



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Serijs 3: Ekonomska statistika

Kratkoročne Statistike Trgovine na Malo K4-2016



Predgovor

Agencija za Statistiku Kosova (ASK) je pripremila rezultate publikacije kvartalne Statistike Trgovine na Malo za period K4 2016 (2013=100).

Ove statistike su sastavni deo statističkog programa KAS-a, koje su zasnovane na izjavama preduzeća. Podaci za ovo istraživanje se objavljuju na redovnoj kvartalnoj osnovi.

Rezultati ovog istraživanja pokazuju tokove trgovine na malo na kvartalnom nivou.

Ovi rezultati se koriste za potrebe izrade nacionalnih računa, i takođe su važni izračunavanje Bruto Domaćeg Proizvoda prema proizvodnom i rashodnom pristupu na kvartalnoj osnovi.

Publikaciju pripremili su:

Ilir T. Berisha – Direktor Odeljenja
Ismail Sahiti - Šef Divizije
Hysni Elshani – Šef Sektora,
Muhamet Kastrati – IT stručnjak za SPR
Valdete Navakazi – Službenica
Luljeta Krasniqi- Službenica

(E-mail: economic@rks-gov.net)

Mart, 2017

Izvršni Direktor ASK-a,
g. Isa Krasniqi

Simboli i skraćenice

| | | |
|-----|---|------------------------------------|
| ASK | - | Agencija za Statistiku Kosova |
| NPD | - | Nomenklatura Privrednih Delatnosti |
| SPR | - | Statistički Poslovni Registar |
| KSP | - | Kratkoročne Statistike Preduzeća |
| K1 | - | Prvi kvartal |
| K2 | - | Drugi kvartal |
| K3 | - | Treći kvartal |
| K4 | - | Četvrti kvartal |

Simboli

| | | |
|-----|---|-------------------|
| : | - | Nedostaju podaci |
| n/p | - | Ne primjenjuje se |

Sadržaj

| | Strana |
|---|--------|
| 1. Cilj, metodologija i obim ankete | 4 |
| 1.1. Cilj..... | 4 |
| 1.2. Metodologija i obim ankete..... | 4 |
| 1.3. Okvir uzorka i uzorkovanje..... | 4 |
| 1.4. Procedure prikupljanja podataka..... | 5 |
| 2 Definicije i ključni pokazatelji..... | 6 |
| 2.1. Definicije..... | 6 |
| 2.2. Ključni pokazatelji..... | 6 |
| 3. Trgovina na malo..... | 7 |
| 3.1 Struktura prometa u sektoru trgovine na malo..... | 7 |
| 3.2. Broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo..... | 8 |
| 4. Indeks prometa i broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo..... | 9 |
| 4.1. Indeks prometa u sektoru trgovine na malo..... | 9 |
| 4.2. Indeks broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo..... | 11 |

1 Cilj, metodologija i obim ankete

1.1. Cilj

Glavni cilj Ankete kratkoročnih statistika trgovinskih poduzeća je predstavljanje trendova na kvartalnom nivou u sektoru trgovine na malo, kroz nekoliko ekonomskih pokazatelja, koji omogućavaju uporedivost podataka na međunarodnom nivou s obzirom Evropske standarde za kvartalne statistike.

Anketa ima za cilj da zadovolji potrebe za više sveobuhvatne statističke podatke u uslovima tržišne ekonomije i pruža podatke o ekonomskim aktivnostima preduzeća u sektoru trgovine na malo.

1.2. Metodologija i obim ankete

Kratkoročne statistike privrednih preduzeća u sektoru trgovine na malo, objavljuju podatke za četvrti kvartal 2016. godine po Nomenklaturi Ekonomskih Aktivnosti NEA Rev. 2.

Anketa sažeto pokriva, sektora trgovine na malo, osim trgovinu (distribuciju) električnom energijom na malo.

Metodologija korišćena za sastavljanje instrumenata ankete, nomenklatura i priprema podataka za objavljivanje, je po pravilima i preporukama Eurostata. Upitnik je izrađen u saradnji sa stručnjacima Međunarodnog Monetarnog Fonda.

Anketa je sprovedena na celoj teritoriji Kosova, uključujući i sektor trgovine na malo

1.3. Okvir uzorka i uzorkovanje

Za određivanje okvira uzorka korišćeni su podaci iz Statističkog Poslovnog Registra. Sva preduzeća koja su prijavila jedan od poreza tokom referentne godine za prethodnu godinu se smatraju aktivnim. Uzorkovanje se vrši na osnovu kriterija gde su obuhvaćene sva preduzeća koja predstavljaju 80% prometa odgovarajućeg aktivnosti NACE Rev2. Broj preduzeća uključenih u istraživanje bio je 586, u sektoru trgovine na malo.

