



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Seria 3: Statistikat Ekonomike

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit Dhjetor – 2016



AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

Parathënie

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK) ka filluar të publikojë Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK) në shtator të vitit 2002 deri në muajin dhjetor 2014, ndërsa nga muaji janar 2015 është harmonizuar sipas konceptit ndërkombëtar dhe publikohet si Indeks i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK). Çmimet e konsumit kanë filluar të mbledhen në muajin maj të vitit 2002 i cili konsiderohet muaji bazë.

Nga muaj janar 2016 Indeks i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) bazuar në rekomandimet e Eurostatit publikohet me vitin bazë **2015=100**. Çmimet mbledhen prej datës 10 deri 20 të muajit në 13 Komuna të Kosovës.

ASK nga shtatori 2002 në vazhdimësi ka publikuar në baza mujore IÇK-IHÇK dhe dymbëdhjetë publikime në baza vjetore (2004 - 2015)

Ky publikim përmban Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit në vend në baza mujore janar 2010 – dhjetor 2016, ndryshimet mujore dhe vjetore të IHÇK-it dhe indeksin mesatar vjetor për vitin 2016 me ndryshimet vjetore të IHÇK-it në përqindje, paraqitja grafike të zhvillimit të IHÇK-it 2010 - 2016 (2015=100), tabelën për peshat specifike, indeksin për muajin dhjetor të vitit 2016, ndryshimet mujore të çmimeve të konsumit në përqindje (Dhjetor 2016 / Nëntor 2016) dhe ndryshimet vjetore të çmimeve të konsumit në përqindje (Dhjetor 2016 / Dhjetor 2015), indeksin mesatar vjetor për vitin 2016 ndryshimet vjetore të çmimeve të konsumit në përqindje (2016 / 2015), për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it, tabelën me çmime mesatare për disa artikuj më reprezentues për muajin dhjetor 2016 dhe metodologjinë e kalkulimit të indekseve të çmimeve të konsumit.

Shpjegim për shfrytëzuesit e të dhënave

Pasi që seritë kohore të Indeksit të çmimeve të konsumit (IÇK-it) në vend janë publikuar me bazë muaj Maj 2002=100 për periudhën maj 2002 - dhjetor 2015. Ndërsa nga muaji janar i vitit 2016 me rekomandimet e Eurostatit Indeks i Çmimeve të Konsumit (IÇK), përkatësisht Indeks i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) është kalkuluar me vitin bazë 2015=100 dhe janë të rikalkuluara me këtë bazë të gjitha seritë kohore të Indeksit të çmimeve të konsumit (IÇK) në vend dhe janë të publikuara me 09.06.2016 në Ueb-faqen e ASK-ës (në publikimin vjetor të Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit 2002 – 2015). Nga janari i vitit 2016 janë të publikuara seritë kohore nga muaj janar i vitit 2010.

Propozimet, sugjerimet dhe vërejtjet tuaja mund të dërgoni në adresën elektronike: E-mail economic@rks-gov.net

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK), përkatësisht Indeks i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) është publikim i rregullt mujor.

Publikimin përgatitën:

Ilir T. Berisha - Drejtor i Departamentit

Ibish Asllani - Shef i Divizionit

Raif Gashi - Zyrtar i lartë

Janar, 2017

Kryeshef Ekzekutiv i ASK-ës
Isa Krasniqi

Simbolet dhe Shkurtesat

IÇK	Indeksi i Çmimeve të Konsumit
COICOP	Klasifikimi i konsumit individual sipas qëllimit
ABF	Anketa e buxhetit familjar
IHÇK	Indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit
ASK	Agjencia e Statistikave të Kosovës
:	Shifra nuk është disponibël
0	Më pak se gjysma e njësisë së përdorur
-	Nuk aplikohet
%	Përqindje
W	Ponderët statistikor (pesha specifike – IÇK/IHÇK)
∅	Mesatare

Përmbajtja

	Faqe
Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit për muajin dhjetor 2016.....	5
Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit për vitin 2016.....	5
Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Dhjetor 2016 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje	6
Grafiku 1: Mesatarja vjetore e indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit sipas viteve 2010 - 2016 (2015=100)	8
Grafiku 2: Ndryshimet vjetore në përqindje të indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit....	8
Tabela 2: Peshat, indeksi për muajin dhjetor 2016 ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje, indeksi mesatar vjetor 2016 ndryshimet vjetore të çmimeve të konsumit në përqindje, për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it	9
Tabela 3: Çmimi mesatar në euro për disa artikuj dhe shërbime më reprezentuese	11
Metodologjia e IHÇK.....	12

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit për muajin dhjetor 2016

Indeksi i harmonizuar i tërësishëm i çmimeve të konsumit në vend është më i lartë për 0,4% në muajin dhjetor 2016 krahasuar me muajin nëntor 2016. Shkalla e inflacionit e matur në muajin dhjetor 2016 me muajin dhjetor 2015 ishte 1,3%.

