



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Serijska 3: Ekonomska statistika

Kratkoročna Statistika Trgovine na Malo K4 2018



P r e d g o v o r

Agencija za Statistiku Kosova (ASK) je pripremila rezultate publikacije kvartalnih Statistika Trgovine na Malo za period K4 2018 (2013=100).

Ove statistike su sastavni deo Statističkog Programa ASK-a, koje su zasnovane na izjavama preduzeća. Podaci za ovo istraživanje se objavljuju na redovnoj kvartalnoj osnovi.

Rezultati ovog istraživanja pokazuju tokove trgovine na malo na kvartalnom nivou.

Ovi rezultati se koriste za potrebe izrade nacionalnih računa, i takođe su važni za izračunavanje Bruto Domaćeg Proizvoda prema proizvodnom i rashodnom pristupu na kvartalnoj osnovi.

Publikaciju pripremili su:

Ilir T. Berisha - Direktor Odeljenja
Ismail Sahiti - Šef Divizije
Hysni Elshani - Šef Sektora,
Muhamet Kastrati - IT stručnjak za SPR
Bekim Bojku- Službenik
Dafina Kumnova - Službenica
Qëndresa Shala - Službenica

(E-mail: economic@rks-gov.net)

Mart, 2019

Izvršni Direktor ASK-a,
g. Isa Krasniqi

Simbolet dhe shkurtesat

ASK	-	Agencija za Statistiku Kosova
NPA	-	Nomenklatura Privrednih Aktivnosti
SPR	-	Statistički Poslovni Registar
KSP	-	Kratkoročna Statistika Preduzeća
K1	-	Prvi kvartal
K2	-	Drugi kvartal
K3	-	Treći kvartal
K4	-	Četvrti kvartal

Simboli

:	-	Nedostaju podaci
n/p	-	Nije primenljivo

S a d r Ź a j

	Strana
1 Cilj, metodologija i pokrivenost ankete.....	4
1.1. Cilj.....	4
1.2. Metodologija i pokrivenost ankete.....	4
1.3. Okvir uzorka i uzorkovanje.....	4
1.4. Procedure prikupljanja podataka.....	5
2 Definicije i ključni pokazatelji.....	6
2.1. Definicije.....	6
2.2. Ključni pokazatelji.....	6
3 Trgovina na malo.....	7
3.1. Struktura prometa u sektoru trgovine na malo.....	7
3.2. Broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo.....	8
4 Indeks prometa i broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo.....	9
4.1. Indeks prometa u sektoru trgovine na malo.....	9
4.1. Indeks broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo.....	11

1 Cilj, metodologija i pokrivenost ankete

1.1. Cilj

Glavni cilj Ankete kratkoročnih statistika trgovinskih poduzeća je predstavljanje trendova na kvartalnom nivou u sektoru trgovine na malo, kroz nekoliko ekonomskih pokazatelja, koji omogućavaju uporedivost podataka na međunarodnom nivou imajući u vidu Evropske standarde za kvartalne statistike.

Anketa ima za cilj da zadovolji potrebe za sveobuhvatne statističke podatke u uslovima tržišne ekonomije i pruža podatke o ekonomskim aktivnostima preduzeća u sektoru trgovine na malo

1.2. Metodologija i pokrivenost ankete

Kratkoročna statistika privrednih preduzeća u sektoru trgovine na malo, objavljuju podatke za drugi kvartal 2018. godine po Nomenklaturi Ekonomskih Aktivnosti NEA Rev. 2.

Anketa sažeto pokriva, sektor trgovine na malo, osim trgovine (distribuciju) električnom energijom na malo. Metodologija korišćena za sastavljanje instrumenata ankete, nomenklatura i priprema podataka za objavljivanje, je po pravilima i preporukama Eurostata. Upitnik je izrađen u saradnji sa stručnjacima Međunarodnog Monetarnog Fonda.

Anketa je sprovedena na celoj teritoriji Kosova i uključuje sektor trgovine na malo.

1.3. Okvir uzorka i uzorkovanje

Za određivanje okvira uzorka korišćeni su podaci iz Statističkog Poslovnog Registra. Sva preduzeća koja su prijavila jedan od poreza tokom referentne godine za prethodnu godinu se smatraju aktivnim. Uzorkovanje se vrši na osnovu kriterija gde su obuhvaćena sva preduzeća koja predstavljaju 80% prometa za odgovarajuću aktivnost NEA Rev2. Broj preduzeća obuhvaćenih u istraživanju bio je 586, u sektoru trgovine na malo.

