
2.2. Sistemi i klasifikimit:	Sistemi i klasifikimit të përdorur është ICSO-08.
2.3. Mbulimi nga sektori:	Anketa mbulon ekonomitë familjare, përdorimin e teknologjisë informative dhe komunikimit.
2.4. Konceptet statistikore dhe përkufizimet:	Sigurimi i të dhënave lidhur me qasjen në teknologjinë e informacionit dhe komunikimit, përdorimi i kompjuterëve, përdorimi i internetit, përdorimi i E-qeverisë, përdorimi i blerjeve apo tregtisë, aftësitë teknologjike apo kompjuterike, si dhe karakteristika tjera socio-demografike.
2.5. Njësia statistikore:	Ekonomitë familjare dhe individët.
2.6. Popullsia statistikore:	Popullata e synuar përbëhet nga ekonomitë familjare që paraqesin popullatën e zakonshme rezidente në Kosovë si dhe nga individë që jeton atë ekonomi familjare që i takon moshës 16-74 vjeç. Pjesa e parë e pyetësorit është plotësuar nga një individ në familje të cilin ka perspektivën e familjes në mendje e që mund të jetë kreu i familjes ndërsa personi i cili përgjigjet për pyetjet individuale duhet të jetë i moshës 16-74 vjeç.
2.7. Zona referuese:	Kosova (niveli kombëtar).
2.8. Mbulimi kohor:	Anketa është vjetore dhe është zhvilluar për herë të parë në vendin tonë.
2.9. Periudha bazë:	Nuk ka indeks të përdorur.

3. Përpunimi statistikor

3.1. Burimi i të dhënave:	Të dhënat bazohen nga anketa. Korniza e mostrës u bazua në të dhënat dhe hartografia nga Regjistrimi i Popullsisë 2011. Për qëllimet e numërimit të
---------------------------	---

	regjistrimit, Kosova ishte ndarë në zona të numërimit (qarqe regjistruese, QR), të cilat janë segmente relativisht të vogla operative të përcaktuara për numërimin e regjistrimit. Një total prej 4626 QR-ve u përcaktua për Kosovën dhe këto u përdorën si njësi primare të mostrës (NPM) të përzgjedhura në fazën e parë të marrjes së mostrave për TIK prej 750 Qarqe regjistruese.
3.2. Shpeshësia e mbledhjes së të dhënave:	Kjo anketë është mbajtur për herë të parë në vendin tonë dhe është realizohet gjatë muajve Prill-Qershor 2017.
3.3. Mbledhja e të dhënave:	Për të mbledhur të dhëna është përdorur Intervista personale e asistuar në letër (PAPI). Metodologjia e përdorur për hartimin e pyetësorëve bazohet në metodologjinë e Eurostat që përdoret nga të gjithë vendet e BE-së. Pyetësi është përshtatur për rastin e vendit tonë duke ruajtur pyetjet për të cilat detyrimisht duhet mbledhur informacioni.
3.4. Vlefshmëria e të dhënave:	Kontrolluar nga ri-kontaktimi në teren i ekonomive familjare pas përfundimit të intervistës nga mbikëqyrësit, vazhdohet me kontrollin logjik në zyrë para se të bëhet futja e të dhënave, kontrollimi i të dhënave pas futjes së të dhënave, krahasimi i të dhënave në nivel të agreguar, kalkulimi i shkallës së përgjigjes.
3.5. Hartimi i të dhënave:	Pesha bazë për çdo familje të mostrës do të jetë e barabartë me inversin e probabilitetit të përzgjedhjes (llogaritur duke shumëzuar probabilitetet në çdo fazë të mostrës). Pesha e ekonomisë familjare do t'i bashkëngjitet çdo shënimi të familjes-mostër në dosjet e të dhënave. Probabilitetet e përzgjedhjes janë të bazuara sipas dizajnit të mostrës dy-fazore. Në fazën e parë një mostër prej 750 QR u zgjodh PPS u zgjodh brenda çdo strate (rajon, urban/rural), dhe në fazën e dytë një mostër prej 5 ekonomive familjeve u zgjodh me metodën e rastësishme sistematike në çdo QR mostër.
3.6. Përshtatja/rregullimi:	Peshat janë rregulluar duke marrë për bazë mos përgjigjen e ekonomive në çdo mostër te QR.

