Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada – Government
Zyra e Kryeministrit –Ured Premijera –Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova – Kosovo Agency of Statistics

Seria 3: Statistikat Ekonomike

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit
Dhjetor 2018

ask
AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

P a r a th ë n i e

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK) ka filluar të publikojë Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK) në shtator të vitit 2002 deri në muajn dhjetor 2014, ndërsa nga muaji janar 2015 është harmonizuar sipas konceptit ndërkombëtar dhe publikohet si Indeks i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK). Çmimet e konsumit kanë filluar të mblidhen në muajin maj të vitit 2002 i cili konsiderohet muaji bazë.

Nga muaj janar i vitit 2016 Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) bazuar në rekomandimet e Eurostatit publikohet me vitin bazë **2015=100**. Çmimet mblidhen prej datës 10 deri 20 të muajit në 14 Komuna të Kosovës.

ASK nga muaji shtator i vitit 2002 në vazhdimësi ka publikuar në baza mujore IÇK - IHÇK dhe katërmbëdhjetë publikime në baza vjetore (2004 - 2017).

Ky publikim përmban tabelën me Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit në Kosovë në baza mujore janar 2010 – dhjetor 2018, mesatarja vjetore 2010-2018 (2015=100), me ndryshimet mujore dhe vjetore në përqindje, paraqitja grafike, tabelën për peshat specifike, indeksin për muajin dhjetor të vitit 2018, ndryshimet mujore të indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit në përqindje (Dhjetor 2018 / Nëntor 2018) dhe ndryshimet vjetore të indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit në përqindje (Dhjetor 2018 / Dhjetor 2017) për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it, tabelën me çmime mesatare për disa artikuj më reprezentues dhe metodologjinë e kalkulimit të indekseve të harmonizuara të çmimeve të konsumit.

Shpjegim për shfrytëzuesit e të dhënave

Pasi që seritë kohore të Indeksit të çmimeve të konsumit (IÇK-it) në vend janë publikuar me bazë muaj Maj 2002=100 për periudhën maj 2002 - dhjetor 2015. Ndërsa nga muaji janar i vitit 2016 me rekomandimet e Eurostatit Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK), përkatësisht Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) është kalkuluar me vitin bazë 2015=100 dhe janë të rikalkuluara me këtë bazë të gjitha serit kohore të Indeksit të çmimeve të konsumit (IÇK), përkatësisht Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit (IHÇK) në vend dhe janë të publikuara me 01.06.2018 në Ueb-faqen e ASK-ës (në publikimin vjetor të Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit 2002 – 2017). Nga janari i vitit 2016 dhe në vazhdimësi janë të publikuara serit kohore nga muaj janar i vitit 2010.

Propozimet, sugjerimet dhe vërejtjet tuaja mund të dërgoni në adresën elektronike: E-mail economic@rks-gov.net

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK), përkatësisht Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) është publikim i rregullt mujor.

Publikimin përgatitën:

Ilir T. Berisha - Drejtor i Departamentit
Ibish Asllani - Shef i Divizionit
Raif Gashi - Zyrtar i lartë

Janar, 2019

Kryeshef Ekzekutiv i ASK-ës
Isa Krasniqi

Simbolet dhe Shkurtesat

IÇK	Indeksi i Çmimeve të Konsumit
COICOP	Klasifikimi i konsumit individual sipas qëllimit
ABF	Anketa e buxhetit familjar
IHÇK	Indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit
ASK	Agjencia e Statistikave të Kosovës

:	Shifra nuk është disponibël
0	Më pak se gjysma e njësisë së përdorur
-	Nuk aplikohet
%	Përqindje
W	Ponderët statistikor (pesha specifike – IÇK/IHÇK)
Ø	Mesatare

P ë r m b a j t j a

Faqe

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit për muajin Dhjetor 2018 5

Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Dhjetor 2018 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje 6

Grafiku 1: Indeksi i harmonizuar vjetor i çmimeve të konsumit sipas viteve 2010 - 2018 (2015=100) 8

Grafiku 2: Ndryshimet vjetore dhe mujore në përqindje të IHÇK-it 8

Tabela 2: Peshat, IHÇK-it Dhjetor 2018 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it 9

Tabela 3: Çmimi mesatar në euro për disa artikuj dhe shërbime më reprezentuese 11

Metodologjia e IHÇK 12

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit për muajin Dhjetor 2018

Inflacioni mujor i matur nga indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit ishte 0,8% në dhjetor 2018. Shkalla vjetore e inflacionit e matur në muajin dhjetor 2018 me muajin dhjetor 2017 ishte 2,9%.

Shkalla mestare vjetore e inflacionit në vitin 2018 1,1 %.

Dhjetor 2018 / Nëntor 2018 0,8%

Indeksi i tërësishëm i harmonizuar i çmimeve të konsumit është më i lartë për 0,8% në muajin dhjetor 2018 krahasuar me muajin nëntor 2018. Kjo kryesisht është shpjeguar me ngritjen e çmimeve të konsumit te nëngrupet e COICOP-it: buka dhe drithërat (2,6%), qumështi, djathi dhe vezët (2,9%), perimet (10,8%), dru zjarri për ngrohje (4,7%) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej 0,9 për qind në IHÇK-it.