1.4. Procedure prikupljanja podataka

Podaci sa terena su prikupljeni od strane anketara, uglavnom metodom direktnog intervjua preduzeća od strane anketara, kroz upotrebu Upitnika. Takođe su korišćene metode ostavljanja upitnika u preduzećima u određenim slučajevima, kao i slanje upitnika u elektronskoj formi ili e-mail-a.

Anketa na terenu se sprovodi 20 dana nakon završetka kvartala, a rok za prikupljanje podataka sa terena je 30 dana nakon izlaska na terenu.

2 Definicije i ključni pokazatelji

2.1. Definicije

Preduzeće - je najmanja jedinica kombinacije pravnog lica sa proizvodnom jedinicom proizvoda ili usluga koja ima samostalnost u donošenju odluka, posebno za korišćenje svojih materijalnih i novčanih izvora . Preduzeće može obavljati jednu ili više ekonomskih aktivnosti.

Aktivno preduzeće –smatraju se samo ona preduzeća koje su prijavile jedan od poreza ili su prijavile zaposlene osobe tokom referentne godine.

Vrednost prometa u trgovini - predstavlja ostvareni promet u trgovini isključujući porez na dodatu vrednost.

Indeksi - predstavljaju promenu u vremenu jedne date promenljive ili skupu promenljiva. Indeks obima se izračuna pomoću Lasperove formule:

$$P_L = \frac{\sum(p_{c,t_n} \cdot q_{c,t_0})}{\sum(p_{c,t_0} \cdot q_{c,t_0})}$$

Indeks vrednosti prometa u trgovini na malo- predstavlja razliku kvartalnog prometa u trgovini na malo u poređenju sa prosečnim kvartalom bazne godine (2013).

Broj zaposlenih- Ukupan broj zaposlenih lica u preduzeći koji rade uz naknadu(isključujući članove prodorice koji rade bez naknade).

Indeks broja zaposlenih- Indeks zaposlenosti predstavlja tokove zaposlenosti u anketiranim preduzećima.

2.2. Ključni pokazatelji

Pokazatelji - Dati su u obliku pokazatelja godišnje promene u procentima, kvartalne procentualne promene sa baznom referentom godinom, aktuelno 2013=100. Podaci ne predstavljaju absolutne vrednosti.

Kvartalna procentualna promena - Meri procenat promene privrednog indikatora u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal iste godine.

Pregled - Indeksi mogu biti pregledani iz nekoliko razloga: dodatne informacije, metodoloških promena ili revalorizacija koeficijena koji se koriste, itd

3 Trgovina na malo

3.1. Struktura prometa u sektoru trgovine na malo

Četvrti kvartal 2018 - Treći kvartal 2018

U četvrtom kvartalu 2018.godine u odnosu na K3 2018.godine je primećen rast kod: Trgovine na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama za 15.3%; Trgovine na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama za 4.6%; Trgovine na malo u nespecijalizovanim prodavnicama 2.1%; Trgovine na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama 1.6%; Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama za 0.2%.

Dok tokom ovog kvartala pad je zabeležen samo kod: Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama (9%); Trgovine na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama (3.1%) i Trgovine na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama -1.0%.

Četvrti kvartal 2018 - Četvrti kvartal 2017

U poređenju sa K4 2017. godine u K4 2018. godine do povećanja došlo je kod: Trgovine na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama za 40.3%; Trgovine na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama 39.2%; Trgovine na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama za 27.2%; Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama za 25.9%; Trgovine na malo u nespecijalizovanim prodavnicama 19%; Trgovine na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama 14.5%.

Dok pad je zabeležen kod: Trgovine na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama (11.5%) i Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama (10.6%).

3.2. Broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo

Četvrti kvartal 2018 - Treći kvartal 2018

U četvrtom kvartalu 2018.godine u poređenju sa trećim kvartalom 2018.godine povećan je broj zaposlenih kod: Trgovine na malo robe u specijalizovanim prodavnicama 6.1%, Trgovine na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama 4.2 %, Trgovine na malo; Trgovine na malo u nespecijalizovanim prodavnicama 0.2%.