Dhjetor 2016 / Nëntor 2016 0,4%

Indeksi i harmonizuar i tërësishëm i çmimeve të konsumit është më i lartë për 0,4% në muajin dhjetor 2016 krahasuar me muajin nëntor 2016. Ngritje e çmimeve vërehet te nëngrupet e COICOP-it: qumështi, djathi dhe vezët (2,1%), perimet (6,2%), duhani (2,2%), përdorimi i pajisjeve për transportin personal (1,0%)-(ngritje e çmimit të naftës dhe benzinës) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej 0.5 për qind në IHÇK-it.

Ngritja u neutralizua kryesisht nga rënia e çmimeve te nëngrupi i bukës dhe drithërave (-0,8%) me një ndikim prej -0,1 për qind në IHÇK-it.

Dhjetor 2016 / Dhjetor 2015 1,3%

Indeksi i harmonizuar i tërësishëm i çmimeve të konsumit është më i lartë për 1,3% në muajin dhjetor 2016 krahasuar me muajin dhjetor 2015 në këtë periudhë vërehen disa ndryshime të çmimeve të artikujve dhe shërbimeve te grupet dhe nëngrupet e COICOP-it. Ngritje e çmimeve vërehet te nëngrupet e COICOP-it: mishi (1,0%), qumështi, djathi dhe vezët (4,8%), sheqeri dhe ëmbëlsirat (9,4%), kafja, çaji dhe kakao (3,1%), duhani (8,3%), veshje (3,2%), rryma, gazi dhe lëndë djegëse të tjera (1,0%), përdorimi i pajisjeve për transportin personal (5,4%)-(ngritje e çmimit të naftës dhe benzinës), shërbimet për transport (6,3%) - (ngritje e çmimit të biletave me aeroplan) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej 1,7 për qind në IHÇK-it.

Ngritja u neutralizua kryesisht nga rënia e çmimeve në këtë periudhë te nëngrupet e COICOP-it: buka dhe drithëra (-1,5%), perimet (-4,0%), pajisjet audio-vizuele, fotografike për përpunimin e informative (-3,4%) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej -0,4 për qind në IHÇK-it.

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit për vitin 2016

Shkalla mestare vjetore e inflacionit në vitin 2016 0,3 %.

Indeksi i harmonizuar i tërësishëm i çmimeve të konsumit në vend në vitin 2016 ishte më i lartë në një mesatare prej 0,3 për qind krahasuar me vitin 2015. Ngritje e indeksit të çmimeve të konsumit në këtë periudhë është vërejtur te nëngrupet e COICOP-it: mishi (1,5%), vajërat dhe yndyrat (2,5%), sheqeri dhe ëmbëlsirat (8,8%), pijet joalkoolike (1,8%), pijet alkoolike (7,2%), duhani (8,8%), veshje (2,8%), orënditë dhe aparaturat, qilimat dhe shtrojat tjera për dysheme (2,0%), prodhimet dhe pajisjet mjekësore (2,4%), shërbimet për transport (5,4%) - (ngritje e çmimit të biletave me aeroplan) me një ndikim të përbashkët prej 1,3 për qind në IHÇK-it.

Rënie e indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit në këtë periudhë është vërejtur te nëngrupet e COICOP-it: buka dhe drithërat (-2,6%), pemët (-3,5%), perimet (-6,1%), furnizimi me ujë dhe shërbimet e ndryshme që kanë të bëjnë me vendbanimin (-4,5%), rryma, gazi dhe lëndë djegëse të tjera (-2,7%), *përshkallëzimi i TVSH-ës me 8,0% nga muaji shtator i vitit 2015 te disa artikuj dhe shërbime ka ndikuar në rënie të inflacionit në një masë prej -0.4 për qind në vitin 2016.* Përdorimi i pajisjeve për transportin personal (-4,7%)-(rënie e çmimit të naftës dhe benzinës) me një ndikim të përbashkët prej 1,0 për qind në IHÇK-it.

Për më shumë detaje në publikimin vjetor të IHÇK-it për vitin 2016 në qershor të vitit 2017.

