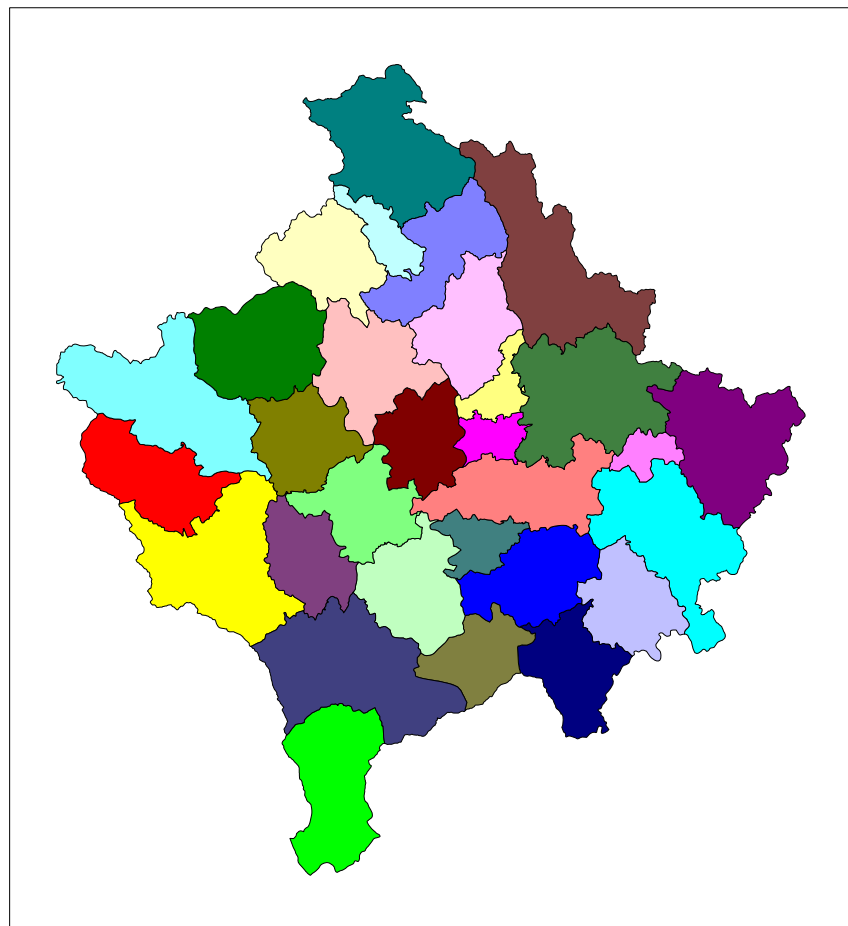




Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Ministria e Shërbimeve Publike - Ministarstvo Jaonih Sluzbi - Ministry of Public Services

Seria 3: Statistikat Ekonomike

Bruto Produkti Vendor 2004-2006



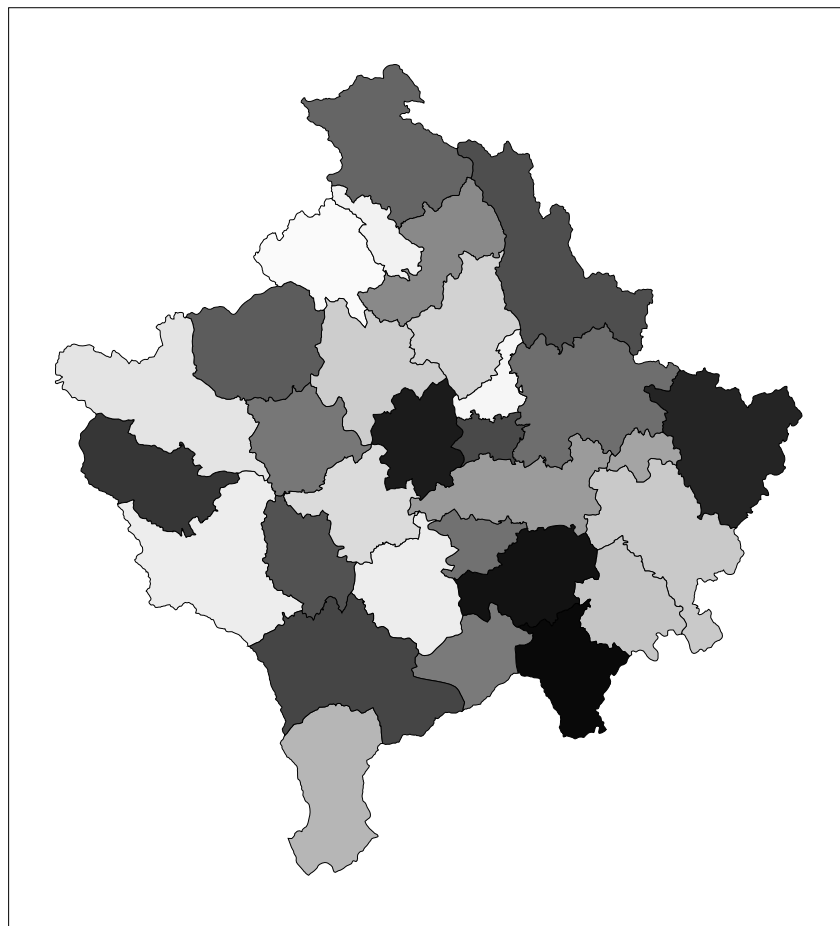
Enti i Statistikës së Kosovës
Zavod za Statistiku Kosova
Statistical Office of Kosovo



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Ministria e Shërbimeve Publike - Ministarstvo Jaonih Sluzbi - Ministry of Public Services

Seria 3: Statistikat Ekonomike

Bruto Produkti Vendor 2004-2006



Enti i Statistikës së Kosovës
Zavod za Statistiku Kosova
Statistical Office of Kosovo

Botuesi: Enti i Statistikës së Kosovës (ESK)
Data e botimit: Dhjetor 2008
© : Enti i Statistikës së Kosovës
Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.
E shtypur nga: K.G.T, Prishtinë, Kosovë

Informata të shumta janë në dispozicion në internet,
ku mund të qaseni përmes veb-faqes së ESK-së
në internet: www.ks-gov.net/esk

P a r a t h ë n i e

Enti i Statistikës së Kosovës (ESK) ka përpiluar të dhënat provizionale të Bruto Produktit Vendor (BPV) për vitet 2004-2006, me qasjen e shpenzimeve. BPV është përlogaritur në bazë të parimeve metodologjike të Sistemi i Llogarive Kombëtare, System National Accounts (SNA 1993) dhe Sistemit Evropian të Llogarive, European System of Accounts (ESA 95).

Te dhënat nga Llogaritë Kombëtare përdoren për planifikim ekonomik dhe fiskal dhe për elaborimin e programeve të zhvillimit për sektorë të ndryshëm të ekonomisë. Rezultatet nga llogaritë kombëtare përdoren po ashtu nga investitorët e vendit dhe të huaj, për të vlerësuar situatën ekonomike të shtetit dhe mundësitë për investime të reja.

ESK do të vazhdojë zhvillimin e Llogarive Kombëtare në pajtim me rekomandimet ndërkombëtare dhe do të publikojë të dhëna kualitative dhe me kohë.

Ky publikim është përgatitur nga stafi i llogarive kombëtare: Ilir T. Berisha-Drejtor i statistikave ekonomike dhe Llogarive Kombëtare, Sadik Berisha, Shqiponjë Bekteshi, Ylli Shala, Xhevdet Fetahu dhe Velichka Petrova këshilltare për statistika FMN.

Falënderojmë në veçanti Clementina Ivan-Ungureanu, eksperte kyçe e Llogarive Kombëtare ("Mbështetja e mëtutjeshme ESK-së", projekt i Unionit Evropian).

Falënderojmë Ministrinë e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, Ministrinë e Shërbimeve Publike (sektori i OJQ-ve) dhe agjensionet tjera për bashkëpunim.

Komentet dhe sugjerimet tuaja janë të mirëseardhura.

Prishtinë, Tetor 2008

Kryeshefi Ekzekutiv i ESK-së,
z. Avni Kastrati

Shkurtesat

| | |
|----------|---|
| ESK | Enti i Statistikave të Kosovës |
| ESA | Sistemi Evropian i Llogarive (European System of Accounts) |
| SNA | Sistemi i Llogarive Kombëtare (System of National Accounts) |
| BPV | Bruto Produkti Vendor |
| ABESH | Anketa e Buxhetit të Ekonomive Shtëpiake |
| SHKESH | Shpenzimet e konsumit të ekonomive shtëpiake |
| IJPSHESH | Institucionet jo-profitabile të cilat iu shërbejnë Ekonomive Shtëpiake (Non profit institutional serving household) |
| COICOP | Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit |
| FBK | Formimi i Bruto Kapitalit |
| FKFB | Formimi Bruto Kapitalit Fiks |
| KFQ | Konsumi Final i Qeverisë |
| AFP | Anketa e Fuqisë Punëtore |
| ABESH | Anketa Bujqësore e Ekonomive Shtëpiake |
| FMN | Fondi Monetar Ndërkombëtar |
| MEF | Ministria e Ekonomisë dhe Financave |
| BQK | Banka Qendrore e Kosovës |
| BoP | Bilanci i Pagesave |
| OJQ | Organizatata jo Qeveritare |
| OSBE | Organizata për Siguri dhe Bashkëpunim Evropian |
| TKPK | Trusti i Kursimeve Pensionale të Kosovës |
| CIF | Kostoja, sigurimi, transporti |
| FOB | I lirë nga dogana |
| IÇK | Indeksi i çmimeve të konsumit |
| IVN | Indeksi i vlerës njësi |
| : | Shifrat mungojnë |
| n/a | Nuk aplikohet |

Përmbajtja

| | Faqe |
|---|------|
| I. Hyrje | 5 |
| II. Bruto produkti vendor me çmime aktuale..... | 6 |
| Tabela 1: BPV me çmime aktuale (të dhënat provizionale) | 6 |
| Tabela 2: Struktura e BPV sipas shpenzimeve (%)..... | 7 |
| Tabela 3: Shkalla e rritjes nominale (%)..... | 8 |
| III. Pjesët përbërëse të Bruto Produktit Vendor | 9 |
| 1. Konsumi final i ekonomive shtëpiake | 9 |
| Tabela 4: Konsumi privat i ekonomive shtëpiake - koncepti vendor | 10 |
| Tabela 5: Pjesëmarrja e importit dhe prodhimit vendor në përqindjen e konsumit final të ekonomive shtëpiake (%)..... | 11 |
| Tabela 6: Konsumi final i ekonomive shtëpiake- koncepti kombëtar | 12 |
| 2. Shpenzimet e konsumit final të Qeverisë së Përgjithshme..... | 13 |
| Tabela 7: Shpenzimet e Konsumit Final të Qeverisë së Kosovës..... | 13 |
| 3. Formimi i bruto kapitalit (FBK)..... | 14 |
| Tabela 8: Formimi i bruto kapitalit 2004-2006 | 14 |
| 4. Konsumi final i institucioneve jo profitabile të cilat iu shërbejnë ekonomive shtëpiake (KF i IJPSHESH)..... | 15 |
| Tabela 9: Shpenzimet e konsumit final të Institucioneve jo-profitabile, të cilat iu shërbejnë ekonomive shtëpiake. | 15 |
| 5. Importi dhe eksporti i mallrave dhe shërbimeve | 16 |
| IV. Shënime Metodologjike: | 17 |
| Shtojca Nr. 1: Vlerësimi i konsumit privat të ekonomive shtëpiake | 20 |
| I. Metodologjia | 20 |
| Te dhënat e importit/ eksportit..... | 21 |
| Të dhënat e bujqësisë | 22 |
| Të dhënat nga tatimet..... | 22 |
| II. Vlerësimi i Konsumit të Ekonomive Shtëpiake | 23 |
| III. Konkludim | 34 |
| Shtojca 2: Trajtimi i UNMIK-ut ne Statistikat e Llogarive kombetare..... | 42 |

I. Hyrje

Bruto Produkti Vendor në Kosovë për vitet 2004-2006 (me qasjen e shpenzimeve)

Republika e Kosovës ka filluar procesin e organizimit të shtetit dhe të përcjelljes së strategjisë ekonomike të nevojshme për zhvillimin e mëtutjeshëm. Në këto kushte, është më se e domosdoshme të kemi informata rreth vlerave dhe rritjes së Bruto Produktit Vendor (BPV) si dhe të dhëna tjera të grupuara të llogarive kombëtare. Sipas rekomandimeve, koncepti i Sistemit të Llogarive Kombëtare paraqet një kornizë të gjerë, e cila në mënyrë të saktë dhe të besueshme mundëson krahasimin e informatave të marra nga burime të ndryshme dhe të dhënave të grupuara nga sektorët e ndryshëm të ekonomisë. Qëllimi i këtij sistemi është paraqitja e pasqyrës së përgjithshme të ekonomisë së shtetit përmes indikatorëve të krahasueshëm.