4. Menaxhimi i cilësisë

4.1. Sigurimi i cilësisë:	ASK është e angazhuar për sigurimin e cilësisë në prodhimin e statistikave zyrtare. Duke u bazuar në "LIGJIN Nr. 04/L-036 PËR STATISTIKAT ZYRTARE TË REPUBLIKËS SË KOSOVËS", ASK përdor metoda dhe procese statistikore në përputhje me parimet dhe standardet shkencore të pranuar ndërkombëtarisht, si dhe kryen analiza të vazhdueshme, me qëllim përmirësimin e cilësisë dhe ofrimin e statistikave të përditësuara. Në kryerjen e detyrave të saj, ASK ndjek parimet e përgjithshme të menaxhimit të cilësisë, në përputhje me Kodin e Praktikës së Statistikave Evropiane (European Statistics Code of Practice). ASK ka zhvilluar një Deklaratë të Cilësisë e cila gjendet në faqen e internetit të ASK-së: http://ask.rks-gov.net/media/1889/deklarata-e-cilesise.pdf . Dokumenti përmban njëmbëdhjetë parime, në përputhje me parimet e CoP, si pavarësia profesionale dhe konfidencialiteti statistikor, në të cilat bazohet puna e ASK-së.
4.2. Vlerësimi i cilësisë	Gjatë vitit 2017 Në Agjencinë e Statistikave të Kosovës është kryer procesi i vlerësimit të Sistemit Statistikor të Kosovës përmes qasjes "Peer Review".

5. Relevanca

5.1. Nevojat e përdoruesve:	Anketa e TIK është zhvilluar në bashkëpunim të ngushtë me Shtetet Anëtare dhe OECD, dhe është përshtatur për nevojat e përdoruesve dhe krijuesve të politikave.
-----------------------------	---

