Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada – Government
Zyra e Kryeministrit –Ured Premijera –Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova – Kosovo Agency of Statistics

Seria 5: Statistikat Sociale

Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Ekonomive Familjare 2016

ask
AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada – Government
Zyra e Kryeministrit –Ured Premijera –Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova – Kosovo Agency of Statistics

Seria 5: Statistikat Sociale

Rezultatet e Anketës së Buxhetit të Ekonomive Familjare 2016

AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

Botuesi: Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK)
Data e botimit: Qershor, 2017
© : Agjencia e Statistikave të Kosovës
Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.

Informata të shumta janë në dispozicion në internet,
ku mund të qaseni përmes veb-faqes së ASK-së
në internet http://ask.rks-gov.net/

P a r a th ë n i e

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK), përkatësisht Departamenti i Statistikave Sociale (DSS) është duke zhvilluar Anketën mbi Buxhetin e Ekonomive Familjare (ABEF), prej vitit 2002.

Qëllimi i publikimit të rezultateve të ABEF 2016, është që të ofrojmë të dhëna statistikore lidhur me konsumin, të ardhurat, si dhe të dhëna statistikore për çështjet tjera të ngjashme që kanë të bëjnë me standardin jetësor të ekonomive familjare në Kosovë.

Në këtë publikim janë paraqitur rezultatet në formë përmbledhëse për konsumin, shpenzimet dhe të ardhurat e ekonomive familjare për periudhat 2014-2016 dhe kushtet e jetesës për periudhat 2014-2016.

Përmes këtij publikimi është synuar zbutja e mungesës së informacioneve në fushën e standardit jetësor të ekonomive familjare në Kosovë. Besojmë se ky publikim do të shërbejë si një bazë e dobishme referuese për të gjithë shfrytëzuesit e të dhënave statistikore.

Përkrahje profesionale për zhvillimin e ABEF-it, kanë ofruar Organizata Suedeze (SIDA) si dhe Banka Botërore (BB). Falënderojmë ekspertët e këtyre organizatave për kontributin e tyre. Nga stafi tjetër i ASK-së në nivel rajonal, falënderojmë punëtorët e zyrave rajonale që kanë kontribuar në grumbullimin e të dhënave të ABEF .

Komentet, vërejtjet, sugjerimet dhe propozimet tuaja lidhur me këtë publikim janë të mirëseardhura dhe ato mund të dërgohen në adresën elektronike: *social@rks-gov.net*.

Publikimin përgatitën:

1. Avni Kastrati – Drejtor i Departamentit të Statistikave Sociale,
2. Naime Rexhepi – Shefe e divizionit të Statistikave Sociale,
3. Emina Deliu – Shefe e sektorit të statistikave të Standardit Jetësor,
4. Besa Haqifi – Zyrtare e lartë e statistikave të Standardit Jetësor,
5. Hydai Morina – Zyrtar i statistikave të Standardit Jetësor dhe
6. Ahmet Cakolli – Zyrtar për dizajnim.

Qershor, 2017

Kryeshefi Ekzekutiv i ASK-së,
Isa Krasniqi

Lista e shkurtesave dhe simboleve

ABEF	-	Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare
ASK	-	Agjencia e Statistikave të Kosovës
BB	-	Banka Botërore
BE	-	Bashkimi Evropian
BPV	-	Bruto Produkti Vendor
DSS	-	Departamenti i Statistikave Sociale
IÇK	-	Indeksi i Çmimeve Konsumuese
KKIQ	-	Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit
LLK	-	Llogaritë Kombëtare
SIDA	-	Agjencioni Ndërkombëtar për Zhvillim dhe Bashkëpunim
-	-	Nuk ka dukuri

P ë r m b a j t j a

Faqe

H Y R J E..5

1 Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2014 - 2016..6
1.1 Trendët e konsumit..6
1.2 Shpërndarja e konsumit sipas grupeve të konsumit 7

2 Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë 2014–2016..8
2.1 Konsumi kryesor (pesë grupet më të mëdha) 9
2.2 Ushqimi dhe pijet joalkoolike 9
2.3 Banimi..10
2.4 Transporti...11
2.5 Veshmbathjet..11
2.6 Alkooli dhe duhani 12
2.7 Mobiliet...13
2.8 Shëndetësia..13
2.9 Komunikimi..14
2.10 Rekreacioni...14
2.11 Arsim...15
2.12 Hotele dhe restorante 15
2.13 Mallrat dhe shërbime tjera..15
3 Të hyrat private në Kosovë 2015 -2016 17
3.1 Të hyrat kryesore të ekonomive familjare 17
3.2 Burimet e të hyrave individuale 18
3.3 Të ardhurat sipas strukturës gjinore...20

4 Kushtet e jetesës dhe Përballueshmëria 21
4.1 Pronësia sipas strukturës gjinore dhe nën hipotekë 21
4.2 Posedimi i dhomave dhe pajisjeve / shërbimeve...21
4.3. Përballueshmëria 23

5 Konkluzione 26
6 Shtojcat..27
6.1 Tabela A1: Konsumi vjetor i ekonomive shtëpiake në Kosovë 2014-2016 sipas lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, € dhe % e konsumit të përgjithshëm 27
6.1 Tabela A2: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë 2014-2016, sipas 5 grupeve kryesore të konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në % (vazhdim) 28
6.2 Metodologjia e përmbledhur..29

H Y R J E

ABEF është një vrojtim statistikor që kryhet për të marrë të dhëna mbi shpenzimet për konsum, vetë konsum, të ardhurat e familjeve dhe kushtet bazë socio-ekonomike në të cilin familjet jetojnë. Anketa siguron gjithashtu të dhëna mbi disa tregues të rëndësishëm në lidhje me kushtet e jetesës (banimin, posedimin e pajisjeve afatgjata në familje, kushtet e ngrohjes, udhëtimet dhe/ose pushimet vjetore), si edhe të dhëna mbi karakteristikat bazë demografike, ekonomike dhe sociale të familjeve.

Të dhënat e mbledhura nga ABEF do të sigurojnë gjithashtu informacion mbi nivelin e jetesës, masën dhe përbërjen e shpenzimeve dhe konsumit total të familjeve dhe karakteristikave socio-ekonomike të tyre. Një nga objektivat specifike e ABEF është marrja e të dhënave të nevojshme për vlerësimin e peshave të cilat përdoren për llogaritjen e indeksit të çmimeve të konsumit. Gjithashtu, kjo anketë siguron të dhëna që do të përdoren si një input për matjen e konsumit privat në Llogaritë Kombëtare (LLK) të familjeve si dhe për analizimin e mirëqenies dhe varfërisë në nivel vendi brenda periudhës kohore të përcaktuar.

Të dhënat janë mbledhur në tërë Kosovën gjatë një viti kalendarik duke përfshirë 2.400 ekonomi familjare, të zgjedhura sipas metodës së rastit dhe në pajtim me standardet e Bashkimit Evropian (BE) dhe praktikat më të mira ndërkombëtare. Shkalla e përgjigjeve është 78 përqind nëse ekonomitë familjare të zëvendësuara janë konsideruar se nuk kanë dhënë përgjigje.

Progresi ekonomik në vitet e fundit do të definohej si përmirësim i kushteve të jetesës në krahasim me periudhën menjëherë pas luftës. Në këto rrethana, ABEF është e mirëseardhur për matjen e standardit jetësor, për ofrimin e të dhënave për Bruto Produktin Vendor (BPV) si dhe fitimin e ponderave të çmimeve konsumuese.

Mostra e ABEF ka shtrirje në zonat urbane dhe rurale, në tërë territorin e Kosovës. Përpunimi dhe analizimi i të dhënave është bërë përmes programeve ACCESS dhe STATA. Pyetësori përmbante informata mbi përbërjen demografike të ekonomisë familjare duke përfshirë të dhëna individuale për secilin anëtar të ekonomisë familjare, konsumin, të ardhurat dhe shpenzimet, kushtet e banimit, aktivitete në biznese dhe bujqësi, qasjen në infrastrukturën themelore dhe në shërbimet publike, etj.

1 Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2014 - 2016

Ky publikim paraqet të dhënat makroekonomike të ABEF për vitet 2014 - 2016. Në disa raste rezultatet ndryshojnë nga Llogaritë kombëtare (LLK), pasi që LLK-të plotësohen më disa burime tjera të të dhënave (si p.sh. të dhëna prej doganave, të dhëna nga importi dhe të dhëna tjera nga prodhimi vendor) dhe bëjnë disa përshtatje.

Të dhënat janë grumbulluar sipas standardit ndërkombëtar të Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (KKIQ). Me një mostër të vogël rezultatet duhet të konsiderohen si të përafërta.

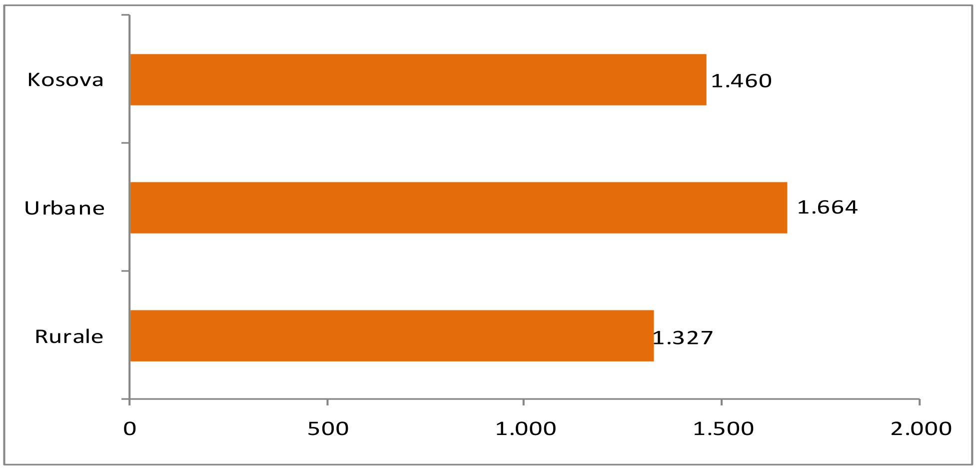
1.1 Trendët e konsumit

Tabela 1: Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2014 – 2016

Viti	Gjithsej në Milion €	Konsumi për ekonomi familjare €	Konsumi për banor €
2014	2,471	7,611	1,386
2015	2,461	7,503	1,432
2016	2,321	7,539	1,460

Sipas rezultateve të ABEF 2016, kemi rënie prej 5.7 përqind të konsumit të përgjithshëm krahasuar me vitin 2015**,** ndërsa kemi rritje prej 0.5 përqind në konsum të ekonomive familjare, si dhe rritje prej 2 përqind të konsumit për kokë banori.