1.4 Procedure prikupljanja podataka

Prikupljanje podataka sa terena vrše anketari, uglavnom metodom direktnog intervjua preduzeća od strane anketara, takođe su korišćene metode ostavljanja upitnika u preduzećima u određenim slučajevima, kao i slanje upitnika u elektronskoj formi ili e-mail-a.

Anketa se sprovodi 20 dana nakon završetka kvartala, a rok za prikupljanje podataka sa terena je 20 dana nakon izlaska na terenu.

2 Definicije i ključni pokazatelji

2.1. Definicije

Preduzeće - je najmanja jedinica kombinacije pravnog lica sa proizvodnom jedinicom proizvoda ili usluga koja ima samostalnost u donošenju odluka, posebno za korišćenje svojih materijalnih i novčanih izvora . Preduzeće može obavljati jednu ili više ekonomskih aktivnosti.

Aktivno preduzeće –smatraju se samo ona preduzeća koje su prijavile jedan od poreza ili su prijavile zaposlene osobe tokom referentne godine.

Vrednost prometa u trgovini - predstavlja ostvareni promet u trgovini isključujući porez na dodatu vrednost.

Indeksi - predstavljaju promenu u vremenu jedne date promenljive ili skupu promenljiva. Indeks obima se izračuna pomoću Lasperove formule.

$$P_L = \frac{\sum(p_{c,t_n} \cdot q_{c,t_0})}{\sum(p_{c,t_0} \cdot q_{c,t_0})}$$

Indeks vrednosti prometa u trgovini na malo- predstavlja razliku kvartalnog prometa u trgovini na malo u poređenju sa prosečnim kvartalom bazne godine (2013).

Broj zaposlenih- Ukupan broj zaposlenih lica u preduzeći koji rade uz naknadu(isključujući članove prodorice koji rade bez naknade).

Indeks broja zaposlenih- Indeks zaposlenosti predstavlja tokove zaposlenosti u anketiranim preduzećima.

2.2. Ključni pokazatelji

Pokazatelji - Dati su u obliku pokazatelja godišnje promene u procentima, kvartalne procentualne promene sa baznom referentom godinom, aktuelno 2013=100. Podaci ne predstavljaju absolutne vrednosti.

Kvartalna procentualna promena - Meri procenat promene privrednog indikatora u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal iste godine.

Pregled - Indeksi mogu biti pregledani iz nekoliko razloga: dodatne informacije, metodoloških promena ili revalorizacija koeficijenata koji se koriste, itd

3 Trgovina na malo

3.1 Struktura prometa u sektoru trgovine na malo

Četvrti kvartal 2016 - Treći kvartal 2016

U četvrtom kvartalu 2016.godine u poređenju sa trećim kvartalom 2016.godine rast je zabeležen kod: Trgovine na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama 28.8%, Trgovine na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama 17.2%, Trgovine na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama 16.1%, Trgovine na malo ostalih proizvoda u specijalizovanim prodavnicama za 16.1%, Trgovine na malo u nespecijalizovanim prodavnicama 8.4%, Trgovine na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama 8.3% kao i kod Trgovine na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama 0.7 %.

Pad je zabeležen kod: Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama 2.5%.

Četvrti kvartal 2016 - Četvrti kvartal 2015

U četvrtom kvartalu 2016.godine u poređenju sa četvrtim kvartalom 2015.godine rast je zabeležen kod: Trgovine na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama 53.8 %; Trgovine na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama 15.2%; Trgovine na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama 14.2%; Trgovine na malo u nespecijalizovanim prodavnicama za 6.9%; Trgovine na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama 6.6% kao i kod Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama 4.3%.

Pad je zabeležen kod: Trgovine na malo ostalih proizvoda u specijalizovanim prodavnicama za (1.9%) kao i kod Trgovine na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama (21.5%).

3.2. Broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo

Četvrti kvartal 2016 – Treći kvartal 2016

U četvrtom kvartalu 2016.godine u poređenju sa trećim kvartalom 2016.godine povećan je broj zaposlenih kod: Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama 4.1%, Trgovine na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama 2.5%; Trgovine na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama 1.1%, Trgovine na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama 0.6%; Trgovine na malo ostalih proizvoda u specijalizovanim prodavnicama za 0.6%.