Për shkak të mungesës së të dhënave ekonomike dhe kualitetit jo aq të mirë, vlerësimi i Bruto Produktit Vendor në Kosovë është subjekt i punës së mëtejme. Mungesa e të dhënave është më shumë e shprehur në fushën e prodhimit dhe të ardhurave. Për këtë arsye, BPV është kalkuluar së pari me qasjen e shpenzimeve, për shkak se të dhënat nga sektori fiskal dhe i jashtëm janë mjaft të sakta.

Aplikimi i sistemit ndërkombëtar të Llogarive Kombëtare është shumë i ndërlikuar. Aplikimi i plotë i kësaj metodologjie varet nga zhvillimi i vet sistemit statistikor dhe ekonomisë së Kosovës. Nisur nga kjo, Sistemi i Llogarive Kombëtare duhet të harmonizohet me kërkesat ndërkombëtare.

Vlerësimet finale të BPV për periudhën 2004-2006 do të jenë të gatshme pas vlerësimit të Bruto Produktit Vendor me qasjen e prodhimit, duke i përdorë të gjitha të dhënat administrative dhe statistikore, si rezultat i objektivave të ESK për përmirësimin e kualitetit, përfshirjes dhe krahasimit ndërkombëtar.

II. Bruto produkti vendor me çmime aktuale

Treguesi kryesor dhe më i rëndësishëm makroekonomik në Sistemin e Llogarive Kombëtare është Bruto Produkti Vendor (BPV), i cili paraqet rezultatet e aktiviteteve prodhuese të të gjitha njësive rezidente institucionale.

Kalkulimi i Bruto Produktit Vendor, në pajtim me metodologjinë e ESA 95, i përdorur për vitet 2004-2006, bazohet në burimet e të dhënave administrative ekzistuese si dhe në anketat statistikore zyrtare, të cilat realizohen në ESK. Numri dhe përmbajtja e këtyre anketave akoma nuk i përmbushin objektivat e statistikave të Llogarive Kombëtare, për plotësimin e kërkesave dhe implementimin e plotë të metodologjisë ndërkombëtare të përmendur më lartë.

BPV në Kosovë për vitet 2004-2006 është rritë në vlerën prej 3.006,5 në 3.191,7 milion euro. BPV për kokë banori është rritë me të njëjtin trend, prej 1.473 euro në vitin 2004 , në 1.520 euro në vitin 2006.

Tabela 1: BPV me çmime aktuale (të dhënat provizionale)

| | (në milion Euro) | | |
|--|------------------|-----------------|-----------------|
| | 2004 | 2005 | 2006 |
| BPV me çmime aktuale | 3.006,5 | 3.068,4 | 3.191,7 |
| Shpenzimet e konsumit final | 3.298,6 | 3.434,7 | 3.560,3 |
| Shpenzimet e konsumit final të ekonomive shtëpiake | 2.539,5 | 2.705,8 | 2.864,7 |
| Shpenzimet e konsumit final të Qeverisë | 735,5 | 705,2 | 670,8 |
| Qeveria e Kosovës | 355,5 | 329,2 | 340,8 |
| Donatorët (pagat)* | 380,0 | 376,0 | 330,0 |
| Të punësuar te huaj | 248,0 | 258,0 | 213,0 |
| Të punësuar vendor | 132,0 | 118,0 | 117,0 |
| Shpenzimet e konsumit final të IJPSHESH | 23,5 | 23,7 | 24,8 |
| Formimi i bruto kapitalit | 701,2 | 722,2 | 798,3 |
| Formimi i bruto kapitalit fiks | 583,6 | 592,8 | 657,1 |
| Ndryshimet në inventar | 117,7 | 129,4 | 141,2 |
| Eksporti neto | -993,3 | -1.088,6 | -1.166,9 |
| Eksporti i mallrave dhe shërbimeve | 212,4 | 214,7 | 285,6 |
| Eksporti i mallrave | 56,9 | 56,3 | 110,8 |
| Eksporti i shërbimeve | 155,5 | 158,4 | 174,8 |
| Importi i mallrave dhe shërbimeve | 1.205,7 | 1.303,3 | 1.452,5 |
| Importi i mallrave | 1.028,7 | 1.100,2 | 1.251,9 |
| Importi i shërbimeve | 177,0 | 203,1 | 200,6 |
| Popullsia (000)¹ | 2.041 | 2.070 | 2.100 |
| BPV për kokë banori (Euro) | 1.473 | 1.482 | 1.520 |

Komponenti kryesor i Bruto Produktit Vendor është konsumi final i ekonomive shtëpiake, i cili është rritë nga 2.539,5 milion euro ne vitin 2004 në 2.864,7 milion euro ne vitin 2006. Konsumi është bazuar ne pjesën me te madhe ne importin e mallrave dhe shërbimeve. Kjo i kontribuon konsumit te gjithsejtë të popullsisë më shumë se 45%.

* Përfshinë pagat e te punësuarëve rezident te UNMIK-ut (stafit lokal dhe te huaj te cilet qendrojnë me gjate se nje vit), shih shtojcën 2

¹www.ks-gov.net/esk Statistikat Vitale të Kosovës, faqe 8

Bruto kapitali (BK) në përgjithësi merr pjesë me 25% në Bruto Prodhimin Vendor. Shpenzimet e Qeverisë Qendrore në vitin 2004 marrin pjesë me 24,5% në Bruto Prodhimin Vendor, ndërsa me 21,0% në vitin 2006.

Tabela 2: Struktura e BPV sipas shpenzimeve (%)

| | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| BPV me çmime aktuale | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Shpenzimet e konsumit final | 109,7 | 111,9 | 111,5 |
| Shpenzimet e konsumit final te ekonomive shtëpiake | 84,5 | 88,2 | 89,8 |
| Shpenzimet e konsumit final të Qeverisë | 24,5 | 23,0 | 21,0 |
| Qeveria e Kosovës | 11,8 | 10,7 | 10,7 |
| Donatorët (pagat) | 12,6 | 12,3 | 10,3 |
| Të punësuar te huaj | 8,2 | 8,4 | 6,7 |
| Të punësuar vendor | 4,4 | 3,8 | 3,7 |
| Shpenzimet e konsumit final të IJPSHESH | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Formimi i bruto kapitalit | 23,3 | 23,5 | 25,0 |
| Formimi i bruto kapitalit fiks | 19,4 | 19,3 | 20,6 |
| Ndryshimet në inventar | 3,9 | 4,2 | 4,4 |
| Eksporti neto | -33,0 | -35,5 | -36,6 |
| Eksporti i mallrave dhe shërbimeve | 7,1 | 7,0 | 8,9 |
| Eksporti i mallrave | 1,9 | 1,8 | 3,5 |
| Eksporti i shërbimeve | 5,2 | 5,2 | 5,5 |
| Importi i mallrave dhe shërbimeve | 40,1 | 42,5 | 45,5 |
| Importi i mallrave | 34,2 | 35,9 | 39,2 |
| Importi i shërbimeve | 5,9 | 6,6 | 6,3 |

Vlera nominale e Bruto produktit vendor është rritë 4,0% në mes viteve 2006 dhe 2005. Një rritje të rëndësishme e kishte Formimi i bruto kapitalit , i cili shprehur në vlerën nominale në vitin 2006 në krahasim me vitet e më parme është rritë për 10,5%. Edhe pse pjesëmarrja e eksportit në Bruto produktin vendor është shume e vogël, duhet te theksohet se kishte një rritje domethënëse në vitin 2006.

Tabela 3: Shkalla e rritjes nominale (%)

| | 2005/2004 | 2006/2005 |
|--|------------|-------------|
| BPV me çmime aktuale | 2,1 | 4,0 |
| Shpenzimet e konsumit final | 4,1 | 3,7 |
| Shpenzimet e konsumit final te ekonomive shtëpiake | 6,6 | 5,9 |
| Shpenzimet e konsumit final të Qeverisë | -4,1 | -4,9 |
| Qeveria e Kosovës | -7,4 | 3,5 |
| Donatorët (pagat) | -1,1 | -12,2 |
| Të punësuar te huaj | 4,0 | -17,4 |
| Të punësuar vendor | -10,6 | -0,8 |
| Shpenzimet e konsumit final të IJPSHESH | 0,9 | 4,5 |
| Formimi i bruto kapitalit | 3,0 | 10,5 |
| Formimi i bruto kapitalit fiks | 1,6 | 10,8 |
| Ndryshimet në inventar | 10,0 | 9,1 |
| Eksporti neto | 9,6 | 7,2 |
| Eksporti i mallrave dhe shërbimeve | 1,1 | 33,0 |
| Eksporti i mallrave | -1,1 | 96,8 |
| Eksporti i shërbimeve | 1,9 | 10,4 |
| Importi i mallrave dhe shërbimeve | 8,1 | 11,4 |
| Importi i mallrave | 7,0 | 13,8 |
| Importi i shërbimeve | 14,7 | -1,2 |

III. Pjesët përbërëse te Bruto Produktit Vendor

1. Konsumi final i ekonomive shtëpiake

Konsumi final i ekonomive shtëpiake është komponenti kryesor i Bruto Produktit Vendor me qasjen e shpenzimeve dhe paraqet shpenzimet e ekonomive shtëpiake rezidente, me qëllim të plotësimit të nevojave dhe kërkesave të tyre për mallra dhe shërbime. Kjo nuk nënkupton vetëm mallrat dhe shërbimet e paguara direkt, por gjithashtu edhe marrjen (përvetësimin) e tyre edhe në natyrë ose nga prodhimi vetanak.

Vlerësimi i shpenzimeve të ekonomive shtëpiake rezidente është bazuar në të dhënat e anketës së buxhetit të ekonomive shtëpiake (ABESH) . Kjo anketë organizohet në ESK, por kualiteti i të dhënave të saj është i ndikuar nga mungesa e regjistrimit të popullsisë, (i cili është i nevojshëm për nxjerrjen e mostrës) dhe paraqitjes së nën raportimit të dukshëm.

Për të plotësuar kërkesat e ESA 95 dhe për vlerësimin më të saktë të Bruto produktit vendor, ESK ka zhvilluar një aktivitet të gjerë për vlerësimin e konsumit të ekonomive shtëpiake. Rezultatet janë bazuar në të dhënat e anketës së ekonomive shtëpiake, por janë përmirësuar me metodën e ekstrapolimit, e cila është bërë në tre hapa:

- të gjitha përgjigjet janë filtruar duke i përjashtuar përgjigjet me kualitet jo të mire;
- rezultatet e fituara janë agreguar për secilin artikull dhe janë ngritë me numrin e gjithsej të popullsisë;
- rezultatet e agreguara për secilin grup mallrash janë plotësuar me të dhëna nga burime tjera të të dhënave, si: të dhënat nga importi, të dhënat nga bujqësia, të dhënat nga tatimet, të dhënat nga kompanitë e mëdha, etj.

Supozimi kryesor për kalkulime përfshinë limitin e caktuar për minimumin e konsumit të ushqimit prej 35€ në muaj për kokë banori dhe me më shumë se 2,100 kcal ushqim për kokë banori brenda ditës. Për të vlerësuar konsumin e përgjithshëm, vlerësimet për kokë banori janë shumëzuar për numrin e gjithsejtë të popullsisë. Numri i gjithsejtë i popullsisë për vitet 2004-2006 ishte: në vitin 2004-2.041 milion banorë; në vitin 2005 – 2.070 milion dhe në vitin 2006 –2.100 milion banorë.