Graf. 1: Konsumi për kokë banori në vitin 2016, €



1.2 Shpërndarja e konsumit sipas grupeve të konsumit

Pjesa më e madhe e buxhetit të ekonomive familjare në vitin 2016 është shpenzuar në ushqim dhe banim, 42 përqind për ushqim dhe 29 përqind për banim, të konsumit të përgjithshëm. Pasojnë shpenzimet për veshmbathje, dhe nga 4 përqind për transport, alkohol dhe duhan. Në vitin 2016, krahasuar me vitin 2015, ushqimi nga prodhimi vetanak në konsumin e përgjithshëm ka shënuar një rrënie të vogël, dhe në 2016 është 6 përqind. (Më detalisht është paraqitur në tabelën 2)

Tabela 2: Shpërndarja e konsumit në Kosovë sipas grupeve të konsumit

Konsumi	2014	2015	2016
Ushqimi dhe pijet joalkoolike	44	43	42
Alkool dhe duhan	4	4	4
Veshmbathja	4	4	5
Banimi	28	30	29
Mobiliet	4	3	4
Shëndetësi	3	3	3
Transport	5	4	4
Komunikim	3	3	3
Rekreacion	0	1	1
Edukim	1	1	0
Hotel dhe restorante	2	2	2
Të tjera	2	2	3
Ushqimi i vet-prodhuar nga ekonomitë familjare	6	7	6

Ushqimi në Kosovë dominohet nga mishi, qumështi, djathi, vezët, buka dhe drithërat, qe kontribuojnë më shumë se gjysmën e konsumit të ushqimit (në vlerë). Më pas radhiten perimet dhe pijet jo alkoolike.

Tabela 3: Shpërndarja e konsumit të ushqimit në Kosovë 2014-2016 në %

Konsumi	2014	2015	2016
Buka dhe drithërat	18	17	17
Mishi	20	20	21
Peshku	1	1	1
Qumshti, djathi, vezët	17	18	18
Vajrat dhe yndyrat	3	3	3
Frutat	8	8	8
Perimet	12	12	12
Sheqeri dhe ëmbëlsirat	6	6	6
Produkte tjera ushqimore	5	5	5
Pijet joalkoolike	10	10	9
Totali	100	100	100

2 Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë 2014–2016

Dihet se konsumi është pjesë e rëndësishme e jetës së popullatës, pra niveli i konsumit dhe përmasat e tij janë qenësore për mirëqenien, ndërsa pasuria dhe varfëria varen nga aspekte të tjera në jetë. Të dhënat për konsum merren nga ekonomitë familjare, përderisa të ardhurat fitohen nga individët. Alkooli dhe duhani, veshmbathjet, argëtimi dhe disa gjëra tjera specifike mund të konsumohen individualisht, por pjesa më e madhe, si ushqimi, banimi dhe furnizimi shfrytëzohen së bashku nga pjesëtarët e ekonomive familjare.

Konsumi klasifikohet sipas KKIQ në harmonizim me Llogaritë Kombëtare dhe Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK). Përveç disa përmirësimeve, standarde të njëjta janë aplikuar gjatë viteve, duke e bërë atë të krahasueshëm më lehtë gjatë kohës.

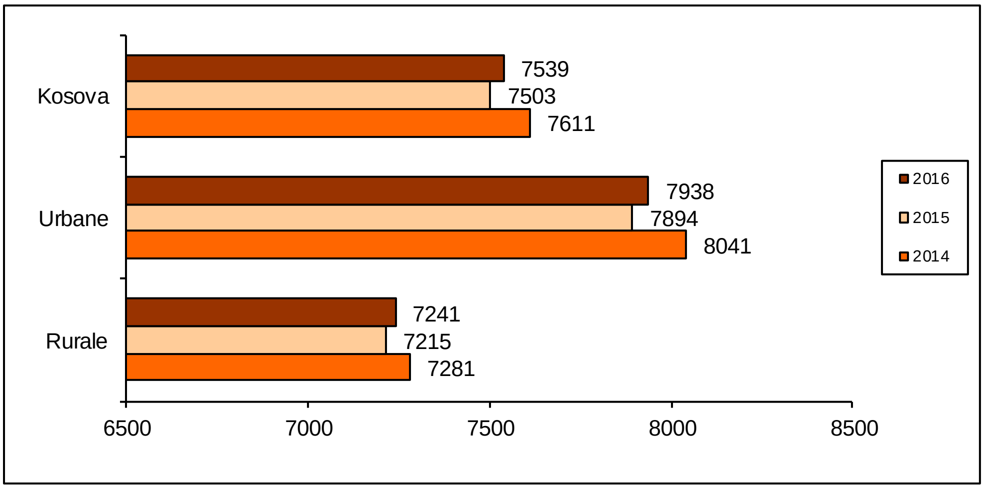
Shumica e konsumit bazohet në mallrat e blera dhe shërbimet e paguara gjatë periudhës së referuar, dhe një pjesë më e vogël në mallrat të vetëprodhuara. Periudha e referuar është dy javore për mallra ushqimore (të mbështetur me mbajtjen e shënimeve), tre muajt e fundit për mallra jo-ushqimore dhe 12 muajt e fundit për mallrat e qëndrueshme.

Në këtë dokument ne do të fokusohemi në nivelin e konsumit për grupe të ndryshme të konsumit (ushqim, veshmbathje, banim, etj.) dhe pjesëmarrjen e tyre në konsumin e përgjithshëm. Ekonomitë familjare me arsim të lartë dhe ekonomitë familjare urbane mund të shihen si treguese për zhvillimin e ardhshëm të konsumit, pasi që gjithnjë e më shumë njerëzit po arsimohen dhe Kosova është duke u urbanizuar.

Shifrat në tekst janë rrumbullakuar që të sinjalizojnë se një mostër anketë mund t'i japë vetëm vlera të përafërta.

Konsumi për ekonomi familjare gjatë vitit 2016 në Kosovë ka qenë 7.539 €, nga kjo vërehet se ka pasur rritje të lehtë prej 0.5 përqind në krahasim me vitin 2015. Rritje ka pasur edhe në vendbanimet urbane si dhe në ato rurale.

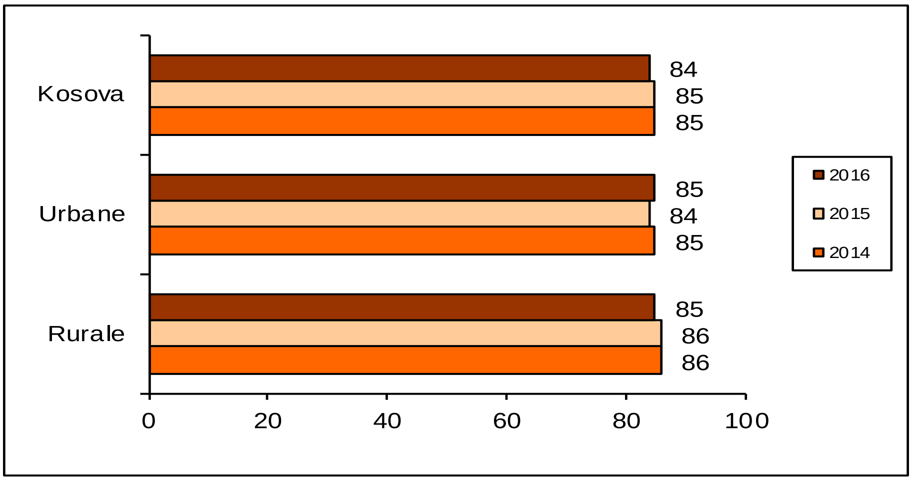
Graf.2: Konsumi i përgjithshëm vjetor i ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016



2.1 Konsumi kryesor (pesë grupet më të mëdha)

Siç vërehet në Graf.3 pesë kategoritë kryesore të konsumit më të lartë (ushqimi, banimi, veshmbathjet, alkooli dhe duhani, dhe transporti paraqesin 84 përqind të konsumit të përgjithshëm. Shtatë kategoritë tjera të konsumit e ndajnë 16 përqind të konsumit.

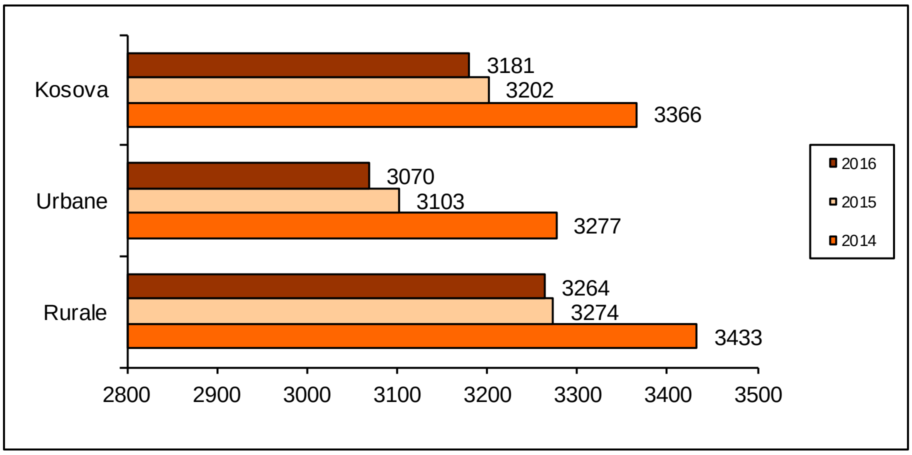
Graf. 3: Pesë kategoritë kryesore të konsumit të ekonomive familjare sipas lokalitetit, % e përgjithshme 2014 - 2016



2.2 Ushqimi dhe pijet joalkoolike

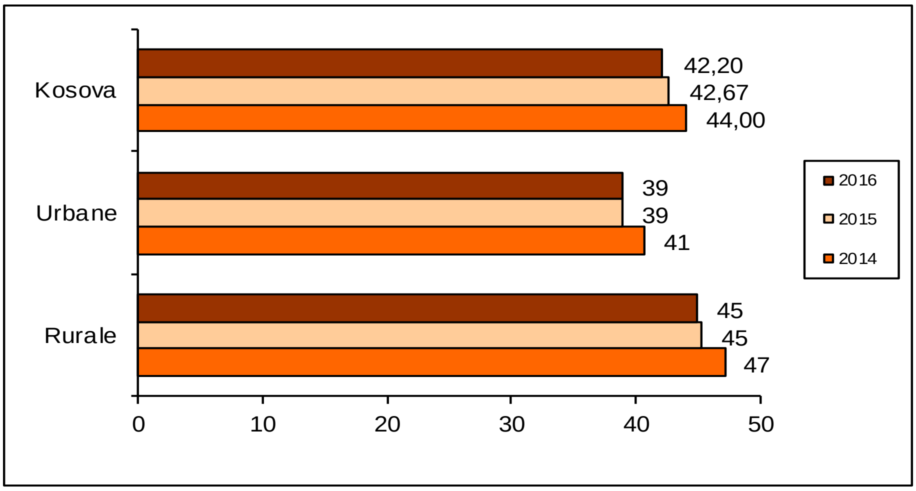
Pjesa më e madhe e buxhetit të ekonomive familjare shfrytëzohet për ushqim dhe pijet joalkoolike dhe është llogaritur 3.181 € për vitin 2016 apo 42 përqind të konsumit të përgjithshëm. Shpenzimet për ushqim dhe pijet joalkoolike në ekonomitë familjare paraqesin një rënie prej 1 përqind krahasuar me vitin 2015.

Graf. 4: Konsumi vjetor i ushqimit dhe pijeve joalkoolike nga ekonomitë familjare sipas lokalitetit 2014- 2016 në €



Të dhënat e paraqitura në Graf.5 tregojnë se ushqimi dhe pijet joalkoolike përbëjnë komponentin kryesor të konsumit me 42 përqind. Në vitin 2016 pjesëmarrja e ushqimit dhe pijeve joalkoolike në konsum në total si dhe në vendbanime urbane dhe ato rurale, pothuajse nuk ka ndryshuar krahasuar me vitin 2015.