Pa je zabeležen kod: Trgovine na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama (5.6%), Trgovine na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama (5.6%) kao i kod Trgovine na malo u nespecijalizovanim prodavnicama za (0.2%).

Četvrti kvartal 2016 - Četvrti kvartal 2015

U četvrtom kvartalu 2016.godine u poređenju sa istim kvartalom 2015.godine rast broja zaposlenih je zabeležen kod: Trgovine na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama 63.8%; Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama 27.1%; Trgovine na malo ostalih proizvoda u specijalizovanim prodavnicama 21.8%; Trgovine na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama 17.8%; Trgovine na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama 6.2% kao i kod Trgovine na malo u nespecijalizovanim prodavnicama za 1.2%.

Pad je zabeležen kod: Trgovine na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama (7.1%) kao i kod Trgovine na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama (5.6%).

4 Indeks prometa i broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo

4.1. Indeks prometa u sektoru trgovine na malo

Tabela 1. Indeks prometa u sektoru trgovine na malo (2013 = 100)

| Podgrupa (NACE Rev.2.) | Ekonomska aktivnost | % | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2013 K1 | 2013 K2 | 2013 K3 | 2013 K4 | 2014 K1 | 2014 K2 | 2014 K3 | 2014 K4 | 2015 K1 | 2015 K2 | 2015 K3 | 2015 K4 | 2016 K1 | 2016 K2 | 2016 K3 | 2016 K4 |
| 471 | Trgovina na malo u nespecializovanim prodavnicama | 91,8 | 84,9 | 113,7 | 109,6 | 86,5 | 110,2 | 127,4 | 122,4 | 109,2 | 112,3 | 128,7 | 128,2 | 121,4 | 124,7 | 126,5 | 137,1 |
| 472 | Trgovina na malo hranom, pićima i duvanom u specializovanim prodavnicama | 105,9 | 101,6 | 101,9 | 90,5 | 90,7 | 110,4 | 111,7 | 103,9 | 93,3 | 69,0 | 100,4 | 90,9 | 78,0 | 91,0 | 89,5 | 96,9 |
| 473 | Trgovina na malo motornim gorivima u specializovanim prodavnicama | 83,9 | 91,9 | 120,5 | 103,7 | 76,4 | 85,8 | 105,9 | 100,7 | 94,8 | 114,9 | 105,5 | 94,2 | 95,3 | 94,6 | 92,6 | 108,5 |
| 474 | Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u specializovanim prodavnicama | 82,6 | 94,2 | 109,3 | 113,9 | 90,5 | 127,4 | 116,0 | 111,5 | 95,0 | 98,9 | 90,3 | 136,9 | 137,1 | 137,7 | 134,7 | 156,4 |
| 475 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specializovanim prodavnicama | 75,6 | 98,3 | 120,8 | 105,3 | 85,7 | 131,2 | 124,9 | 138,4 | 102,3 | 120,0 | 144,7 | 147,1 | 130,2 | 156,8 | 157,4 | 153,5 |
| 476 | Trgovina na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specializovanim prodavnicama | 111,7 | 83,2 | 108,2 | 96,9 | 70,1 | 110,5 | 116,4 | 91,8 | 81,6 | 106,7 | 104,2 | 105,9 | 81,4 | 83,5 | 81,8 | 105,4 |
| 477 | Trgovina na malo ostalih proizvoda u specializovanim prodavnicama | 101,4 | 84,6 | 104,3 | 109,6 | 92,5 | 92,5 | 92,0 | 91,4 | 104,1 | 105,1 | 116,4 | 130,9 | 128,3 | 111,4 | 110,6 | 128,5 |
| 479 | Trgovina na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama | 91,8 | 109,3 | 93,5 | 105,4 | 99,4 | 82,7 | 71,7 | 89,1 | 81,4 | 84,5 | 114,3 | 86,4 | 117,1 | 137,3 | 131,9 | 132,9 |

Slika 1. Indeks prometa u sektoru trgovine na malo (2013=100)