Ngritja u neutralizua nga rënia e çmimeve të konsumit te nëngrupi i COICOP-it: përdorimi i pajisjeve për transportin personal (-0,9%) rënie e çmimit të naftës dhe benzinës me një ndikim të këtij nëngrupi prej -0,1 për qind në IHÇK-it.

Dhjetor 2018 / Dhjetor 2017 2,9%

Indeksi i tërësishëm i harmonizuar i çmimeve të konsumit është më i lartë për 2,9% në muajin dhjetor 2018 krahasuar me muajin dhjetor 2017. Kjo kryesisht është shpjeguar me ngritjen e çmimeve të konsumit në këtë periudhë te nëngrupet e COICOP-it: buka dhe drithërat (7,8%), mishi (4,3%), qumështi, djathi dhe vezët (4,3%), perimet (21,1%), pijet alkoolike (2,9%), duhani (2,9%), përdorimi i pajisjeve për transportin personal (10,5%) ngritje e çmimit të naftës dhe benzinës, shërbimet për transport (3,5%) ngritje e çmimeve të biletave të transportit ajror, shërbimet hoteliere (2,3%) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej 3,4 për qind në IHÇK-it.

Ngritja u neutralizua kryesisht nga rënia e çmimeve të konsumit te nëngrupet e COICOP-it: pemët (-12,1%), sheqeri, reçeli, mjalta, çokollata dhe ëmbëlsirat (-3,2%), uji, pijet joalkoolike, lëngjet nga pemët dhe perimet (-0,7%), energja elektrike, gazi dhe lëndë djegëse të tjera (-1,9%), orenditë dhe aparaturat, qilimat dhe shtrojat tjera për dysheme (-2,0%), pajisjet telefonike dhe të telefaksit (-4,7%), pajisjet audio-vizuele, fotografike për përpunimin e informative (-2,5%) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej -0,5 për qind në IHÇK-it.

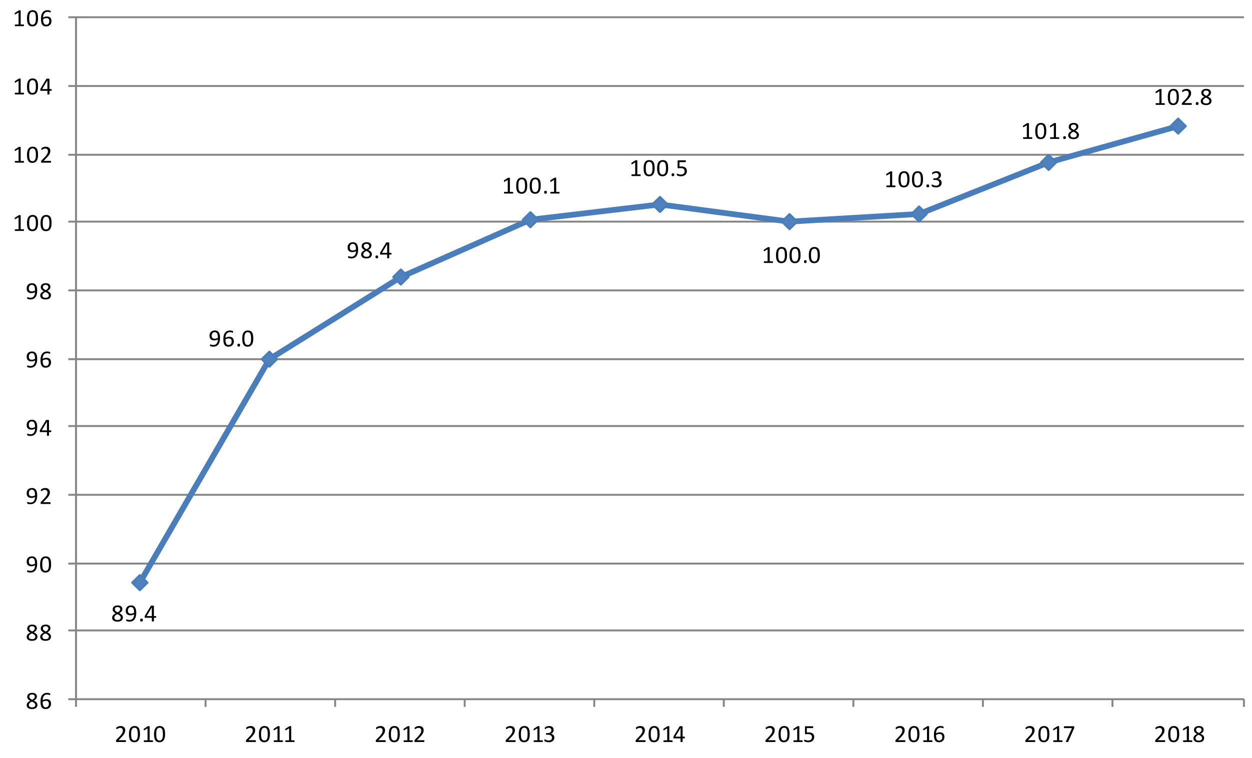
Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Dhjetor 2018 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje