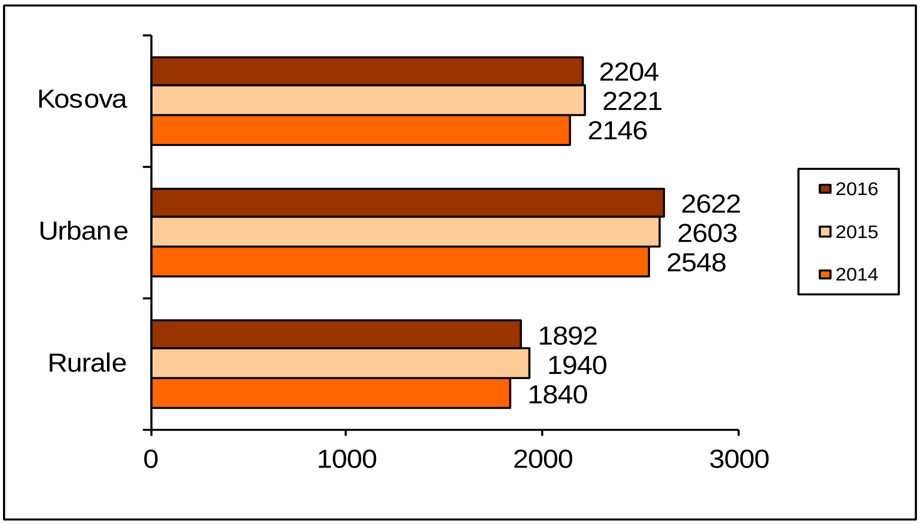
Graf.5: Pjesëmarrja e ushqimit dhe pijeve joalkoolike në konsumin e përgjithshëm sipas lokalitetit 2014 - 2016 në %



2.3 Banimi

Banimi përbën pjesën e dytë më të madhe të buxhetit të ekonomive familjare me 2.204 € apo 29 përqind të buxhetit të ekonomive familjare në vitin 2016. Shënohet rritje e shpenzimeve për banim në vendbanime urbane prej 1 përqind, ndërsa në vendbanime rurale kemi rënie prej 2.5 përqind dhe në total rënie prej 1 përqind, krahasuar me vitin 2015. Pjesa më e madhe e banimit është "qiraja e vlerësuar". Një pjesë e vogël e ekonomive familjare paguajnë qira. Ushqimi dhe pijet joalkoolike dhe banimi së bashku përbëjnë rreth tre të katërtat apo 71 përqind të buxhetit të ekonomive familjare.

Graf.6: Shpenzimet për banim të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016 në €

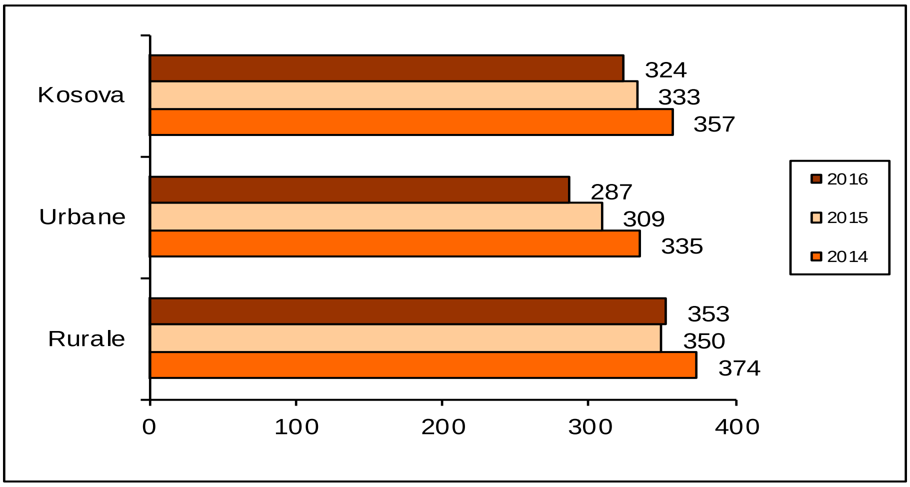


2.4 Transporti

Transporti në vitin 2016 ka pasur rënie në total dhe vendbanimet urbane krahasuar me vitin 2015, rreth 3 përqind në total, rreth 7 përqind në vendbanime urbane, ndërsa në ato rurale një rritje prej 1 përqind.

Pjesa e buxhetit e ndarë për transport në vitin 2016 ka qenë 4 përqind për ekonomitë familjare urbane dhe 5 përqind për ekonomitë familjare rurale.

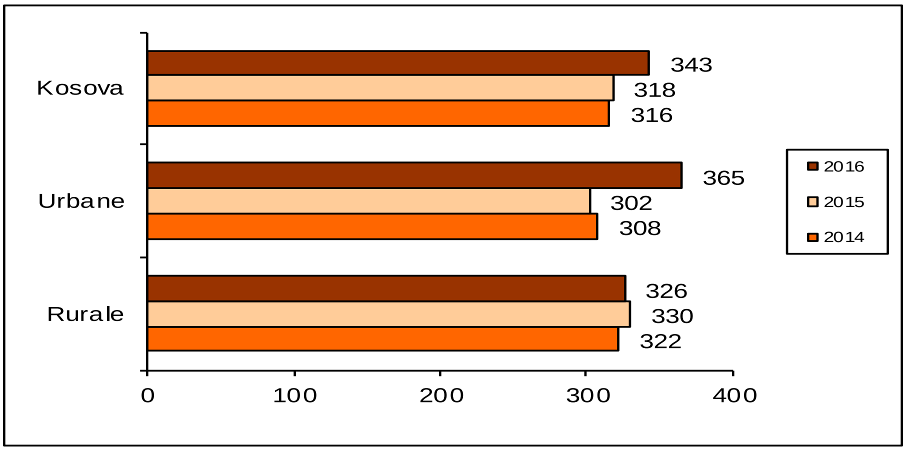
Graf.7: Shpenzimet e transportit të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016 në €



2.5 Veshmbathjet

Në vitin 2016 ekonomia familjare mesatarisht ka shpenzuar 343 € për veshmbathje apo 5 përqind të buxhetit në kuadër të buxhetit të përgjithshëm. Në total gjatë viteve 2014–2016 vërehet rritje e vazhdueshme të shpenzimeve të veshmbathjeve. Në vitin 2016, krahasuar me vitin 2015, në vendbanime urbane ka pasur rritje rreth 21 përqind, ndërsa në ato rurale ka pasur rënie prej 1 përqind.

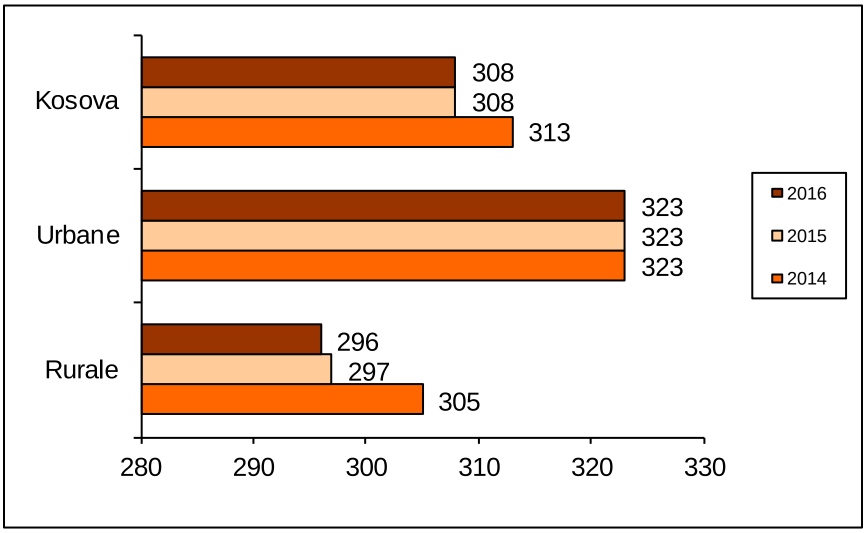
Graf.8: Shpenzimet për veshmbathje të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016 në €



2.6 Alkooli dhe duhani

Në buxhetin e përgjithshëm të ekonomisë familjare në vitin 2016 alkooli dhe duhani marrin pjesë 4 përqind, apo 308 € në vit. Në vendbanimet urbane shpënzimet për konsum të alkoolit dhe duhanit qëndrojnë konstant gjatë viteve 2014 dhe 2016.

Graf.9: Konsumi i Alkoolit dhe duhanit të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016, në €



Te duhanpirësit në vitin 2016, vërehet një rënie e lehtë e konsumimit te meshkujt.

Përqindje e duhanpirësve të cilët konsumojnë 11 deri 20 cigare kanë pësuar një ndryshim të vogël gjatë viteve 2015-2016 te meshkujt dhe në total.

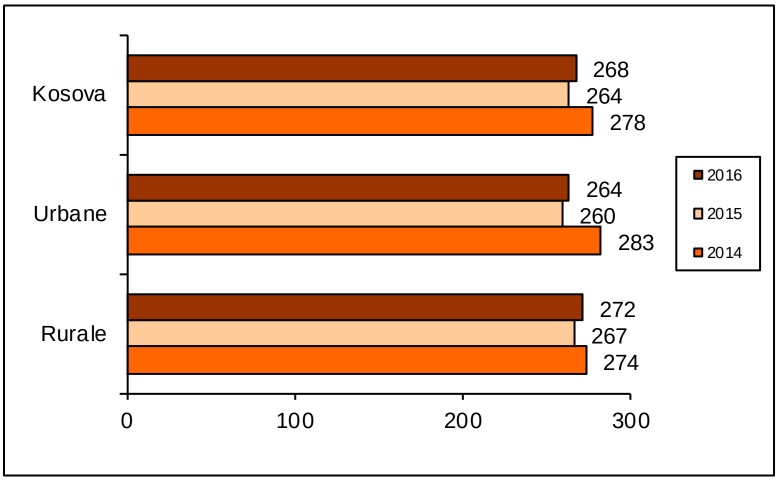
Tabela 4: Përqindja e duhanpirësve në popullatë në vitin 2015-2016 sipas gjinisë dhe konsumit ditor të cigareve, % e popullatës në moshën 16 vjeçare dhe më të moshuara

Numri i cigareve	Meshkujt (%)		Femrat (%)		Të gjithë (%)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
1 deri 10	2	2	2	2	2	2
11 deri 20	20	19	5	5	13	12
21+	3	3	0	0	2	2
Përqindja e duhanpirësve	25	24	7	7	16	16

2.7 Mobiliet

Gjatë viteve 2015–2016 vërehet një rrritje e lehtë shpenzime për mobilie në të gjitha grupet. Në vitin 2016 ekonomia familjare mesatarisht për mobilie ka shpenzuar rreth 268 € në vit.