5.2. Kënaqshmëria e përdoruesve:	Njëra ndër elementet kyçe për të siguruar cilësinë e të dhënave statistikore është matja e kënaqshmërisë së përdoruesve. Anketa ka për qëllim që të grumbulloj informacion të plotë mbi nevojat dhe kërkesat e përdoruesve dhe shfrytëzuesve të të dhënave zyrtare statistikore. Me anë të kësaj ankete shfrytëzuesit e të dhënave statistikore kanë shprehur mendimet dhe opinionet e tyre lidhur me pikëpamjet statistikore, kanë dhënë këshilla dhe sugjerime lidhur me nevojat e tyre për statistika si dhe për përmirësimin e këtyre të dhënave statistikore në të ardhmen. Këtë vit u zhvillua për herë të dytë Anketa e kënaqshmërisë së përdoruesve. Qëllimi i këtij ankete është të matë nivelin e kënaqshmërisë së përdoruesve të të dhënave dhe të kemi informacion të plotë mbi nevojat dhe kërkesat e përdoruesve. Pyetësi u plotësua nga 34 përdorues, të përbërë nga 14 pyetje. Rezultatet e këtij studimi do të jenë në dispozicion në faqen e internetit të ASK-së.
5.3. Plotësia:	Nuk është në dispozicion.
5.4. Plotësia - norma, shkalla:	Nuk është në dispozicion.
6. Saktësia dhe besueshmëria	
6.1. Saktësia e përgjithshme:	Anketa e përdorimit të Teknologjisë Informativë dhe Komunikimit (TIK) përfshin të gjithë familjen dhe një person që jeton në atë familje që mbulon moshën 16-74 vjeç që jetojnë në ekonomitë familjare private. Ndërsa rezultatet bazohen në një mostër të popullsisë, ato i nënshtrohen llojeve të zakonshme të gabimeve që lidhen me teknikat e nxjerrjes së mostrave dhe intervistave, siç janë gabimet e nxjerrjes së mostrave, gabimet gjatë fazës së intervistimit, gabimet e matjes, gabimet e përpunimit dhe mosgjigjet. Gabimet e mostrimit shoqërohen nga devijime statistikore. Për këtë arsye, janë llogaritur devijimet standarde të zgjedhjes së përdorur për interpretimin e rezultateve të anketës.
6.2. Gabimi në mostra:	Efekti i rastësishëm për shkak të mostrimit do të thotë se rezultatet e llogaritura nga mostra të ndryshme devijojnë disi nga njëri-tjetri. Pasaktësia për shkak të dizajnit dhe përzgjedhjes së mostrës vlerësohet me gabimin standard të vlerësimit. Madhësia e gabimit standard ndikohet nga madhësia e mostrës dhe varianca e variablave që janë objekt studimi. Gabimi standard mund të përdoret për të llogaritur intervalin e besimit, brenda të cilit vlera e popullsisë qëndron me një probabilitet të caktuar.
6.2.1. Gabimi në mostra - treguesit:	Ekonomitë familjare si dhe individët mostër janë përdorur për të llogaritur vlerësimin për indikatorët e caktuar lidhur me përdorimin e teknologjisë informative dhe komunikimit në ekonomitë familjare. Nëse mostra është mjaft e madhe, dhe të zgjedhur në mënyrë shkencore, pasiguria e vlerësimeve në përgjithësi do të jetë e vogël. Vlerësimet lidhur me indikatorët e caktuar janë shprehur me anë të përqindjes proporcionale si dhe standard errorit të shprehur në tabelën e mëposhtme:

	Treguesi ose nëntreguesi - për ekonomitë familjare dhe individët në fushën e përgjithshme (16-74) dhe nëngrupet përkatëse -	Numri i të anketuarve	Përqindja e vlerësuar (%)	Gabimi standard (% e pikëve)
	Përqindja e ekonomive familjare që kanë qasje në internet në shtëpi	2380	88,80%	0,62
	Përqindja e ekonomive familjare që përdorin lidhjen broadband	2380	88,80%	0,62
	Përqindja e individëve që përdorin rregullisht internetin: në përgjithësi	2141	99,10%	0,22
	Përqindja e individëve që përdorin rregullisht internetin: meshkujt (si % e të gjithë meshkujve)	1156	98,70%	0,32
	Përqindja e individëve që përdorin rregullisht internetin: femrat (si % e të gjithë femrave)	985	99,30%	0,26
	Përqindja e individëve që kanë dorëzuar formularët e plotësuar në 12 muajt e fundit	114	5,40%	0,60
	Përqindja e individëve që kanë porositur mallra ose shërbime për përdorim privat përmes internetit gjatë 12 muajve të fundit	345	16,80%	1,10
6.3. Gabim jo - i mostrave:	Gabimet e mos marrjes së mostrave janë gabimi që kanë ndodhur gjatë fazave të tjera të anketës: Gabimi i mbulimit janë gabimet që lidhen me kornizën; divergjencat midis kornizës dhe popullatës së synuar. Gabimet që ndodhin gjatë grumbullimit të të dhënave, gabimet e përpunimit dhe gabimi i mos përgjigjes kur anketa nuk arrin të marrë përgjigje ndaj një ose ndoshta të gjitha pyetjeve.			
6.3.1. Mbulimi i gabimit:	Gabimet e mbulimit përfshijnë si mbi-mbulimin ashtu edhe nën-mbulimin. Përditësimi i fundit nga Regjistrimi i Popullsisë i vitit 2011 dhe ekonomite familjare të krijuara nuk janë të përfaqësuar mirë dhe gabimet lindin për shkak të dallimeve ndërmjet kornizës dhe popullsisë së synuar. Gabimi i nën-mbulimit është që njësitë e popullsisë së synuar nuk janë të qasshme nëpërmjet kornizës dhe ato gabime janë të vështira për t'u matur. Gabimi i mbi-mbulimit është gabimi për shkak të qasshmërisë së njësisë nëpërmjet kornizës që nuk i përkasin popullsisë së synuar. Fokusi kryesor ishte gabimi i mbi-mbulimit.			
6.3.1.1. Mbi - mbulimi - norma, shkalla:	Mbi mbulimi përbëhet nga shtëpitë e zbrazëta, shtëpitë e rrënuara, ekonomite e përzgjedhura që nuk i takojnë popullatës së synuar (individët që nuk i takojnë moshës 16-74) etj. Shkalla e mbi mbulimit është 10,4%.			
6.3.1.2. Njësitë e përbashkëta - proporcioni:	Nuk është e zbatueshme.			
6.3.2. Gabimi në matje:	Të dhënat mbledhen nëpërmjet Intervistës Personale të Ndihtuar me Letër (PAPI) të mbikqyrur nga zyrat rajonale. Intervista është bërë nga stafi profesional-punonjës i përhershëm; Trajnimi adekuat i intervistuesve - për të shmangur refuzimin dhe gabimet; Kontrollimi në terren lidhur me cilësinë.; Ri-kontaktimi i ekonomive familjare pas intervistimit etj.			
6.3.3. Gabimi në mos - përgjigje:	Gabimet e mos përgjigjes janë gabimet kur anketa nuk arrin të marrë përgjigje ndaj një ose ndoshta të gjitha pyetjeve.			
6.3.3.1. Njësia jo - përgjigje - norma P:	Shkalla e mos përgjigjës është 17,5%.			