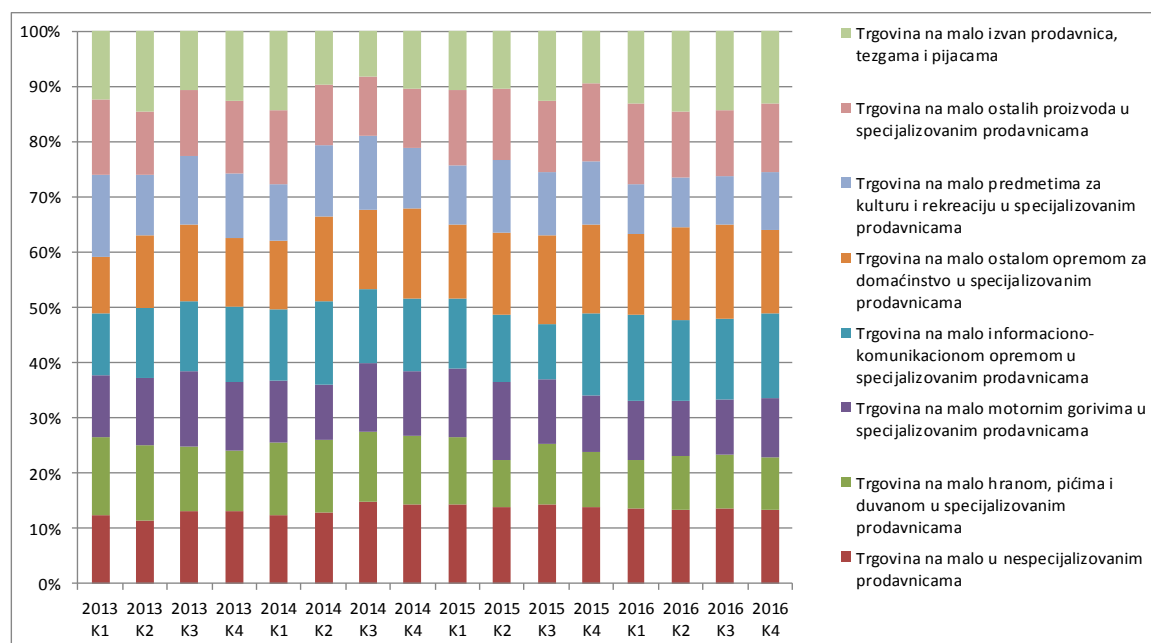


Tabela 1a. Kvartalna promena indeksa prometa u trgovini na malo u poređenju sa prethodnim kvartalom

| Podgrupa(NACE Rev.2.) | Ekonomska aktivnost | % | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 2014 K1 2013 K4 | 2014 K2 2014 K1 | 2014 K3 2014 K2 | 2014 K4 2014 K3 | 2015 K1 2014 K4 | 2015 K2 2015 K1 | 2015 K3 2015 K2 | 2015 K4 2015 K3 | 2016 K1 2015 K4 | 2016 K2 2016 K1 | 2016 K3 2016 K2 | 2016 K4 2016 K3 |
| 471 | Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama | -21,0 | 27,4 | 15,5 | -3,9 | -10,7 | 2,8 | 14,6 | -0,3 | -5,4 | 2,7 | 1,5 | 8,4 |
| 472 | Trgovina na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama | 0,2 | 21,8 | 1,1 | -6,9 | -10,2 | -26,1 | 45,5 | -9,4 | -14,2 | 16,7 | -1,7 | 8,3 |
| 473 | Trgovina na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama | -26,3 | 12,2 | 23,5 | -4,8 | -5,9 | 21,2 | -8,2 | -10,7 | 1,2 | -0,8 | -2,1 | 17,2 |
| 474 | Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama | -20,5 | 40,7 | -8,9 | -3,9 | -14,8 | 4,1 | -8,7 | 51,7 | 0,1 | 0,5 | -2,2 | 16,1 |
| 475 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama | -18,7 | 53,1 | -4,7 | 10,8 | -26,1 | 17,3 | 20,6 | 1,6 | -11,5 | 20,4 | 0,4 | -2,5 |
| 476 | Trgovina na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama | -27,7 | 57,7 | 5,3 | -21,2 | -11,1 | 30,8 | -2,3 | 1,6 | -23,1 | 2,5 | -2,0 | 28,8 |
| 477 | Trgovina na malo ostalih proizvoda u specijalizovanim prodavnicama | -15,6 | -0,1 | -0,5 | -0,6 | 13,8 | 1,0 | 10,8 | 12,5 | -2,0 | -13,2 | -0,7 | 16,1 |
| 479 | Trgovina na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama | -5,7 | -16,9 | -13,2 | 24,2 | -8,6 | 3,8 | 35,2 | -24,4 | 35,6 | 17,2 | -4,0 | 0,7 |

