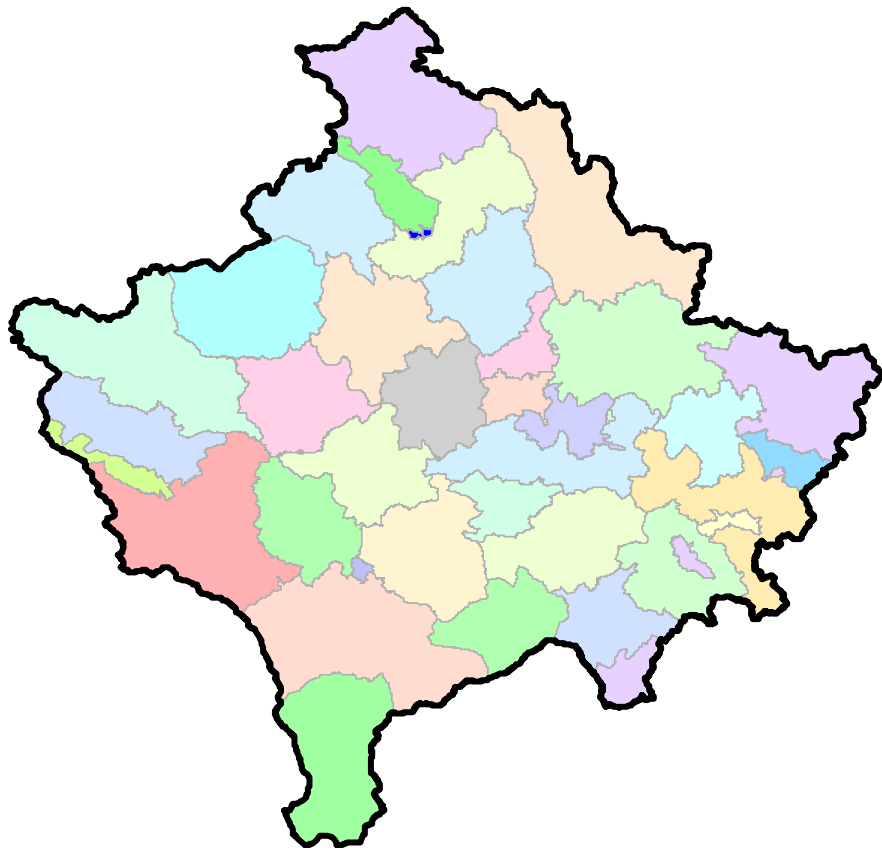




Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Serijska 3: Ekonomska statistika

Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena Februar 2019



Predgovor

Agencija za Statistiku Kosova (ASK) je počela da objavljuje Indeks Potrošačkih Cena (IPC) od septembra 2002.do meseca decembra 2014, dok od januara 2015. godine je harmonizovan prema međunaronom konceptu i objavljuje se kao Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC). Prikupljanje potrošačkih cena počelo je u maju 2002.godine koji se smatra bazni mesec. Dok, od januara 2016.godine Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC) na osnovu preporuka Eurostata objavljuje se sa baznom godinom 2015 = 100. Cene se prikupljaju od 10 do 20 svakog meseca u 14 opština na Kosovu.

ASK od septembra 2002.godine je objavila mesečne IPC-HIPC, i četrnaest publikacija na godišnjoj bazi (2004 - 2017).

Ova publikacija sadrži Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena na Kosovu na mesečnom nivou januar 2010 – februar 2019, godišnji prosek 2010-2018 (2015 = 100), mesečne i godišnje promene potrošačkih cena u procentima, grafička prikazivanje, tabela za specifičnim težinama, indeks za februar 2019, mesečne promene potrošačkih cena u procentima (Februar 2019 / Januar 2019) i godišnje promene potrošačkih cena u procentima (Februar 2019 / Februar 2018) za grupe i podgrupe prema COICOP-u, tabelu sa prosečnim cenama za neke reprezentativne stavke i metodologiju obračuna indeksa potrošačkih cena.

Objašnjenje za korisnike podataka

Pošto, vremenske serije Indeksa Potrošačkih Cena (IPC) u zemlji, su objavljene sa baznom mesecom Maj 2002 = 100 za period maj 2002 - decembar 2015. Dok, od januara 2016. godine sa preporukama Eurostata, Indeks Potrošačkih Cena (IPC), odnosno Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC) se izračunava sa baznom godinom 2015 = 100 i sve vremenske serije Indeksa Potrošačkih Cena (CPI) u zemlji izračunate su na ovom osnovu i objavljene su 01.06.2018.godine na sajtu KAS-a (u godišnjem publikacijom Harmonizovanog Indeksa Potrošačkih Cena 2002 - 2017). Od januara 2016.godine objavljene su vremenske serije od meseca januara 2010.godine.

Vaše predloge, primedbe i sugestije u vezi ove publikacije možete poslati na elek.adresi E-mail: economic@rks-gov.net

Indeks Potrošačkih Cena (IPC), odnosno Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC) je redovna mesečna publikacija.

Publikaciju su pripremili:

Ilir T. Berisha - Direktora Odeljenja
Ibish Asllani - Šef Divizije
Raif Gashi - Viši službenik

Mart, 2019

Izvršni direktor ASK
Isa Krasniqi

Simboli i skraćenice

| | |
|--------|---|
| IPC | Indeks potrošačkih cena |
| COICOP | Klasifikacija lične potrošnje po nameni |
| ABD | Anketa o budžetu domaćinstava |
| HIPC | Harmonizovani indeks potrošačkih cena |
| ASK | Agencija za Statistiku Kosova |
| : | Šifra nije dostupna |
| 0 | Manje od polovine korišćene jedinice |
| - | Nije primenljivo |
| % | Procenat |
| W | Statistički ponder (specifična težina) |
| ∅ | Prosek |

S a d r ž a j

| | Strana |
|---|--------|
| Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena za Februar 2019.godine | 5 |
| Tabela 1: Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC) Januar 2010 – Februar 2019 (2015 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u % | 6 |
| Grafikon 1: Godišnji Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena po godinama 2010 - 2018 (2015=100) | 8 |
| Grafikon 2: Godišnje i mjesečne promjene u procentima HIPC-a..... | 8 |
| Tabela 2: Težine, HIPC Februar 2019 (2015 = 100), mesečne i godišnje promene cena u procentima za grupe i podgrupe prema COICOP-u..... | 9 |
| Tabela 3: Prosečna cena u Eurima za pojedine reprezentativne artikle i usluge | 11 |
| Metodologija HIPC | 12 |

Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena za Februar 2019.godine

Mesečna inflacija merena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cena u februaru 2019.godine je bila 0.4%. Godišnja stopa inflacije merena u februaru 2019.godine u odnosu na februar 2018. godine iznosila je 3.2%.