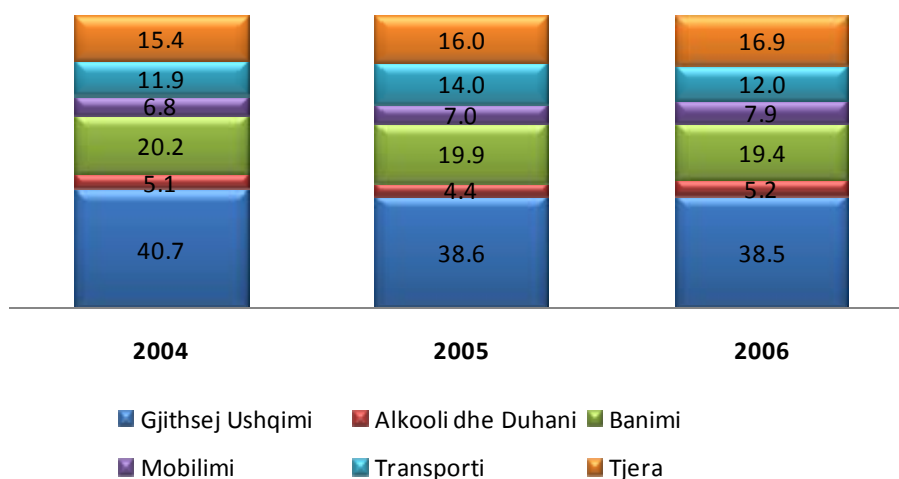
Tabela 4: Konsumi privat i ekonomive shtëpiake - koncepti vendor

(në milion Euro)

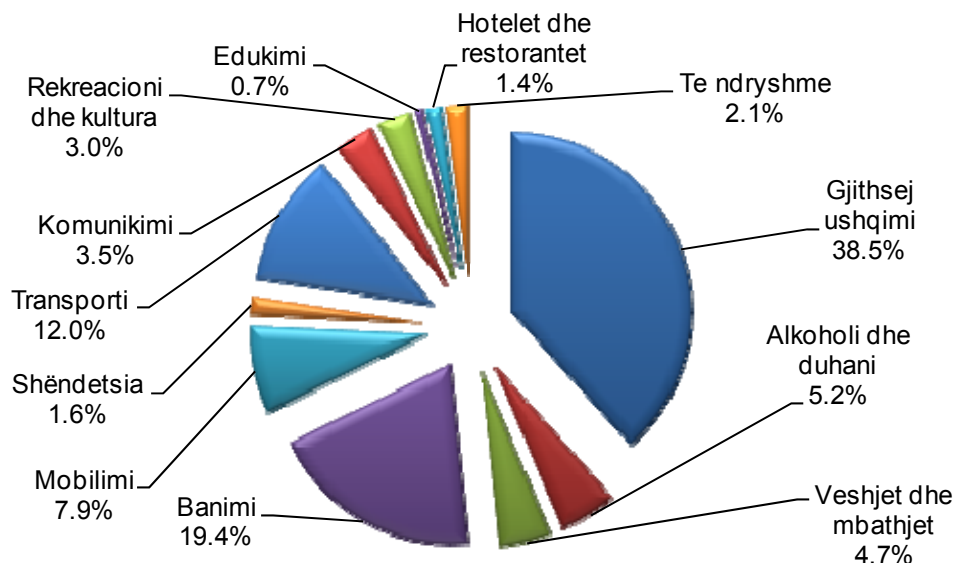
| Nr. | Përshkrimi | 2004 | | 2005 | | 2006 | |
|-----|------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|------------------------------|
| | | Gjithsej | prej të cilave importi 1/ | Gjithsej | prej të cilave importi 1/ | Gjithsej | prej të cilave importi 1/ |
| | Gjithsej konsum | 2.489,1 | 1.110,2 | 2.648,2 | 1.235,1 | 2.805,2 | 1.338,5 |
| 1 | Gjithsej ushqimi | 1.012,2 | 357,0 | 1.022,8 | 356,9 | 1.079,9 | 395,0 |
| | Gjithsej jo ushqimore | 1.476,9 | 753,2 | 1.625,4 | 878,3 | 1.725,3 | 943,5 |
| 2 | Alkoholi dhe duhani | 127,0 | 115,0 | 115,4 | 104,5 | 146,1 | 133,0 |
| 3 | Veshjet dhe mbathjet | 89,7 | 82,0 | 106,9 | 98,5 | 131,5 | 127,0 |
| 4 | Banimit | 501,8 | 7,0 | 522,2 | 11,7 | 540,2 | 16,0 |
| 5 | Mobilimi | 170,0 | 165,0 | 190,9 | 185,9 | 226,5 | 221,5 |
| 6 | Shëndetsia | 47,5 | 40,0 | 44,5 | 36,7 | 45,7 | 38,0 |
| 7 | Transporti | 295,7 | 271,6 | 372,0 | 348,5 | 337,4 | 310,0 |
| 8 | Komunikimi | 66,0 | 2,6 | 81,0 | 12,0 | 98,0 | 9,0 |
| 9 | Rekreacioni dhe kultura | 73,0 | 56,0 | 77,4 | 60,1 | 84,4 | 64,0 |
| 10 | Edukimi | 14,8 | 0,0 | 14,7 | 0,0 | 18,4 | 0,0 |
| 11 | Hotelet dhe restorantet | 40,7 | 0,0 | 41,5 | 0,0 | 39,4 | 0,0 |
| 12 | Te ndryshme | 50,6 | 14,0 | 58,9 | 20,3 | 57,7 | 25,0 |

Struktura e konsumit të ekonomive shtëpiake për periudhën 2004-2006 është e paraqitur në grafikun 1. Grafiku tjetër vijues paraqet strukturën e konsumit të ekonomive shtëpiake për vitin e fundit të periudhës.

Grafiku 1: Pjesëmarrja e komponentëve kryesor të konsumit final të ekonomive shtëpiake për 2004 – 2006 (%)



Grafiku 2: Konsumi final i ekonomive shtëpiake 2006



Burim i të dhënave për konsumin e ekonomive shtëpiake janë mallrat e importuara dhe prodhimi vendor i mallrave dhe shërbimeve. Në rastin e Kosovës, pjesëmarrja e importit është pothuaj e njëjtë me prodhimin vendor, i cili përdoret për konsum të ekonomive shtëpiake.

Tabela 5: Pjesëmarrja e importit dhe prodhimit vendor në përqindjen e konsumit final të ekonomive shtëpiake (%)

| | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|------------------------------|----------|---------|-----------------|----------|---------|-----------------|----------|---------|-----------------|
| | Gjithsej | Importi | Prodhimi vendor | Gjithsej | Importi | Prodhimi vendor | Gjithsej | Importi | Prodhimi vendor |
| Gjithsej konsum | 100,0 | 44,6 | 55,4 | 100,0 | 46,6 | 53,4 | 100,0 | 47,7 | 52,3 |
| Gjithsej ushqimi | 100,0 | 35,3 | 64,7 | 100,0 | 34,9 | 65,1 | 100,0 | 36,6 | 63,4 |
| Gjithsej jo ushqimore | 100,0 | 51,0 | 49,0 | 100,0 | 54,0 | 46,0 | 100,0 | 54,7 | 45,3 |
| Alkoholi dhe duhani | 100,0 | 90,5 | 9,5 | 100,0 | 90,6 | 9,4 | 100,0 | 91,0 | 9,0 |
| Veshjet dhe mbathjet | 100,0 | 91,5 | 8,5 | 100,0 | 92,2 | 7,8 | 100,0 | 96,6 | 3,4 |
| Banimi | 100,0 | 1,4 | 98,6 | 100,0 | 2,2 | 97,8 | 100,0 | 3,0 | 97,0 |
| Mobilimi | 100,0 | 97,1 | 2,9 | 100,0 | 97,4 | 2,6 | 100,0 | 97,8 | 2,2 |
| Shëndetsia | 100,0 | 84,1 | 15,9 | 100,0 | 82,6 | 17,4 | 100,0 | 83,2 | 16,8 |
| Transporti | 100,0 | 91,8 | 8,2 | 100,0 | 93,7 | 6,3 | 100,0 | 91,9 | 8,1 |
| Komunikimi | 100,0 | 4,0 | 96,0 | 100,0 | 14,8 | 85,2 | 100,0 | 9,2 | 90,8 |
| Rekreacioni dhe kultura | 100,0 | 76,7 | 23,3 | 100,0 | 77,6 | 22,4 | 100,0 | 75,9 | 24,1 |
| Edukimi | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 |
| Hotelet dhe restorantet | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 |
| Te ndryshme | 100,0 | 27,7 | 72,3 | 100,0 | 34,4 | 65,6 | 100,0 | 43,4 | 56,6 |

Koncepti i konsumit final të ekonomive shtëpiake është kombëtar. Te dhënat prej anketës së buxhetit familjar nuk përfshinë blerjet e ekonomive familjare rezidente të Kosovës jashtë vendit. Po ashtu, ekspert ndërkombëtar, rezident afatgjatë nuk janë të përfshira në kornizën e mostrës. Për shkak të këtyre kufizimeve, rregullimet pasuese janë bërë: Të dhënat e mbledhura përmes anketës së buxhetit familjar janë shndërruar nga koncepti vendor në atë kombëtar duke i shtuar shpenzimet e ekonomive shtëpiake rezidente, të cilat jetojnë jashtë shtetit dhe duke i zbritur shpenzimet e jo rezidentëve në territorin e shtetit ashtu siç është regjistruar në bilancin e pagesave. Për më tepër, konsumi i ekspertëve afatgjatë të cilët jetojnë më shumë se një vit në Kosovë, është shtuar

Konsumi final kombëtar i ekonomive shtëpiake është paraqitur në Tabelën 6.

Tabela 6: Konsumi final i ekonomive shtëpiake- koncepti kombëtar

| | | | | (në milion Euro) | | |
|-----|--|----------------|----------------|------------------|--|--|
| Nr. | Përshkrimi | 2004 | 2005 | 2006 | | |
| 1 | Konsumi i ekonomive shtëpiake-koncepti vendor | 2.489,1 | 2.648,2 | 2.805,2 | | |
| 2 | +Konsumi i rezidentëve jashtë shtetit | 51,00 | 56,40 | 61,90 | | |
| 3 | -Konsumi i jo-rezidentëve në Kosovë | 26,60 | 25,90 | 25,80 | | |
| 4 | +Konsumi lokal i të huajve, të cilët konsiderohen rezident | 26,00 | 27,10 | 23,40 | | |
| 5 | Konsumi i ekonomive shtëpiake - Koncepti Kombëtar 1+2-3+4 | 2.539,5 | 2.705,8 | 2.864,7 | | |

Shënim: Për sqarime më të hollësishme sa i përket vlerësimit të konsumit final të ekonomive shtëpiake, shikoni shtojcën Nr.1

2. Shpenzimet e konsumit final të Qeverisë së Përgjithshme

Konsumi final i Qeverisë përbëhet nga shuma e mallrave dhe shërbimeve të blera, kompensimi i punëtorëve dhe konsumit të kapitalit fiks (output jo për shitje), i zvogëluar për të hyrat nga shitjet (prodhim për treg).

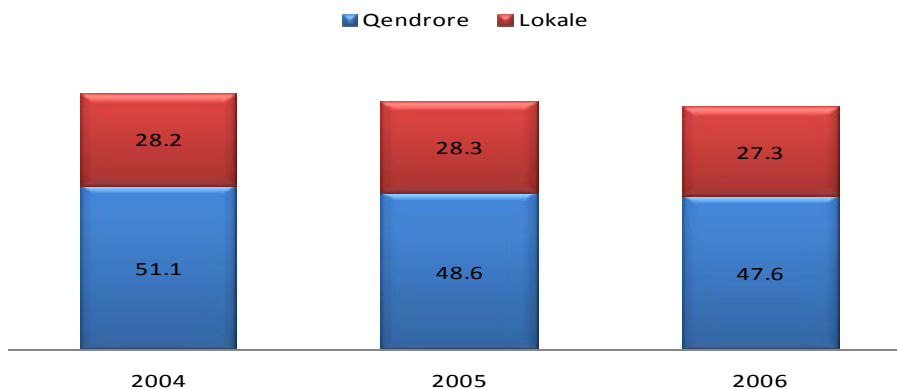
Tabela 7: Shpenzimet e Konsumit Final të Qeverisë së Kosovës

(në milion Euro)

| Nr. | Pershkrimi | 2004 | | 2005 | | 2006 | |
|-----|---------------------------------------|------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| | | Pergjithsh | | Pergjithsh | | Pergjithsh | |
| | | Qendrore | Lokale | Qendrore | Lokale | Qendrore | Lokale |
| 1 | OUTPUT gjithsej (2+3) | 234,7 | 129,7 | 213,2 | 124,2 | 224,8 | 129,0 |
| 2 | Prodhimi jo per treg | 215,7 | 118,5 | 192,8 | 113,2 | 195,2 | 120,8 |
| 3 | Prodhimi per treg | 19,1 | 11,2 | 20,3 | 11,0 | 29,6 | 8,2 |
| 4 | Konsumi i ndermjetem | 115,6 | 44,8 | 82,2 | 22,0 | 106,6 | 27,4 |
| 5 | Neto vlere e shtuar (1-4) | 119,1 | 84,9 | 131,0 | 102,2 | 118,1 | 101,6 |
| 6 | Konsumi i kapitali fiks | | | 21,4 | | 23,1 | |
| 7 | Konsumi final i Qeverisë (2+6) | | | 355,5 | | 329,2 | |

Shënim: Ne konsumin final te Qeverisë nuk janë përfshirë grantet e dedikuara te donatoreve (GDD) dhe donacionet ne natyrë

Grafiku 3: Pjesëmarrja e Qeverisë Lokale dhe Qendrore në outputin e përgjithshëm të Qeverisë (%)



3. Formimi i bruto kapitalit (FBK)

Bazuar në metodologjinë e ESA 95, formimi i bruto kapitalit paraqet shumën e formimit të bruto kapitalit fiks dhe ndryshimeve në inventar.