Tabela 1b. Kvartalna promena indeksa prometa u trgovini na malo u poređenju sa istim kvartalom prethodne godine

| Podgrupa(NACE Rev.2.) | Ekonomska aktivnost | % | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 2014 K1 2013 K1 | 2014 K2 2013 K2 | 2014 K3 2013 K3 | 2014 K4 2013 K4 | 2015 K1 2014 K1 | 2015 K2 2014 K2 | 2015 K3 2014 K3 | 2015 K4 2014 K4 | 2016 K1 2015 K1 | 2016 K2 2015 K2 | 2016 K3 2015 K3 | 2016 K4 2015 K4 |
| 471 | Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama | -5,8 | 29,9 | 12,0 | 11,7 | 26,2 | 1,9 | 1,0 | 4,8 | 11,1 | 11,0 | -1,7 | 6,9 |
| 472 | Trgovina na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama | -14,4 | 8,7 | 9,6 | 14,8 | 2,9 | -37,6 | -10,1 | -12,6 | -16,4 | 31,9 | -10,9 | 6,6 |
| 473 | Trgovina na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama | -8,9 | -6,7 | -12,1 | -2,9 | 24,0 | 34,0 | -0,4 | -6,5 | 0,6 | -17,7 | -12,2 | 15,2 |
| 474 | Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama | 9,7 | 35,2 | 6,2 | -2,1 | 4,9 | -22,3 | -22,2 | 22,8 | 44,3 | 39,2 | 49,2 | 14,2 |
| 475 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama | 13,4 | 33,4 | 3,4 | 31,5 | 19,4 | -8,5 | 15,8 | 6,3 | 27,2 | 30,6 | 8,8 | 4,3 |
| 476 | Trgovina na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama | -37,3 | 32,9 | 7,6 | -5,3 | 16,4 | -3,4 | -10,5 | 15,4 | -0,3 | -21,8 | -21,5 | -0,5 |
| 477 | Trgovina na malo ostalih proizvoda u specijalizovanim prodavnicama | -8,8 | 9,3 | -11,8 | -16,6 | 12,5 | 13,7 | 26,5 | 43,2 | 23,2 | 6,0 | -5,0 | -1,9 |
| 479 | Trgovina na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama | 8,3 | -24,4 | -23,3 | -15,5 | -18,1 | 2,3 | 59,4 | -3,0 | 43,9 | 62,5 | 15,4 | 53,8 |

4.2. Indeks broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo

Tabela 2. Indeks broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo prema kvartalima

| Podgrupa(NACE Rev.2.) | Ekonomska aktivnost | % | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2013 K1 | 2013 K2 | 2013 K3 | 2013 K4 | 2014 K1 | 2014 K2 | 2014 K3 | 2014 K4 | 2015 K1 | 2015 K2 | 2015 K3 | 2015 K4 | 2016 K1 | 2016 K2 | 2016 K3 | 2016 K4 |
| 471 | Trgovina na malo u nespecializovanim prodavnicama | 105,7 | 83,7 | 112,9 | 97,7 | 100,4 | 122,2 | 125,2 | 125,6 | 120,4 | 122,8 | 117,7 | 128,0 | 124,2 | 127,1 | 129,8 | 129,6 |
| 472 | Trgovina na malo hranom, pićima i duvanom u specializovanim prodavnicama | 94,6 | 103,3 | 99,9 | 102,2 | 108,3 | 102,0 | 105,9 | 105,1 | 95,1 | 106,0 | 103,7 | 112,5 | 113,6 | 103,3 | 103,3 | 104,5 |
| 473 | Trgovina na malo motornim gorivima u specializovanim prodavnicama | 102,5 | 96,8 | 100,0 | 100,7 | 106,4 | 104,8 | 103,3 | 103,8 | 93,5 | 74,9 | 103,8 | 98,6 | 110,8 | 110,2 | 115,5 | 116,1 |
| 474 | Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u specializovanim prodavnicama | 109,9 | 95,1 | 99,0 | 96,0 | 106,6 | 101,5 | 85,8 | 87,6 | 88,8 | 95,6 | 68,9 | 59,9 | 55,2 | 95,5 | 95,7 | 98,1 |
| 475 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specializovanim prodavnicama | 119,6 | 95,2 | 92,9 | 92,3 | 104,6 | 113,4 | 117,2 | 113,9 | 111,8 | 117,6 | 99,2 | 104,2 | 107,0 | 125,3 | 127,1 | 132,4 |
| 476 | Trgovina na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specializovanim prodavnicama | 101,4 | 95,8 | 107,0 | 95,8 | 92,0 | 99,5 | 98,6 | 98,6 | 84,5 | 90,1 | 101,4 | 90,1 | 90,1 | 101,4 | 101,4 | 95,8 |
| 477 | Trgovina na malo ostalih proizvoda u specializovanim prodavnicama | 109,8 | 86,2 | 102,4 | 101,6 | 125,1 | 112,0 | 113,7 | 112,2 | 110,5 | 101,5 | 106,3 | 95,6 | 86,3 | 115,6 | 115,7 | 116,5 |
| 479 | Trgovina na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama | 103,3 | 93,3 | 108,9 | 94,5 | 96,4 | 105,8 | 105,2 | 105,2 | 112,7 | 126,9 | 133,3 | 135,2 | 142,7 | 120,2 | 135,2 | 127,7 |