Februar 2019 / Januar 2019 0,4%

Ukupan Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena je beležio rast za 0,4 % u februaru 2019.godine u odnosu na januar 2018.godine. Ovo je uglavnom objašnjeno rastom potrošačkih cena kod podgrupe COICOP-a: Hleb i žitarice (0.5%); Voće (4.9%); Povrće (5,7%); Odeća (2.9%); Obuća (1.7%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 0.5% na HIPC.

Rast je neutralizovan uglavnom padom potrošačkih cena kod podgrupe COICOP-a: Električna energija, gas i ostalo gorivo (-1.6%) pad cene drveta sa uticajem ove podgrupe od -0,1% na HIPC.

Februar 2019 / Februar 2018 3.2%

Ukupan Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena je beležio rast za 3,2 % u januaru 2019.godine u odnosu na februar 2018.godine. Ovo je uglavnom objašnjeno rastom potrošačkih cena kod podgrupe COICOP-a; Hleb i žitarice (10.5%); Meso (3.6%); Mleko, sir i jaja (6.2%); Povrće (29.0%); Alkoholna pića (2,9%); Duvan (3.6%); Upotreba opreme za lični prevoz (4.4%) rast cena nafte i benzina; Ugostiteljske usluge (1.5%); Lična nega (2.1%), Lični predmeti (3.8%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 3.4% na HIPC.

Rast je neutralizovan uglavnom padom potrošačkih cena kod podgrupe COICOP-a: Voće (-11.0%) sa uticajem ove podgrupe od -0.2% na HIPC.

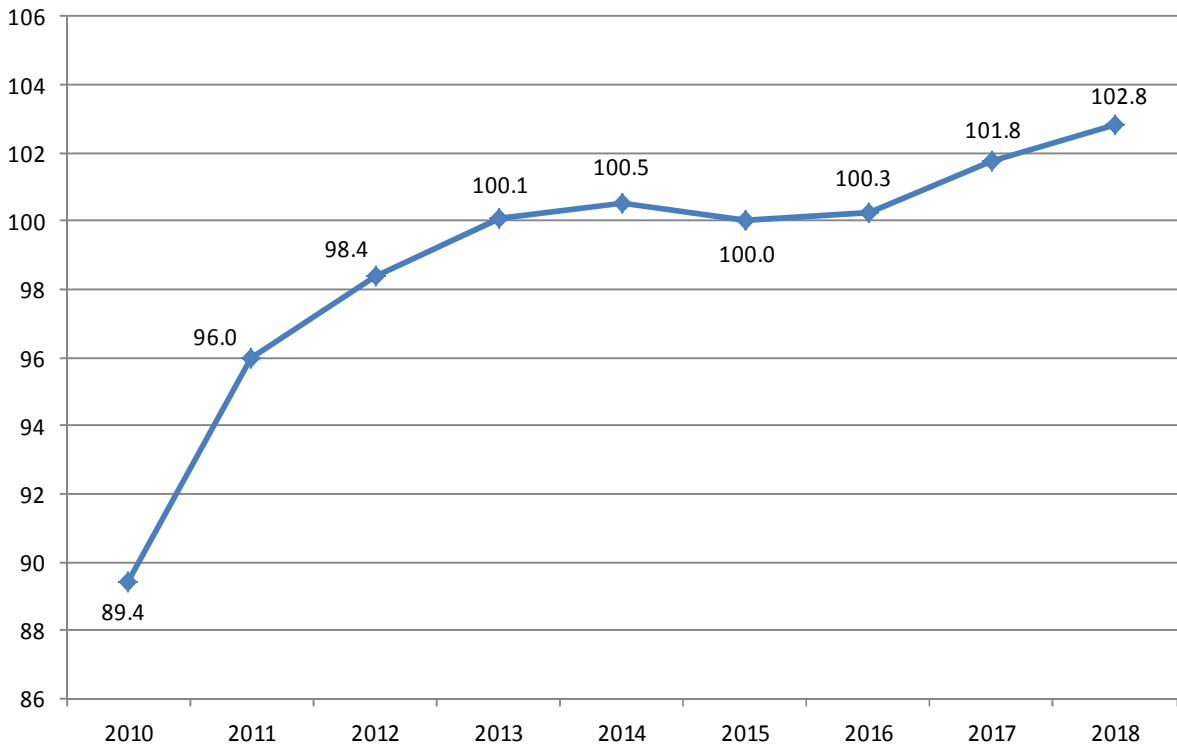
Tabela 1: Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC) Januar 2010 – Februar 2019 (2015 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u %