Dok pad je zabeležen kod: Trgovine na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama (11.8%), Trgovine na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama (6.6%); Trgovine na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama (5.2%), Trgovine na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama (2.2%) i Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama (0.3 %).

Četvrti kvartal 2018 - Četvrti kvartal 2017

U četvrtom kvartalu 2018.godine u poređenju sa istim kvartalom 2017.godine: Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama 47.1 %, Trgovine na malo izvan prodavnica, tezgama i pijacama 28.6 %, Trgovine na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama 26.8 %, Trgovine na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama 9 %; Trgovine na malo u nespecijalizovanim prodavnicama 5.4 %, Trgovine na malo hranom, pićima i duvanom u specijalizovanim prodavnicama 1.3 %.

Dok pad tokom ovog kvartala je zabeležen kod: Trgovine na malo predmetima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama (20.6%) i Trgovine na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama (1.3%).

4 Indeks prometa i broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo

4.1. Indeks prometa u sektoru trgovine na malo

Tabela 1. Indeks prometa u sektoru trgovine na malo (2013 = 100)

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik									%
		2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4	
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	137.6	145.4	141.4	146.4	156.3	169.2	170.4	174.1	
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	91.0	104.4	103.7	109.4	131.2	146.8	149.9	152.4	
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar	105.8	107.0	108.6	118.1	127.2	138.6	136.5	135.2	
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	137.3	113.9	117.0	127.4	157.1	136.4	116.3	112.8	
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	149.8	152.9	156.4	162.7	163.7	179.1	204.4	204.9	
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	39.4	41.0	41.0	41.0	44.3	45.8	49.9	57.6	
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	127.1	110.2	109.7	117.8	108.3	118.9	115.8	105.3	
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	114.4	118.8	138.9	140.0	153.9	158.8	170.1	178.1	

Slika 1. Indeks prometa u sektoru trgovine na malo (2013=100)

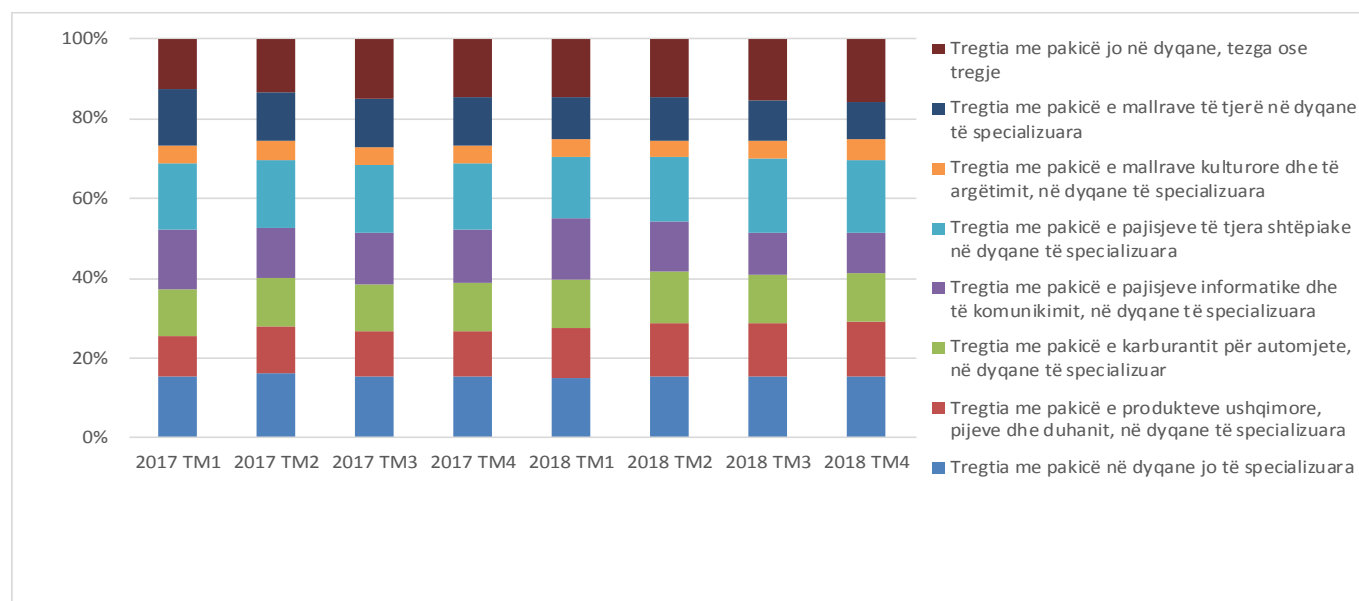


Tabela 1a. Kvartalna promena indeksa prometa u trgovini na malo u poređenju sa prethodnim kvartalom