Slika 2. Broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo (2013=100)

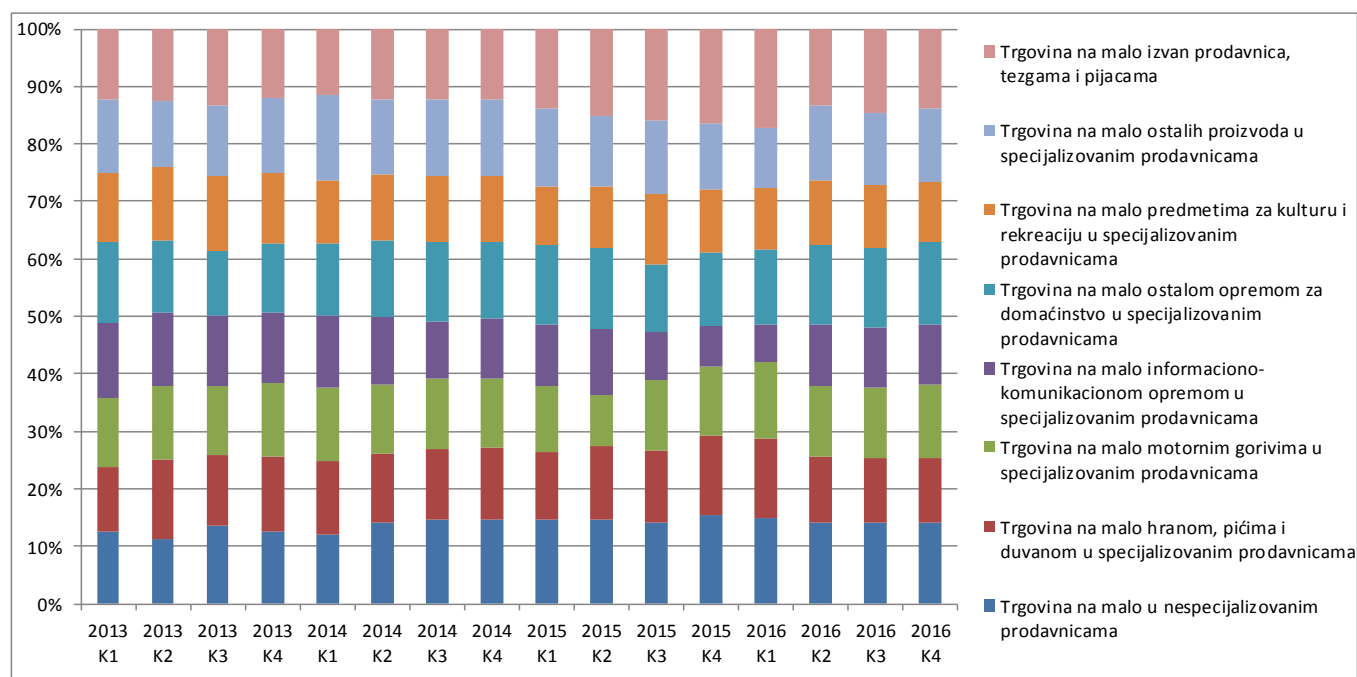


Tabela 2a. Promena indeksa broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo po kvartalima u odnosu sa prethodnim kvartalom