| Godine | Mesec | Indeks (2015 = 100) | Mesečna promena u procentima | Godišnja promena u procentima |
|--------|-----------|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 2010 | Januar | 88.0 | 0.6 | 0.7 |
| | Februar | 88.2 | 0.2 | 1.1 |
| | Mart | 88.1 | -0.1 | 0.8 |
| | April | 87.2 | -1.0 | 1.6 |
| | Maj | 87.5 | 0.3 | 2.2 |
| | Jun | 87.6 | 0.1 | 2.2 |
| | Jul | 87.9 | 0.3 | 2.7 |
| | Avgust | 90.5 | 3.0 | 6.0 |
| | Septembar | 90.8 | 0.3 | 6.0 |
| | Oktobar | 91.9 | 1.2 | 6.0 |
| | Novembar | 92.3 | 0.4 | 6.2 |
| | Decembar | 93.2 | 1.0 | 6.5 |
| | | Godišnji prosek 2010 | 89.4 | : |
| 2011 | Januar | 94.5 | 1.4 | 7.4 |
| | Februar | 96.5 | 2.1 | 9.4 |
| | Mart | 97.6 | 1.1 | 10.8 |
| | April | 96.5 | -1.1 | 10.7 |
| | Maj | 96.5 | 0.0 | 10.3 |
| | Jun | 95.7 | -0.8 | 9.2 |
| | Jul | 95.2 | -0.5 | 8.3 |
| | Avgust | 95.3 | 0.1 | 5.3 |
| | Septembar | 95.1 | -0.2 | 4.7 |
| | Oktobar | 96.2 | 1.2 | 4.7 |
| | Novembar | 96.2 | 0.0 | 4.2 |
| | Decembar | 96.5 | 0.3 | 3.5 |
| | | Godišnji prosek 2011 | 96.0 | : |
| 2012 | Januar | 97.3 | 0.8 | 3.0 |
| | Februar | 98.2 | 0.9 | 1.8 |
| | Mart | 98.3 | 0.1 | 0.7 |
| | April | 97.6 | -0.7 | 1.1 |
| | Maj | 97.6 | 0.0 | 1.1 |
| | Jun | 97.3 | -0.3 | 1.7 |
| | Jul | 97.3 | 0.0 | 2.2 |
| | Avgust | 98.3 | 1.0 | 3.1 |
| | Septembar | 99.1 | 0.8 | 4.2 |
| | Oktobar | 99.9 | 0.8 | 3.8 |
| | Novembar | 99.5 | -0.4 | 3.4 |
| | Decembar | 100.1 | 0.6 | 3.7 |
| | | Godišnji prosek 2012 | 98.4 | : |
| 2013 | Januar | 100.7 | 0.6 | 3.5 |
| | Februar | 100.8 | 0.1 | 2.6 |
| | Mart | 100.8 | 0.0 | 2.5 |
| | April | 100.0 | -0.8 | 2.5 |
| | Maj | 99.7 | -0.3 | 2.2 |
| | Jun | 99.9 | 0.2 | 2.7 |
| | Jul | 99.6 | -0.3 | 2.4 |
| | Avgust | 99.5 | -0.1 | 1.2 |
| | Septembar | 99.3 | -0.2 | 0.2 |
| | Oktobar | 100.1 | 0.8 | 0.2 |
| | Novembar | 100.3 | 0.2 | 0.8 |
| | Decembar | 100.6 | 0.3 | 0.5 |
| | | Godišnji prosek 2013 | 100.1 | : |
| 2014 | Januar | 100.9 | 0.3 | 0.2 |
| | Februar | 100.9 | 0.0 | 0.1 |
| | Mart | 101.1 | 0.2 | 0.3 |
| | April | 100.3 | -0.8 | 0.3 |
| | Maj | 100.2 | -0.1 | 0.5 |
| | Jun | 100.3 | 0.1 | 0.4 |
| | Jul | 100.4 | 0.1 | 0.8 |
| | Avgust | 100.4 | 0.0 | 0.9 |
| | Septembar | 100.6 | 0.2 | 1.3 |
| | Oktobar | 100.7 | 0.1 | 0.6 |
| | Novembar | 100.4 | -0.3 | 0.1 |
| | Decembar | 100.2 | -0.2 | -0.4 |
| | | Godišnji prosek 2014 | 100.5 | : |

Tabela 1: Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC) Januar 2010 – Februar 2019 (2015 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u % (nastavak)

| Godine | Mesec | Indeks (2015 = 100) | Mesečna promena u procentima | Godišnja promena u procentima |
|--------|-----------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 2015 | Januar | 100,3 | 0,1 | -0,6 |
| | Februar | 100,6 | 0,3 | -0,3 |
| | Mart | 100,7 | 0,1 | -0,4 |
| | April | 99,9 | -0,8 | -0,4 |
| | Maj | 99,7 | -0,1 | -0,5 |
| | Jun | 99,9 | 0,1 | -0,4 |
| | Jul | 99,6 | -0,2 | -0,8 |
| | Avgust | 99,7 | 0,1 | -0,7 |
| | Septembar | 99,4 | -0,3 | -1,2 |
| | Oktobar | 100,0 | 0,6 | -0,7 |
| | Novembar | 100,1 | 0,1 | -0,3 |
| | Decembar | 100,0 | 0,0 | -0,2 |
| | Godišnji prosek 2015 | | 100,0 | : |
| 2016 | Januar | 100,5 | 0,4 | 0,1 |
| | Februar | 100,7 | 0,2 | 0,0 |
| | Mart | 100,8 | 0,1 | 0,1 |
| | April | 99,8 | -1,0 | -0,1 |
| | Maj | 99,6 | -0,2 | -0,1 |
| | Jun | 99,6 | -0,1 | -0,3 |
| | Jul | 99,6 | 0,0 | 0,0 |
| | Avgust | 99,8 | 0,2 | 0,0 |
| | Septembar | 99,9 | 0,2 | 0,6 |
| | Oktobar | 100,9 | 0,9 | 0,9 |
| | Novembar | 101,0 | 0,1 | 0,9 |
| | Decembar | 101,3 | 0,4 | 1,3 |
| | Godišnji prosek 2016 | | 100,3 | : |
| 2017 | Januar | 102,2 | 0,8 | 1,7 |
| | Februar | 102,3 | 0,2 | 1,7 |
| | Mart | 102,3 | -0,1 | 1,5 |
| | April | 102,0 | -0,3 | 2,2 |
| | Maj | 101,2 | -0,8 | 1,5 |
| | Jun | 101,5 | 0,3 | 1,9 |
| | Jul | 101,3 | -0,2 | 1,7 |
| | Avgust | 101,5 | 0,2 | 1,7 |
| | Septembar | 101,6 | 0,1 | 1,7 |
| | Oktobar | 101,8 | 0,2 | 0,9 |
| | Novembar | 101,8 | 0,1 | 0,9 |
| | Decembar | 101,8 | 0,0 | 0,5 |
| | Godišnji prosek 2017 | | 101,8 | : |
| 2018 | Januar | 102,0 | 0,2 | -0,2 |
| | Februar | 102,3 | 0,3 | 0,0 |
| | Mart | 102,4 | 0,1 | 0,1 |
| | April | 102,4 | 0,0 | 0,4 |
| | Maj | 102,2 | -0,2 | 1,0 |
| | Jun | 102,3 | 0,1 | 0,8 |
| | Jul | 102,5 | 0,2 | 1,2 |
| | Avgust | 103,0 | 0,4 | 1,5 |
| | Septembar | 103,1 | 0,1 | 1,4 |
| | Oktobar | 103,3 | 0,2 | 1,5 |
| | Novembar | 103,9 | 0,7 | 2,1 |
| | Decembar | 104,8 | 0,8 | 2,9 |
| | Godišnji prosek 2018 | | 102,8 | : |
| 2019 | Januar | 105,2 | 0,4 | 3,1 |
| | Februar | 105,6 | 0,4 | 3,2 |