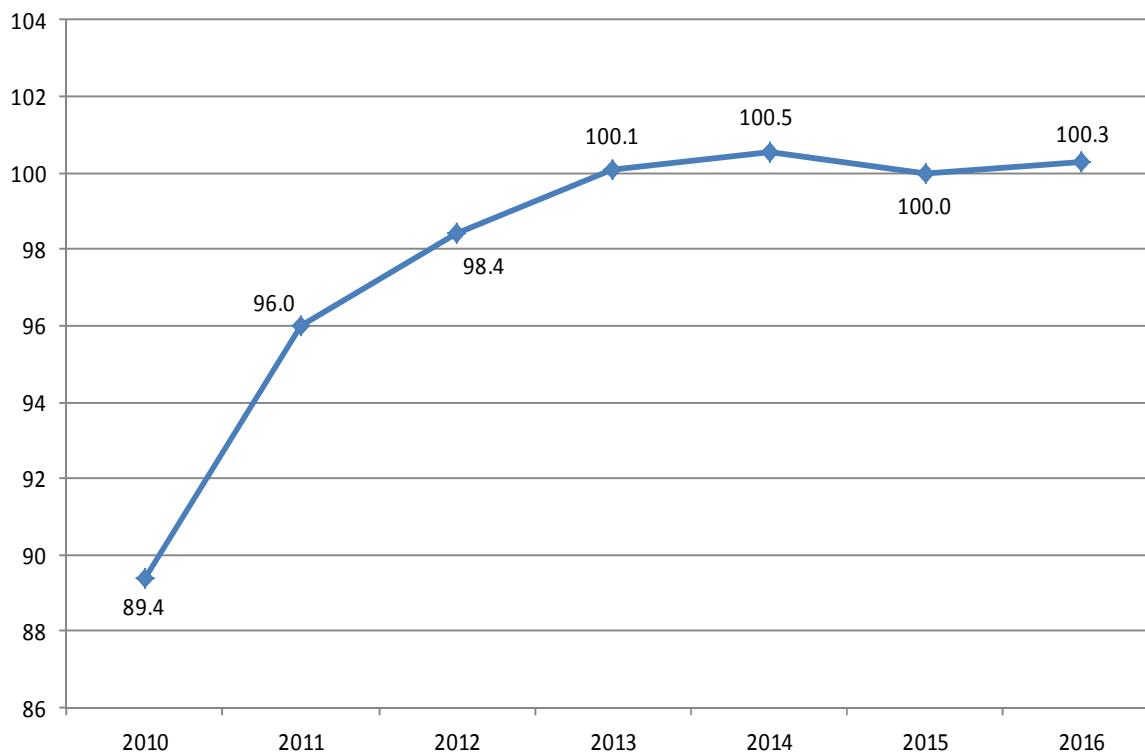
Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Dhjetor 2016 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje

Viti	Muaji	Indeksi (2015 = 100)	Ndryshimi mujor në përqindje	Ndryshimi vjetor në përqindje
2010	Janar	88.0	0.6	0.7
	Shkurt	88.2	0.2	1.1
	Mars	88.1	-0.1	0.8
	Prill	87.2	-1.0	1.6
	Maj	87.5	0.3	2.2
	Qershor	87.6	0.1	2.2
	Korrik	87.9	0.3	2.7
	Gusht	90.5	3.0	6.0
	Shtator	90.8	0.3	6.0
	Tetor	91.9	1.2	6.0
	Nëntor	92.3	0.4	6.2
	Dhjetor	93.2	1.0	6.5
		Mesatarja vjetore 2010	89.4	:
2011	Janar	94.5	1.4	7.4
	Shkurt	96.5	2.1	9.4
	Mars	97.6	1.1	10.8
	Prill	96.5	-1.1	10.7
	Maj	96.5	0.0	10.3
	Qershor	95.7	-0.8	9.2
	Korrik	95.2	-0.5	8.3
	Gusht	95.3	0.1	5.3
	Shtator	95.1	-0.2	4.7
	Tetor	96.2	1.2	4.7
	Nëntor	96.2	0.0	4.2
	Dhjetor	96.5	0.3	3.5
		Mesatarja vjetore 2011	96.0	:
2012	Janar	97.3	0.8	3.0
	Shkurt	98.2	0.9	1.8
	Mars	98.3	0.1	0.7
	Prill	97.6	-0.7	1.1
	Maj	97.6	0.0	1.1
	Qershor	97.3	-0.3	1.7
	Korrik	97.3	0.0	2.2
	Gusht	98.3	1.0	3.1
	Shtator	99.1	0.8	4.2
	Tetor	99.9	0.8	3.8
	Nëntor	99.5	-0.4	3.4
	Dhjetor	100.1	0.6	3.7
		Mesatarja vjetore 2012	98.4	:
2013	Janar	100.7	0.6	3.5
	Shkurt	100.8	0.1	2.6
	Mars	100.8	0.0	2.5
	Prill	100.0	-0.8	2.5
	Maj	99.7	-0.3	2.2
	Qershor	99.9	0.2	2.7
	Korrik	99.6	-0.3	2.4
	Gusht	99.5	-0.1	1.2
	Shtator	99.3	-0.2	0.2
	Tetor	100.1	0.8	0.2
	Nëntor	100.3	0.2	0.8
	Dhjetor	100.6	0.3	0.5
		Mesatarja vjetore 2013	100.1	:

Tabela 2: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Janar 2010 – Dhjetor 2016 (2015=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje (vazhdim)

Viti	Muaji	Indeksi (2015 = 100)	Ndryshimi mujor në përqindje	Ndryshimi vjetor në përqindje	
2014	Janar	100.9	0.3	0.2	
	Shkurt	100.9	0.0	0.1	
	Mars	101.1	0.2	0.3	
	Prill	100.3	-0.8	0.3	
	Maj	100.2	-0.1	0.5	
	Qershor	100.3	0.1	0.4	
	Korrik	100.4	0.1	0.8	
	Gusht	100.4	0.0	0.9	
	Shtator	100.6	0.2	1.3	
	Tetor	100.7	0.1	0.6	
	Nëntor	100.4	-0.3	0.1	
	Dhjetor	100.2	-0.2	-0.4	
	Mesatarja vjetore 2014		100.5	:	0.4
	2015	Janar	100.3	0.1	-0.6
Shkurt		100.6	0.3	-0.3	
Mars		100.7	0.1	-0.4	
Prill		99.9	-0.8	-0.4	
Maj		99.7	-0.1	-0.5	
Qershor		99.9	0.1	-0.4	
Korrik		99.6	-0.2	-0.8	
Gusht		99.7	0.1	-0.7	
Shtator		99.4	-0.3	-1.2	
Tetor		100.0	0.6	-0.7	
Nëntor		100.1	0.1	-0.3	
Dhjetor		100.0	0.0	-0.2	
Mesatarja vjetore 2015		100.0	:	-0.5	
2016		Janar	100.5	0.5	0.2
	Shkurt	100.7	0.2	0.0	
	Mars	100.8	0.1	0.1	
	Prill	99.8	-1.0	-0.1	
	Maj	99.6	-0.2	-0.1	
	Qershor	99.6	-0.1	-0.3	
	Korrik	99.6	0.0	0.0	
	Gusht	99.8	0.2	0.0	
	Shtator	99.9	0.2	0.6	
	Tetor	100.9	0.9	0.9	
	Nëntor	101.0	0.1	0.9	
	Dhjetor	101.3	0.4	1.3	
	Mesatarja vjetore 2016		100.3	:	0.3