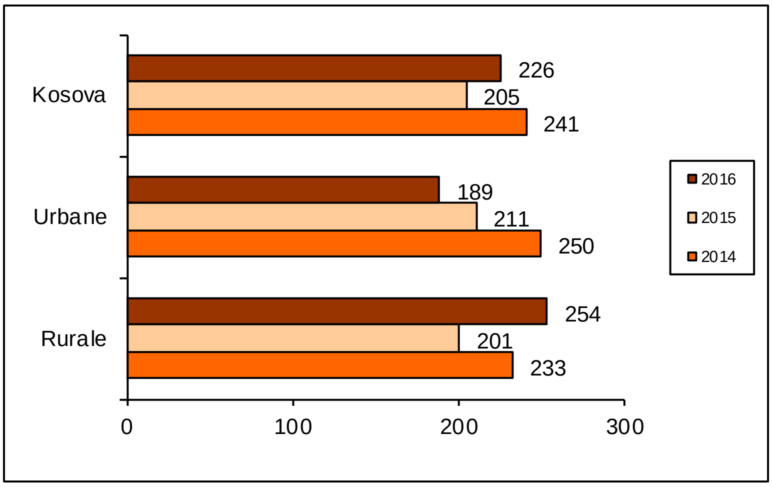
Graf.10: Mobiliet sipas lokalitetit 2014-2016 në €



2.8 Shëndetësia

Shpenzimet për shëndetësinë në vitin 2016 krahasuar me vitin 2015, dukshëm kanë pasur rritje në total dhe në vendbanime rurale, në total 10 përqind dhe në vendbanime rurale 26 përqind, ndësa në vendbanime urbane vërehet rënie konstante gjatë viteve 2014-2016.

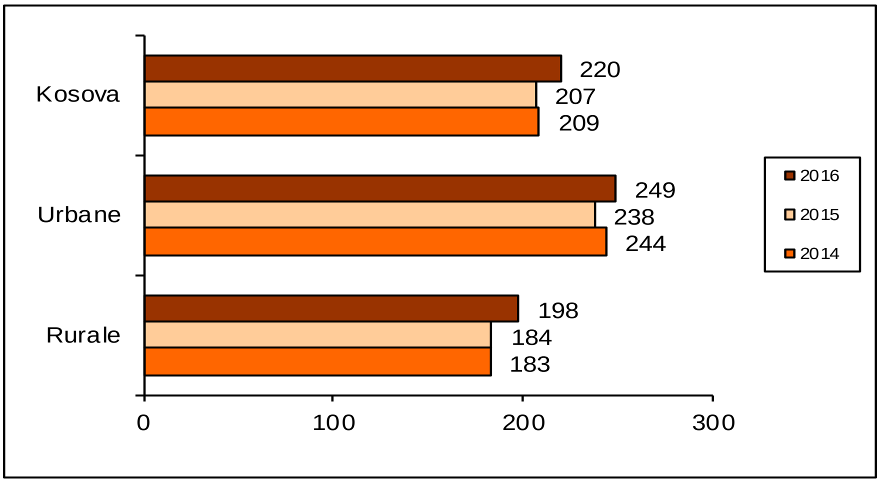
Graf.11: Shpenzimet për shëndetësi të ekonomive familjar sipas lokalitetit 2014-2016, në €



2.9 Komunikimi

Shpenzimet për komunikim në vitin 2016 kanë qenë 220 € dhe kanë marrë pjesë në ndarjen e buxhetit të përgjithshëm të ekonomisë familjare me 3 përqind. Gjatë viteve 2014-2016 në të gjitha grupet vërehet një rritje e këtyre shpenzimeve.

Graf. 12: Shpenzimet e komunikimit të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016, në €

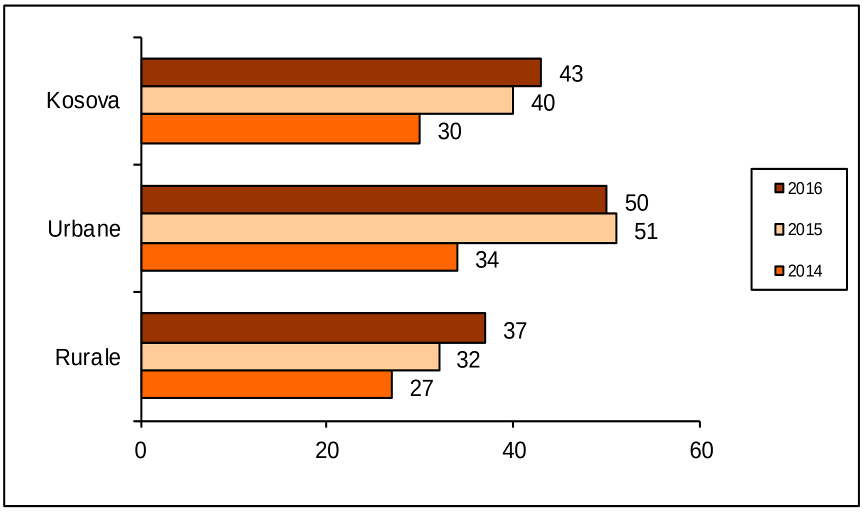


2.10 Rekreacioni

Niveli i shpenzimeve për rekreacion për ekonomitë familjare në nivel të Kosovës shënon rritje në vitin 2016 në total dhe në vendbanimet rurale.

Pjesa e ndarë për rekreacion prej buxhetit të përgjithshëm të ekonomisë familjare në vitin 2016 ka qenë 43 €.

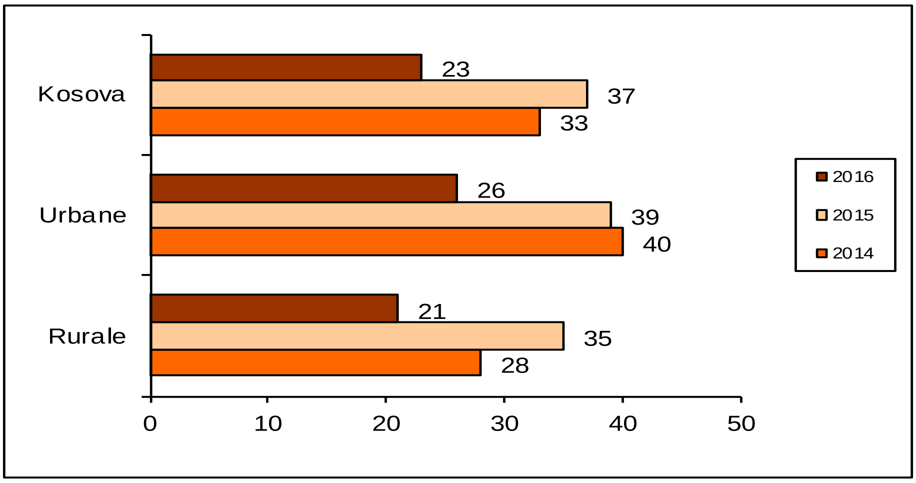
Graf.13: Shpenzimet për rekreacion sipas lokalitetit 2014-2016, në €



2.11 Arsimi

Shpenzimet për arsim në vitin 2016 kanë shënuar rënie në të gjitha grupet, në vendbanimet rurale shpenzimet për arsim kanë shënuar rënie prej 40 përqind dhe në ato urbane prej 33 përqind si dhe në total prej 38 përqind.

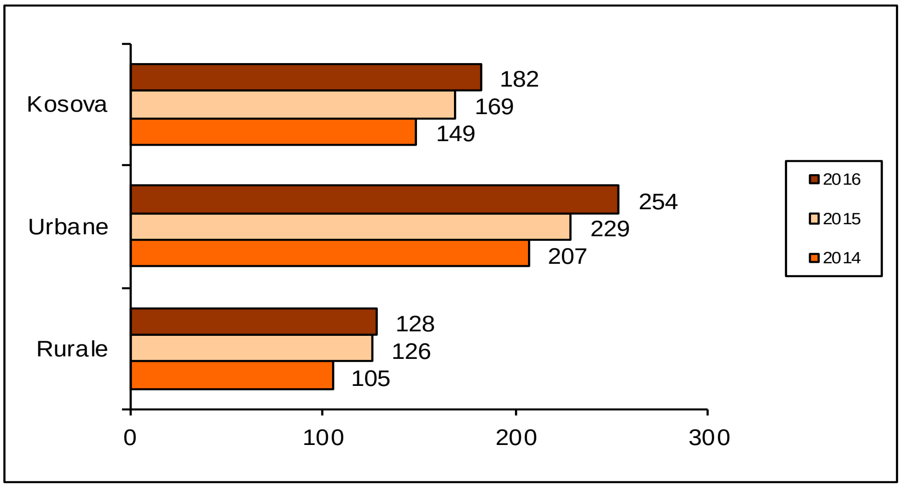
Graf.14: Shpenzimet për arsim të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016, në €



2.12 Hotele dhe restorante

Në vitin 2016 krahasuar me vitin 2015, shpenzimet për hotele dhe restorante kanë shënuar rritje në të gjitha grupet. Në vendbanime urbane si dhe në total vërehet rritje e vazhdueshme gjatë viteve 2014-2016. Në vendbanime rurale shpenzimet për hotele dhe restorante në vitin 2016 krahasuar me vitin 2015 pothuajse nuk kanë pësuar ndryshime.

Graf.15: Shpenzimet për hotele dhe restorante të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016, në €

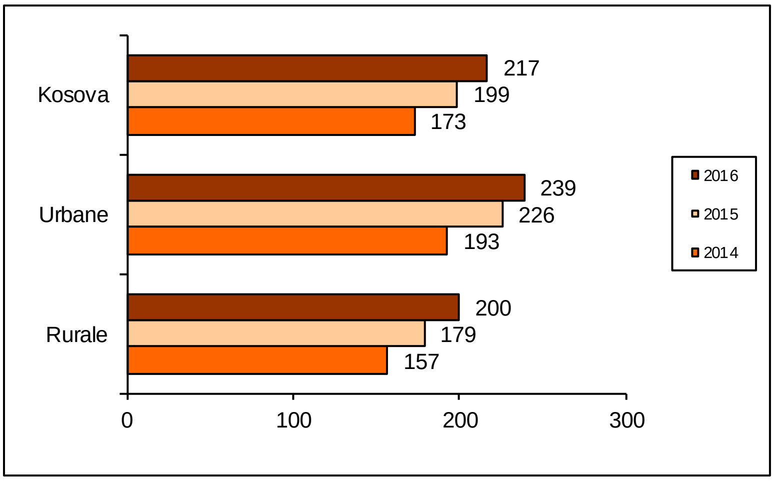


2.13 Mallrat dhe shërbime tjera

Ky grup është një përzierje e shpenzimeve për mallra dhe shërbime për rregullim të flokëve, mallra për nevoja personale, shpenzime për sigurime dhe shpenzime tjera financiare.

Në vitin 2016 krahasuar me vitin 2015, shënohet rritje të këtyre shpenzimeve në të gjitha grupet (në total rreth 9 përqind, në vendbanime urbane 6 përqind dhe në ato rurale 12 përqind).

Graf.16: Shpenzimet tjera të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2014-2016, në €



3 Të hyrat private në Kosovë 2015 -2016

3.1 Të hyrat kryesore të ekonomive familjare

Në vitin 2016 rrogat nga sektori privat dhe publik kanë qenë burimi më i rëndësishëm i të hyrave në Kosovë për rreth 50 përqind të ekonomive familjare.

Burime tjera të rëndësishme janë pensionet dhe bizneset e ekonomive familjare. Paratë e dërguara nga jashtë (remitencat) janë shumë të vlefshme për ekonomitë familjare në Kosovë ku 8 përqind e tyre të hyrat nga jashtë i kanë burim kryesor.