%

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4
		2016 TM4	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	0.3	5.7	-2.7	3.5	6.8	8.2	0.7	2.1
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	2.2	14.8	-0.7	5.5	19.8	11.9	2.1	1.6
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar	-2.6	1.1	1.6	8.7	7.7	9.0	-1.5	-1.0
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	0.0	-17.0	2.7	8.9	23.3	-13.2	-14.7	-3.1
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	-2.4	2.0	2.3	4.0	0.6	9.4	14.1	0.3
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	0.0	4.2	0.0	0.0	7.9	3.5	9.0	15.3
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	-1.1	-13.3	-0.5	7.4	-8.1	9.8	-2.6	-9.0
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	0.1	3.8	16.9	0.8	9.9	3.2	7.1	4.7

Tabela 1b. Kvartalna promena indeksa prometa u trgovini na malo u poređenju sa istim kvartalom prethodne godine

%

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4
		2016 TM1	2016 TM2	2016 TM3	2016 TM4	2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	13.3	16.6	11.8	6.8	13.6	16.4	20.5	19.0
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	17.9	22.2	21.3	23.0	44.2	40.5	44.6	39.2
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar	10.9	13.1	17.3	8.8	20.3	29.6	25.7	14.5
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	16.3	-3.3	1.4	-7.3	14.4	19.7	-0.5	-11.5
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	15.1	-2.5	-0.6	6.0	9.2	17.1	30.6	25.9
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	29.4	31.6	34.3	4.2	12.4	11.7	21.7	40.3
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	-0.9	-1.1	-0.9	-8.3	-14.8	7.9	5.6	-10.6
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	13.6	0.6	22.4	22.5	34.5	33.7	22.5	27.2

4.1. Indeks broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo

Tabela 2. Indeks broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo po kvartalima

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik								
		2017 TM1	2017 TM2	2017 TM3	2017 TM4	2018 TM1	2018 TM2	2018 TM3	2018 TM4
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	129.9	137.5	139.7	152.5	153.5	157.6	160.3	160.7
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në dyqane të specializuara	108.1	104.5	105.7	119.1	119.8	127.7	127.3	120.6
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar	117.1	114.9	115.9	122.8	123.4	134.4	129.8	121.2
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në dyqane të specializuara	96.1	95.9	98.3	70.5	71.1	83.4	85.8	89.4
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	132.9	133.8	136.1	130.1	131.0	139.9	142.2	141.7
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të specializuara	118.3	95.8	95.8	112.7	95.8	95.8	101.4	89.4
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	110.6	108.4	109.0	82.8	83.2	105.5	114.8	121.8
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	42.0	49.4	60.7	52.2	52.2	59.6	68.7	67.2

%

Slika 2. Broj zaposlenih u sektoru trgovine na malo (2013=100)