Grafiku 1: Mesatarja vjetore e indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit sipas viteve 2010 - 2016 (2015=100)



Grafiku 2: Ndryshimet vjetore në përqindje të indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit

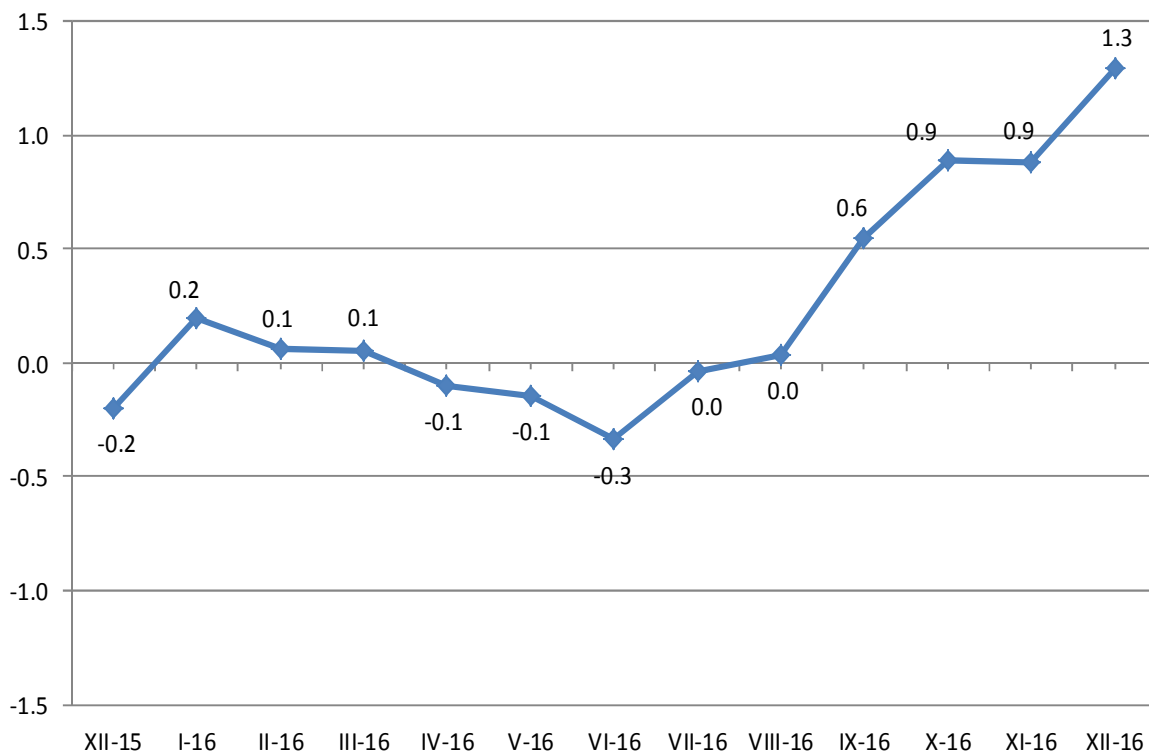


Tabela 2: Peshat, indeksi për muajn dhjetor 2016 ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje, indeksi mesatar vjetor 2016 ndryshimet vjetore të çmimeve të konsumit në përqindje, për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it