Grafikon 1: Godišnji Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena po godinama 2010 - 2018 (2015=100)



Grafikon 2: Godišnje i mjesečne promjene u procentima HICP-a

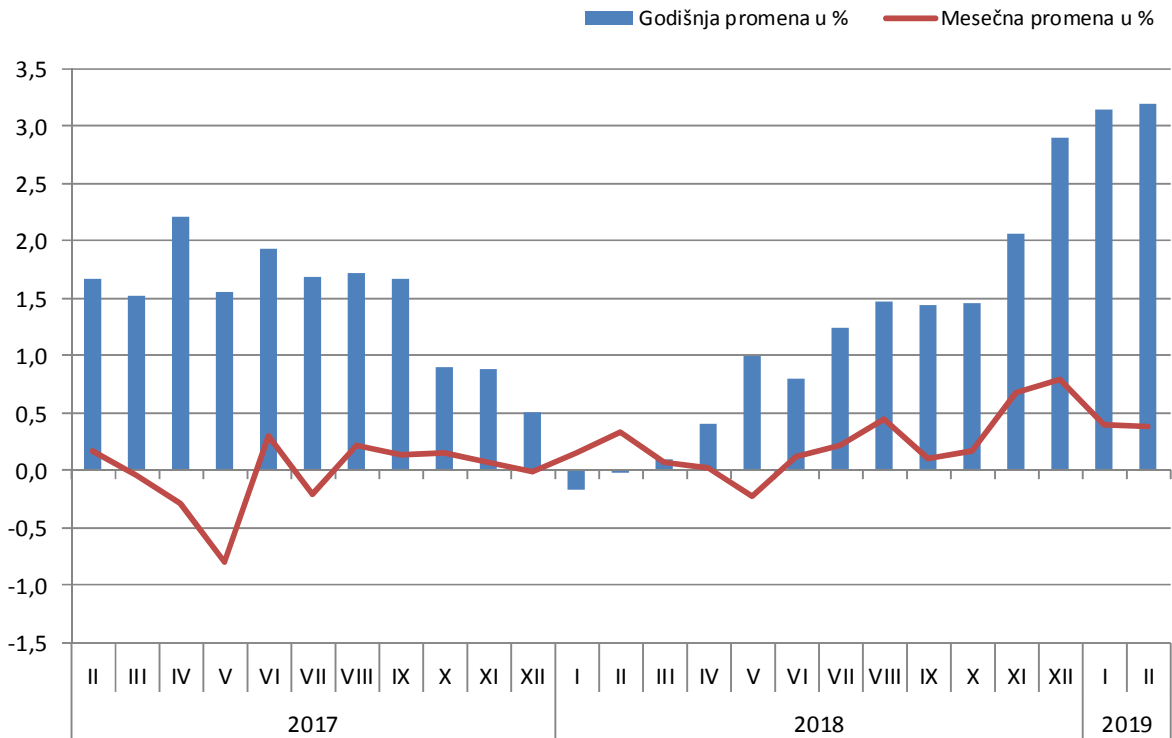


Tabela 2: Težine, HICP Februar 2019 (2015 = 100), mesečne i godišnje promene cena u procentima za grupe i podgrupe prema COICOP-u