Shumica e ekonomive familjare kanë burime të përziera të të hyrave, prandaj të hyrat e tanishme japin një pasqyrë të ndryshme.

Tabela 5: Burimi kryesor i të hyrave për ekonomitë familjare në Kosovë, % e ekonomive familjare

Burimi i të hyrave	2015	2016
Rrogat dhe pagat nga sektori publik	26	25
Rrogat dhe pagat nga sektori privat	22	26
Bujqësi	5	5
Të ardhurat nga mëditjet[1]	6	7
Biznese të tjera të ekonomive familjare	11	11
Pensionet	13	11
Të hollat e dërguara nga jashtë	9	8
Të hollat e dërguara nga Kosova	1	1
Ndihma sociale - Kategori I	4	3
Ndihma sociale - Kategori II	1	1
Të ardhurat nga prona	1	0
Pensionet e familjeve të dëshmorëve	0	1
Të tjera[2]	1	1
Totali në %	**100**	**100**

[1] Të hyrat nga aktivitete të përkohshme.
[2] Të tjera – Burimi i të hyrave jo të përcaktuara në kategoritë më lartë.

3.2 Burimet e të hyrave individuale

Burimi kryesor i të hyrave janë rrogat nga punësimi i rregullt që përbëjnë gjysmën e të hyrave të përgjithshme.

Burim i dytë janë të hyrat neto nga bizneset që përbëjnë 11 përqind të të hyrave të përgjithshme. Rreth 4 përqind janë fituar nga puna e përkohshme.

Burimi tjetër i rëndësishëm janë paratë e gatshme të dërguara nga jashtë (remitenca) nga pjesëtarët e ekonomive familjare 2 përqind me një shtesë prej 5 përqind nga persona tjerë jashtë vendit. Pensionet nga Kosova përbëjnë 8 përqind dhe pensionet nga jashtë 4 përqind.

Rrogat nga punësimi i rregullt janë më të rëndësishme për femrat sesa për meshkujt, por të ardhurat nga biznesi vetanak janë më të rëndësishme për meshkujt (me 13 përqind) sesa për femrat (3 përqind).

Pensionet nga Kosova me 15 përqind krahasuar me vetëm 6 përqind për meshkuj përbëjnë burimin e dytë më të rëndësishëm të të ardhurave për femrat. Burimi i tretë i rëndësishëm për femrat janë paratë e gatshme nga jashtë me 10 përqind krahasuar me 6 përqind për meshkujt. Burim i rëndësishëm i të hyrave për meshkuj është bujqësia me 14 përqind.

Tabela 6: **Burimet e të hyrave individuale në Kosovë, viti 2016 (%)**

Burimi i të hyrave	Meshkuj	Femra	Të gjithë
Neto rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë në sektorin publik	25	42	28
Neto rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë në sektorin privat	23	22	23
Pagat në natyrë	1	0	0
Të ardhurat nga mëditjet	5	0	4
Qiraja, dividendë, interesi (nga kursimi në bankë)	1	1	1
Benefitet për mirëqenie sociale	1	3	2
Pensionet nga Kosova	6	15	8
Pensionet nga jashtë Kosovës	4	3	4
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	13	3	11
Para të gatshme të dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual/prezent/(pagat, transferet, etj)	2	3	2
Para të gatshmet dërguara nga diaspora nga persona të tjera	4	7	5
Të hyrat nga bujqësia	14	0	11
Të tjera	1	1	1
Totali në %	100	100	100
Totali në milion €	1.580	415	1.996

Arsimimi ka ndikim kryesor në burimet e të hyrave. Arsimimi më i madh shpie në më shumë të ardhura nga punësimi i rregullt. Ata me shkollë fillore apo më pak, në masë të konsiderueshme duhet të jetojnë nga pensionet, bujqësia dhe mbështetja nga jashtë (remitencat).

Tabela 7: Burimet e të hyrave sipas nivelit më të lartë të arsimimit, viti 2016 (%)

Burimi i të ardhurave	Me arsim fillor	Me arsim të mesëm	Me universitet e më të lartë
Pagat nga punësimi i rregullt në sektorin publik	4	25	60
Pagat nga punësimi i rregullt në sektorin privat	12	30	21
Pagat në natyrë	1	0	0
Të ardhurat nga mëditjet	7	5	0
Qiraja, dividendë, interesi (nga kursimi në bankë)	1	1	1
Benefitet për mirëqenie sociale	4	1	0
Pensionet nga Kosova	20	4	3
Pensionet nga jashtë Kosovës	8	3	1
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	7	14	7
Para të gatshmet dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual/prezent/(pagat,transferet, etj)	4	2	1
Para të gatshme të dërguara nga diaspora nga persona të tjerë	11	3	2
Të hyrat nga bujqësia	19	11	3
Të tjera	2	1	1
T o t a l i në %	**100**	**100**	**100**

3.3 Të ardhurat sipas strukturës gjinore

Sa i përket punësimit 12 mujor, femrat dhe meshkujt kanë të hyra të barabarta si mesatare individuale por sipas niveleve të edukimit femrat kanë të hyra më të ulëta në krahasim me meshkujt sidomos vërehet te femrat me edukim fillor dhe të mesëm. Si shpjegim mund të jetë vëllimi i ndryshëm i punëve sesa pagat e padrejta.

Tabela 8: Të ardhurat mesatare vjetore në vitin 2016, sipas gjinisë për të punësuarit me punësim 12 mujor, në €

Të ardhurat	Paga vjetore mesatare e meshkujve me punësim 12 mujor	Paga vjetore mesatare e femrave me punësim 12 mujor	Përqindja e të punësuarëve me punësim 12 mujor
Të ardhurat për punësim 12 mujor	3.944 €	3.153 €	53%
Të punësuarit me arsim fillor 12 mujor	2.655 €	1.327 €	55%
Të punësuarit me arsim të mesëm 12 mujor	3.399 €	2.833 €	53%
Të punësuarit me arsim të lartë 12 mujor	4.891 €	4.758 €	50%

4 Kushtet e jetesës dhe Përballueshmëria

4.1 Pronësia sipas strukturës gjinore dhe nën hipotekë

Tabela 9: Pronësia në vitin 2014-2016 sipas gjinisë, në %

Pronar i shtëpisë (banesës)	2014	2015	2016
Mashkull	91	95	89
Femër	9	5	11

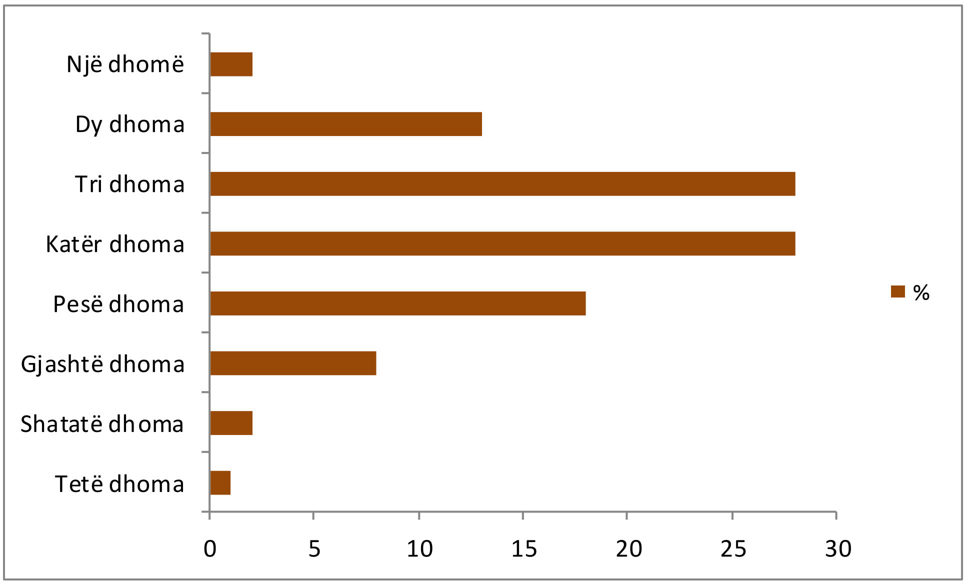
Sipas të dhënave të tabelës 9 vazhdon të vërehet tradita që mashkulli të jetë pronar i shtëpisë ose banesës, edhe pse po vërehet një ndryshim i ngadaltë në vitin 2016.

Tabela 10: Shtëpitë/banesat nën hipotekë në vitin 2014-2016, në %

Shtëpitë/banesat nën hipotekë	2014	2015	2016
Jo nën hipotekë	97	99	98
Nën hipotekë	3	1	2

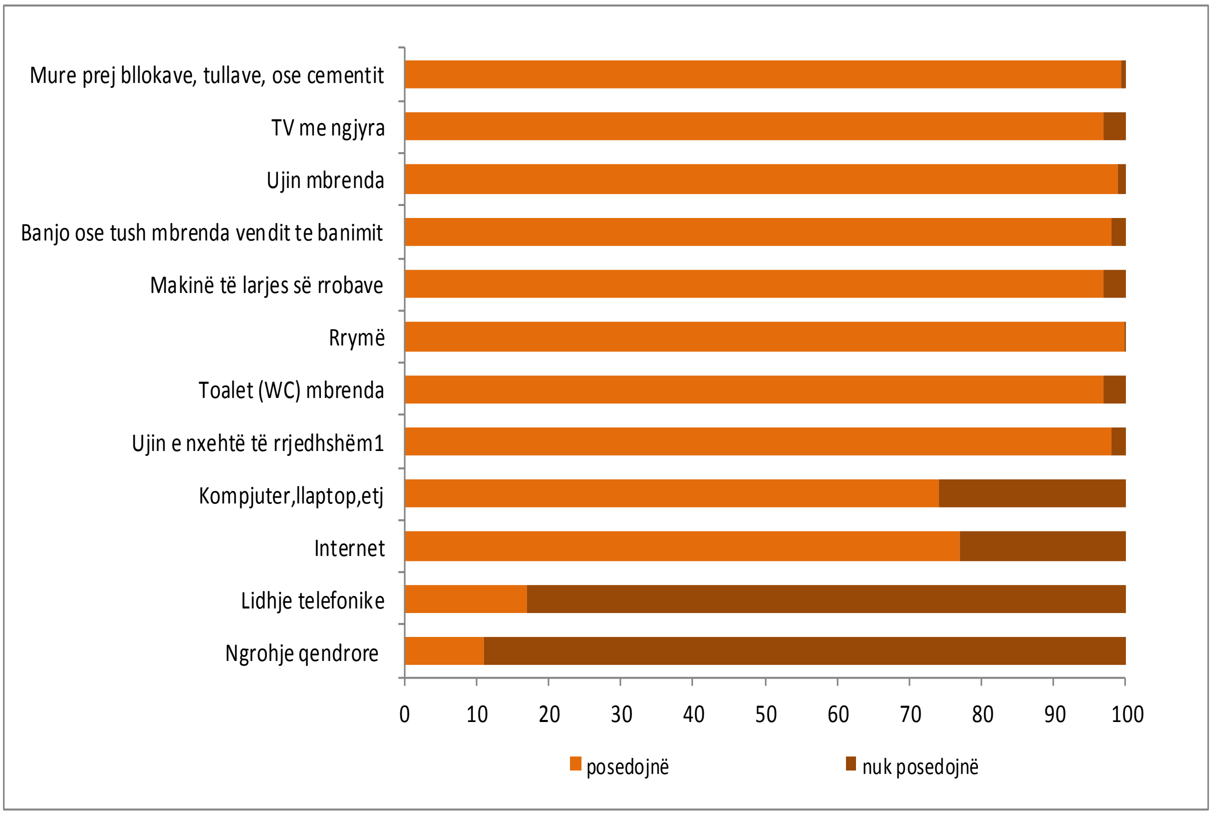
4.2 Posedimi i dhomave dhe pajisjeve / shërbimeve