COICOP	Grupet dhe nëngrupet	Peshat ‰	XII - 2016 2015=100	XII - 2016 XI - 2016	XII - 2016 XII - 2015	Indeksi mesatar vjetor 2016 2015=100	2016 2015
00	Gjithsej IHÇK	1000.0	101.3	0.4	1.3	100.3	0.3
01	Ushqimi dhe pijet joalkoolike	392.4	99.8	0.6	0.7	99.6	-0.4
01.1	Ushqimi	339.1	99.5	0.7	0.7	99.4	-0.6
01.1.1	Buka dhe drithërat	82.8	96.6	-0.8	-1.5	97.4	-2.6
01.1.2	Mishi	109.7	101.9	-0.1	1.0	101.5	1.5
01.1.3	Peshqit	4.0	100.4	0.4	-0.4	100.5	0.5
01.1.4	Qumështi, djathi dhe vezët	52.6	104.9	2.1	4.8	100.3	0.3
01.1.5	Vajërat dhe yndyrat	10.7	102.5	0.9	-1.1	102.5	2.5
01.1.6	Pemët	16.9	85.8	-1.8	-1.0	96.5	-3.5
01.1.7	Perimet	36.9	91.7	6.2	-4.0	93.9	-6.1
01.1.8	Sheqeri, reçeli, mjalta, çokollata dhe ëmbëlsirat	16.9	114.6	1.1	9.4	108.8	8.8
01.1.9	Prodhimet ushqimore	8.6	101.8	-0.1	1.4	101.0	1.0
01.2	Pijet joalkoolike	53.3	102.3	0.1	1.0	101.8	1.8
01.2.1	Kafja, çaji dhe kakao	11.6	104.5	0.8	3.1	102.3	2.3
01.2.2	Uji mineral, pijet joalkoolike, lëngjet nga pemët dhe perimet	41.7	101.8	-0.1	0.4	101.7	1.7
02	Pijet alkoolike, duhani	51.7	110.4	1.7	6.0	107.9	7.9
02.1	Pijet alkoolike	19.3	108.0	0.8	2.1	107.2	7.2
02.2	Duhani	32.4	112.2	2.2	8.3	108.8	8.8
03	Veshje dhe këpucë	45.1	104.0	0.0	2.6	102.7	2.7
03.1	Veshje	33.9	104.3	0.2	3.2	102.8	2.8
03.2	Këpucë	11.2	103.0	-0.7	0.9	102.2	2.2
04	Strehimi , uji, rryma, gazi dhe lëndë djegëse të tjera	78.6	105.0	0.0	0.6	97.8	-2.2
04.1	Pagesa aktuale për banim	6.0	98.9	0.0	-1.1	99.4	-0.6
04.3	Mirëmbajtja dhe rregullimi i vendbanimit	5.8	100.3	-0.1	0.1	100.4	0.4
04.4	Furnizimi me ujë dhe shërbimet e ndryshme që kanë të bëjnë me vendbanimin	11.8	95.5	0.0	-0.1	95.5	-4.5
04.5	Rryma, gazi dhe lëndë djegëse të tjera	55.0	108.1	0.0	1.0	97.3	-2.7
05	Orenditë, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë	87.3	101.8	0.0	1.0	101.5	1.5
05.1	Orenditë dhe aparatat, qilimat dhe shtrajt të tjera për dyshe	23.5	102.3	-0.1	1.5	102.0	2.0
05.2	Tekstilet për amvisëri	3.3	101.6	0.0	1.3	101.5	1.5
05.3	Pajisjet shtëpiake	14.0	101.6	0.1	0.5	101.9	1.9
05.4	Qelqurinat, takëmet dhe mjetet e kuzhinës	10.4	104.3	-0.1	2.7	102.7	2.7
05.5	Veglat dhe pajisjet për shtëpi dhe kopsht	14.8	101.6	0.1	0.6	101.4	1.4
05.6	Mallrat dhe shërbimet për mirëmbajtjen e zakonshme të ekonomisë shtëpiake	21.3	100.6	0.0	0.1	100.5	0.5

Tabela 2: Peshat, indeksi për muajn dhjetor 2016 ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje, indeksi mesatar vjetor 2016 ndryshimet vjetore të çmimeve të konsumit në përqindje, për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it (vazhdim)

COICOP	Grupet dhe nëngrupet	Peshat ‰	XII - 2016 2015=100	XII - 2016 XI- 2016	XII - 2016 XII - 2015	Indeksi mesatar vjetor 2016 2015=100	2016 2015
06	Shëndetësia	33.5	102.2	0.0	0.1	102.3	2.3
06.1	Prodhimet dhe pajisjet mjekësore	21.9	102.3	0.0	-0.1	102.4	2.4
06.2	Shërbimet ambulantore	8.4	102.4	0.0	0.7	102.4	2.4
06.3	Shërbimet spitalore	3.2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
07	Transporti	131.2	100.3	0.4	3.8	98.2	-1.8
07.1	Blerja e automjeteve	37.8	100.4	-0.4	-0.7	100.8	0.8
07.2	Përdorimi i pajisjeve për transportin personal	73.0	99.6	1.0	5.4	95.3	-4.7
07.3	Shërbimet për transport	20.4	104.7	-0.6	6.3	105.4	5.4
08	Mjetet e komunikimit	37.9	99.4	0.1	-0.6	99.9	-0.1
08.1	Shërbimet postare	3.0	104.6	0.0	4.6	102.3	2.3
08.2	Pajisjet telefonike dhe të telefaksit	7.0	97.2	0.3	-2.8	99.3	-0.7
08.3	Shërbimet telefonike dhe të telefaksit	27.9	99.4	0.0	-0.6	99.8	-0.2
09	Rekracioni dhe kultura	46.3	99.4	-0.4	-0.9	100.0	0.0
09.1	Pajisjet audio-vizuale, fotografike për përpunimin e informatave	11.0	96.5	-0.6	-3.4	98.4	-1.6
09.2	Pajisjet tjera të qëndrueshme për rekreacion dhe kulturë	3.3	100.1	0.0	-0.1	100.4	0.4
09.3	Gjërat dhe pajisjet tjera rekreative, kopshtet dhe manaret	8.7	102.2	-0.2	1.2	102.0	2.0
09.4	Shërbimet rekreative dhe kulturore	6.0	100.6	0.0	0.0	100.6	0.6
09.5	Gazetat, librat dhe materialet për zyra	13.3	98.7	-0.5	-1.3	99.1	-0.9
09.6	Pushime të organizuara	4.0	100.6	-0.6	0.4	100.6	0.6
10	Arsimi	12.3	99.9	0.0	-0.4	99.9	-0.1
11	Restorantet dhe hotelet	34.6	100.6	-0.2	-0.5	100.6	0.6
11.1	Shërbimet hoteliere	27.7	101.4	0.1	0.0	101.1	1.1
11.2	Shërbimet për strehim	6.9	97.4	-1.6	-2.7	98.8	-1.2
12	Mallrat dhe shërbimet e ndryshme	49.1	100.8	0.1	0.9	100.9	0.9
12.1	Kujdesi personal	15.6	101.0	0.3	0.7	100.9	0.9
12.3	Gjërat personale	8.2	98.8	0.0	1.7	98.8	-1.2
12.4	Mbrojtja sociale	1.0	104.3	0.0	1.5	104.2	4.2
12.5	Sigurimet	10.9	102.3	-0.1	1.1	102.5	2.5
12.6	Shërbimet financiare	9.6	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
12.7	Shërbimet tjera	3.8	101.2	0.0	1.2	101.2	1.2