Formimi i bruto kapitalit fiks (FBKF) paraqet vlerën e mallrave afatgjate të nevojshme të fituara nga njësitë rezidente , të cilat përdoren në mënyrë të përsëritur ose vazhdimisht në procesin tjetër të prodhimit për më shumë se një vit, si dhe vlerën e mallrave dhe shërbimeve të inkorporuara në vlerën e kapitalit fiks të mallrave të nevojshme.

Për shkak të faktit se prodhimi vendor nuk është aq i zhvilluar, burimi kryesor i të dhënave për investime janë të dhënat nga importi. Në këto kushte, vlerësimi i Formimit të bruto kapitalit fiks është bërë duke i marrë të dhënat nga importi për makineri dhe pajisje. Vlera e ndërtimeve është bazuar në vlerën e materialit bazë të prodhuar në këtë aktivitet , qoftë ai i importuar si dhe ai i prodhuar në Kosovë. Përvetësimet e vlerave te vogla te disponueshme nuk janë të përfshira.

Vlerësimi i ndryshimeve në inventar është bazuar në rezultatet e Anketës strukturore te ndërmarrjeve, e realizuar nga ESK në vitin 2005, sipas supozimeve metodologjike të zhvillimit ekonomik.

Tabela 8: Formimi i bruto kapitalit 2004-2006

| | | (në milion Euro) | | |
|----------|--|------------------|--------------|--------------|
| Nr. | Përshkrimi | 2004 | 2005 | 2006 |
| 1 | Makineria dhe pajisjet (2+3) | 144.9 | 109.5 | 124.4 |
| 2 | Mallrat kapitale (përveq mjeteve te transportit) | 128.9 | 86.0 | 101.1 |
| 3 | Pajisjet dhe pjeset e transportit | 16.1 | 23.5 | 23.2 |
| 4 | Ndërtimet | 438.6 | 483.3 | 532.7 |
| 5 | Formimi i bruto kapitalit fiks (1+4) | 583.6 | 592.8 | 657.1 |
| 6 | Ndryshimet ne inventar | 117.7 | 129.4 | 141.2 |
| 7 | Formimi i kapitalit bruto (5+6) | 701.2 | 722.2 | 798.3 |

4. Konsumi final i institucioneve jo profitabile të cilat iu shërbejnë ekonomive shtëpiake (KF i IJPSHESH)

Konsumi final i institucioneve jo profitabile të cilat iu shërbejnë ekonomive shtëpiake përfshinë kompensimin e punëtorëve dhe blerjet e mallrave dhe shërbimeve , të zvogëluara për çfarëdo marrje nga shitjet e mallrave dhe shërbimeve, të cilat mund të jenë të përfshira në konsumin final të ekonomive shtëpiake.

Në vlerësimet e BPV për vitet 2004-2006, institucionet jo profitabile të cilat iu shërbejnë ekonomive shtëpiake përbëhen nga Partitë politike dhe Organizatat jo qeveritare(OJQ). Për shkak të natyrës së ndryshme të organizatave të cilat e përbëjnë këtë sektor, vlerësimet janë bazuar në burime të ndryshme të të dhënave, si : OSBE, Ministria e Shërbimeve Publike, etj. Indikatorët kryesor janë të paraqitur në Tabelën 9.

Tabela 9: Shpenzimet e konsumit final të Institucioneve jo-profitabile, të cilat iu shërbejnë ekonomive shtëpiake.

| (në milion Euro) | | | | |
|------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Nr. | Përshkrimi | 2004 | 2005 | 2006 |
| 1 | Outputi | 23,54 | 23,75 | 24,82 |
| 2 | Konsumi i ndermjetëm | 9,92 | 9,49 | 9,92 |
| 3 | Bruto vlera e shtuar (1-2) | 13,62 | 14,26 | 14,90 |

5. Importi dhe eksporti i mallrave dhe shërbimeve

Udhëzuesi i Bilancit të pagesave të FMN (BPM5) e definon shit-blerjen e mallrave si: komercializimi i mallrave (me disa përjashtime). Kjo është për shkak se mallrat e lëvizshëm, për të cilët ndryshimet reale apo të përlogaritura të pronësisë shfaqen në mes të rezidentëve dhe jo rezidentëve;

- Mallrat për procesim. Këto janë mallra të eksportuara ose importuara për procesim, të cilat përfshijnë dy transaksione (eksportin dhe ri-importimin e mallrave në bazë të kontratës dhe për pagesë ose importin dhe ri-eksportimin e mallrave në bazë të kontratës dhe për pagesë). Përfshirja e këtyre transaksioneve në vlerën bruto është një përjashtim në ndërrimin e parimeve të pronësisë. Vlera e mallrave para dhe pas procedimit është e regjistruar;
- Riparimi i mallrave. Riparimi përfshinë punën e kryer nga rezidentët në bartjen e pronësisë së mallrave, të cilat janë pronë e jo rezidentëve (ose e kundërta). Shembuj të tillë janë anijet, aeroplanët dhe pajisjet tjera transportuese. Vlera e regjistruar është vlera e riparimeve (e paguar ose e marrë) më shumë se sa vlerë e mallit para dhe pas riparimit;
- mallra të siguruara port. Këto mallra si: lëndët djegëse , provizionet, rezervat dhe furnizimet tjera të siguruara nga transportuesit rezidentë në Kosovë ose nga transportuesit jo rezidentë në Kosovë;
- ari jo monetar. Kjo përfshinë tërë arin, i cili nuk mbahet si pasuri rezervë (para në ar) nga autoritetet. Ari jo monetar mund të ndahet në ari të mbajtur si vlerë në rezerva dhe si ar tjetër.

Definicioni i bilancit të pagesave të FMN është plotësisht konsistent me definicionin e ESA 95 për tregtinë e mallrave, i cili na mundëson që të dhënat e bilancit të pagesave të përdoren në mënyrë të drejtpërdrejtë në llogaritë kombëtare në Kosovë.

Të dhënat statistikore të tregtisë së mallrave të mbledhura në ESK janë të marra nga të dhënat e Doganës. Te dhënat e importit dhe eksportit të shërbimeve janë marrë nga BQK.

IV. Shënime Metodologjike:

BPV është treguesi kryesor i Llogarive kombëtare, i cili paraqet rezultatet finale të prodhimit në të gjitha aktivitetet e njësisve prodhuese rezidente. BPV mund të llogaritet sipas këtyre qasjeve:

Qasja e prodhimit:

BPV = BVSH + TP – SP
BPSH = Bruto vlera e shtuar
TP = tatimet në produkte
SP = subvencionet në produkte

Qasja e shpenzimeve:

BPV = KF + FKB + (E-I)
KF = konsumi final
FKB = formimi i kapitalit bruto
E = eksporti
I = importi

Qasja e të ardhurave:

BPV = KP + TTP -STP + TOB +TP –SP
KP = kompensimi i punëtorëve
TTP = tatimet tjera në prodhim
STP = subvencionet tjera në prodhim
TOB = teprica operative bruto
TP = tatimet në prodhim dhe import
SP = Subvencionet në prodhim dhe import

Burimet e të dhënave:

Vlerësimi i Bruto produktit vendor me qasjen e shpenzimeve është bazuar në këto burime kryesore të të dhënave:

a) Burimet statistikore të të dhënave:

- Rezultatet e anketave të kryera nga ESK, si: anketa e buxhetit të ekonomive shtëpiake(ABESH), anketa e fuqisë punëtore (AFP), anketa e ekonomive shtëpiake bujqësore (AESHB) dhe publikimet e ESK;
- Të dhënat e tregtisë së jashtme : importi dhe eksporti i mallrave;
- Indeksi i çmimeve të konsumit (IÇK), organizuar rregullisht nga ESK;
- Indeksi i vlerës njësi (IVN) i cili përdoret për eksport dhe import , i kalkuluar në ESK.

b) Burimet administrative:

- Ministria e Ekonomisë dhe Financave (MEF), sa i përket të dhënave të buxhetit dhe të thesarit;
- Banka Qendrore e Kosovës (BQK), sa i përket të dhënave të Bilancit të pagesave (BoP);
- OSBE sa i përket të dhënave të partive politike;
- Ministria e Shërbimeve Publike sa i përket të dhënave të Organizatave jo qeveritare(OJQ).

Qasja e shpenzimeve:

Bruto produkti vendor (BPV) sipas qasjes së shpenzimeve është shuma e të gjitha shpenzimeve finale të mallrave dhe shërbimeve. Këto shpenzime ndahen në tri grupe kryesore : konsumi final (KF), formimi i kapitalit bruto (FKB), dhe neto eksporti dhe importi (E-I). Meqë bruto prodhimi vendor (BPV) matë prodhimin e brendshëm, vlera e të gjitha shpenzimeve të importit zbritet nga të gjitha shpenzimet duke përdorë formulën:

$$\text{BPV} = \text{KF} + \text{FKB} + (\text{E-I})$$

A. Konsumi final (KF)

$$\text{KF} = \text{KFESH} + \text{KF i IJPSHESH} + \text{KFAQ}$$

Konsumi final është shuma e konsumit final të ekonomive shtëpiake (KF ESH), konsumit final të institucioneve jo profitabile të cilat iu shërbejnë ekonomive shtëpiake (KF i IJPSHESH) dhe konsumit final aktual të Qeverisë (KFAQ).

Konsumi final i ekonomive shtëpiake (KFESH)

KFESH është vlerësuar si shumë e konsumit të ekonomive shtëpiake rezidente në Kosovë, duke i shtuar blerjet e mallrave dhe shërbimeve në botën e jashtme nga ekonomitë shtëpiake rezidente (import i shërbimeve në Kosovë) dhe duke i zbritur blerjet e mallrave dhe shërbimeve nga ekonomitë shtëpiake jo rezidente në Kosovë (eksport i shërbimeve).

KFESH i gjithsejtë i ekonomive shtëpiake rezidente në Kosovë është marrë nga anketa e buxhetit familjar të ekonomive shtëpiake (ABFESH) dhe nga të dhënat administrative. Kjo paraqet blerjen e mallrave dhe shërbimeve si dhe konsumin e prodhimit vetanak.

Konsumi final i institucioneve jo profitabile të cilat iu shërbejnë ekonomive shtëpiake (KF i IJPSHESH)

Në vlerësimet e BPV për vitet 2004-2006 ky konsum përfshinë Partitë politike dhe Organizatat jo qeveritare (OJQ).

Shpenzimet e konsumit final të tyre përfshijnë mallrat dhe shërbimet e kryera nga IJPSHESH dhe shpenzimet e bëra nga IJPSHESH për mallra dhe shërbime pa ndonjë transformim, me qëllim të konsumit të ekonomive shtëpiake si transfere sociale në natyrë.

Konsumi final i Qeverisë(KFQ)

Konsumi final i Qeverisë përfshinë mallrat dhe shërbimet të cilat iu ofrohen njërive institucionale rezidente për plotësimin dhe kënaqjen e nevojave të tyre, qofshin ato individuale apo kolektive.