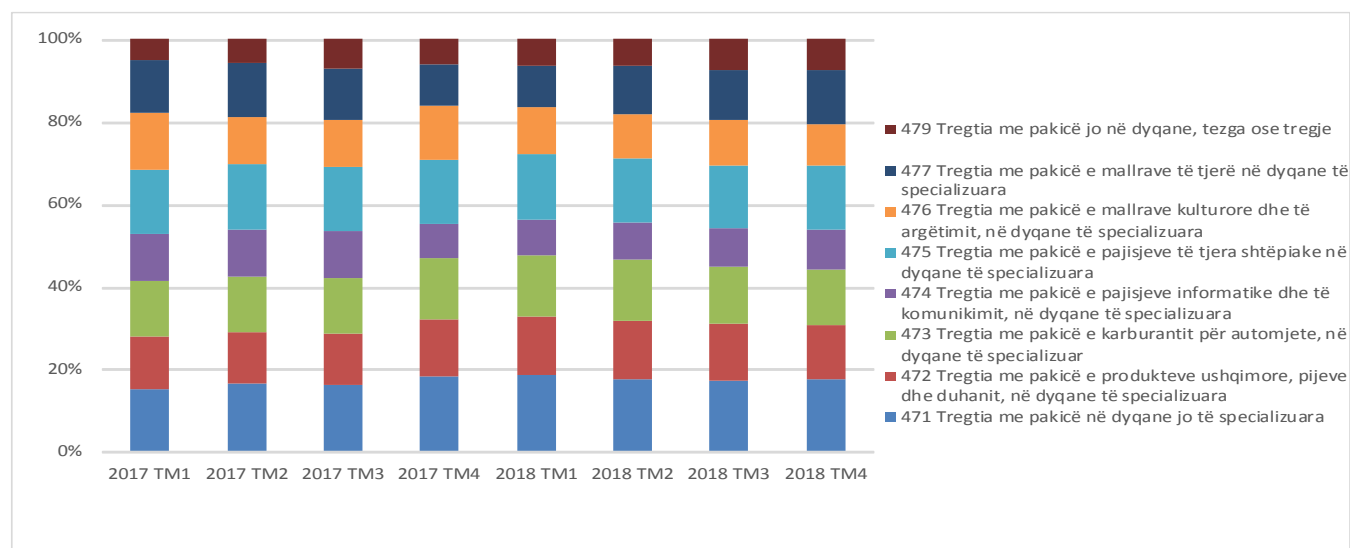


Tabela 2a. Promena indeksa broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo po kvartalima u odnosu sa prethodnim kvartalom

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	%							
		2017 TM1 2016 TM4	2017 TM2 2017 TM1	2017 TM3 2017 TM2	2017 TM4 2017 TM3	2018 TM1 2017 TM4	2018 TM2 2018 TM1	2018 TM3 2018 TM2	2018 TM4 2018 TM3
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	0.2	5.9	1.6	9.2	0.6	2.7	1.7	0.2
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në	3.4	-3.3	1.1	12.6	0.7	6.6	-0.3	-5.2
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar	0.8	-1.9	0.8	6.0	0.4	8.9	-3.4	-6.6
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në	-1.7	-0.2	2.6	-28.3	0.9	17.2	2.9	4.2
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	0.4	0.7	1.7	-4.4	0.7	6.8	1.7	-0.3
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të	23.5	-19.0	0.0	17.6	-15.0	0.0	5.9	-11.8
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	0.3	-2.1	0.5	-24.0	0.5	26.8	8.8	6.1
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	-15.9	17.6	23.0	-14.0	0.0	14.1	15.2	-2.2

Tabela 2b. Promena indeksa broja zaposlenih u sektoru trgovine na malo po kvartalima u odnosu sa istim kvartalom prethodne godine

Nëngrupi (NACE Rev.2)	Aktiviteti ekonomik	%							
		2017 TM1 2016 TM1	2017 TM2 2016 TM2	2017 TM3 2016 TM3	2017 TM4 2016 TM4	2018 TM1 2017 TM1	2018 TM2 2017 TM2	2018 TM3 2017 TM3	2018 TM4 2017 TM4
471	Tregtia me pakicë në dyqane jo të specializuara	4.6	8.2	7.6	17.7	18.2	14.6	14.8	5.4
472	Tregtia me pakicë e produkteve ushqimore, pijeve dhe duhanit, në	-4.8	1.1	2.3	13.9	10.9	22.2	20.4	1.3
473	Tregtia me pakicë e karburantit për automjete, në dyqane të specializuar	5.7	4.3	0.3	5.8	5.3	16.9	12.0	-1.3
474	Tregtia me pakicë e pajisjeve informatike dhe të komunikimit, në	44.6	0.6	3.0	-27.8	-26.0	-13.0	-12.7	26.8
475	Tregtia me pakicë e pajisjeve të tjera shtëpiake në dyqane të specializuara	24.2	6.8	7.1	-1.7	-1.5	4.5	4.5	9.0
476	Tregtia me pakicë e mallrave kulturore dhe të argëtimit, në dyqane të	31.3	-5.6	-5.6	17.6	-19.0	0.0	5.9	-20.6
477	Tregtia me pakicë e mallrave të tjerë në dyqane të specializuara	35.4	-1.3	-0.8	-24.9	-24.8	-2.6	5.4	47.1
479	Tregtia me pakicë jo në dyqane, tezga ose tregje	-2.6	6.1	17.6	4.5	24.3	20.7	13.1	28.6

Agencija za Statistike Kosova

Kratak opis

Agencija Statistike Kosova je profesionalna institucija koja se bavi prikupljanjem, obradom i objavljivanjem službenih podataka statistika. Kao takav deluje od 1948.godine i prošao je kroz nekoliko istorijskih faza, strukturiran prema državnom uređenju tog vremena.