Tabela 3: Çmimi mesatar në euro për disa artikuj dhe shërbime më reprezentuese

Kodi	Artikujt	Njësia matëse	XII 2015	XI 2016	XII 2016
101	Oriz	1 kg	1.32	1.35	1.35
102	Miell gruri	1 kg	0.37	0.41	0.41
103	Bukë e bardhë	500 gr	0.30	0.29	0.29
111	Mish gjedhi pa eshtra	1 kg	6.48	6.47	6.50
112	Mish viçi	1 kg	7.31	7.38	7.34
114	Mish pule	1 kg	2.61	2.60	2.59
131	Qumësht (Tetrapak)	1 lit	0.88	0.86	0.86
133	Jogurt	1 lit	0.88	0.88	0.86
137	Vezë	30 copë	2.34	2.60	2.92
141	Vaj ushqimor luledielli	1 lit	1.19	1.12	1.13
153	Banane	1 kg	0.99	1.01	0.99
161	Patate	1 kg	0.37	0.37	0.36
162	Domate	1 kg	0.85	0.73	0.82
163	Fasule	1 kg	2.41	2.13	2.20
167	Speca të pa djegës	1 kg	1.33	1.01	1.28
175	Sheqer	1 kg	0.73	0.90	0.92
192	Kafe e bluar	1 kg	7.04	7.21	7.29
193	Çaj	1 kg	5.81	6.15	6.27
195	Uji mineral	1.5 lit	0.31	0.30	0.31
204	Birrë	0.5 lit	0.63	0.64	0.64
215	Cigare - Ronhill	1 pako	1.39	1.50	1.54
217	Cigare - Marlboro	1 pako	2.32	2.41	2.49
416	Rryma elektrike	1 kwh	0.070	0.071	0.071
418	Dru zjarri	1 m ³	39.88	39.26	39.10
701	Benzin	1 lit	0.97	1.02	1.04
702	Dizel	1 lit	0.94	0.98	1.00

Metodologjia e IHÇK

IHÇK të Kosovës, i prodhuar nga Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK), është i përpiluar sipas metodave të Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit (IHÇK). Eurostatit e ka definuar IHÇK si standard Evropian për indekset e çmimeve të konsumit. Indeksi i kalkuluar dhe rezultatet e tyre prezantohen përmes *Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit* (COICOP), klasifikim ky ndërkombëtarë i cili klasifikon konsumin në Divizione, Grupe dhe Klasa artikujsh. Sipas COICOP-it, ASK ka ndarë 83 klasa konsumi të definuar (në nivel 5-shifror) më tutje në 380 produkte (agregat elementarë). ASK ka përcaktuar peshë për çdo element agregues dhe çdo muaj grumbullon çmime për secilin agregat elementarë.

Çdo muaj IHÇK kalkulohet në dy hapa:

1. Indekset elementarë (treguesit për agregat elementarë) llogariten nga çmimet e grumbulluara duke përdorur formulën e mesatares gjeometrike të papeshuar (të *Jevon-it*).
2. Indekset e nivelit më të lartë, dukë përfshirë vetë IHÇK, llogariten dukë nxjerrë mesataren e indekseve elementarë përmes formulës së mesatares aritmetike të papeshuar (*tipi i Laspeyres*).

Peshat elementare të agreguara janë bazuar në vlerësimet e shpenzimeve të konsumit vjetor.