Viti	Muaji	Indeksi (2015 = 100)	Ndryshimi mujor në përqindje	Ndryshimi vjetor në përqindje
2010	Janar	88.0	0.6	0.7
	Shkurt	88.2	0.2	1.1
	Mars	88.1	-0.1	0.8
	Prill	87.2	-1.0	1.6
	Maj	87.5	0.3	2.2
	Qershor	87.6	0.1	2.2
	Korrik	87.9	0.3	2.7
	Gusht	90.5	3.0	6.0
	Shtator	90.8	0.3	6.0
	Tetor	91.9	1.2	6.0
	Nëntor	92.3	0.4	6.2
	Dhjetor	93.2	1.0	6.5
	Mesatarja vjetore 2010	**89.4**	**:**	**3.5**
2011	Janar	94.5	1.4	7.4
	Shkurt	96.5	2.1	9.4
	Mars	97.6	1.1	10.8
	Prill	96.5	-1.1	10.7
	Maj	96.5	0.0	10.3
	Qershor	95.7	-0.8	9.2
	Korrik	95.2	-0.5	8.3
	Gusht	95.3	0.1	5.3
	Shtator	95.1	-0.2	4.7
	Tetor	96.2	1.2	4.7
	Nëntor	96.2	0.0	4.2
	Dhjetor	96.5	0.3	3.5
	Mesatarja vjetore 2011	**96.0**	**:**	**7.4**
2012	Janar	97.3	0.8	3.0
	Shkurt	98.2	0.9	1.8
	Mars	98.3	0.1	0.7
	Prill	97.6	-0.7	1.1
	Maj	97.6	0.0	1.1
	Qershor	97.3	-0.3	1.7
	Korrik	97.3	0.0	2.2
	Gusht	98.3	1.0	3.1
	Shtator	99.1	0.8	4.2
	Tetor	99.9	0.8	3.8
	Nëntor	99.5	-0.4	3.4
	Dhjetor	100.1	0.6	3.7
	Mesatarja vjetore 2012	**98.4**	**:**	**2.5**
2013	Janar	100.7	0.6	3.5
	Shkurt	100.8	0.1	2.6
	Mars	100.8	0.0	2.5
	Prill	100.0	-0.8	2.5
	Maj	99.7	-0.3	2.2
	Qershor	99.9	0.2	2.7
	Korrik	99.6	-0.3	2.4
	Gusht	99.5	-0.1	1.2
	Shtator	99.3	-0.2	0.2
	Tetor	100.1	0.8	0.2
	Nëntor	100.3	0.2	0.8
	Dhjetor	100.6	0.3	0.5
	Mesatarja vjetore 2013	**100.1**	**:**	**1.7**

Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Dhjetor 2018 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje (vazhdim)

Viti	Muaji	Indeksi (2015 = 100)	Ndryshimi mujor në përqindje	Ndryshimi vjetor në përqindje
2014	Janar	100.9	0.3	0.2
	Shkurt	100.9	0.0	0.1
	Mars	101.1	0.2	0.3
	Prill	100.3	-0.8	0.3
	Maj	100.2	-0.1	0.5
	Qershor	100.3	0.1	0.4
	Korrik	100.4	0.1	0.8
	Gusht	100.4	0.0	0.9
	Shtator	100.6	0.2	1.3
	Tetor	100.7	0.1	0.6
	Nëntor	100.4	-0.3	0.1
	Dhjetor	100.2	-0.2	-0.4
	Mesatarja vjetore 2014	**100.5**	**:**	**0.4**
2015	Janar	100.3	0.1	-0.6
	Shkurt	100.6	0.3	-0.3
	Mars	100.7	0.1	-0.4
	Prill	99.9	-0.8	-0.4
	Maj	99.7	-0.1	-0.5
	Qershor	99.9	0.1	-0.4
	Korrik	99.6	-0.2	-0.8
	Gusht	99.7	0.1	-0.7
	Shtator	99.4	-0.3	-1.2
	Tetor	100.0	0.6	-0.7
	Nëntor	100.1	0.1	-0.3
	Dhjetor	100.0	0.0	-0.2
	Mesatarja vjetore 2015	**100.0**	**:**	**-0.5**
2016	Janar	100.5	0.4	0.1
	Shkurt	100.7	0.2	0.0
	Mars	100.8	0.1	0.1
	Prill	99.8	-1.0	-0.1
	Maj	99.6	-0.2	-0.1
	Qershor	99.6	-0.1	-0.3
	Korrik	99.6	0.0	0.0
	Gusht	99.8	0.2	0.0
	Shtator	99.9	0.2	0.6
	Tetor	100.9	0.9	0.9
	Nëntor	101.0	0.1	0.9
	Dhjetor	101.3	0.4	1.3
	Mesatarja vjetore 2016	**100.3**	**:**	**0.3**
2017	Janar	102.2	0.8	1.7
	Shkurt	102.3	0.2	1.7
	Mars	102.3	-0.1	1.5
	Prill	102.0	-0.3	2.2
	Maj	101.2	-0.8	1.5
	Qershor	101.5	0.3	1.9
	Korrik	101.3	-0.2	1.7
	Gusht	101.5	0.2	1.7
	Shtator	101.6	0.1	1.7
	Tetor	101.8	0.2	0.9
	Nëntor	101.8	0.1	0.9
	Dhjetor	101.8	0.0	0.5
	Mesatarja vjetore 2017	**101.8**	**:**	**1.5**
2018	Janar	102.0	0.2	-0.2
	Shkurt	102.3	0.3	0.0
	Mars	102.4	0.1	0.1
	Prill	102.4	0.0	0.4
	Maj	102.2	-0.2	1.0
	Qershor	102.3	0.1	0.8
	Korrik	102.5	0.2	1.2
	Gusht	103.0	0.4	1.5
	Shtator	103.1	0.1	1.4
	Tetor	103.3	0.2	1.5
	Nëntor	103.9	0.7	2.1
	Dhjetor	104.8	0.8	2.9
	Mesatarja vjetore 2018	**102.8**	**:**	**1.1**