| Podgrupa(NACE Rev.2.) | Ekonomska aktivnost | % | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 2014 K1 2013 K4 | 2014 K2 2014 K1 | 2014 K3 2014 K2 | 2014 K4 2014 K3 | 2015 K1 2014 K4 | 2015 K2 2015 K1 | 2015 K3 2015 K2 | 2015 K4 2015 K3 | 2016 K1 2015 K4 | 2016 K2 2016 K1 | 2016 K3 2016 K2 | 2016 K4 2016 K3 |
| 471 | Trgovina na malo u nespecializovanim prodavnicama | -20,8 | 34,9 | -13,4 | 0,4 | -4,2 | 2,0 | -4,2 | 8,8 | -3,0 | 2,3 | 2,2 | -0,2 |
| 472 | Trgovina na malo hranom, pićima i duvanom u specializovanim prodavnicama | 9,3 | -3,3 | 2,2 | -0,7 | -9,5 | 11,5 | -2,1 | 8,4 | 1,0 | -9,0 | 0,0 | 1,1 |
| 473 | Trgovina na malo motornim gorivima u specializovanim prodavnicama | -5,6 | 3,3 | 0,8 | 0,5 | -9,9 | -19,9 | 38,5 | -5,0 | 12,3 | -0,5 | 4,8 | 0,6 |
| 474 | Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u specializovanim prodavnicama | -13,5 | 4,1 | -3,0 | 2,0 | 1,5 | 7,6 | -27,9 | -13,1 | -7,9 | 73,2 | 0,2 | 2,5 |
| 475 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specializovanim prodavnicama | -20,4 | -2,4 | -0,6 | -2,8 | -1,8 | 5,2 | -15,7 | 5,0 | 2,7 | 17,1 | 1,4 | 4,1 |
| 476 | Trgovina na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specializovanim prodavnicama | -5,6 | 11,8 | -10,5 | 0,0 | -14,3 | 6,7 | 12,5 | -11,1 | 0,0 | 12,5 | 0,0 | -5,6 |
| 477 | Trgovina na malo ostalih proizvoda u specializovanim prodavnicama | -21,5 | 18,7 | -0,8 | -1,3 | -1,5 | -8,1 | 4,7 | -10,1 | -9,8 | 34,1 | 0,1 | 0,6 |
| 479 | Trgovina na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama | -9,7 | 16,8 | -13,2 | 0,0 | 7,1 | 12,7 | 5,0 | 1,4 | 5,6 | -15,8 | 12,5 | -5,6 |

Tabela 2b. Promena indeksa broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo po kvartalima u odnosu sa istim kvartalom prethodne godine

| Podgrupa(NACE Rev.2.) | Ekonomska aktivnost | % | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 2014 K1 2013 K1 | 2014 K2 2013 K2 | 2014 K3 2013 K3 | 2014 K4 2013 K4 | 2015 K1 2014 K1 | 2015 K2 2014 K2 | 2015 K3 2014 K3 | 2015 K4 2014 K4 | 2016 K1 2015 K1 | 2016 K2 2015 K2 | 2016 K3 2015 K3 | 2016 K4 2015 K4 |
| 471 | Trgovina na malo u nespecializovanim prodavnicama | -5,1 | 46,0 | 10,9 | 28,6 | 19,9 | 0,5 | -6,0 | 1,9 | 3,2 | 3,5 | 10,3 | 1,2 |
| 472 | Trgovina na malo hranom, pićima i duvanom u specializovanim prodavnicama | 14,5 | -1,3 | 6,0 | 2,9 | -12,2 | 3,9 | -2,0 | 7,0 | 19,4 | -2,5 | -0,4 | -7,1 |
| 473 | Trgovina na malo motornim gorivima u specializovanim prodavnicama | 3,8 | 8,3 | 3,3 | 3,1 | -12,1 | -28,5 | 0,5 | -5,0 | 18,4 | 47,1 | 11,3 | 17,8 |
| 474 | Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u specializovanim prodavnicama | -3,1 | 6,8 | -13,3 | -8,8 | -16,6 | -5,8 | -19,8 | -31,6 | -37,9 | -0,1 | 38,9 | 63,8 |
| 475 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specializovanim prodavnicama | -12,6 | 19,2 | 26,2 | 23,4 | 6,9 | 3,7 | -15,4 | -8,6 | -4,3 | 6,6 | 28,2 | 27,1 |
| 476 | Trgovina na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specializovanim prodavnicama | -9,3 | 3,9 | -7,9 | 2,9 | -8,2 | -9,4 | 2,9 | -8,6 | 6,7 | 12,5 | 0,0 | 6,2 |
| 477 | Trgovina na malo ostalih proizvoda u specializovanim prodavnicama | 13,9 | 29,9 | 11,0 | 10,5 | -11,7 | -9,4 | -6,5 | -14,8 | -21,9 | 13,9 | 8,9 | 21,8 |
| 479 | Trgovina na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama | -6,7 | 13,4 | -3,4 | 11,3 | 16,9 | 20,0 | 26,8 | 28,6 | 26,7 | -5,3 | 1,4 | -5,6 |

Agencija za Statistike Kosova

Kratak opis

Agencija Statistike Kosova je profesionalna institucija koja se bavi prikupljanjem, obradom i objavljivanjem službenih podataka statistika. Kao takav deluje od 1948.godine i prošao je kroz nekoliko istorijskih faza, strukturiran prema državnom uređenju tog vremena.