ASK për 83 klasa konsumi bën vlerësimin e shpenzimeve të konsumit vjetor nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) dhe Llogaritë Kombëtare (LLK); peshat brenda klasave të konsumit vijnë nga burimet e brendshme të ASK-së. Peshat specifike nga janari 2013, ishin të bazuara në vlerësimet e të dhënave të Anketës së Buxhetit Familjar (ABF) dhe Llogarive Kombëtare (LLK) që i referohen vitit 2012, ndërsa nga Janari i vitit 2015 peshat specifike të rifreskauara bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) të vitit 2013. Nga Janari i vitit 2016 peshat specifike për artikuj dhe shërbime të harmonizuara sipas E-coicop (rekomandime nga Eurostatit) bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) të vitit 2014. Rifreskimi i peshave çdo vit, siguron se IHÇK reflekton trendët aktuale të konsumit.

Të gjitha blerjet monetare të bëra në vend (Brenda vendit) nga sektori i ekonomive familjare definojnë si gjithshëj shpenzimet e konsumit vjetor. Ky definicion përputhet me kategorinë e LLK të quajtur *Konsumi Final Monetar i Ekonomive Familjare (HFMC)* dhe nënkupton se peshat duhet të përfshijnë vlerën e konsumit të produkteve vetanake dhe koston e banimit nga vetë pronari.

Deri në dhjetorin e vitit 2014 peshat kanë përfshirë shpenzimet vetëm për konsumatorët rezidentë, ndërsa nga janari i vitit 2015 përfshihen edhe shpenzimet për konsumatorët jo rezidentë.

Për të vlerësuar ndryshimet mujore të çmimeve, stafi i ASK mbledh çmime për një numër të artikujve specifik (shpesh të quajtur *shporta e tregut*) të zgjedhura si përfaqësues i agregateve elementare. Qëllimi është që të mblidhen të gjitha çmimet, pikërisht artikujve të njëjtë për çdo muaj; kurdo që një çmim nuk ka mundësi të mblidhet, atëherë procedurat e llogaritjes duhet të aplikohen me kujdes për t'iu shmangur rezultatit të anueshëm.

Grumbulluesit e të dhënave pranë ASK-së, me seli në shtatë qendra rajonale, mbledhin përafërsish për 6000 çmime gjatë periudhës nga data 10-20 të çdo muaji referues. Çmimet mblidhen në supermarkete, ndërmarrje shërbeyese, dyqane, tregje dhe pika tjera të shitjes me pakicë në trembëdhjetë komuna të Kosovës:

- Gjakovë
- Gjilan
- Istog
- Mitrovicë
- Pejë
- Kamenicë
- Rahovec
- Podujevë
- Prishtinë
- Prizren
- Suharekë
- Ferizaj
- Vushtrri

Stafi i zyrës qendrore të ASK-së në Prishtinë mbledh çmimet për artikuj si rryma, uji, shërbimet postare dhe telekomunikacioni si dhe për transportin hekurudhor.

Indekset Elementar

Indeksi elementar për një muaj është i barabartë me indeksin e tij në muajin paraprak të shumëzuar me ndryshimin e çmimit të matur për një muaj, i llogaritur nga çmimet e grumbulluara. ASK përdor formulën e mesatares gjeometrike (apo të *Jevon-it*) për të llogaritur ndryshimet njëmuajore: shkalla e mesatares gjeometrike të muajit aktual në mesataren gjeometrike të çmimeve të mbledhura për muajin e kaluar.

Indeksi i agregatit elementar e për muajin m

$$I_e^m = I_e^{m-1} \times \left[\left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^m \right)^{1/n_e} / \left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^{m-1} \right)^{1/n_e} \right] \quad I_e^0 \equiv 100$$

I_e^m = Indeksi i çmimit për agregatin elementar e për muajin m

I_e^{m-1} = Indeksi i çmimit për agregatin elementar e për muajin $m-1$

p_i^m = Çmimi për artikullin i në muajin m

p_i^{m-1} = Çmimi për artikullin i në muajin $m-1$

n_e = Numri i çmimeve të mbledhura për agregatin elementar e

Indekset e Nivelit më të Lartë

Në Kosovë, Indekset e IHÇK së pari llogariten në grupe (të agregateve elementare) dhe pastaj këto kombinohen për të nxjerrë IHÇK e tërësishëm.

Indekset e Nivelit të Lartë peshohen me mesataret aritmetike të indekseve elementare. Në IÇK është përdorur formula e *Young*-ut deri në dhjetor 2013, peshat janë pjesë e peshimit të parregulluar për shpenzime në periudhë. Që nga Janari 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së *Lowe-it* për kalkulimin e indeksit, me pesha të cilat janë pjesë e peshave të periudhave të shpenzimeve, e të cilat janë të azhurnuara me ndryshimet e çmimeve. (Formula e *Lowe-it* është e përafërt me formulat aktuale të *Laspeyres*).

Të dy formulat, si formula e *Young*-ut dhe ajo e *Lowe-it* janë mesatare aritmetike të peshuara me pesha që janë pjesë e shpenzimeve të konsumit, dhe të dyja janë lloj i formulave të indeksit të *Laspeyres*. Aktualisht IHÇK përdor formulën e *Lowe-it* për indekse, peshat e të cilit janë pjesë e shpenzimeve gjatë periudhës së peshuar viti 2010. Peshat e reja nga të dhënat e LLK dhe ABF- vitit 2012 janë aplikuar nga janari i vitit 2014. IÇK ka kaluar në kalkulimin e indekseve me formulën *Lowe-it*; (peshat kanë qenë pjesë e shpenzimeve të vitit 2012 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve në Dhjetor të vitit 2013, nga janari i vitit 2015 janë aplikuar peshat specike nga të dhënat e LLK dhe ABF të vitit 2013 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve në Dhjetor të vitit 2014, ndërsa nga Janari i vitit 2016 peshat specifike bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) dhe nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) të vitit 2014.