6.3.3.2. Artikulli jo - përgjigje - norma P:	Not available.
6.3.4. Gabimi në përpunim:	Gabimet gjatë përpunimit të të dhënave janë për shkak të gabimeve teknike.
6.3.4.1. Norma e Imputimit:	Nuk është në dispozicion.
6.3.5. Gabimi në supozim të modelit:	Nuk është në dispozicion.
6.4. Rregullimi sezonal:	Nuk është në dispozicion.
6.5. Rishikimi i të dhënave - politika:	Në ASK nuk ka politika të rishikimit
6.6. Rishikimi i të dhënave - praktika:	Nuk është kryer asnjë rishikim.
6.6.1. Rishikimi i të dhënave - madhësia mesatare:	Nuk është në dispozicion.

7. Afati kohor dhe përpikëria

7.1. Afati kohor:	Periudha referuese është Prill 2017 - Qershor 2017.
7.1.1. Vonesa në kohë - rezultatet e para:	Nuk është në dispozicion.
7.1.2. Vonesa në kohë - rezultatet përfundimtare për P:	Rezultatet e anketës publikohen 25 janar 2018. Afati kohor është 7 muaj.
7.2. Përpikëria:	Te dhënat e TIK janë publikuar në kohë.
7.2.1. Përpikëria - ofrimi dhe përpunimi për P:	Vonesa në kohë është 0.

8. Koherenca dhe krahasueshmëria

8.1. Krahasueshmëria - gjeografike:	Statistikat i referohen vetëm nivelit kombëtar. Anketa e TIK është zhvilluar bazuar në standardet dhe rekomandimet evropiane.
8.1.1. Asimetria për pasqyrën e rrjedhës së statistikave - koeficienti:	Nuk është në dispozicion.
8.2. Krahasueshmëria nëpër kohë:	Nuk është në dispozicion.
8.2.1. Gjatësia e serive kohore të krahasueshme për P:	Nuk është në dispozicion.
8.3. Koherenca - fushat e ndërlidhura:	Nuk është në dispozicion.
8.4. Koherenca - statistikat gjysmë-vjetore dhe vjetore:	Nuk është në dispozicion.
8.5. Koherenca - Llogaritë Kombëtare:	Nuk është në dispozicion.
8.6. Koherenca - e brendshme:	Të dhënat kontrollohen para se të finalizohen. Kontrollohen gjithashtu lidhjet midis variablave.