Burim kryesor i të dhënave për konsumin final të Qeverisë, janë të dhënat nga Ministria e Ekonomisë dhe Financave (MEF).

Konsumi final i Qeverisë vlerësohet si shumë e Bruto vlerës së shtuar (BVSH) dhe konsumit të ndërmjetëm (KN).

Qeveria e Përgjithshme përfshinë Qeverinë Qendrore dhe Qeverinë Lokale.

Qeveria Qendrore përfshinë: Kuvendin, Zyrën e Kryeministrit, Ministrinë, Gjyqet e tj. si dhe seksionet, departamentet ose agjencitë tjera.

Qeveria Lokale përfshinë komunat.

B. Formimi i bruto kapitalit (FBK)

Formimi i bruto kapitalit është shuma e formimit të bruto kapitalit fiks dhe ndryshimeve në inventar.

FBK= FBKF+ Δ në inventar

Formimi i bruto kapitalit fiks

Vlerësimi i formimit të bruto kapitalit fiks (FBKF) përfshinë posedimin e të gjitha aseteve të prekshme dhe përmirësimet kryesore në asete të prekshme jo prodhuese. Vlerësimet e FBKF përfshijnë këto lloje të aseteve: banesat, ndërtesat tjera dhe strukturën, makinerinë dhe pajisjet.

Ndryshimet në inventar

Ndryshimet në inventar maten me vlerën e hyrjes së mallit në inventar, të zvogëluar për vlerën e tërheqjes dhe të ndonjë dëmi të mallit të shkaktuar gjatë mbajtjes së tij në inventar.

C. Eksporti i mallrave dhe shërbimeve (E)

Eksporti i mallrave dhe shërbimeve përfshinë transaksionet e mallrave dhe shërbimeve (shitjet, shkëmbimin, dhuratat ose grantet) nga rezidentët tek jo rezidentët.

Të dhënat e eksportit janë marrë nga Dogana e Kosovës të shprehura në vlerën f.o.b. (free of board). Të dhënat e eksportit të shërbimeve janë marrë nga Bilanci i pagesave (BoP), i elaboruar në Bankën Qendrore të Kosovës (BQK).

D. Importi i mallrave dhe shërbimeve (I)

Importi i mallrave dhe shërbimeve përfshinë transaksionet e mallrave dhe shërbimeve (shitjet, shkëmbimin, dhuratat ose grantet) nga jo rezidentët tek rezidentët.

Vlera e importit të mallrave regjistrohet në doganën e Kosovës në vlerën c.i.f. (cost, insurance, freight) , e cila përfshinë transportin dhe sigurimin në doganën e shtetit eksportues dhe doganës së Kosovës.

Të dhënat e importit të shërbimeve janë marrë nga Bilanci i pagesave (BoP), i elaboruar në Bankën Qendrore të Kosovës (BQK).

Shtojca Nr. 1: Vlerësimi i konsumit privat të ekonomive shtëpiake

I. Metodologjia

Vlerësimet për konsumin e ekonomive shtëpiake janë kryer përmes tre hapave (veprimeve): **Ne hapin e pare** te gjitha përgjigjet janë filtruar dhe përgjigjet me kualitet te dobët janë eliminuar.

Ne hapin e dyte rezultatet janë agreguar sipas artikujve dhe janë matë me numrin e përgjithshëm të popullsisë.

Ne hapin e trete për te qenë sa më të besueshme rezultatet e agreguara për grupe te caktuara te produkteve janë plotësuar me te dhëna nga burime tjera.

Janë përdorë te dhëna tjera ekonomike , si te dhënat nga prodhimi, tregtia e jashtme , te dhënat nga bujqësia, tatimi mbi vlerën e shtuar dhe te dhënat tjera (ato nga anketa e bizneseve). Te dhënat nga importi janë burimi kryesor i te dhënave për konsumin privat të mallrave në ekonomi shtëpiake. Te dhënat nga tatimet dhe ato te kompanive te mëdha janë përdorë për prodhimin vendor te mallrave dhe shërbimeve në veçanti. Detajet e mëtutjeshme sqarojnë këtë qasje.

A. Filtrimi

Hapi i pare filtron përgjigjet kualitative nga anketa duke vlerësuar besueshmërinë e konsumit të mallrave si artikullin më të shpeshte të konsumit. Analiza e te dhënave te anketës se 2400 ekonomive shtëpiake tregon një shkalle të lartë te mos përgjigjeve; psh 40% e ekonomive shtëpiake nuk raportojnë se shpenzojnë bukë dhe 34% e tyre konsumojnë më pak e 1200 kcal për kokë banori. Megjithatë vetëm për përgjigjet te cilat e kanë përmbushë njërin nga kushtet e cekura janë caktuar dy grupe kriteresh.

Kufiri i pare: Shpenzimet e konsumit prej 35€ ose më shumë për muaj.

Të gjitha përgjigjet që e përmbushin këtë kriter(35€ për kokë banori ne muaj) janë konsiderua si përgjigje te vlefshme. Ky kufi është përcaktua ne baze te shportës se konsumit siç është definuar në Ministrinë e Financave (MEF). Sipas Ligjit N 2002/1.² „çmimi i shportës se konsumit shërben për te përcaktuar nivelin e ndihmave sociale.“³ Kufiri prej 35 € është i nxjerrë nga niveli i beneficioneve prej 41 € për te rritur e caktuar ne vitin 2005, sipas faktorit prej 0.85, e cila tregon ekuivalentin e konsumit për te rritur. Faktori ekuivalent për te rritur është i llogaritur nga te dhënat e kalorive te Organizata botërore e Shëndetësisë ne baze te shkalles se ekuivalencës (Shih shtojcën 1a), për të përshtatur nevojat e ndryshme për kalori ne bazë te gjinisë dhe moshës. Duke i përdorë te dhënat e popullsisë së Kosovës sipas gjinisë dhe moshës, del se shkalla ekuivalente për te rritur është 0.853 ne vitin 2006 (2005: 0.848; 2004: 0.851), që nënkupton se konsumi ne 1000 njerëz te zgjedhur rastësisht, korrespondon me konsumin e 853 njësive tek meshkujt e moshës 30-60 vjet.

² Ne metodologjinë për caktimin e nivelit bazik te pensioneve dhe përcaktimin e fillimit te pensionit provizional.”

³ Te tilla si për pensionet bazike, pension për te paafitit, dhe ndihme sociale për fëmijët pa prindër

Kufiri i dyte: Konsumi i ushqimit prej 2100 kcal ose më shumë për person ne ditë. Duke përdorë shpenzimet e artikujve ushqimor dhe çmimet nga IÇK, te dhënat ne sasi janë përdorë për çdo artikull. Ne baze te përbërjes se kalorive për çdo produkt, te dhënat e konsumit te kalorive ditore për kokë banori janë shpërndarë. Kufiri prej 2100 kcal është nxjerre nga konsumi mesatar botëror i kalorive , i paraqitur me poshtë si konsum aktual mesatar i shteteve te zhvilluara dhe atyre ne tranzicion . (shih shtojcën 1b).

B. Qasja e rrjedhjes se mallit

Qasja e rrjedhjes se mallit e harmonizon shkallën e përgjithshme te konsumit te ekonomive shtëpiake me te dhëna nga burime tjera, te cilat janë shpjeguar si me poshtë.

Te dhënat e importit/ eksportit

Të dhënat e tregtisë se jashtme janë te dhëna administrative të mbledhura nëpërmjet doganave , nëpërmjet një Dokumenti te thjeshte administrativ. Besueshmëria e të dhënave të doganave është rritë dukshëm dhe është njeri nga burimet më të besueshme te te dhënave ekonomike ne Kosovë. Megjithatë te dhënat e importit janë burim kryesor i informatave për vlerësimin e konsumit privat te ekonomive shtëpiake, te investimeve dhe konsumit te ndërmjetëm për prodhimet te cilat nuk prodhohen ne vend. Importi i mallrave i regjistruar përmes dokumentit te thjeshte administrativ është i vlerësuar me CIF (kostoja, sigurimet, transporti). Për te vlerësuar çmimin final te blerjes se mallrave te importuara, koston CIF i shtohen edhe tatimet, detyrimet doganore, akciza dhe marzha tregtare. Marzha tregtare është supozuar te jete 20% për të gjitha mallrat , përpos veshjeve dhe mbathjeve. Për këtë është përdorë marzha tregtare prej 80-100% (Shih shtojcën 1c).

Duke përdorë tabelat koresponduese të sistemit te harmonizuar, klasifikimit te konsumit individual sipas qëllimit (COICOP), klasifikimit te produkteve qendrore dhe klasifikimit te gjerë te kategorive ekonomike (BEC), importi është kategorizua sipas kategorive kryesore te llogarive kombëtare (ne konsum final te ekonomive shtëpiake, formimin e kapitalit bruto fiks dhe konsum te ndërmjetëm), duke përdorë metodologjinë ne shtojcën 1d.

Tabela 1: Zbërthimi i të dhënave të importit ne konsumin privat të ekonomive shtëpiake, formimin e kapitalit bruto fiks dhe konsum të ndërmjetëm

| Nr. | Përshkrimi | 2004 | | | | 2005 | | | | 2006 | | | |
|-----|--------------------------------------|----------|-------|------|-----|----------|-------|------|-----|----------|-------|------|-----|
| | | Gjithsej | KPeSh | FKBF | KN | Gjithsej | KPeSh | FKBF | KN | Gjithsej | KPeSh | FKBF | KN |
| 1 | Importi me çmimet blerëse (1=2+3) | 1.770 | 1.097 | 149 | 524 | 1.906 | 1.224 | 110 | 571 | 2.102 | 1.310 | 125 | 668 |
| 2 | Marzha tregtare - 20% (2=0.2*3) | 295 | 183 | 25 | 87 | 318 | 204 | 18 | 95 | 350 | 218 | 21 | 111 |
| 3 | Importi CIF plus tatimet (3=4+5+6+7) | 1.475 | 914 | 124 | 436 | 1.588 | 1.020 | 91 | 476 | 1.752 | 1.092 | 104 | 556 |
| 4 | Importet CIF | 1.063 | 660 | 76 | 328 | 1.157 | 735 | 76 | 347 | 1.306 | 796 | 88 | 422 |
| 5 | TVSH | 186 | 106 | 31 | 49 | 195 | 126 | 11 | 59 | 209 | 134 | 11 | 64 |
| 6 | Detyrimet | 78 | 46 | 17 | 15 | 72 | 51 | 5 | 17 | 77 | 54 | 5 | 19 |
| 7 | Akiza | 147 | 102 | 0 | 46 | 163 | 109 | 0 | 54 | 159 | 108 | 0 | 52 |

Te dhënat e importit janë rivlerësuar nga ESK ne gusht 2007.

Të dhënat e bujqësisë

Te dhënat e bujqësisë për numrin e kafshëve (viçave, demave, lopëve qumështore) dhe te mbjellave janë shfrytëzuar me qëllim të bashkërendimit të konsumit dhe për gjetjen e indikatorëve të vëllimit për vitin 2005 dhe 2006. Te dhënat janë bazuar ne anketën e bujqësisë te organizuar ne ESK çdo vit.

Të dhënat nga tatimet

Te dhënat për tatimet janë marre nga Autoriteti tatimor, i cili përfshinë deklaratat mujore te tatimit mbi vlerën e shtuar, formularët tremujor te te ardhurave për korporatat e mëdha dhe te vogla dhe ato individuale. Te dhënat për tatimin ne pronë te ndërtesave janë marrë nga MEF dhe janë përdorë për vlerësimin e qirasë së përllogaritur te pronarëve te shtëpive.

II. Vlerësimi i Konsumit të Ekonomive Shtëpiake

Filtrimi i të dhënave të ABESH na shpie deri te vlerësimet e reja të konsumit të ekonomive shtëpiake. Varësisht nga të dhënat tjera të mundshme për secilin grup artikujsh, janë bërë azhurnime siç vijon me poshtë:

A. Ushqimi

Konsumi i ushqimit në mënyrë të përbledhur vjen nga filtrimi i mostrës (shih Tabelën 2). Gjatë filtrimit të dhënat nga importi në nivelin pesë shifror të COICOP janë krahasuar me të dhënat e nxjerra nga ABESH. Për produktet si: orizi, sheqeri, frutat agrume, kafja , të cilat nuk prodhohen tek ne, janë marrë vetëm të dhënat nga importi. Për artikujt tjerë , kur importi është më i madh se konsumi, janë bërë azhurnime në mënyrë që të bëhet vlerësimi i konsumit.