Grafiku 1: Indeksi i harmonizuar vjetor i çmimeve të konsumit sipas viteve 2010 - 2018 (2015=100)



Grafiku 2: Ndryshimet vjetore dhe mujore në përqindje të IHÇK-it

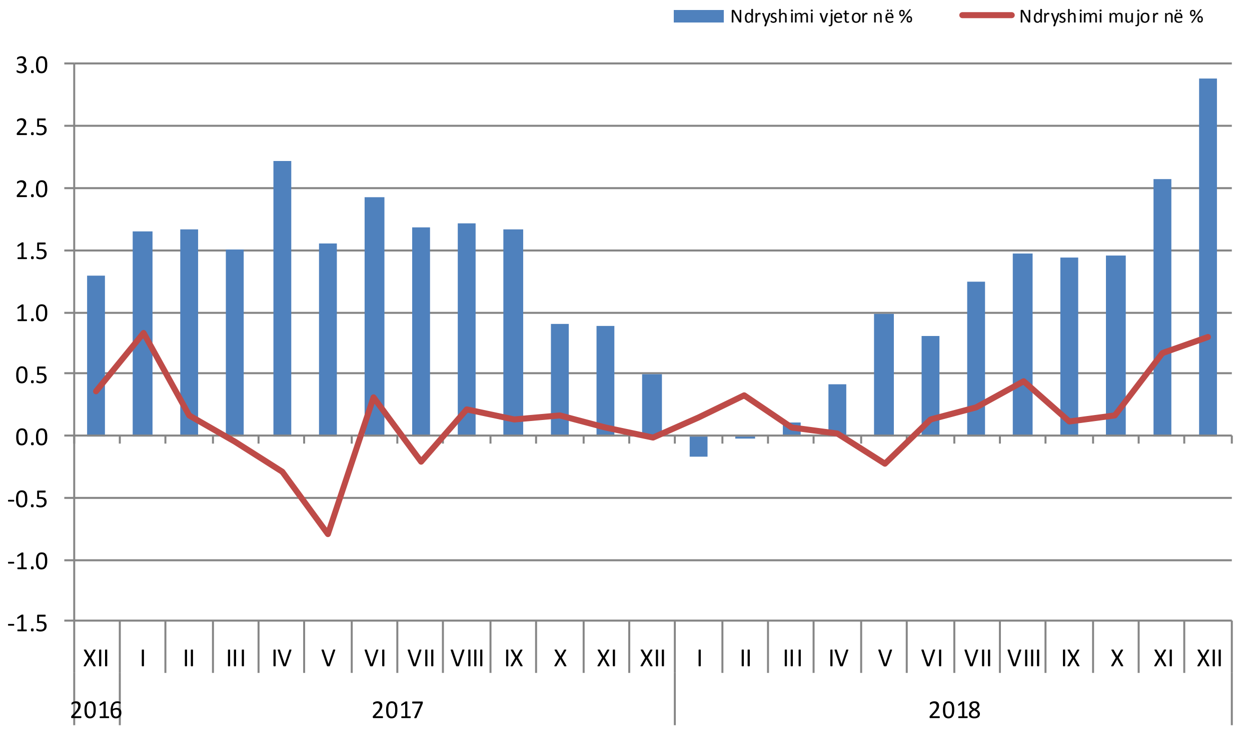


Tabela 2: Peshat, IHÇK-it Dhjetor 2018 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it