Dana 2. avgusta 1999, Agencija je nastavila svoj profesionalni rad (posle 9 godina prekida svih statističkih serija na štetu interesa Kosova), kao nezavisna institucija u okviru Ministarstva za državnu upravu. Od datum 12.12.2011 ove Agencije posluje u okviru Vlade Kosova. Kancelarija se finansira od Konsolidovanog budžeta Kosova, ali i od donatora za posebne projekte i tehničku profesionalnu podršku.

Agencija Statistike Kosova deluje na osnovu Zakona br.04/L-036, koji je stupio na snagu 12.12.2011. Program Zvanične Statistike, 2013/2017 je na implementaciji za razvoj statističkog sistema u korelaciji sa statistikama Evropske unije (EUROSTAT-a).

Agencija Statistike Kosova ima sledeću organizacionu strukturu: *Departmane za proizvodnju statistika* *Departman za ekonomske statistike*, *Departman za nacionalnih računa*, *Departman za statistiku stanovništva*, *Departman poljoprivrede i životne sredine* i *Departman za socijalne statistike*. **Departmani podrške;** *Departman za metodologiju i informatičku tehnologiju*, *Departman za politike, planiranja, kordinacije i komunikacije*, *Departman popis i istraživanje* i *Departman administracije*. **U okviru Agencije takođe su obrazovana i Regionalne kancelarije** su u Đakovici, Gnjilanu, Mitrovici, Peći, Prizrenu, Prištini i Uroševcu.

Ukupno zaposleni su 155 radnika, od njih 100 (68.0%) u sedištu Agencije, dok u Regionalnim Kancelarijama 47 (32.0%). Agencija ima sledeću kvalifikacionu strukturu: 75,5% sa visokom obrazovanjem, 12,3% sa višim obrazovanju i 12,3% sa srednjen obrazovanjem.

Mi imamo profesionalnu i tehničku saradnju sa svim ministarstvima Vlade Kosova, a posebno sa Ministarstvom ekonomije i finansija, Centralnom bankom Kosova, sa međunarodnim institucijama, EUROSTAT-om, Međunarodnim monetarnim fondom, Svetskom bankom, SIDA iz Švedske , DFID-om, UNFPA, UNDP, UNIVEF i sa statistikama zemalja u regionu.

Agencija Statistike Kosova skoro u potpunosti pokriva teritoriju Republike Kosova, na osnovu strukture statističkih krugova, kao osnovna i jedina jedinica na nivou zemlje. Sva istraživanja sprovedena na terenu koriste uzorke koji pokrivaju ove popisne statističke krugove ali, i metodologiju skladu sa međunarodnim preporukama. Tokom prikupljanja statističkih podataka i izveštaja od izveštajnih jedinica angažuju se: stručnjaci, tehničari, administratori, građani mesnih kancelarija, terenski popisivači regionalnih kancelarija.

U 2011.godini uspešno je sproveden projekat Popisa Stanovništva, Domaćinstava i Stanova, dok u 2014.godini je takođe uspešno je sproveden Popis Poljoprivrede.Podaci dobijeni iz ovih popisa će imati važnu ulogu u izradu razvojnih politika.

Misija agencije; da zadovolji potrebe korisnika sa kvalitetnim, blagovremenim i objektivnim statističkim podacima, u vremenu i prostoru, tako da korisnici imaju pouzdane osnovne redovne preglede u interesu planiranja i razvoja tokom izrade projekata na opštinskom nivou i nivou zemlje. Da podrži vladine institucije, naučne institute, i akademiju, poslovna preduzeća kao i samostalne istraživače u cilju obezbeđivanja odgovarajućih informacija donosiocima odluka i drugim korisnicima na Kosovu.

- **Adresa:** **AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA**,
Ul. "Zenel Salihu", br. 4, 10000 Priština
- **Telefon:** +383 (0) 38 200 31 129
Izvršni direktor: +383 (0) 38 200 31 112
- **Fax:** +383 (0) 38 235 033
- **E-mail:** infoask@rks-gov.net
- **Veb-stranica:** <http://ask.rks-gov.net/>