| COICOP | Grupe i podgrupe | Ponderi 2019 u % | II - 2019 2015=100 | II - 2019 I- 2019 | II - 2019 II - 2018 |
|-------------|---|---------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| 00 | Ukupan HIPC | 1000,0 | 105,6 | 0,4 | 3,2 |
| 01 | Ishrana i bezalkoholna pića | 399,9 | 109,2 | 0,9 | 6,4 |
| 01.1 | Ishrana | 347,0 | 109,9 | 1,0 | 7,4 |
| 01.1.1 | Hleb i žitarice | 101,7 | 110,7 | 0,5 | 10,5 |
| 01.1.2 | Meso | 104,3 | 107,4 | 0,2 | 3,6 |
| 01.1.3 | Riba | 2,0 | 105,4 | 0,0 | 1,8 |
| 01.1.4 | Mleko, sir i jaja | 55,8 | 107,6 | -0,7 | 6,2 |
| 01.1.5 | Ulje i maslo | 7,9 | 105,3 | 0,6 | -0,4 |
| 01.1.6 | Voće | 20,1 | 91,6 | 4,9 | -11,0 |
| 01.1.7 | Povrće | 32,9 | 133,2 | 5,7 | 29,0 |
| 01.1.8 | Šećer, slatko, med, čokolada i slatkiši | 14,2 | 107,0 | -0,2 | 1,0 |
| 01.1.9 | Prehrambeni proizvodi | 8,0 | 102,7 | 0,5 | 0,9 |
| 01.2 | Bezalkoholna pića | 52,9 | 105,4 | 0,2 | 0,8 |
| 01.2.1 | Kafa, čaj i kakao | 11,3 | 114,7 | 0,2 | 1,8 |
| 01.2.2 | Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća | 41,6 | 102,8 | 0,2 | 0,6 |
| 02 | Alkoholna pića, duvan | 56,2 | 116,7 | 0,1 | 3,3 |
| 02.1 | Alkoholna pića | 24,8 | 110,3 | -0,2 | 2,9 |
| 02.2 | Duvan | 31,4 | 122,1 | 0,3 | 3,6 |
| 03 | Odeća i obuća | 38,5 | 103,9 | 2,6 | 0,4 |
| 03.1 | Odeća | 29,4 | 103,2 | 2,9 | 0,4 |
| 03.2 | Obuća | 9,1 | 106,3 | 1,7 | 0,5 |
| 04 | Stanovanje, voda, struja, gas i ostalo gorivo | 77,1 | 100,3 | -1,1 | -0,3 |
| 04.1 | Akuelno plaćanje za stanovanje | 5,5 | 97,5 | 0,0 | 0,0 |
| 04.3 | Održavanje i sređivanje sredine | 8,6 | 102,8 | -0,1 | 2,2 |
| 04.4 | Snabdevanje vodom i razne usluge vezane za mesto stanovanja | 11,4 | 98,0 | 0,0 | -0,1 |
| 04.5 | Električna energija, gas i ostalo gorivo | 51,6 | 99,0 | -1,6 | -0,7 |
| 05 | Nameštaj, oprema za domaćinstvo i uobičajeno održavanje kuće | 78,6 | 101,1 | -0,1 | 0,2 |
| 05.1 | Nameštaj i aparatura, tepisi, staze i zastirači za pod | 18,6 | 99,6 | -0,2 | -1,3 |
| 05.2 | Tekstil za domaćinstvo | 3,3 | 100,3 | 0,6 | -2,2 |
| 05.3 | Oprema za domaćinstvo | 16,2 | 98,0 | 0,1 | -0,3 |
| 05.4 | Staklarija, kuhinjski pribor i ostala sredstva | 12,9 | 103,1 | -0,6 | -2,5 |
| 05.5 | Kućni i vrtlarski alati i oprema | 10,1 | 102,5 | -0,2 | 1,7 |
| 05.6 | Robe i usluge za uobičajeno održavanje domaćinstva | 17,4 | 103,2 | 0,3 | 3,0 |

Tabela 2: Težine, HICP Februar 2019 (2015 = 100), mesečne i godišnje promene cena u procentima za grupe i podgrupe prema COICOP-u (nastavak)

| COICOP | Grupe i podgrupe | Ponderi 2019 u ‰ | II - 2019 2015=100 | II - 2019 I- 2019 | II - 2019 II - 2018 |
|-----------|---|---------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| 06 | Zdravstvo | 24,8 | 102,8 | 0,0 | 0,0 |
| 06.1 | Medicinski proizvodi, uređaji i oprema | 13,6 | 102,8 | 0,0 | 0,1 |
| 06.2 | Ambulantske usluge | 10,0 | 103,1 | 0,0 | 0,0 |
| 06.3 | Bolničke usluge | 1,2 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| 07 | Transport | 154,4 | 104,1 | 0,0 | 2,2 |
| 07.1 | Kupovina automobila | 55,4 | 99,5 | -0,2 | -0,2 |
| 07.2 | Upotreba opreme za lični transport | 76,0 | 106,7 | 0,0 | 4,4 |
| 07.3 | Transportne usluge | 23,1 | 106,1 | 0,4 | -0,8 |
| 08 | Sredstva za komunikaciju | 36,9 | 97,9 | 0,1 | -0,4 |
| 08.1 | Poštanske usluge | 2,5 | 104,6 | 0,0 | 0,0 |
| 08.2 | Telefonska i telefaks oprema | 4,1 | 84,6 | 1,1 | -5,0 |
| 08.3 | Telefonske i telefaks usluge | 30,4 | 99,9 | 0,0 | 0,3 |
| 09 | Rekreacija i kultura | 43,8 | 97,1 | 0,0 | -0,4 |
| 09.1 | Audio-vizuelna i fotografska oprema, i za obradu informacija | 10,7 | 87,6 | 0,1 | -1,7 |
| 09.2 | Ostala dugotrajna oprema za rekreaciju i kulturu | 2,4 | 102,1 | 0,0 | 0,1 |
| 09.3 | Ostali predmeti i oprema za rekreaciju, vrtove i kućne ljubimce | 8,0 | 102,4 | 0,1 | 0,6 |
| 09.4 | Kulturne usluge i za rekreaciju | 5,6 | 100,8 | 0,0 | 0,2 |
| 09.5 | Novine, knjige i kancelarijski materijal | 11,4 | 98,4 | -0,1 | -0,6 |
| 09.6 | Organizovani Odmori | 5,7 | 100,7 | 0,0 | 0,4 |
| 10 | Obrazovanje | 10,2 | 99,7 | 0,0 | -1,0 |
| 11 | Restorani i hoteli | 31,2 | 104,4 | 0,0 | 1,6 |
| 11.1 | Ugostiteljske usluge | 27,9 | 104,9 | 0,0 | 1,5 |
| 11.2 | Usluge stanovanja | 3,3 | 102,7 | 0,0 | 2,0 |
| 12 | Razne robe i usluge | 48,6 | 102,9 | 0,1 | 1,7 |
| 12.1 | Lična nega | 16,5 | 103,0 | 0,5 | 2,1 |
| 12.3 | Lični predmeti | 10,6 | 103,7 | -0,4 | 3,8 |
| 12.4 | Socijalna zaštita | 0,9 | 107,7 | 0,0 | 1,5 |
| 12.5 | Osiguranje | 6,8 | 102,6 | 0,0 | 0,2 |
| 12.6 | Finansijske usluge | 10,4 | 101,0 | 0,0 | 0,0 |
| 12.7 | Ostale usluge | 3,4 | 99,6 | 0,0 | -0,6 |