COICOP	Grupet dhe nëngrupet	Peshat 2018 në ‰	XII - 2018 2015=100	XII - 2018 / XI- 2018	XII - 2018 / XII - 2017
00	**Gjithsej IHÇK**	**1000.0**	**104.8**	**0.8**	**2.9**
01	**Ushqimi dhe pijet joalkoolike**	**397.9**	**106.0**	**1.9**	**4.7**
01.1	**Ushqimi**	**339.4**	**106.4**	**2.2**	**5.5**
01.1.1	Buka dhe drithërat	101.1	107.8	2.6	7.8
01.1.2	Mishi	105.8	107.1	-0.1	4.3
01.1.3	Peshqit	2.6	104.6	0.0	0.7
01.1.4	Qumështi, djathi dhe vezët	51.5	108.1	2.9	4.3
01.1.5	Vajërat dhe yndyrat	7.0	105.6	1.7	0.8
01.1.6	Pemët	18.3	85.7	-1.6	-12.1
01.1.7	Perimet	31.4	108.9	10.8	21.1
01.1.8	Sheqeri, reçeli, mjalta, çokollata dhe ëmbëlsirat	13.8	106.4	0.3	-3.2
01.1.9	Prodhimet ushqimore	7.9	102.6	0.3	0.6
01.2	**Pijet joalkoolike**	**58.5**	**104.6**	**0.2**	**-0.3**
01.2.1	Kafja, çaji dhe kakao	11.3	114.2	0.1	1.4
01.2.2	Uji mineral, pijet joalkoolike, lëngjet nga pemët dhe perimet	47.2	101.9	0.3	-0.7
02	**Pijet alkoolike, duhani**	**57.3**	**115.5**	**0.0**	**2.9**
02.1	Pijet alkoolike	25.8	110.4	-0.3	2.9
02.2	Duhani	31.5	119.8	0.2	2.9
03	**Veshje dhe këpucë**	**38.7**	**103.7**	**-0.1**	**-0.3**
03.1	Veshje	30.2	103.0	-0.2	-0.2
03.2	Këpucë	8.5	106.1	0.6	-0.6
04	**Strehimi , uji, rryma, gazi dhe lëndë djegëse të tjera**	**72.9**	**101.1**	**0.9**	**-0.5**
04.1	Pagesa aktuale për banim	5.5	97.5	0.0	-0.3
04.3	Mirëmbajtja dhe rregullimi i vendbanimit	8.8	102.2	0.1	1.6
04.4	Furnizimi me ujë dhe shërbimet e ndryshme që kanë të bëjnë me vendbanimin	13.3	98.0	0.0	2.6
04.5	Energji elektrike, gaz dhe lëndë djegëse të tjera	45.3	100.3	1.5	-1.9
05	**Orenditë, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë**	**83.3**	**101.5**	**0.2**	**0.1**
05.1	Orenditë dhe aparaturat, qilimat dhe shtrojat tjera për dysheme	19.4	100.2	0.0	-2.0
05.2	Tekstile shtëpiake	2.9	101.8	-0.2	-1.1
05.3	Pajisje shtëpiake	15.2	98.6	0.2	-0.9
05.4	Qelqurinat, takëmet dhe mjetet e kuzhinës	12.5	103.8	-0.9	-0.9
05.5	Veglat dhe pajisjet për shtëpi dhe kopsht	14.6	103.0	0.3	2.0
05.6	Mallrat dhe shërbimet për mirëmbajtjen e zakonshme të ekonomisë shtëpiake	18.7	102.6	1.0	2.6

Tabela 2: Peshat, IHÇK-it Dhjetor 2018 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it (vazhdim)

COICOP	Grupet dhe nëngrupet	Peshat 2018 në ‰	XII - 2018 2015=100	XII - 2018 XI- 2018	XII - 2018 XII - 2017
06	**Shëndetësia**	**27.1**	**102.7**	**-0.1**	**-0.3**
06.1	Produkte mjekësore, aparaturë dhe pajisje	16.4	102.7	-0.2	-0.4
06.2	Shërbimet ambulantore	9.7	103.1	0.0	-0.2
06.3	Shërbimet spitalore	1.0	100.0	0.0	0.0
07	**Transporti**	**151.1**	**106.8**	**-0.4**	**5.7**
07.1	Blerja e automjeteve	52.3	98.5	0.0	-0.4
07.2	Përdorimi i pajisjeve për transportin personal	76.3	111.6	-0.9	10.5
07.3	Shërbimet për transport	22.5	111.8	0.8	3.5
08	**Mjetet e komunikimit**	**36.9**	**97.9**	**0.0**	**-0.3**
08.1	Shërbimet postare	2.6	104.6	0.0	0.0
08.2	Pajisjet telefonike dhe të telefaksit	4.5	84.9	-1.0	-4.7
08.3	Shërbimet telefonike dhe të telefaksit	29.8	99.9	0.1	0.3
09	**Rekracioni dhe kultura**	**47.2**	**97.0**	**-0.3**	**-1.1**
09.1	Pajisjet audio-vizuele, fotografike për përpunimin e informatave	12.3	87.9	-1.1	-2.5
09.2	Pajisjet tjera të qëndrueshme për rekreacion dhe kulturë	2.5	102.1	0.0	-0.1
09.3	Gjërat dhe pajisjet tjera rekreative, kopshtet dhe manaret	9.7	102.0	0.2	0.2
09.4	Shërbimet rekreative dhe kulturore	6.3	100.8	0.3	0.0
09.5	Gazetat, librat dhe materialet për zyra	11.9	98.5	-0.1	-0.9
09.6	Pushime të organizuara	4.5	99.4	-0.5	-3.3
10	**Arsimi**	**10.1**	**99.7**	**0.0**	**-1.0**
11	**Restorantet dhe hotelet**	**27.9**	**104.4**	0.0	2.4
11.1	Shërbimet hoteliere	24.1	104.9	0.0	2.3
11.2	Shërbimet për strehim	3.8	102.7	0.0	3.0
12	**Mallrat dhe shërbimet e ndryshme**	**49.6**	**102.9**	**0.3**	**1.4**
12.1	Kujdesi personal	14.9	102.8	0.4	1.5
12.3	Gjërat personale	12.9	103.9	0.5	3.7
12.4	Mbrojtja sociale	1.0	107.7	0.0	1.5
12.5	Sigurimet	8.2	102.6	0.3	-0.2
12.6	Shërbimet financiare	9.2	101.0	0.0	0.0
12.7	Shërbimet tjera	3.4	99.9	0.0	-0.7