Graf.17: Posedimi i dhomave në ekonomi familjare në vitin 2016, në %



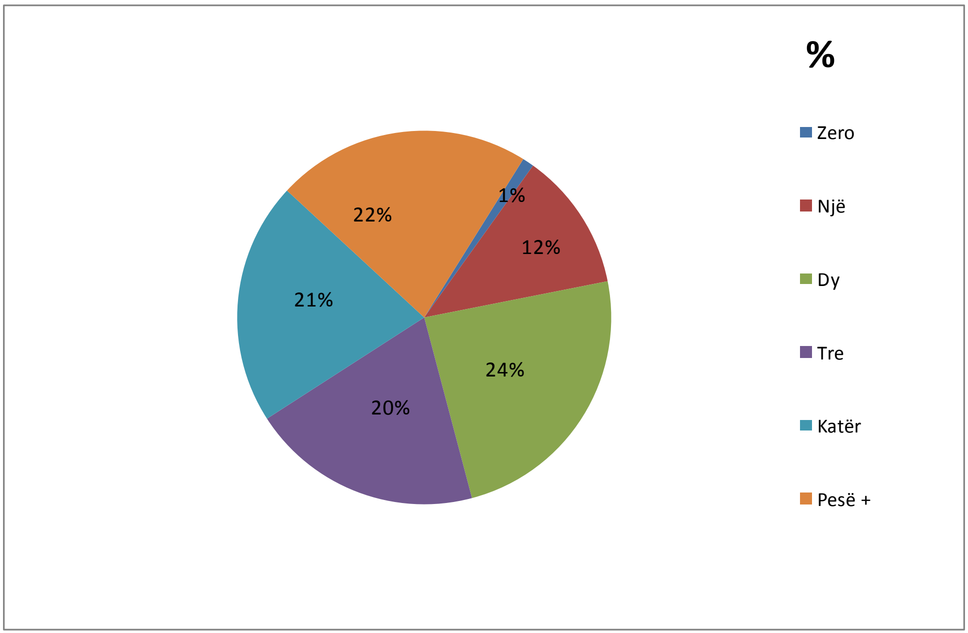
Është dukuri që ekonomitë familjare në shumë raste të përdorin kuzhinën si njërën prej dhomave për shkak të kushteve jo të mira (standardeve).

Graf. 18: Posedimi i pajisjeve/shërbimeve për banim në ekonomi familjare në vitin 2016, në %

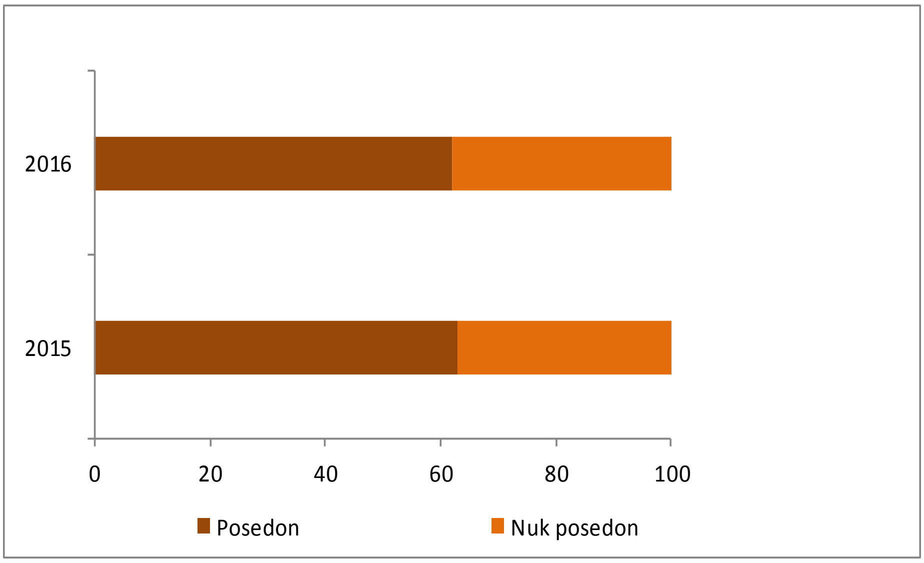


[1] Ujin e nxehtë të rrjedhshëm prej ujëngrohësit (bojlerit)

Graf. 19: Posedimi i telefonave mobil (celularë) në ekonomi familjare në vitin 2016, në %



Graf. 20: Posedimi i veturave në ekonomi familjare në vitin 2015-2016, në %

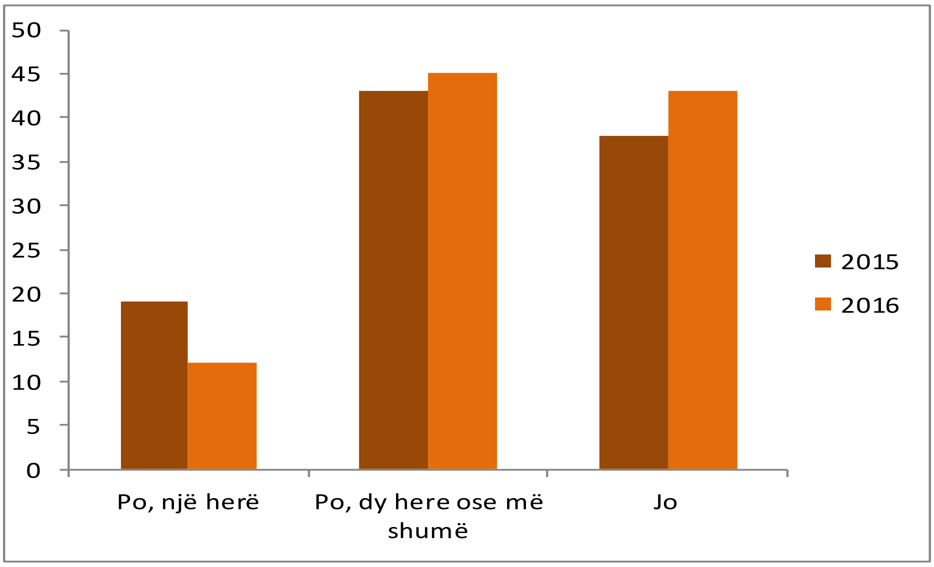


4.3. Përballueshmëria

Ekonomitë familjare shpesh nuk janë në gjendje të paguajnë në kohë pagesat siç janë qiraja, kreditë, tatimet, shpenzimet komunale - faturat, mirëmbajtje të rregullta etj.

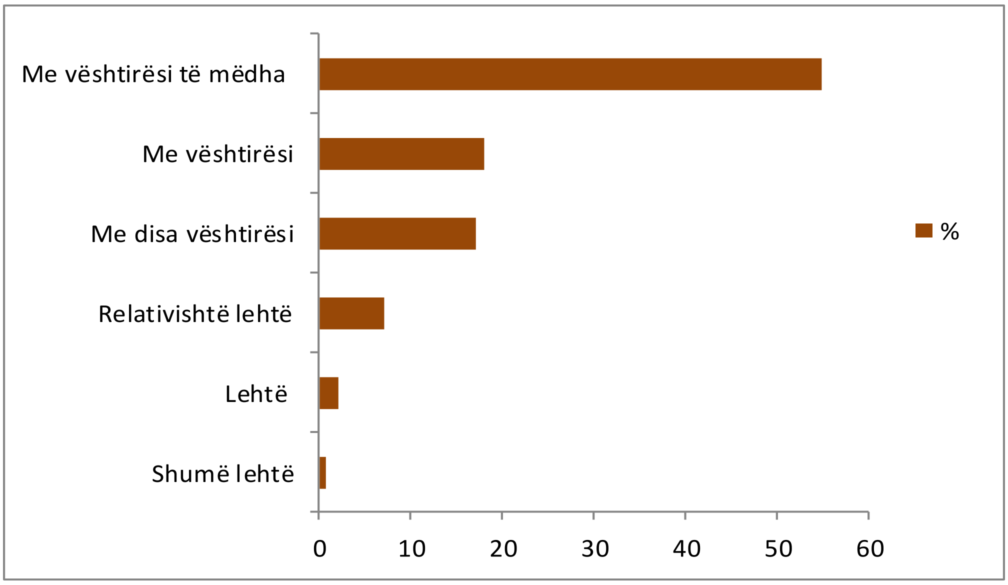
Gjatë vitit 2015, 43 përqind e ekonomive familjare dy herë ose më shumë nuk kanë mundur të përballojnë pagesat, ndërsa në vitin 2016 është vërejtur një rritje prej 5 përqind.
Te ekonomitë familjare që një here nuk kanë mundur të përballojnë pagesat është vërejtur rënie prej 37 përqind në vitin 2016, në krahasim me vitin 2015.

Graf. 21 Jo-përballueshmëria e pagesave nga ekonomitë familjare, 2015 dhe 2016, në %



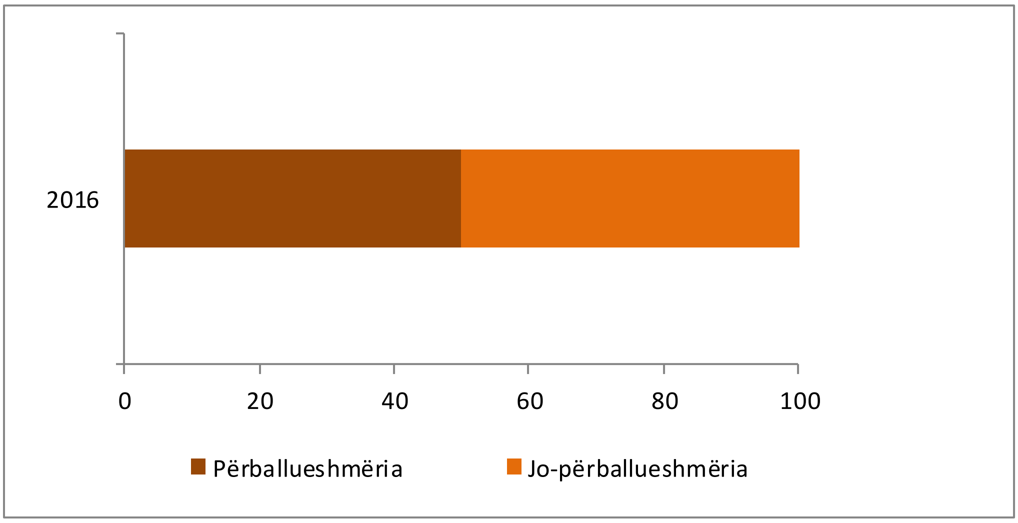
Më shumë se gjysma e ekonomive familjare në Kosovë gjatë vitit 2016 kanë deklaruar se nuk kanë qenë në gjendje të përballojnë një shpenzim të papritur prej 500 € përmes burimeve vetanake.