Tabela 3: Prosečna cena u Eurima za pojedine reprezentativne artikle i usluge

| Kod | Artikli | Jedinica merenja | II 2018 | I 2019 | II 2019 |
|-------|--|---------------------|------------|-----------|------------|
| 101 | Pirinač | 1 kg | 1,32 | 1,33 | 1,33 |
| 102 | Pšenično brašno | 1 kg | 0,39 | 0,47 | 0,47 |
| 103 | Beli hleb | 500g | 0,29 | 0,34 | 0,34 |
| 111 | Goveđe meso bez kosti | 1 kg | 6,51 | 7,10 | 7,13 |
| 112 | Teleće meso | 1 kg | 7,19 | 7,74 | 7,81 |
| 114 | Pileće meso | 1 kg | 2,50 | 2,67 | 2,69 |
| 131 | Mleko (Tetrapak) | 1 lit | 0,85 | 0,91 | 0,91 |
| 133 | Jogurt | 1 lit | 0,87 | 0,88 | 0,88 |
| 137 | Jaja | 30 kom | 2,34 | 2,81 | 2,70 |
| 141 | Jestivo ulje | 1 lit | 1,08 | 1,02 | 1,02 |
| 153 | Banane | 1 kg | 1,30 | 1,00 | 1,17 |
| 161 | Krompir | 1 kg | 0,41 | 0,73 | 0,74 |
| 162 | Paradajz | 1 kg | 1,24 | 1,48 | 1,62 |
| 163 | Pasulj | 1 kg | 2,43 | 2,34 | 2,34 |
| 167 | Paprika neljuta | 1 kg | 1,73 | 2,33 | 2,47 |
| 175 | Šećer | 1 kg | 0,68 | 0,68 | 0,68 |
| 192 | Mlevena kafa | 1 kg | 7,97 | 8,12 | 8,20 |
| 193 | Čaj | 1 kg | 7,82 | 7,95 | 7,88 |
| 195/1 | Prirodna voda bez gasa | 1.5 lit | 0,30 | 0,30 | 0,30 |
| 204 | Pivo | 0.5 l | 0,63 | 0,65 | 0,64 |
| 215 | Cigare – Ronhill | 1 pako | 1,60 | 1,68 | 1,68 |
| 217 | Cigare – Marlboro | 1 pako | 2,58 | 2,68 | 2,69 |
| 416 | Električna struja (bez fiksnog troška) | 1 kwh | 0,06 | 0,06 | 0,06 |
| 418 | Ogrevno drvo | 1 m ³ | 38,03 | 41,02 | 39,49 |
| 701 | Benzin | 1 lit | 1,06 | 1,10 | 1,10 |
| 702 | Dizel | 1 lit | 1,04 | 1,09 | 1,09 |

Metodologija HIPC

HIPC Kosova koji je proizveden od Agencije za statistiku Kosova (ASK), izračunavan je po metodama Harmonizovanog indeksa potrošačkih cena (HIPC). Eurostat je HIPC definisao kao evropski standard za indekse potrošačkih cena. Izračunati indeksi i njihovi rezultati predstavljaju se pomoću *Klasifikacije lične potrošnje po nameni* (COICOP), poznatoj kao Međunarodna klasifikacija koja potrošnju deli na niže nivoe, grupe i klase proizvoda. Pomoću COICOP-a, ASK je izvršila podelu potrošnje na 91 klase (četvorocifreni nivo), dalje na 415 proizvoda (osnovni agregat). ASK je definisao težinu za svaki agregirani element i svakog meseca snima cene za svaki osnovni agregat.

Svakog meseca HIPC se računa u dva koraka:

1. Osnovni indeks (pokazatelj za elementarne agregate) računa se po formuli neponderisane geometrijske sredine (Jevon -a)
2. Indeksi viših nivoa, uključujući sam IPC, računaju se vađenjem prosečnih elementarnih indeksa po formuli ponderisane aritmetičke sredine (Lesperov tip- *Laspeyres*)

Osnovne agregirane težine bazirane su na procene troškova godišnje potrošnje. ASK za 91 klase potrošnje vrši procenu troškova godišnje potrošnje iz Ankete o Budžetu Domaćinstava (APD) i Nacionalnih Računa (NR), težine u okviru klasa dolaze iz unutrašnjih izvora ASK-a. Specifične težine od januara 2013. godine bile su bazirane u procenama podataka Ankete o potrošnji domaćinstava (APD) i Nacionalnih Računa (NR), koji se odnose na 2012.godinu, dok od meseca januara 2015.godine, ažurirani specifični podaci bazirani su na podacima Nacionalnih Računa (NR) i Ankete o Budžetu Domaćinstava (ABD) koji se odnose na 2013.godinu. Od januara 2016.godine specifične težine artikala i usluga usklađena prema E-COICOP-u (preporuke EUROSTAT-a) su bazirane na podacima Nacionalnih Računa (NR) i Ankete o Budžetu Domaćinstava (ABD) koji se odnose na 2014.godinu. Od januara 2017.godine specifične težine artikala i usluga bazirane su samo na podacima Nacionalnih Računa (NR) 2015.godine. dok od januara 2018.godine specifične težine artikala i usluga baziraju se na podacima Nacionalnih Računa (NR) 2016.godine. Od januara 2019.godine specifične težine artikala i usluga baziraju se na podacima Nacionalnih Računa (NR) 2017.godine. Ažuriranje težina svake godine obezbeđuje da HIPC odražava aktuelne trendove potrošnje.