Tabela 3: Çmimi mesatar në euro për disa artikuj dhe shërbime më reprezentuese

Kodi	Artikujt	Njësia matëse	XII 2017	XI 2018	XII 2018
101	Oriz	1 kg	1.33	1.34	1.33
102	Miell gruri	1 kg	0.40	0.43	0.46
103	Bukë e bardhë	500 gr	0.29	0.31	0.33
111	Mish gjedhi pa eshtra	1 kg	6.36	7.08	7.08
112	Mish viçi	1 kg	7.29	7.74	7.71
114	Mish pule	1 kg	2.66	2.68	2.67
131	Qumësht (Tetrapak)	1 lit	0.87	0.89	0.88
133	Jogurt	1 lit	0.85	0.88	0.88
137	Vezë	30 copë	2.68	2.52	2.87
141	Vaj ushqimor luledielli	1 lit	1.09	1.02	1.05
153	Banane	1 kg	1.08	0.96	0.98
161	Patate	1 kg	0.36	0.52	0.64
162	Domate	1 kg	0.95	0.96	1.05
163	Fasule	1 kg	2.50	2.30	2.34
167	Speca të pa djegës	1 kg	1.12	1.44	1.48
175	Sheqer	1 kg	0.76	0.66	0.67
192	Kafe e bluar	1 kg	7.94	8.07	8.08
193	Çaj	1 kg	7.67	7.98	8.00
195/1	Uji natyral pa gaz	1.5 lit	0.31	0.30	0.30
204	Birrë	0.5 lit	0.64	0.64	0.65
215	Cigare - Ronhill	1 pako	1.61	1.63	1.64
217	Cigare - Marlboro	1 pako	2.51	2.59	2.60
416	Energja elektrike (Pa kosto fikse)	1 kwh	0.06	0.06	0.06
418	Dru zjarri	1 m^3	41.82	38.75	40.53
701	Benzin	1 lit	1.05	1.21	1.18
702	Dizel	1 lit	1.02	1.20	1.17

Metodologjia e IHÇK

IHÇK të Kosovës, i prodhuar nga Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK), është i përpiluar sipas metodave të Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit (IHÇK). Eurostati e ka definuar IHÇK si standard Evropian për indekset e çmimeve të konsumit. Indeksi i kalkuluar dhe rezultatet e tyre prezantohen përmes *Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit* (COICOP), klasifikim ky ndërkombëtarë i cili klasifikon konsumin në Divizione, Grupe dhe Klasa artikujsh. Sipas COICOP-it, ASK ka ndarë 91 klasa konsumi të definuar (në nivel 4-shifror) më tutje në 410 produkte (agregat elementarë). ASK ka përcaktuar peshë për çdo element agregues dhe çdo muaj grumbullon çmime për secilin agregat elementarë.

Çdo muaj IHÇK kalkulohet në dy hapa:

1. Indekset elementarë (treguesit për agregat elementarë) llogariten nga çmimet e grumbulluara duke përdorur formulën e mesatares gjeometrike të papeshuar (të *Jevon-it*).
2. Indekset e nivelit më të lartë, dukë përfshirë vetë IHÇK, llogariten dukë nxjerrë mesataren e indekseve elementarë përmes formulës së mesatares aritmetike të peshuar *(tipi i Laspajerit (Laspeyres)*.

Peshat elementare të agreguara janë bazuar në vlerësimet e shpenzimeve të konsumit vjetor. ASK për 91 klasa konsumi bën vlerësimin e shpenzimeve të konsumit vjetor nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) dhe Llogaritë Kombëtare (LLK); peshat brenda klasave të konsumit vijnë nga burimet e brendshme të ASK-së. Peshat specifike nga janari 2013, ishin të bazuara në vlerësimet e të dhënave të Anketës së Buxhetit Familjar (ABF) dhe Llogarive Kombëtare (LLK) që i referohen vitit 2012, ndërsa nga janari i vitit 2015 peshat specifike të rifreskauara bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) të vitit 2013. Nga janari i vitit 2016 peshat specifike për artikuj dhe shërbime të harmonizuara sipas E-coicop (rekomandime nga Eurostatit) bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) të vitit 2014. Nga janari i vitit 2017 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2015. Ndërsa nga janari i vitit 2018 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2016. Rifreskimi i peshave çdo vit, siguron se IHÇK reflekton trendët aktuale të konsumit.

Të gjitha blerjet monetare të bëra në vend (Brenda vendit) nga sektori i ekonomive familjare definohen si gjithsej shpenzimet e konsumit vjetor. Ky definicion përputhet më kategorinë e LLK të quajtur *Konsumi Final Monetar i Ekonomive Familjare* (*HFMC*) dhe nënkupton se peshat duhet të përfshijnë vlerën e konsumit të produkteve vetanake dhe koston e banimit nga vetë pronari.