Tabela 2: Konsumi i ushqimit

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|---|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 01 | Gjithsej ushqimi | 790 | 1,012 | 357 | 776 | 1,023 | 357 | n/a | 1,080 | 395 |
| 01.1.1 | Buka dhe drithërat | 161 | 205 | 71 | 161 | 193 | 67 | n/a | 213 | 92 |
| 01.1.2 | Mishi | 149 | 188 | 71 | 132 | 202 | 57 | n/a | 207 | 50 |
| 01.1.3 | Peshku | 8 | 14 | 2 | 7 | 15 | 3 | n/a | 15 | 4 |
| 01.1.4 | Qumështi, djathi dhe vezët | 159 | 182 | 31 | 151 | 187 | 33 | n/a | 205 | 34 |
| 01.1.5 | Vaji dhe yndyrat | 33 | 51 | 12 | 31 | 46 | 17 | n/a | 50 | 22 |
| 01.1.6 | Frutat | 46 | 80 | 27 | 46 | 76 | 32 | n/a | 79 | 32 |
| 01.1.7 | Perimet | 102 | 134 | 15 | 113 | 138 | 16 | n/a | 139 | 19 |
| 01.1.8 | Sheqeri, xhemi, mjalta, çokollata dhe ëmbëlsira | 38 | 59 | 48 | 39 | 63 | 51 | n/a | 65 | 55 |
| 01.1.9 | Produktet ushqimore të paklasifikuara tjetër kund | 34 | 22 | 15 | 34 | 24 | 17 | n/a | 26 | 21 |
| 01.2.1 | Kafja, çaji dhe kakao | 25 | 16 | 13 | 24 | 17 | 14 | n/a | 18 | 15 |
| 01.2.2 | Ujë mineral, pije jo-alkoolike, pemë dhe lëngje nga perimet | 36 | 63 | 52 | 37 | 62 | 50 | n/a | 63 | 51 |

1/ Importi është vlerësuar me çmimet blerëse (duke përfshi tatimet dhe marzhën tregtare).

Rezultatet më të sakta janë nxjerrë edhe me kontrollin e të dhënave të bujqësisë. Numri i kafshëve është përdorë për të krahasuar konsumin e mishit. Shifrat nga prodhimi vendor nga tabela e mësipërme janë të përafërta me të dhënat e prodhimit të mishit nga anketa e bujqësisë. Të njëjtat vlejën edhe për prodhimin e qumështit.

B. Alkooli dhe duhani

Konsumi i këtij lloj grup malli është marrë kryesisht nga të dhënat e importit si dhe nga Tatimi mbi vlerën e shtuar (TVSH) nga prodhuesit e verës, birrës dhe cigareve. Rezultatet janë të paraqitura ne tabelën 3.

Tabela 3: Konsumi i alkoolit dhe cigareve

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|---------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 02 | Alkooli dhe duhani | 91 | 127 | 115 | 107 | 115 | 105 | n/a | 146 | 133 |
| 02.1.1 | Pije freskuese | 0 | 6 | 6 | 1 | 7 | 7 | n/a | 5 | 5 |
| 02.1.2 | Vera | 2 | 4 | 1 | 1 | 4 | 2 | n/a | 4 | 3 |
| 02.1.3 | Birra | 35 | 12 | 9 | 36 | 15 | 11 | n/a | 19 | 14 |
| 02.2.0 | Cigare | 55 | 104 | 99 | 59 | 90 | 85 | n/a | 118 | 111 |
| 02.3.0 | Duhan tjetër | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 1 | n/a | 1 | 1 |

1/ Importi është vlerësuar me çmimin blerës (duke përfshi tatimet dhe marzhën tregtare).

Një kontroll shtesë është bërë në konsumin e cigareve për vitet 2005 dhe 2006, duke marrë të dhënat nga ABESH për konsumin ditor të tyre. Të dhënat nga importi dhe prodhimi vendor janë shfrytëzuar në anën e furnizimit. Duke përdorë çmimin mesatar për cigaret e prodhuara dhe të importuara, është nxjerrë numri i përgjithshëm i pakove për vitet 2005 dhe 2006.(shih shtojcën 1e) Shuma e cigareve të prodhuara prej (179 milion €) për vitet 2005 dhe 2006 është në të njëjtin nivel me shumën e shpenzuar të tyre, derisa lëkundjet në mes viteve mund të jenë shkaktuar nga rritja e akcizës në vitin 2005 (importi i cigareve ne tonë : 2004: 3.3t; 2005:2.5t; 2006: 3.0t).

C. Veshjet dhe mbathjet

Veshjet dhe mbathjet paraqesin të vetmin grup te mallit , për të cilin të dhënat nga anketa janë më të mëdha se sa nga importi. Produktet e veshjes kryesisht importohen me çmim të ultë dhe dallimet mund të shpjegohen me marzhën tregtare ne tregtinë me pakicë, e cila sillet në mes 80 dhe 100%. ⁴ Duke supozuar një rritje të vëllimit prej 25% për të gjitha vitet, me marzhë tregtare prej 100 dhe 80% , e cila është supozuar për vitet 2004, 2005/2006, në pajtim me të dhënat e importit dhe konsumit. Shtojca 1c tregon për kalkulimet e mëtejme të marzhës tregtare.

Tabela 4: Veshjet dhe mbathjet

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|-------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 03 | Veshjet & mbathjet | 98 | 90 | 82 | 111 | 107 | 99 | n/a | 132 | 127 |
| 03.1.1 | Materialet për veshje | 1 | 15 | 7 | 3 | 15 | 7 | n/a | 14 | 9 |
| 03.1.2 | Veshjet | 59 | 49 | 49 | 72 | 66 | 66 | n/a | 85 | 85 |
| 03.1.3 | Artikujt tjerë te veshjes | 1 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | n/a | 5 | 5 |
| 03.2.1 | Mbathjet | 37 | 21 | 21 | 35 | 22 | 22 | n/a | 27 | 27 |

1/Importi është vlerësuar me çmime blerëse (duke përfshirë tatimet dhe marzhën tregtare)

⁴ 73 % e veshjeve te importuara ne vitin 2005 dhe 80% janë me origjine nga Turqia dhe Kina ne vitin 2006. Sa i përket mbathjeve , importi nga Turqia dhe Kina merr pjese me 80% nga i gjithë importi.

D. Banimi

Konsumi i azhurnuar në këtë grup është përafërsisht identik me vlerësimet e më parme, me përjashtim të disa adaptimeve të vogla për importin e benzinës dhe lëndëve djegëse (shih Tabelën 5). Të dhënat për qiranë e përllogaritur për vitin 2006 janë kalkuluar duke përdorë shkallën e rritjes prej 1,6%, e cila është në proporcion me shkallën e rritjes së popullsisë. Materialet e përdorura për mirëmbajtje dhe riparim të ndërtesave dhe shërbimet për mirëmbajtje dhe riparim të ndërtesave janë përfshirë në qiranë e llogaritur të pronarëve të shtëpive.

Të dhënat për konsumin e energjisë elektrike janë marre nga KEK, prodhimi i energjisë dedikuar ekonomive shtëpiake.

Tabela 5: Banimi

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|---|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 04 | Banimi | 514 | 502 | 7 | 525 | 522 | 12 | n/a | 540 | 16 |
| 04.1.1 | Qiraja aktuale e paguar nga qiramarrësit (S) | 3 | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 | n/a | 5 | 0 |
| 04.2.1 | Qiraja e përllogaritur e pronarëve të shtëpive (S) | 358 | 362 | 0 | 371 | 371 | 0 | n/a | 381 | 0 |
| 04.3.1 | Materialet për mirëmbajtje dhe riparim të ndërtesave (ND) | 5 | | | 6 | | | n/a | | 0 |
| 04.3.2 | Shërbimet për mirëmbajtje dhe riparim të ndërtesave (S) | 3 | | | 3 | | | n/a | | 0 |
| 04.4.1 | Furnizimi me ujë | 12 | 12 | 0 | 12 | 12 | 0 | n/a | 12 | 0 |
| 04.4.1/2 | Mbledhja e mbeturinave | 3 | 7 | 0 | 3 | 6 | 0 | n/a | 7 | 0 |
| 04.5.1 | Rryma elektrike | 80 | 69 | 0 | 75 | 75 | 0 | n/a | 76 | 0 |
| 04.5.2 | Benzina | 4 | 5 | 5 | 6 | 8 | 8 | n/a | 12 | 12 |
| 04.5.3 | Karburantet e lëngëta | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | n/a | 4 | 4 |
| 04.5.4 | Dru për djegieje/qymyri | 45 | 40 | 0 | 41 | 41 | 0 | n/a | 44 | 0 |

1/ Importi është vlerësuar me çmimin blerës (duke përfshi tatimet dhe marzhën tregtare).

E. Furnizimi

Blerjet e rralla të mallrave të qëndrueshme si dhe të dhënat e importit janë përdorë për vlerësimin e shpenzimeve të konsumit të mobileve. Të dhënat e importit në mënyrë domethënëse tejkalojnë shpenzimet e furnizimit të raportuara në ABESH.

Tabela 6: Furnizimi

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|---|----------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 05 | Furnizimi | 58 | 170 | 165 | 76 | 191 | 186 | n/a | 226 | 222 |
| 05.1.1 | Mobile dhe furnizim | 4 | 49 | 44 | 6 | 41 | 36 | n/a | 43 | 39 |
| 05.1.2 | Qilima dhe mbulesa tjera për dysheme | 1 | 8 | 8 | 2 | 9 | 9 | n/a | 8 | 8 |
| 05.2.0 | Tekstil për ekonomi shtëpiake | 1 | 3 | 3 | 16 | 5 | 5 | n/a | 5 | 5 |
| 05.3.1 | Frigorifer, ngrirës | 2 | 25 | 25 | 3 | 30 | 30 | n/a | 35 | 35 |
| 05.3.2 | Aparate të vogla për amvisërie | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | n/a | 0 | 0 |
| 05.4.0 | Qelqe, takëm dhe enë kuzhine për amvisëri | 5 | 16 | 16 | 6 | 18 | 18 | n/a | 22 | 22 |
| 05.5.1 | Vegla dhe pajisje të mëdha | 1 | 5 | 5 | 0 | 8 | 8 | n/a | 9 | 9 |
| 05.5.2 | Vegla të vogla dhe shtojca të ndryshme | 0 | 27 | 27 | 0 | 33 | 33 | n/a | 48 | 48 |
| 05.6.1 | Mallra amvisërie jo të qëndrueshme | 42 | 37 | 37 | 40 | 47 | 47 | n/a | 56 | 56 |

1/ Importet me çmime të blerjes (përfshirë taksat dhe marzha tregtare).

F. Shëndetësia

Të dhënat e produkteve farmaceutike, produktet tjera mjekësore, dhe të gjitha aplikimet terapeutike janë marrë nga importet dhe korigjuar në bazë të shpenzimeve të Qeverisë së përgjithshme për barëra të siguruara nëpërmjet spitaleve. Vlera e korigjuar e konsumit final të ekonomive shtëpiake është 10 milion€ (20 milion €) më pak për vitet 2005 dhe 2006 (2004). Të dhënat për shërbime janë marrë kryesisht nga ABESH.

Tabela 7: Shpenzimet shëndetësore

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|--------|--|----------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 06 | Shëndetësia | 40 | 48 | 40 | 38 | 45 | 37 | n/a | 46 | 38 |
| 06.1.1 | Produkte farmaceutike | 22 | 31 | 31 | 24 | 26 | 26 | n/a | 27 | 27 |
| 06.1.2 | Produkte tjera mjekësore | 8 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | n/a | 7 | 7 |
| 06.1.3 | Aparate terapeutike | 0 | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 | n/a | 3 | 3 |
| 06.2.2 | Shërbime dentare | 3 | 4 | 0 | 5 | 4 | 0 | n/a | 5 | 0 |
| 06.2.3 | Shërbime ndihmese medicinale dhe tjera | 6 | 3 | 0 | 3 | 4 | 0 | n/a | 4 | 0 |

1/ Importet me çmime të blerjes (përfshirë taksat dhe marzha tregtare)

G. Transporti

Të dhënat e importit janë përdorë për të përfutur konsumin e mallrave (veturave, pjesëve rezervë, dhe lëndët djegëse). Tetëdhjetë përqind (80%) e impORTEVE të benzINËS dhe tridhjetë përqind (30%) e impORTEVE të naftës janë klasifikuar si konsum privat i ekonomive shtëpiake në të gjitha vitet. Shpenzimet për shërbime dhe transport të udhëtarëve janë marrë nga ABESH dhe harmonizuar me të dhënat e autoriteteve tatimore (duke përjashtuar transportin ajror të udhëtarëve, për shkak të faktit se të dhënat janë marrë nga Bilanci i Pagesave - udhëtimet debi dhe janë korrigjuar në Tabelën 15). Importi i automjeteve është i paqëndrueshëm për shkak të rregullave të reja në fuqi për regjistrimin e automjeteve në Kosovë, që nga fundi i muajit Mars, 2005.