Graf. 22: Përballueshmëria e një shpenzimi të papritur prej 500 €, 2016 në %

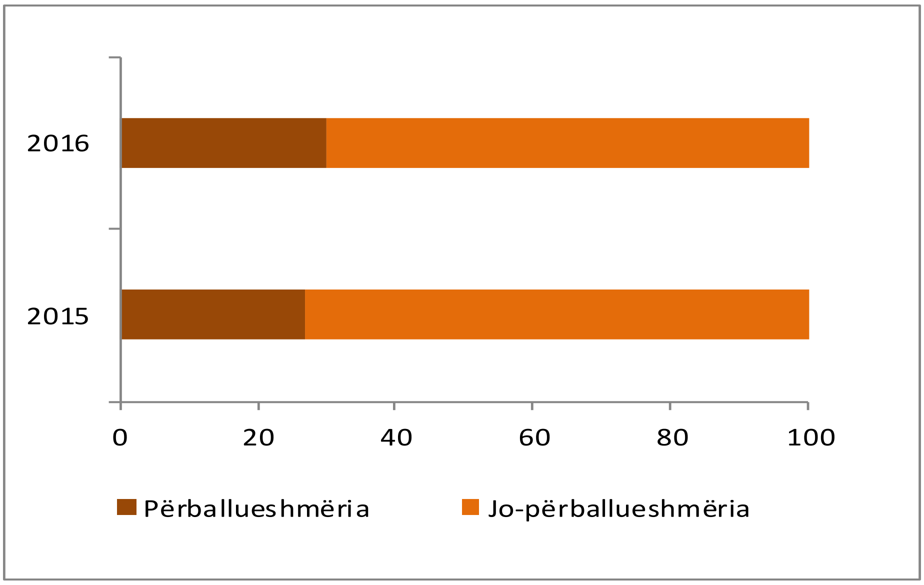


Gjatë vitit 2016, 50 përqind ekonomive familjare nuk ka mundur të mbajë shtëpinë apo banesën të ngrohtë në mënyrë adekuate.

Graf.23: Përballueshmëria e ngrohjes së shtëpisë/banesës në mënyrë adekuate gjatë dimrit, 2016 në %

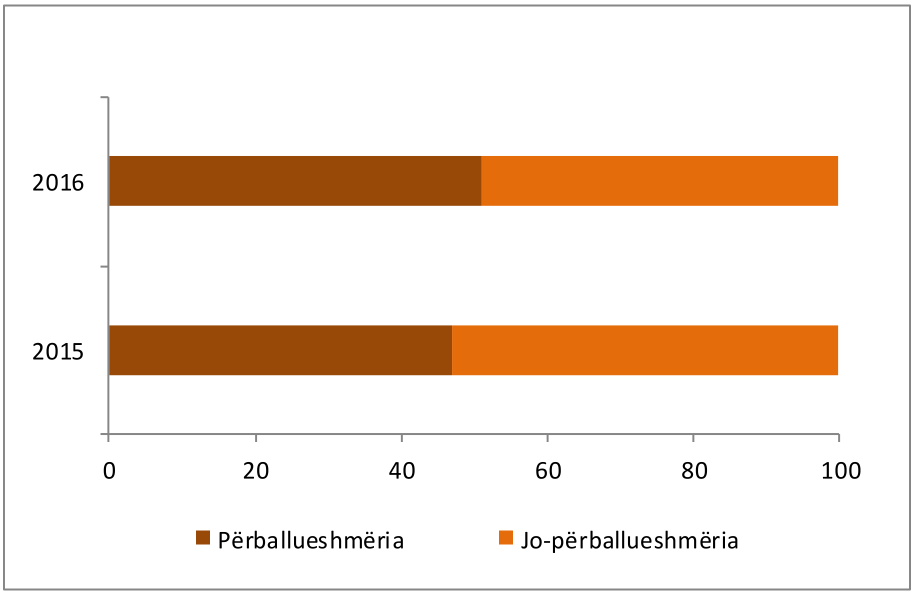


Graf. 24: Përballueshmëria e një pushimi vjetor njëjavorë jashtë shtëpisë, 2015-2016 në %



Në vitin 2016, 70 përqind të ekonomive familjare nuk kanë qenë në gjendje të përballojnë një pushim vjetor njëjavorë.

Graf. 25: Përballueshmëria e shujtës me mish, pula, peshqi (ose ushqim vegjetarian), 2015-2016 në %



Pothuajse gjysma e ekonomive familjare në Kosovë në vitin 2016, nuk kanë qenë në gjendje të përballojnë të ushqyerit çdo të dytën ditë shujtën me mish, pula, peshqi apo ushqim vegjetarian.

5 Konkluzione

Përmes ABEF-it, ASK-ja respektivisht DSS është munduar të plotësoj vakum në mungesë të informacioneve në fushën e standardit jetësor të ekonomive familjare dhe Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare është e mirëseardhur për ofrimin e këtyre të dhënave. Qëllimi kryesor i këtij raporti është vlerësimi i konsumit të ekonomive familjare, të ardhurat dhe kushtet e jetesës në nivel vendi për vitin 2016. Ky raport pasqyron të dhëna për vitet 2014-2016.

Analizat e ABEF 2016 tregojnë se në Kosovë konsumi i përgjithshëm ka pasur rënie prej 5,7 % dhe 0,5 % te konsumi për ekonomi familjare, ndërsa rritje për kokë banori për 2 %. (Tabela 1). Ekonomitë familjare në Kosovë pjesën më të madhe të konsumit e kanë shpenzuar për ushqim, banim, veshmbathje, alkool dhe duhan, dhe transport. (Tabela 2). Te shpërndarja e ushqimit në konsum në vitin 2016 dominon mishi, qumështi, djathi dhe vezët, buka dhe drithërat dhe perimet (Tabela 3).

Në konsumin e familjes kosovare është i rëndësishëm konsumi vetanak me 6 %.

Te ekonomitë familjare urbane dominon konsumi për ushqim, banim, veshmbathje, alkoholi dhe duhani dhe transport, ndërsa tek ato rurale dominon konsumi për ushqim, banim, transport, veshmbathje dhe alkohol dhe duhan (Tabela A1) .

Ekonomitë familjare në të cilat kryefamiljari ka arsim të lartë krahasuar me ato ku ai ka shkollim të mesëm, fillor apo më pak pothuajse në të gjitha grupe po e ndajnë pjesën e buxhetit më shumë (Tabela A1).

Pjesë e këtij raporti janë edhe burimi kryesor i të hyrave të ekonomive familjare dhe të hyrave individuale (Kapitulli 3). Sipas rezultateve të ABEF 2016 burim më i rëndësishëm i të hyrave të ekonomive familjare janë rrogat nga sektori privat dhe publik, pastaj të hyrat nga pensionet dhe biznesi vetanak dhe po ashtu të hollat e dërguara nga jashtë (Tabela 5).

Siç vërehet në Tabelën 6 Burimet e të hyrave individuale, pjesën më të madhe të të hyrave e përbëjnë rrogat nga punësimi i rregullt që përfaqësojnë rreth gjysmën e të hyrave të përgjithshme, ndërsa burimi i dytë janë të hyrat nga biznesi vetanak dhe bujqësia. Po ashtu rol të rëndësishëm kanë edhe pensionet dhe paratë e dërguara nga jashtë (remitencat).

Te të hyrat individuale vërehet se personat me arsim më të lartë burim kryesor e kanë pasur punësimin e rregullt, ndërsa ata me arsim fillor apo më pak orientoheshin tek pensionet, bujqësia, mbështetja nga jashtë, pagat nga sektori privat, mëditjet dhe biznesi vetanak. (Tabela 7)

Në bazë të të dhënave të kushteve të jetesës (Kapitulli 4), ekonomitë familjare në vitin 2016 mesatarisht posedojnë 3-4 dhoma në përdorim (Graf 17). Vetëm 11 përqind posedojnë sistem të ngrohjes qendrore, lidhje telefonike posedojnë rreth një e pesta e ekonomive familjare ndërsa lidhje interneti 77 përqind dhe kompjuter/lloptop 74 përqind (Graf 18).

45 përqind e ekonomive familjare dy herë ose më shumë gjatë vitit nuk kanë qenë në gjendje të paguajnë në kohë pagesat e tyre, 55 përqind të ekonomive familjare kanë përballuar me vështirësi të mëdha një shpenzim të papritur në vlerë të 500€ përmes burimeve vetanake.

6 Shtojcat

6.1 Tabela A1: Konsumi vjetor i ekonomive shtëpiake në Kosovë 2014-2016 sipas lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, € dhe % e konsumit të përgjithshëm

Vitet	Ushqimi	Alkool dhe duhan	Vesh-mbathje	Banim	Mobilie	Shënde-tësi	Trans-port	Komuni-kim	Rekrea-cion	Arsim	Hotele dhe restau-rante	Të tjera	Totali €
Kosovë													
2014	3 366	313	316	2146	278	241	357	209	30	33	149	173	7 611
2015	3 202	308	318	2 221	264	205	333	207	40	37	169	199	7 503
2016	3 181	308	343	2 204	268	226	324	220	43	23	182	217	7 539
Urbane													
2014	3 277	323	308	2 548	283	250	335	244	34	40	207	193	8 041
2015	3 103	323	302	2603	260	211	309	238	51	39	229	226	7 894
2016	3 070	323	365	2 622	264	189	287	249	50	26	254	239	7 938
Rurale													
2014	3 433	305	322	1 840	274	233	374	183	27	28	105	157	7 281
2015	3 274	297	330	1 940	267	201	350	184	32	35	126	179	7 215
2016	3 264	296	326	1 892	272	254	353	198	37	21	128	200	7 241
Kryefamiljari me arsim fillor apo më pak													
2014	3 177	336	283	1 801	245	252	269	161	19	18	70	137	6 768
2015	3 017	300	309	1 942	246	252	256	165	26	23	102	166	6 805
2016	2 998	309	327	1 941	249	295	245	182	29	12	101	182	6 870
Kryefamiljari me arsim të mesëm													
2014	3 358	300	295	2 167	285	233	370	219	27	37	151	176	7 618
2015	3190	327	290	2222	260	170	335	208	38	39	155	197	7 431
2016	3 195	314	322	2 191	272	171	350	229	45	22	177	217	7 505
Kryefamiljari me arsim të lartë													
2014	3 848	297	464	2 922	333	235	530	296	69	57	335	249	9 635
2015	3 691	271	424	2 905	319	194	512	305	81	62	377	288	9 430
2016	3 566	285	448	2 865	301	237	431	280	68	50	387	298	9 216

6.1 Tabela A2: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë 2014-2016, sipas 5 grupeve kryesore të konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në % (vazhdim)