Peshat e Indeksit

Formula e Young Peshon Agregatet Elementare brenda Grupeve

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b}{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b = 1$$

$w_{e,g}^b$ = Pesha për agregat elementarë e brenda grupit g në periudhën peshuese b

x_e^b = shpenzimet për agregatin elementar e në periudhën peshuese b (Aktualisht $b = 2012$)

k_g = Numri i agregateve elementare në grupin g

Formula e Young peshon grupet brenda IHÇK së tërësishëm

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g}^b = 1$$

w_g^b = Pesha për grupin g në periudhën peshuese b

h = Numri i grupeve në ICK

Formula e Lowe-it peshon agregatet elementarë brenda grupeve

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v}}{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b = 1$$

$w_{e,g}^b$ = Pesha për agregat elementar e brenda grupit g në periudhën peshuese b
(Në përdorim nga Janari 2014, $b = 2012$)

$a_e^{b \rightarrow v}$ = faktor rregullues i peshave për agregatet elementar e

$$a_e^{b \rightarrow v} = I_e^v / \frac{1}{12} \left(\sum_{m=Jan}^{Dec} I_e^{m/b} \right)$$

I_e^v = Indeksi i çmimit për agregate elementar e për muajin v

(Në përdorim nga Janari 2014, $v =$ Dhjetor 2013)

$I_e^{m/b}$ = Indeksi i çmimeve për agregat elementarë e në muajin m në vitin b

Formula e Lowe peshon grupet brenda IHÇK së tërësishëm

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g}^b = 1$$

Indekset për Grupet e niveleve më të larta

$$I_g^m = \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b * I_e^m \quad I_e^0 = 100$$

Për shumicën e artikujve periudha **0** është Maj 2002 ,
por kjo periudhë ndryshon për sipas inkuadrimit të artikujve të përfshirë më vonë

IHÇK i tërësishëm

IHÇK i tërësishëm është një mesatare aritmetike e peshuar e indekseve të grupeve. Në IHÇK është përdorur formula e *Young-it*, por që nga Janari i vitit 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së *Lowe-it*.

Për shkak se grupet kanë baza të ndryshme indeksesh (shumica kanë për bazë Maj 2002=100, por grupet e shtuara më vonë kanë bazë tjetër, nga Janari i vitit 2016 idekset janë të kalkuluar me vitin bazë 2015=100), indekset e grupeve duhet të ribazohen në një periudhë të përbashkët, që është muaji **v** (muaji paraprak para së të vihen në përdorim peshat e reja).

$$HICP^m = HICP^v \times \sum_{\varepsilon=1}^k w_{\varepsilon}^b \times \frac{I_{\varepsilon}^m}{I_{\varepsilon}^v} \quad HICP^0 = 100$$

$HICP^m$ = Indeksi i harmonizuar i çmimit të konsumit për muajin **m**

v = muaji paraprak para së të përdoren peshat e reja (Aktualisht **v** = 2015=100)

Agjencia e statistikave të Kosovës

përshkrim i shkurtër

Agjencia e statistikave të Kosovës është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

Agjencia e Statistikave të Kosovës vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011. Programi i Statistikave Zyrtare, 2013/2017 është në implementim për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

Agjencia e statistikave të Kosovës ka këtë strukturë organizative: *Departamentet prodhuese;* (Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit, dhe Departamenti i statistikave sociale. *Departamentet mbështetëse;* (Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamenti i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës. *Në kuadër të Agjencionit veprojnë edhe; Zyrat Rajonale;* Gjakovë, Gjiçan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj

Numri i të punësuarve dhe buxheti akoma janë të limituar. Të punësuar janë gjithsej 143 punëtorë, prej tyre, 98 (68,5%) në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrat Rajonale, 45 (31,5%), Agjencioni ka ketë strukture kualifikuese, 61,7% me shkollim universitar, 15,4 me shkollim të lartë, ndërsa 17,5% me shkollim të mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrinë e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikatat e shteteve në rajon.

Agjencia e Statistikave të Kosovës mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njësive raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruet terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Në vitin 2011 është realizuar me sukses projekti i Regjistrimit të Popullsisë Ekonomike Familjar dhe Banesave, ndërsa në vitin 2014 është realizuar po ashtu me sukses Rregjistrimi i Bujqësisë . Rezultatet e fituara nga këto regjistrime do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

Misioni i Agjencionit; të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë , bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë që t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- **Adresa: AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS,**
Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë
 - **Telefoni:** +381 (0) 38 200 31 129
Kryeshefi Ekzekutiv: +381 (0) 38 200 31 112
 - **Fax::** +381 (0) 38 235 033
 - **E-mail:** infoask@rks-gov.net
- Ueb-faqe:** <http://ask.rks-gov.net>