Tabela 8: Transporti

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|--------|---|----------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 07 | Transporti | 121 | 296 | 272 | 155 | 372 | 349 | n/a | 337 | 310 |
| 07.1.1 | Automobila | 34 | 64 | 64 | 50 | 130 | 130 | n/a | 87 | 87 |
| 07.1.2 | Motoçikleta | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | n/a | 1 | 1 |
| 07.1.3 | Biçikleta | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | n/a | 0 | 0 |
| 07.1.4 | Qerre të tërhequra nga kafshët | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | n/a | 0 | 0 |
| 07.2.1 | Pjesë rezervë dhe pajisje shtese për transport | 0 | 34 | 34 | 7 | 36 | 36 | n/a | 32 | 32 |
| 07.2.2 | Karburante dhe lubrifikantë për pajisje të transportit personal | 59 | 172 | 172 | 73 | 181 | 181 | n/a | 189 | 189 |
| 07.2.3 | Mirëmbajtje dhe riparim të pajisjeve për transport | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | n/a | 1 | 0 |
| 07.2.4 | Shërbime tjera lidhur me pajisjet për transport | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | n/a | 1 | 0 |
| 07.3.2 | Transporti rrugor i udhëtarëve | 21 | 21 | 0 | 19 | 21 | 0 | n/a | 25 | 0 |
| 07.3.3 | Transporti ajror i udhëtarëve | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | n/a | 0 | 0 |

1/ Importet me çmime të blerjes (përfshirë taksat dhe margjina tregtare).

H. Komunikimi

Konsumi i “shërbimeve telefonike” fitohet duke përdorë tatimin mbi vlerën e shtuar nga PTK. Dy të tretat e shërbimeve telefonike, supozohet se shpenzohen nga ekonomitë shtëpiake, derisa një e treta nga sektori i biznesit. Të dhënat e importit janë burim kryesor për konsumin e pajisjeve telefonike.

Tabela 9: Komunikimi

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 08 | Komunikimi | 32 | 66 | 3 | 40 | 81 | 12 | n/a | 98 | 9 |
| 08.1.1 | Shërbime postare | 2 | 6 | 0 | 3 | 3 | 0 | n/a | 5 | 0 |
| 08.2.0 | Pajisje të telefonave dhe telefakseve | 1 | 3 | 3 | 1 | 12 | 12 | n/a | 9 | 9 |
| 08.3.1 | Shërbime për telefon | 29 | 57 | 0 | 36 | 66 | 0 | n/a | 84 | 0 |

1/ Importet me çmime të blerjes (përfshirë taksat dhe marzha tregtare).

I. Rekreacioni dhe kultura

Pjesa më e madhe artikujve në këtë grup është marrë nga të dhënat e importit. Prodhimi i brendshëm përfshinë, gazetat dhe lojërat e fatit. Rezultatet e ABESH janë krahasuar me të dhënat e tatimeve.

Tabela 10: Rekreacioni dhe kultura

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 09 | Rekreacioni dhe Kultura | 27 | 73 | 56 | 22 | 77 | 60 | n/a | 84 | 64 |
| 09.1.1 | Pajisje për recepcion, incizim dhe reproduksion të zërit dhe fotografive | 1 | 6 | 6 | 1 | 7 | 7 | n/a | 10 | 10 |
| 09.1.2 | Pajisje fotografike dhe kinematografike dhe instrumente optike | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | n/a | 1 | 1 |
| 09.1.3 | Pajisje për përpunim të informatave | 1 | 13 | 13 | 1 | 11 | 11 | n/a | 12 | 12 |
| 09.1.4 | Media për incizim | 0 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | n/a | 3 | 3 |
| 09.2.1 | Qendra të mëdha për rekreacion në natyrë | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | n/a | 1 | 1 |
| 09.2.2 | Instrumente muzikore dhe qendra të mëdha për rekreacion brenda | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | n/a | 2 | 2 |
| 09.3.1 | Lojëra, lodra dhe hobi | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | n/a | 4 | 4 |
| 09.3.2 | Pajisje për sport, kamping dhe rekreacion në natyrë | 1 | 4 | 4 | 0 | 5 | 5 | n/a | 6 | 6 |
| 09.3.3 | Kopshte, bimë dhe lule | 1 | 14 | 14 | 1 | 8 | 8 | n/a | 10 | 10 |
| 09.3.4 | Kafshë shtëpie dhe produkte për to | 0 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | n/a | 3 | 3 |
| 09.4.3 | Lojëra të fatit | 4 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | n/a | 1 | 0 |
| 09.5.1 | Libra | 10 | 10 | 1 | 10 | 11 | 1 | n/a | 13 | 1 |
| 09.5.2 | Gazeta dhe botime periodike | 5 | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 | n/a | 8 | 0 |
| 09.5.3 | Material i ndryshëm shtypi | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | n/a | 2 | 2 |
| 09.5.4 | Artikuj shkrimi, materiale për vizatim | 3 | 5 | 5 | 2 | 9 | 9 | n/a | 10 | 10 |

1/ Importet me çmime të blerjes (përfshirë taksat dhe marzha tregtare).

J. Arsimi

Të dhënat për edukim janë marrë nga ABESH të cilat qëndrojnë mjaft konstante nëpër të gjitha vitet.

Tabela 11: Arsimi

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|-------------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 10 | Arsimi | 11 | 15 | 0 | 13 | 15 | 0 | n/a | 18 | 0 |
| 10.1.1 | Arsim para-fillor dhe fillor | 3 | 5 | 0 | 4 | 5 | 0 | n/a | 7 | 0 |
| 10.2.1 | Arsimi i mesëm | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | n/a | 1 | 0 |
| 10.3.1 | Arsim i lartë | 5 | 5 | 0 | 4 | 6 | 0 | n/a | 6 | 0 |
| 10.4.1 | Arsimi superior | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | n/a | 0 | 0 |
| 10.5.1 | Trajnim i pa definuar sipas nivelit | 3 | 4 | 0 | 3 | 3 | 0 | n/a | 4 | 0 |

1/ Importet me çmime të blerjes (përfshirë taksat dhe marzha tregtare).

K. Hotelet dhe restorantet

Të dhënat tatimore janë burimi kryesor për konsumin në shërbimet hoteliere dhe restorante, të marra si te vlefshme me të dhënat e ABESH.

Tabela 12: Hotelet dhe restorantet

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|------------|------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 011 | Hotele dhe restorante | 26 | 41 | 0 | 23 | 42 | 0 | n/a | 39 | 0 |
| 11.1.1 | Restorante | 15 | 24 | 0 | 12 | 23 | 0 | n/a | 22 | 0 |
| 11.1.1 | Kafe, bare, dhe te ngjashme | 5 | 2 | 0 | 4 | 3 | 0 | n/a | 3 | 0 |
| 11.1.2 | Bufe | 0 | 2 | 0 | 4 | 2 | 0 | n/a | 2 | 0 |
| 11.2.1 | Shërbime te akomodimit | 5 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | n/a | 1 | 0 |
| 11.2.2 | Akomodimi | 1 | 11 | 0 | 1 | 12 | 0 | n/a | 11 | 0 |

1/ Importet me çmime të blerjes (përfshirë taksat dhe marzha tregtare).

L. Të ndryshme

Konsumi i artikujve te ndryshëm përshinë të dhënat nga ABESH dhe të dhënat nga importi.

Tabela 13: Artikuj të ndryshëm

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|-----------|---|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| 12 | Mallra dhe shërbime të lloj-llojshme | 38 | 51 | 14 | 50 | 59 | 20 | n/a | 58 | 25 |
| 12.1.1 | Sallone ondulimi, etj. | 12 | 24 | 0 | 16 | 25 | 0 | n/a | 23 | 0 |
| 12.1.3 | Aparate tjera për përkujdesje personale | 17 | 13 | 13 | 21 | 20 | 20 | n/a | 24 | 24 |
| 12.3.1 | Artikuj argjendarie, orë dhe orë të murit | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | n/a | 1 | 1 |
| 12.3.2 | Gjërat tjera personale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | n/a | 0 | 0 |
| 12.5.2 | Sigurimi i banesës | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | n/a | 0 | 0 |
| 12.5.3 | Sigurim shëndetësor | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | n/a | 0 | 0 |
| 12.5.4 | Sigurim i transportit | 3 | 7 | 0 | 6 | 6 | 0 | n/a | 5 | 0 |
| 12.5.5 | Sigurime tjera | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | n/a | 0 | 0 |
| 12.6.2 | Shërbimet financiare | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | n/a | 2 | 0 |
| 12.7.1 | Shërbimet tjera | 3 | 4 | 0 | 4 | 5 | 0 | n/a | 2 | 0 |

1/ Importet me çmime të blerjes (përfshirë taksat dhe marzha tregtare).

III. Konkludim

Tabela 14 paraqet përbërjen e konsumit të brendshëm të ekonomive familjare kosovare. Sikurse e ilustron tabela, korrigjimet kryesore janë bërë në ushqim, transport (veçmas në lëndë djegëse dhe makina), në furnizim dhe pajisje të ekonomive shtëpiake.

Tabela 14: Konsumi privat i ekonomive familjare me çmime aktuale

(në milion Euro)

| Kodi | Përshkrimi | 2004 | | | 2005 | | | 2006 | | |
|------|--|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | | Vlerësimet paraprake | Vlerësimet e rishikuara | |
| | | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ | | gjithsej | nga te cilat: importi 1/ |
| | Konsumi gjithsej | 1.845 | 2.489 | 1.115 | 1.923 | 2.648 | 1.235 | n/a | 2.805 | 1.339 |
| 01 | Gjithsej shpenzimet e ushqimit | 790 | 1.012 | 357 | 776 | 1.023 | 357 | n/a | 1.080 | 395 |
| | Gjithsej shpenzimet e gjerave jo ushqimore | 1.055 | 1.477 | 758 | 1.147 | 1.625 | 878 | n/a | 1.725 | 944 |
| 02 | Alkool dhe duhan | 91 | 127 | 115 | 107 | 115 | 105 | n/a | 146 | 133 |
| 03 | Veshmbathje | 98 | 90 | 82 | 111 | 107 | 99 | n/a | 132 | 127 |
| 04 | Banimi | 514 | 502 | 7 | 512 | 527 | 12 | n/a | 545 | 16 |
| 05 | Furnizimi | 58 | 170 | 170 | 76 | 186 | 186 | n/a | 222 | 222 |
| 06 | Shëndetësi | 40 | 48 | 40 | 38 | 45 | 37 | n/a | 46 | 38 |
| 07 | Transport | 121 | 296 | 272 | 155 | 372 | 349 | n/a | 337 | 310 |
| 08 | Komunikim | 32 | 66 | 3 | 40 | 81 | 12 | n/a | 98 | 9 |
| 09 | Rekreacion dhe kulturë | 27 | 73 | 56 | 22 | 77 | 60 | n/a | 84 | 64 |
| 10 | Edukim | 11 | 15 | 0 | 13 | 15 | 0 | n/a | 18 | 0 |
| 11 | Hotele dhe Restorante | 26 | 41 | 0 | 23 | 42 | 0 | n/a | 39 | 0 |
| 12 | Të ndryshme | 38 | 51 | 14 | 50 | 59 | 20 | n/a | 58 | 25 |

1/ Importi është vlerësuar me çmimet blerëse (duke përfshi tatimet dhe marzhën tregtare).

2/ vlerësimi preliminar është marre nga ekstrapolimi bazuar ne shkallen e rritjes nominale te vlerësimeve te korrigjuara.