Dana 2. avgusta 1999, Agencija je nastavila svoj profesionalni rad (posle 9 godina prekida svih statističkih serija na štetu interesa Kosova), kao nezavisna institucija u okviru Ministarstva za državnu upravu. Od datum 12.12.2011 ove Agencije posluje u okviru Vlade Kosova. Kancelarija se finansira od Konsolidovanog budžeta Kosova, ali i od donatora za posebne projekte i tehničku profesionalnu podršku.

Agencija Statistike Kosova deluje na osnovu Zakona br.04/L-036, koji je stupio na snagu 12.12.2011. Program Zvanične Statistike, 2013/2017 je na implementaciji za razvoj statističkog sistema u korelaciji sa statistikama Evropske unije (EUROSTAT-a).

Agencija Statistike Kosova ima sledeću organizacionu strukturu: *Departmane za proizvodnju statistika (Departman za ekonomske statistike i nacionalnih računa, Departman za statistiku stanovništva, Departman poljoprivrede i životne sredine i Departman za socijalne statistike. **Departmani podrške**; Departman za metodologiju i informatičku tehnologiju, Departman za politike, planiranja, kordinacije i komunikacije, Departman popis i istraživanje i Departman administracije. U okviru Agencije takođe su obrazovana i **Regionalne kancelarije** su u Đakovici, Gnjilanu, Mitrovici, Peći, Prizrenu, Prištini i Uroševcu.*

Broj zaposlenih i budžet još su ograničeni. Ukupno zaposleni su 143 radnika, od njih 98 (68.5%) u sedištu Agencije, dok u Regionalnim Kancelarijama 45 (31.5%). Agencija ima sledeću kvalifikacionu strukturu: 61.7% sa visokom obrazovanjem, 15.4% sa višem obrazovanju i 17.5% sa srednjem obrazovanjem.

Mi imamo profesionalnu i tehničku saradnju sa svim ministarstvima Vlade Kosova, a posebno sa Ministarstvom ekonomije i finansija, Centralnom bankom Kosova, sa međunarodnim institucijama, EUROSTAT-om, Međunarodnim monetarnim fondom, Svetskom bankom, SIDA iz Švedske, DFID-om, UNFPA, UNDP, UNICEF i sa statistikama zemalja u regionu.

Agencija Statistike Kosova skoro u potpunosti pokriva teritoriju Republike Kosova, na osnovu strukture statističkih krugova, kao osnovna i jedina jedinica na nivou zemlje. Sva istraživanja sprovedena na terenu koriste uzorke koji pokrivaju ove popisne statističke krugove ali, i metodologiju skladu sa međunarodnim preporukama. Tokom prikupljanja statističkih podataka i izveštaja od izveštajnih jedinica angažuju se: stručnjaci, tehničari, administratori, građani mesnih kancelarija, terenski popisivači regionalnih kancelarija.

U 2011.godini uspešno je sproveden projekat Popisa Stanovništva, Domaćinstava i Stanova, dok u 2014.godini je takođe uspešno je sproveden Popis Poljoprivrede.Podaci dobijeni iz ovih popisa će imati važnu ulogu u izradu razvojnih politika.

Misija agencije; da zadovolji potrebe korisnika sa kvalitetnim, blagovremenim i objektivnim statističkim podacima, u vremenu i prostoru, tako da korisnici imaju pouzdane osnovne redovne preglede u interesu planiranja i razvoja tokom izrade projekata na opštinskom nivou i nivou zemlje. Da podrži vladine institucije, naučne institute, i akademiju, poslovna preduzeća kao i samostalne istraživače u cilju obezbeđivanja odgovarajućih informacija donosiocima odluka i drugim korisnicima na Kosovu.

- **Adresa:** **AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA,**
Ul. "Zenel Salihu", br. 4, 10000 Priština
- **Telefon:** +381 (0) 38 200 31 129
Izvršni direktor: +381 (0) 38 200 31 112
- **Fax:** +381 (0) 38 235 033
- **E-mail:** infoask@rks-gov.net
- **Veb-stranica:** <http://ask.rks-gov.net/>