Deri në dhjetorin e vitit 2014 peshat kanë përfshi shpenzimet vetëm për konsumatorët rezident , ndërsa nga janari i vitit 2015 përfshihen edhe shpenzimet për konsumatorët jo rezident.

Për të vlerësuar ndryshimet mujore të çmimeve, stafi i ASK mbledh çmime për një numër të artikujve specifik (shpesh të quajtur *shporta e tregut*) të zgjedhura si përfaqësim i agregateve elementar. Qëllimi është që të mblidhen të gjitha çmimet, pikërisht artikujve të njëjtë për çdo muaj; kurdo që një çmim nuk ka mundësi të mblidhet, atëherë procedurat e llogaritjes duhet të aplikohen me kujdes për t'iu shmangur rezultatit të anueshëm.

Grumbulluesit e të dhënave pranë ASK-së, me seli në shtatë qendra rajonal (zyre rajonale statistikore), mbledhin përafërsisht 6800 çmime gjatë periudhës nga data 10-20 të çdo muaji referues. Çmimet mblidhen në supermarkete, ndërmarrje shërbyese, dyqane, tregje dhe pika tjera të shitjes me pakicë në katërmbëdhjetë komuna të Kosovës:

- Gjakovë
- Gjilan
- Istog
- Mitrovicë
- Pejë
- Kamenicë
- Rahovec
- Podujevë
- Prishtinë
- Prizren
- Suharekë
- Ferizaj
- Vushtrri
- Kaçanik

Stafi i zyrës qendrore të ASK-së në Prishtinë mbledh çmimet për artikujdhe shërbime si rryma, uji, shërbimet postare dhe telekomunikacioni, për transportin ajror dhe hekurudhor .

Indekset Elementar

Indeksi elementar për një muaj është i barabartë me indeksin e tij në muajin paraprak të shumëzuar me ndryshimin e çmimit të matur për një muaj, i llogaritur nga çmimet e grumbulluara. ASK përdor formulën e mesatares gjeometrike (apo të *Jevon-it*) për të llogaritur ndryshimet njëmujore: shkalla e mesatares gjeometrike të muajit aktual në mesataren gjeometrike të çmimeve të mbledhura për muajin e kaluar.

Indeksi i agregatit elementar ***e*** për muajin ***m***

$$I_e^m = I_e^{m-1} \times \left[\left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^m \right)^{1/n_e} \Bigg/ \left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^{m-1} \right)^{1/n_e} \right] \qquad I_e^0 \equiv 100$$

I_e^m = Indeksi i çmimit për agregatin elementar ***e*** për muajin ***m***

I_e^{m-1} = Indeksi i çmimit për agregatin elementar ***e*** për muajin ***m-1***

p_i^m =Çmimi për artikullin ***i*** në muajin ***m***

p_i^{m-1} = Çmimi për artikullin ***i*** në muajin ***m-1***

n_e = Numri i çmimeve të mbledhura për agregatin elementar ***e***

Indekset e Nivelit më të Lartë

Në Kosovë, Indekset e IHÇK së pari llogariten në grupe (të agregateve elementare) dhe pastaj këto kombinohen për të nxjerrë IHÇK e tërësishëm.

Indekset e Nivelit të Lartë peshohen me mesataret aritmetike të indekseve elementare. Në IÇK është përdor formula e *Young*-ut deri në dhjetor 2013, peshat janë pjesë e peshimit të parregulluar për shpenzime në periudhë. Që nga janari 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së Lowe-it për kalkulimin e indeksit, me pesha të cilat janë pjesë e peshave të periudhave të shpenzimeve, e të cilat janë të azhurnuara me ndryshmet e çmimeve. (Formula e Lowe-it është e përafërt me formulat aktuale të *Laspeyres*).

Të dy formulat, si formula e Young-ut dhe ajo e Lowe-it janë mesatare aritmetike të peshuara me pesha që janë pjesë e shpenzimeve të konsumit, dhe të dyja janë lloj i formulave të indeksit të *Laspeyres*. Aktualisht IHÇK përdor formulën e Lowe-it për indekse, peshat e të cilit janë pjesë e shpenzimeve gjatë periudhës së peshuar viti 2010. Peshat e reja nga të dhënat e LLK dhe ABF- vitit 2012 janë aplikuar nga janari i vitit 2014. IÇK ka kaluar në kalkulimin e indekseve me formulën *Lowe-it;* (peshat kanë qenë pjesë e shpenzimeve të vitit 2012 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2013. Nga janari i vitit 2015 janë aplikuar peshat specike nga të dhënat e LLK dhe ABF të vitit 2013 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2014. Nga janari i vitit 2016 peshat specifike bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) të vitit 2014 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2015. Nga janari i vitit 2017 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2015 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2016. Nga janari i vitit 2018 peshat specifike për artikuj dhe shërbime bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2016 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve të dhjetor të vitit 2017.