Vitet	Ushqimi	Alkool dhe duhan	Vesh-mbathje	Banim	Mobilie	Shënde-tësi	Trans-port	Komuni-kim	Rekrea-cion	Arsim	Hotele dhe restau-rante	Të tjera	5 grupet krye sore[1] %
Kosovë													
2014	44	4	4	28	4	3	5	3	0	1	2	2	85%
2015	42,67	4	4	30	3	3	4	3	1	1	2	2	85%
2016	42,20	4	5	29	4	3	4	3	1	0	2	3	84%
Urbane													
2014	41	4	4	32	4	3	4	3	0	0	3	2	85%
2015	39	4	4	33	3	3	4	3	1	0	3	3	84%
2016	39	4	5	33	3	2	4	3	1	0	3	3	85%
Rurale													
2014	47	4	5	25	4	3	5	3	0	1	1	2	86%
2015	45	4	5	27	4	3	5	3	0	0	2	2	86%
2016	45	4	5	26	4	4	5	3	1	0	2	3	85%
Kryefamiljari me arsim fillor apo më pak													
2014	47	5	4	27	4	4	4	2	0	0	1	2	87%
2015	44	4	5	29	4	4	4	2	0	0	2	2	86%
2016	44	4	5	28	4	4	4	3	0	0	1	3	85%
Kryefamiljari me arsim të mesëm													
2014	44	4	4	29	4	3	5	3	0	0	2	2	86%
2015	43	4	4	30	4	2	5	3	1	1	2	3	86%
2016	43	4	4	29	4	2	5	3	1	0	2	3	85%
Kryefamiljari me arsim të lartë													
2014	40	3	5	30	3	2	6	3	1	1	3	3	84%
2015	39	3	5	31	3	2	5	3	1	1	4	3	83%
2016	39	3	5	31	3	3	5	3	1	1	4	3	83%

[1] Këtu janë përfshirë pesë grupet kryesore të konsumit (ushqimi, banimi, veshmbathjet, transporti, alkooli dhe duhani)

6.2 Metodologjia e përmbledhur

Mostrimi, mbledhja dhe përpunimi i të dhënave

PERIUDHA	Janar – Dhjetor 2016
DIZAJNIMI I MOSTRËS	2400 ekonomi familjare në 300 qarqe regjistruese; 200 ekonomi familjare për muaj. Mostra është e stratifikuar në dy faza, me Regjistrimin e Popullsisë 2011 si kornizë për fazën e parë. Mostra është e stratifikuar sipas rajoneve dhe urban-rural, 14 shtresa.
INTERVISTIMI I KRYER ME SUKSES SIPAS MOSTRËS	1802 ekonomi familjare prej mostrës bazë plus 511 ekonomi familjare të zëvendësuara.
SHKALLA E PËRGJIGJEVE	78 % prej mostrës bazë
ORARI I INTERVISTIMEVE	Në çdo qark regjistrues, 4 ekonomi familjare marrin pjesë gjatë gjysmës së parë të muajit dhe 4 gjatë pjesës së dytë. Çdo ekonomi familjare duhet të shënoj shpenzimet e ushqimit gjatë javës së parë dhe gjatë javës së dytë. Java e dytë në fakt mund të mbulojë 8 ose 9 ditë. Familja vizitohet tre herë - para periudhës së intervistimit, pas një jave, dhe në fund të periudhës.
PESHAT	Peshat janë përshtatur, ku një qark regjistrues kishte përgjigje nga më pak se 8 ekonomi familjare.
PERIUDHA E REFERIMIT	Për produktet ushqimore, periudha e referimit është dy javë (gjysma e muajit). Blerjet, dhuratat si dhe prodhime të veta të ushqimit janë kyçur. Për mallrat gjysmë afatgjata (jo-ushqimore), blerjet dhe dhurata gjatë tre muajve të fundit janë të regjistruar, për mallra afatgjata në12 muajt e fundit. Para 2012, periudha e referimit për produktet ushqimore ishte një muaj.
INFORMATA TË TJERA	Në pyetësorin e ABEF-it kemi përfshirë disa pyetje prej SILC-modulit: Përballueshmëria si dhe pyetjet lidhur me shpenzimet e shëndetësisë (në institucione shëndetësore publike dhe private dhe ato brenda dhe jashtë shtetit).

Kalkulimet

Shpenzimet janë të organizuara në 12 kategoritë përcaktuara nga COICOP, klasifikimi ndërkombëtar i Konsumit Individual sipas Qëllimit. Disa detaje të këtij klasifikimi janë dhënë më poshtë. (Detajet e plota mund të gjenden në internet në http://unstats.un.org/UNSD/cr/registry/regcst.asp?Cl=5&Lg=1

COICOP-KATEGORIA E KONSUMIT	Disa detaje në lidhje me artikuj në çdo kategori
1 USHQIMI	Bukë, mish, vaj, fruta, perime, qumësht, djathë, vezë, pije jo-alkoolike, kafe, çaj, produkte sheqeri, ushqimi i marrur si dhuratë, konsumi vetanak etj.
2 PIJE ALKOOLIKE DHE DUHANI	Pije alkoolike (alkoolike dhe likeret, verë, birrë) Duhani (Cigare, puro, duhani tjetër)
3 VESHMBATHJE	Veshje për burrat dhe gratë, mbathje për burrat dhe gratë, aksesorë, riparimin etj.
4 BANIMI	Qiraja dhe qiraja e vlerësuar, materiale për mirëmbajtje dhe riparim, shërbim për mirëmbajtje, ujësjellës, elektrikë, dru zjarri dhe lëndë djegëse të tjera, takëm, gota, enë kuzhine, pajisje të vogla elektronike, pajisjet kryesore për shtëpi dhe kopsht, etj.
5 MOBILIE	Perde, jastëkë , jorgan, batanije, çarçafë, të tjera (çanta, mbulesa tavoline, peshqira, flamuj, çadër dielli), shtretër, sofa, kolltukë, karrige, tryezë, tavolinë, piktura dhe objekte të tjera të artit, tepiha leshi apo këmbësore, tepison, tepiha tjerë dhe shtrojë dyshemeje (jo banjë), riparimi i artikujve të tillë, frigorifer dhe ngrirës frigorifer, mjete elektrike shtëpiake, makina larëse dhe thithëse, pastrimi me avull dhe makina shkumuese, riparimi i pajisjeve shtëpiake (ndërrimet dhe materiale), etj.
6 SHËNDETËSIA	Medikamentet, pajisje farmaceutike, pajisje terapeutike, shërbimet jashtë-spitalore në institucionet publike dhe private shëndetësore, dentistët në institucionet publike dhe private shëndetësore, analiza mjekësore, radioskopi (rëntgen) në institucionet publike dhe private shëndetësore, shërbimet shëndetësore në spitalet publike ose në klinikat e QKUK dhe në spitalet private, strehimi, ushqimi, dhe transporti (me ambulancë) që lidhet me shërbimet shëndetësore në Kosovë dhe jashtë vendit, strehimi, ushqimi dhe transporti (me ambulancë) që lidhet me trajtimin jashtë Kosovës, mjekësia tradicionale, shërbime të tjera mjekësore.
7 TRANSPORTI	Benzinë, gazi, naftë për motorët, pjesë rezervë dhe pajisje, mirëmbajtje dhe riparim, blerja e automjeteve të vjetra dhe të reja, garazhë dhe parking, taksi dhe të ngjashme, bileta aeroplani, bileta autobusi dhe bileta e kombinuar etj.
8 KOMUNIKIMI	Shërbimet postare, shërbime telefonike (fiks dhe mobil), shërbime të tjera (fax, Internet) etj.
9 REKREACIONI	Lodrat, lojëra, hobi, pajisjet për sport, kopshte, bimë, lule, shtazë shtëpiake dhe prodhimet për to, veterinaria dhe shërbimet tjera për kafshë shtëpiake, kinema, teatro, koncerte, muzetë, kopshtet zoologjike, etj, kompjuter, libra, gazetat, botime periodike, letër dhe materiale për vizatime, materiale për shtypje, lojëra te fatit (lotaria), shërbime të tjera etj.
10 ARSIMIMI	Trajnimi me kompjuter, trajnimi në gjuhë të huaja, arsimi parashkollor dhe fillor (klasa 1-5), arsimi i ulët i mesëm (klasa 6-9), arsimi i mesëm i lartë (klasa 10-13), arsimi universitar, arsimi i pa definuar sipas niveleve.
11 HOTELE DHE RESTORANE	Hotele, restorane, bufetë, pako aranzhime për pushime etj..
12 MALLRA TË TJERA	Prerja dhe rregullimi i flokëve, pajisjet elektrike për kujdes personal, sigurimet, strehimet për pleqë dhe të paaftë, shërbime juridike dhe administrative, etj.

Për një ekonomi familjare të caktuar i, shpenzimet vjetore **Ti** llogariten si më poshtë:

Ti=(shuma e të gjitha shpenzimeve të ushqimit) ***2*12+**(shuma e të gjitha shpenzimeve të mallrave gjysmë afatgjata) ***4+**(shuma e shpenzimeve për mallrat e qëndrueshme).

Pastaj, secili Ti shumëzohet me peshë w_i. Pesha duhet të jetë e barabartë me numrin e ekonomive familjare që janë të përfaqësuara nga familje të specifikuara të përfshira në mostër. Të gjitha ekonomitë familjare në një qark regjistrues kanë të njëjtën peshë. Shuma $\Sigma w_i T_i$ për këtë arsye është një vlerësim i shpenzimeve totale vjetore në fushën ose kategori mbuluar nga mbledhje. Σw_i është numri totali vlerësuar i ekonomive familjare (në të njëjtën qark ose kategori), $\Sigma w_i T_i / \Sigma w_i$ janë shpenzimet mesatare për ekonomi familjare. Për të marrë shpenzimet mesatare vjetore për kokë banori, $\Sigma w_i T_i / \Sigma w_i$ është e ndarë me numrin mesatar të anëtarëve për familje.

Shuma dhe mesataret pikërisht të njëjtit lloj janë llogaritur gjithashtu për çdo kategori **COICOP** veç e veç.

Saktësia e të dhënave

Ekonomitë familjare mostër janë përdorur për të llogaritur vlerësimet e shpenzimeve (etj) për të gjitha ekonomitë familjare. Nëse mostra është mjaft e madhe, dhe të zgjedhur në mënyrë shkencore, pasiguria e vlerësimeve në përgjithësi do të jetë e vogël. Pasiguria shpesh shprehet me një interval besueshmërie. Vlera e vërtetë për të gjithë popullsinë pastaj pritet të jetë diku në mes të kufirit të besimit të ulët dhe të sipërm, me një probabilitet të lartë (këtu 95%).

Intervalet e besimit për disa nga variabilet kryesorë në ABEF janë si më poshtë:

Të dhënat	Vlerësim	Kufiri më i ulët i besimit	Kufiri më i lartë i besimit
Konsumi i përgjithëshëm, milion €	2 321	2 262	2 380
Konsumi i përgjithëshëm i produkteve ushqimore, milion €	9 793	9 540	1 009
Konsumi vjetor per ek.familjare, €	7 539	7 357	7 721
Konsumi vjetor per ek.familjare urbane, €	7 938	7 670	8 205
Konsumi vjetor per ek.familjare rurale, €	7 241	6994	7 488
Konsumi vjetor I ushqimirt për ek.familjare, €	3 181	3 100	3 262
Pjesëmarrja e ushqimit, Kosova, %	42,1	41,5	42,9
Pjesëmarrja e ushqimit, urbane, %	38,7	37,7	39,6
Pjesëmarrja e ushqimit,rurale, %	45,1	44,1	46,1

Në përgjithësi, vlerësimi në nivel kombëtar mund të pritet që të ketë kufijtë e besimit të rreth 2-3% (të vlerësimit) më poshtë dhe mbi vlerën e parashikuar. Vlerësimet për zonat urbane ose rurale mund të pritet që të ketë kufijtë e rreth 3-4% më poshtë dhe mbi vlerën e parashikuar.