Sve kupovine novcem napravljene u zemlji (unitar zemlje) od strane sektora domaćinstava su definisane su kao ukupni troškovi godišnje potrošnje. Ova definicija odgovara kategoriji NR tz. *Monetarna finalna potrošnja domaćinstava (HFMC)* i podrazumieva to da težine treba da uključuju vrednost potrošnje sopstvenih proizvoda i troškove stanovanja samog vlasnika. Do meseca decembra 2014. Težine su uključile troškove samo za rezidentne potrošače, dok počev od januara meseca 2015. Uključuju se i troškovi za nerezidentne potrošače.

Da bi se procenile mesečne promene cena, osoblje ASK-a prikuplja cene za izvestan broj specifičnih proizvoda (često nazvana tržišna korpa) odabrane kao predstavnici osnovnih agregata. Cilj je da se obavi snimanje svih cena, upravo istih proizvoda svakog meseca; kada nije moguće snimati jednu cenu, onda procedure računanja treba primeniti sa oprezom da se izbegne pristrasan rezultat.

Snimatelji podataka pri ASK-u, na sedam regionalnih centara, prikupljaju preko 6800 cena u periodu od 10 - 20. u mesecu. Oni prikupljaju cene u hipermarketima, prodavnicama, uslužnim preduzećima, pijacama i drugim prodajnim mestima u četrnaest opština na Kosovu:

- Đakovica
- Gnjilane
- Istok
- Mitrovica
- Peć
- Kamenica
- Orahovac
- Podujevo
- Priština
- Prizren
- Suha Reka
- Uroševac
- Vučitrn
- Kačanik

Osoblje glavne kancelarije ASK-a u Prištini vrši snimanje cena za proizvode, kao što je struja, voda, poštanske i telekomunikacione usluge, kao i železničkog saobraćaja.

Osnovni Indeksi

Elementarni indeks za jedan mesec je jednak njegovom indeksu prethodnog meseca pomnožen razlikom snimljene cene za jedan mesec, izračunat iz prikupljenih cena. ASK koristi formulu geometrijske sredine (ili Jevona) za izračunavanje jednomesečnu promenu: stopa geometrijske sredine tekućeg meseca u geometrijskoj sredini prikupljenih cena za prethodni mesec..

Osnovni indeks e za mesec m

$$I_e^m = I_e^{m-1} \times \left[\frac{\left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^m \right)^{1/n_e}}{\left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^{m-1} \right)^{1/n_e}} \right] \quad I_e^0 \equiv 100$$

I_e^m = Indeks cene za osnovni agregat e za mesec m

I_e^{m-1} = Indeks cene za osnovni agregat e za mesec $m-1$

p_i^m = Cena za stavku i u mesecu m

p_i^{m-1} = Cena za stavku i u mesecu $m-1$

n_e = Broj prikupljenih cena za osnovni agregat e

Indeksi najvišeg nivoa

NaKosovu, HIPC indeksi prvo se izračunavaju u grupama (elementarnih agregata), a zatim se oni kombinuju za dobijanje ukupnog HIPC.

Indeksi višeg nivoa ponderisani su aritmetičkom sredinom osnovnih indeksa. Za IPC, korišćena je formula Young-a do meseca decembra 2013, težine su deo neregulisanog ponderisanja za troškove u periodu. Od januara 2014.godine, za kalkulaciju indeksa korišćena je formula Lowe-a, težinama koje su deo težina perioda troškova, koje se ažuriraju promenama cena. (Formula Lowe-a je slična sadašnjoj formuli Laspeyres-a).

Obe formule, Young-ova i Lowe-va, su aritmetičke sredine ponderisane težinama koje su deo troškova/potrošnje, i obe su vrste formule *Laspeyres-ovog indeksa*. Trenutno za HIPC se koristi Lowe-va formula za indekse, čije su težine deo troškova tokom ponderisanog perioda 2010. Nove težine iz podataka NR i ABD-a iz 2012.godine su uvedene od januara 2014.godine. IPC je prešao na izračunavanje indeksa prema *Lowe-voj formuli*; (težine su bile deo troškova u 2012.godini izračunate promenama cena u decembru 2013.godine, od januara meseca 2015.godine primenjene su nove težine iz podataka NR i ABD-a iz 2013.godine, izračunate sa promenama cena u decembru 2014.godine: Od januara 2016 specifične težine baziraju se u podacima iz Nacionalnih Računa (NA) i Ankete o Budžetu Domaćinstava (ABD) 2014, izračunate sa promenama cena u decembru 2015.godine. Od januara 2017 specifične težine artikala i usluga baziraju se na podacima iz Nacionalnih Računa (NA) 2015.godine, izračunate sa promenama cena u decembru 2016.godine. Od januara 2018 specifične težine artikala i usluga baziraju se na podacima iz Nacionalnih Računa (NA) 2016. godine izračunate sa promenama cena u decembru 2017.godine. Od januara 2019 specifične težine artikala i usluga baziraju se na podacima iz Nacionalnih Računa (NA) 2017. godine izračunate sa promenama cena u decembru 2018.godine.

Težine Indeksa

Young-ova formula meri osnovne agregate u okviru grupa

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b}{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b = 1$$

$w_{e,g}^b$ = težina za osnovni agregat e unutar grupe g u ponderisanom periodu b

x_e^b = troškovi za osnovni agregat e u ponderisanom periodu b (trenutno $b = 2012$)

k_g = broj osnovnih agregata u grupi g

Young-ova formula meri grupe u ukupnom IPC

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g}^b = 1$$

w_g^b = težina za grupu g u ponderisanom periodu b

h = broj grupa u IPC

Lowe-va formula meri osnovne agregate unutar grupa

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v}}{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b = 1$$

$w_{e,g}^b$ = težina za osnovni agregat e unutar grupe g u periodu b (primenljivo od Januara 2014, $b = 2012$)