Peshat e Indeksit

Formula e Young Peshon Agregatet Elementare brenda Grupeve

$$w_{e,g}^{b} = \frac{x_e^b}{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \qquad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^{b}$ =Pesha për agregat elementarë ***e*** brenda grupit ***g*** në periudhën peshuese ***b***

x_e^b = shpenzimet për agregatin elementar ***e*** në periudhën peshuese ***b*** (Aktualisht ***b*** = 2012)

k_g = Numri i agregateve elementare në grupin ***g***

Formula e Young peshon grupet brenda IHÇK së tërësishëm

$$w_{g}^{b} = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b}{\sum_{g=1}^{h}\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \qquad \sum_{g=1}^{h} w_{e,g} = 1$$

w_g^b = Pesha për grupin ***g*** në periudhën peshuese ***b***

h = Numri i grupeve në ICK

Formula e Lowe-it peshon agregatet elementarë brenda grupeve

$$w_{e,g}^{b} = \frac{x_e^b \times a_e^{b\to v}}{\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)} \qquad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^{b}$ = Pesha për agregat elementar ***e*** brenda grupit ***g*** në periudhën peshuese ***b***

(Në përdorim nga Janari 2014, ***b*** = 2012)

$a_e^{b\to v}$ = faktor rregullues i peshave për agregatet elementar ***e***

$$a_e^{b\to v} = I_e^v \Big/ \frac{1}{12}\left(\sum_{m=Jan}^{Dec} I_e^{m/b}\right)$$

I_e^v = Indeksi i çmimit për agregate elementar ***e*** për muajin ***v***

(Në përdorim nga Janari 2014, ***v*** = Dhjetor 2013)

$I_e^{m/b}$ = Indeksi i çmimeve për agregat elementarë ***e*** në muajin ***m*** në vitin ***b***

Formula e Lowe peshon grupet brenda IHÇK së tërësishëm

$$w_{g}^{b} = \frac{\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)}{\sum_{g=1}^{h}\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)} \qquad \sum_{g=1}^{h} w_{e,g} = 1$$

Indekset për Grupet e niveleve më të larta

$$I_g^m = \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b * I_e^m \qquad I_e^0 = 100$$

Për shumicën e artikujve periudha **0** është Maj 2002 ,
por kjo periudhë ndryshon për sipas inkuadrimit të artikujve të përfshirë më vonë

IHÇK i tërësishëm

IHÇK i tërësishëm është një mesatare aritmetike e peshuar e indekseve të grupeve. Në IHÇK është përdor formula e *Young-it*, por që nga Janari i vitit 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së Lowe-it.

Për shkak se nëngrupet kanë baza të ndryshme indeksesh (shumica kanë për bazë Maj 2002=100, por grupet e shtuara më vone kanë bazë tjetër, nga janari i vitit 2016 idenkset janë të kaklulara me vitin bazë 2015=100), indekset e grupeve duhet të ribazohen në një periudhë të përbashkët, që është muaji $\boldsymbol{v}$ (muaji paraprak para së të vihen në përdorim peshat e reja).

$$\text{HICP}^m = \text{HICP}^v \times \sum_{g=1}^{h} w_g^b \times \frac{I_g^m}{I_g^v} \qquad \text{HICP}^0 = 100$$

HICP^m = Indeksi i harmonizuar i çmimit të konsumit për muajin ***m***

$\boldsymbol{v}$ = muaji paraprak para së të përdoren peshat e reja (Aktualisht $\boldsymbol{v}$ = Dhjetor 2017)

Agjencia e statistikave të Kosovës

përshkrim i shkurtër

Agjencia e statistikave të Kosovës është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

Agjencia e Statistikave të Kosovës vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011. Programi i Statistikave Zyrtare, 2013/2017 është në implementim për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

Agjencia e statistikave të Kosovës *ka këtë strukture organizative:* ***Departamentet prodhuese;*** *(Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit, dhe Departamenti i statistikave sociale.* ***Departamentet mbështetëse;*** *(Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamentii i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës.* ***Ne kuadër të*** **Agjencionit** ***veprojn edhe; Zyrat Rajonale;*** Gjakovë, Gjilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj

Të punësuar janë gjithsej 147 punëtorë, prej tyre, 100 (68,0%) në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrat Rajonale, 47 (32,0%), Agjencioni ka ketë strukture kualifikuese, 73,5% me shkollim universitar, 13,6 me shkollim të lartë, ndërsa 12,9% me shkollim te mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministritë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikat e shteteve në rajon.

Agjencia e Statistikave të Kosovës mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njësive raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistrues terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Në vitin 2011 është realizuar me sukses projekti i Regjistrimit të Popullsisë Ekonomive Familjar dhe Banesave, ndërsa në vitin 2014 është realizuar po ashtu me sukses Rregjistrimi i Bujqësisë. Rezultatet e fituara nga këto regjistrime do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

Misioni i Agjencionit; të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë , bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë qe t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- **Adresa: AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS,**
  Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë
- **Telefoni:** +381 (0) 38 200 31 129
  Kryeshefi Ekzekutiv: +381 (0) 38 200 31 112
- **Fax:**: +381 (0) 38 235 033
- **E-mail:** infoask@rks-gov.net
- **Ueb-faqe:** http://ask.rks-gov.net