9. Qasja dhe qartësia

9.1. Njoftimet për shtyp:	Njoftimet për shtyp janë on-line në kohën e shpërndarjes së të dhënave. Përshkrimi shkurtër në dokumentacionin e metodologjisë përfshin konsumin , të ardhurat, si dhe të dhëna statistikore për çështjet tjera të ngjashme që kanë të bëjnë me standardin jetësor të ekonomive familjare në Kosovë.
9.2. Publikimet:	Publikimet e ASK-së, tabelat dhe materialet për njoftim për shtyp, janë gjithmonë në dispozicion në tri gjuhë: shqip, anglisht dhe serbisht

9.3. Baza e të dhënave online:	ASK ka bazën e të dhënave online: http://askdata.rks-gov.net/PXWeb/pxweb/sq/askdata/?rxid=48d7fed2-90d9-4873-8854-c1e793ecafad
9.3.1. Tabelat e të dhënave - konsultimet:	Nuk është në dispozicion.
9.4. Qasja në mikro - të dhënat:	Përdoruesit nuk kanë qasje të drejtpërdrejtë në mikro-të dhënat, por me ligj studiuesit/hulumtuesit dhe institucionet mund të kërkojnë qasje përmes ASK-së.
9.5. Tjetër:	Nuk është në dispozicion.
9.6. Dokumentacioni mbi metodologjinë:	Metodologjia për TIK është përshkruar në publikim në pjesën e metodologjisë së anketimit: http://ask.rks-gov.net/sq/agjencia-e-statistikave-te-kosoves/sociale/kushtet-e-jeteses
9.7. Dokumentacioni për cilësi:	Raporti i cilësisë është dërguar në Eurostat.
9.7.1. Shkalla e plotësisë - metadata:	Nuk është në dispozicion.
9.7.2. Metadata - konsultime:	Nuk është në dispozicion.
10. Kostoja dhe barra	
Nga zyra qendrore 3 punëtor (1 udhëheqës i njësisë si dhe 2 zyrtarë të lartë).	
11. Konfidencialiteti	
11.1. Konfidencialiteti - politika:	"Agjencia do të sigurojë që të dhënat individuale të mbledhura për qëllime statistikore, të mbledhura nga persona fizikë ose juridikë, apo organet dhe organizatat e administratës publike (më tej "Responentët"), të trajtohen në mënyrë rreptësisht konfidenciale dhe të përdoren vetëm për qëllime statistikore. Ligji 04/L-036, Neni 34. "Të gjithë të anketuarit (responentët) janë të detyruar, në pajtim me ligjin në fuqi, të bashkëpunojnë dhe të ofrojnë të dhëna në kohë dhe me saktësi statistikore në Agjenci, dhe të bashkëpunojnë me Agjencinë për të verifikuar saktësinë e të dhënave të mbledhura. LIGJI Nr. 04/L-036 PËR STATISTIKAT ZYRTARE TË REPUBLIKËS SË KOSOVËS, Neni 21: http://ask.rks-gov.net/media/2023/ligji-per-statistikat-zyrtare-te-republikes-se-kosoves.pdf
11.2. Konfidencialiteti - trajtimi i të dhënave:	Qasja në të dhënat konfidenciale do t'u lejohe vetëm personave të cilët janë përgjegjës për prodhimin e statistikave zyrtare deri në atë nivel që këto të dhëna janë të nevojshme për prodhimin e statistikave. Neni 37, Ligji Nr 04/L-036: http://ask.rks-gov.net/media/2023/ligji-per-statistikat-zyrtare-te-republikes-se-kosoves.pdf
12. Komente	