$a_e^{b \rightarrow v}$ = faktor za podešavanje težina za osnovni agregat e

$$a_e^{b \rightarrow v} = I_e^v / \frac{1}{12} \left(\sum_{m=Jan}^{Dec} I_e^{m/b} \right)$$

I_e^v = Indeks cene za osnovni agregat e za mesec v

(primenljivo od Januara 2014, $v = Decembar$

2013)

$I_e^{m/b}$ = Indeks cene za osnovni agregat e u mesecu m u godini b

Lowe-va formula meri grupe u ukupnom HIPC

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g} = 1$$

Indeksi za grupe viših nivoa

$$I_g^m = \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b * I_e^m \quad I_e^0 = 100$$

za većinu stavki period **0** je Maj 2002. ,
ali je drugačiji za stavke koje su stupile na neki kasniji datum

Ukupan HIPC

Ukupni harmonizovani indeks potrošačkih cena je ponderisana aritmetička sredina indeksa za grupe. U IPC se koristi *Young-ovu* formulu, ali od januara 2014. godine promenjen koristeći Lowe-vu formulu.

Budući da grupe imaju različite baze indeksa (većina za bazu imaju 2002 = 100, ali grupe dodate kasnije imaju drugačiju bazu), indeksi za grupe moraju, sa novim bazama preći na zajednički period, koji je mesec **v** (prethodni mesec pre primene novih pondera)

$$HIPC^m = HIPC^v \times \sum_{g=1}^h w_g^b \times \frac{I_g^m}{I_g^v} \quad HIPC^0 = 100$$

HIPC^m = Harmonizovani Indeks potrošačkih cena za mesec **m**

v = prethodni mesec pre primene novih pondera (trenutno **v** = Decembar 2017)

Agencija za Statistike Kosova

Kratak opis

Agencija Statistike Kosova je profesionalna institucija koja se bavi prikupljanjem, obradom i objavljivanjem službenih podataka statistika. Kao takav deluje od 1948.godine i prošao je kroz nekoliko istorijskih faza, strukturiran prema državnom uređenju tog vremena.

Dana 2. avgusta 1999, Agencija je nastavila svoj profesionalni rad (posle 9 godina prekida svih statističkih serija na štetu interesa Kosova), kao nezavisna institucija u okviru Ministarstva za državnu upravu. Od datum 12.12.2011 ove Agencije posluje u okviru Vlade Kosova. Kancelarija se finansira od Konsolidovanog budžeta Kosova, ali i od donatora za posebne projekte i tehničku profesionalnu podršku.

Agencija Statistike Kosova deluje na osnovu Zakona br.04/L-036, koji je stupio na snagu 12.12.2011. Program Zvanične Statistike, 2018/2022 je na implementaciji za razvoj statističkog sistema u korelaciji sa statistikama Evropske unije (EUROSTAT-a).

Agencija Statistike Kosova ima sledeću organizacionu strukturu: *Departmane za proizvodnju statistika (Departman za ekonomske statistike i nacionalnih računa, Departman za statistiku stanovništva, Departman poljoprivrede i životne sredine i Departman za socijalne statistike. **Departmani podrške**; Departman za metodologiju i informatičku tehnologiju, Departman za politike, planiranja, kordinacije i komunikacije, Departman popis i istraživanje i Departman administracije. U okviru Agencije takođe su obrazovana i **Regionalne kancelarije** su u Đakovici, Gnjilanu, Mitrovici, Peći, Prizrenu, Prištini i Uroševcu.*

Ukupno zaposleni su 155 radnika, od njih 100 (68.0%) u sedištu Agencije, dok u Regionalnim Kancelarijama 47 (32.0%). Agencija ima sledeću kvalifikacionu strukturu: 75,5% sa visokom obrazovanjem, 12,3% sa višim obrazovanju i 12,3% sa srednjen obrazovanjem.

Mi imamo profesionalnu i tehničku saradnju sa svim ministarstvima Vlade Kosova, a posebno sa Ministarstvom ekonomije i finansija, Centralnom bankom Kosova, sa međunarodnim institucijama, EUROSTAT-om, Međunarodnim monetarnim fondom, Svetskom bankom, SIDA iz Švedske , DFID-om, UNFPA, UNDP, UNIVEF i sa statistikama zemalja u regionu.

Agencija Statistike Kosova skoro u potpunosti pokriva teritoriju Republike Kosova, na osnovu strukture statističkih krugova, kao osnovna i jedina jedinica na nivou zemlje. Sva istraživanja sprovedena na terenu koriste uzorke koji pokrivaju ove popisne statističke krugove ali, i metodologiju skladu sa međunarodnim preporukama. Tokom prikupljanja statističkih podataka i izveštaja od izveštajnih jedinica angažuju se: stručnjaci, tehničari, administratori, građani mesnih kancelarija, terenski popisivači regionalnih kancelarija.

U 2011.godini uspešno je sproveden projekat Popisa Stanovništva, Domaćinstava i Stanova, dok u 2014.godini je takođe uspešno je sproveden Popis Poljoprivrede.Podaci dobijeni iz ovih popisa će imati važnu ulogu u izradu razvojnih politika.

Misija agencije; da zadovolji potrebe korisnika sa kvalitetnim, blagovremenim i objektivnim statističkim podacima, u vremenu i prostoru, tako da korisnici imaju pouzdane osnovne redovne preglede u interesu planiranja i razvoja tokom izrade projekata na opštinskom nivou i nivou zemlje. Da podrži vladine institucije, naučne institute, i akademiju, poslovna preduzeća kao i samostalne istraživače u cilju obezbeđivanja odgovarajućih informacija donosiocima odluka i drugim korisnicima na Kosovu.

- **Adresa:** **AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA**,
Ul. "Zenel Salihu", br. 4, 10000 Priština
- **Telefon:** +383 (0) 38 200 31 129
Izvršni direktor: +383 (0) 38 200 31 112
- **Fax:** +383 (0) 38 235 033
- **E-mail:** infoask@rks-gov.net
- **Veb-stranica:** <http://ask.rks-gov.net/>