Duke u bazuar në definicionet e SNA 93 (System of National Accounts – Sistemi i Llogarive Kombëtare), shpenzimet finale të ekonomive shtëpiake përfshijnë edhe shpenzimet e shkaktuara jashtë vendit si dhe shpenzimet e të huajve rezident (te cilat nuk janë të përfshira në ABESH). Rezultati final i konsumit të ekonomive familjare është i llogaritur në Tabelën 15. Sikurse edhe tek vlerësimet paraprake të konsumit, llogaritja e konsumit final të ekonomive familjare është shndërruar nga koncepti i brendshëm në atë kombëtar duke i shtuar shpenzimet e ekonomive familjare jashtë vendit dhe duke i zbritur shpenzimet e jo-rezidentëve në territorin brendshëm, ashtu siç është e regjistruar ne Bilancin e Pagesave. Për më tepër është shtuar konsumi i të huajve rezident. Bazuar ne marrëveshjen gjatë misionit te FMN lidhur me Bilancin e Pagesave (Korrik 2007), konsumi lokal i të huajve rezident korrespondon me 14 për qind të pagave të të huajve rezident, me komponentin e prodhimit të brendshëm prej 75 për qind. Derisa vlerësimi paraprak i konsumit përfshinte vlerën e te gjitha mallrave dhe shërbimeve (2006: €31 të konsumuara vendore milion; 2005: 36 milion; 2004: 35 milion), korrigjimit te vlerësimit të konsumit final të ekonomive familjare i shtohen vetëm mallrat dhe shërbimet e prodhimeve vendore (2006: €23 milion; 2005: € 27 milion; 2004: €26 milion) për t'iu shmangur llogaritjeve të dyfishta të importeve.

Tabela 15: Konsumi final i ekonomive shtëpiake – koncepti kombëtar

| (në milion Euro) | | | | | |
|------------------|--|--|----------------|----------------|----------------|
| Nr. | Përshkrimi | | 2004 | 2005 | 2006 |
| 1 | Konsumi i ekonomive shtëpiake-koncepti vendor | | 2.489,1 | 2.648,2 | 2.805,2 |
| 2 | +Konsumi i rezidentëve jashtë shtetit | Bilanci i pagesave- Udhëtimet Debi | 51 | 56,4 | 61,9 |
| 3 | -Konsumi i jo-rezidentëve në Kosovë | Bilanci i pagesave- Udhëtimet kredi | 26,6 | 25,9 | 25,8 |
| 4 | +Konsumi lokal i të huajve, të cilët konsiderohen rezident | Pa te dhëna - sektori Donatorëve | 26 | 27,1 | 23,4 |
| 5 | Konsumi i ekonomive shtëpiake - Koncepti Kombëtar 1+2-3+4 | | 2.539,5 | 2.705,8 | 2.864,7 |

Shtojca 1a

| Vitet e moshave | Meshkujt | Femrat |
|------------------------|-----------------|---------------|
| 0-1 | 0,33 | 0,33 |
| 1-2 | 0,46 | 0,46 |
| 2-3 | 0,54 | 0,54 |
| 3-5 | 0,62 | 0,62 |
| 5-7 | 0,74 | 0,70 |
| 7-10 | 0,84 | 0,72 |
| 10-12 | 0,88 | 0,78 |
| 12-14 | 0,96 | 0,84 |
| 14-16 | 1,06 | 0,86 |
| 16-18 | 1,14 | 0,86 |
| 18-30 | 1,04 | 0,80 |
| 30-60 | 1,00 | 0,82 |
| 60 plus | 0,84 | 0,74 |

Burimi: Kalkuluar nga të dhënat e organizatës botërore të shëndetësisë

Shtojca 1b

Energjia aktuale ditore përfshinë prej 2,681 kilo kalori për kokë banori ne shtetet ne zhvillim deri në 2,906 kilo kalori ne shtetet ne tranzicion. Mesatarja botërore është 2,803 kilokalori për koke banori, duke lejuar 25 përqind kufirin e sigurisë (mos rrezikimit).

Konsumi i ushqimit global dhe regjional për kokë banori (kilokalori për kokë banori në ditë)

| Regjioni | 1964 - 1966 | 1974 - 1976 | 1984 - 1986 | 1997 - 1999 | 2015 | 2030 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|------|
| Bota | 2358 | 2435 | 2655 | 2803 | 2940 | 3050 |
| Shtetet në Zhvillim | 2054 | 2152 | 2450 | 2681 | 2850 | 2980 |
| Lindja e Afërme dhe Afrika veriore | 2290 | 2591 | 2953 | 3006 | 3090 | 3170 |
| Sub-Saharan Afrika ^a | 2058 | 2079 | 2057 | 2195 | 2360 | 2540 |
| Amerika Latine dhe ishujt Karaibe | 2393 | 2546 | 2689 | 2824 | 2980 | 3140 |
| Azia Lindore | 1957 | 2105 | 2559 | 2921 | 3060 | 3190 |
| Azia Jugore | 2017 | 1986 | 2205 | 2403 | 2700 | 2900 |
| Shtetet e industrializuara | 2947 | 3065 | 3206 | 3380 | 3440 | 3500 |
| Shtetet në tranzicion | 3222 | 3385 | 3379 | 2906 | 3060 | 3180 |

a Përfshijtur Afrikën Jugore

Burimi: riprodhuar nga http://www.who.int/nutrition/topics/3_foodconsumption/en/index.html.

Shtojca 1c

Është bërë një krahasim ne mes te çmimeve konsumuese (nga anketa e IÇK) dhe çmimeve te importit (duke përfshirë taksat) ne nivel te artikujve te IÇK, qe te krijohet gjerësia e marzhave tregtare për veshje dhe mbathje. Megjithatë mallrat e përfshira ne këtë grup janë shume te ndryshëm, artikuj te njëjtë janë gjetur edhe ne anketën e IÇK dhe te dhënat e importit, siç tregohet ne tabelat ne vazhdim.

Çmimet minimale dhe mesatare janë llogaritur nga çmimet e konsumit; Çmimet minimale mesatare dhe maksimale janë llogaritur nga çmimet e importit. Ne tabelë shihet krahasimi i dy grupe te të dhënave, çmimet minimale te konsumuese me mesataren e çmimeve të importit dhe çmimet minimale konsumuese me çmimet maksimale te importit. Si rezultat i tabelave, marzhat tregtare me kombinimin me te vogël te mundshëm te të dhënave (çmimet minimale konsumuese me çmimet maksimale të importit) janë te larta sa 172 përqind (43 përqind) për veshje dhe 87 përqind (93 përqind) për mbathje në vitin 2006 (2005).

Marzha tregtare mesatare, te përfituara nga importi dhe çmimet konsumuese - 2005

| Nr. | Përshkrimi | Marzhat tregtare - % | | Çmimet e importeve - duke përfshirë taksat | | Çmimet nga anketa e IÇK | |
|-----|------------------------------------|----------------------|----------------|--|-----------|-------------------------|----------|
| | | Mes. Importit | Maks. Importit | Çmimi mes. | Çm. maks. | Çm. min. | Çm. mes. |
| | Gjithsej veshjet | 464,3 | 143,26 | | | | |
| 311 | Komplete te veshjeve për meshkuj | 395,5 | 10,76 | 7,06 | 31,6 | 35,0 | 54,9 |
| 312 | Komplete te veshjeve për femra | 886,06 | 503,45 | 3,55 | 5,8 | 35,0 | 51,0 |
| 313 | Këmisha për meshkuj | 569,37 | 295,83 | 1,18 | 2,00 | 7,9 | 10,8 |
| 314 | Këmisha për Femra | 388,53 | 125,81 | 1,43 | 3,10 | 7,0 | 12,4 |
| 315 | Triko për meshkuj | 180,11 | 180,11 | 3,57 | 3,57 | 10,0 | 16,1 |
| 316 | Triko për femra | 125,14 | 125,14 | 3,55 | 3,55 | 8,0 | 16,6 |
| 318 | Pizhame te meshkujve | 493,18 | 13,33 | 1,43 | 7,50 | 8,5 | 14,7 |
| 319 | Pizhame te femrave | 468,95 | 86,51 | 1,38 | 4,20 | 7,8 | 14,0 |
| | Gjithsej mbathje | 213,52 | 92,64 | | | | |
| 331 | Këpucë për meshkuj | 222,91 | 12,78 | 4,65 | 13,3 | 15 | 23 |
| 332 | Këpucë për femra | 372,58 | 216,8 | 2,21 | 3,3 | 10,5 | 20,2 |
| 333 | Këpucë për fëmijë | 203,23 | 6,38 | 1,65 | 4,7 | 5 | 14,3 |
| 337 | Këpucë sportive (te gjitha llojet) | 98,86 | 98,86 | 2,51 | 2,51 | 5 | 13,7 |

Marzha tregtare mesatare e përfituar nga te dhënat e importit dhe çmimet konsumuese – 2006

| Nr. | Përshkrimi | Marzhat tregtare - % | | Çmimet e importeve - duke përfshirë taksat | | Çmimet nga anketa e IÇK | |
|-----|------------------------------------|----------------------|--------------------|--|-----------|-------------------------|----------|
| | | Min Mes. Importit | ÇK/ Maks. Importit | Çmimi mes. | Çm. maks. | Çm. min. | Çm. mes. |
| | Gjithsej veshjet | 293,16 | 86,9 | | | | |
| 311 | Komplete te veshjeve për meshkuj | 226,73 | 91,26 | 10,71 | 18,3 | 35,0 | 53,3 |
| 312 | Komplete te veshjeve për femra | 624,22 | 379,45 | 4,83 | 7,30 | 35,0 | 49,3 |
| 313 | Këmisha për meshkuj | 323,94 | 95,12 | 1,89 | 4,10 | 8,0 | 10,9 |
| 314 | Këmisha për Femra | 244,84 | 70,73 | 2,03 | 4,10 | 7,0 | 11,6 |
| 315 | Triko për meshkuj | 102,04 | 102,04 | 4,95 | 4,95 | 10,0 | 15,7 |
| 316 | Triko për femra | 109,57 | 109,57 | 3,82 | 3,82 | 8,0 | 16,2 |
| 318 | Pizhame te meshkujve | 356,61 | 12,5 | 1,97 | 8,00 | 9,0 | 14,4 |
| 319 | Pizhame te femrave | 389,24 | 14,29 | 1,64 | 7,00 | 8,0 | 13,9 |
| | Gjithsej mbathje | 269,75 | 171,85 | | | | |
| 331 | Këpucë për meshkuj | 143,98 | -6,41 | 4,99 | 13 | 12,2 | 21,9 |
| 332 | Këpucë për femra | 328,14 | 203,03 | 2,34 | 3,3 | 10 | 19,1 |
| 333 | Këpucë për fëmijë | 206,67 | 42,86 | 1,63 | 3,5 | 5 | 14 |
| 337 | Këpucë sportive (te gjitha llojet) | 336,46 | 336,46 | 2,29 | 2,29 | 10 | 35,1 |

Shtojca 1d

Duke i përdorë tabelat korresponduese të sistemit të harmonizimit (S H), klasifikimit të konsumit individual sipas qëllimit (COICOP), klasifikimit qendror të produkteve (CPC) dhe klasifikimit të gjere ekonomik , është arritur deri të ndarja e importeve në konsum privat të ekonomive shtëpiake (KPeSH), akumulim të bruto kapitalit fiks (BKF), dhe konsum të ndërmjetëm (KN) ,si në vazhdim:

1. Harmonizim i importeve me çmimet blerëse në mes të sistemit të harmonizuar dhe COICOP. Të gjithë artikujt e sistemit të harmonizuar që kanë kode përkatëse të COICOP janë konsiderua si konsum privat.
2. Harmonizim i importeve në mes të sistemit të harmonizuar dhe klasifikimit të gjere ekonomik. Të gjithë artikujt të cilët sipas klasifikimit të gjere ekonomik kanë kodet 41, 42,53 dhe 521 konsiderohen si formim i kapitalit bruto fiks.
3. Sa i përket materialit ndërtimor, të gjithë artikujt e sistemit të harmonizuar me kodin e COICOP 04.3.1 si dhe lista e artikujve të sistemit të harmonizuar e bashkangjitur në tabelën e mëposhtme, konsiderohen si konsum i ndërmjetëm.
4. Klasifikimi i gjere ekonomik i kodeve 21, 22,31 dhe 322 të cilët nuk përshtaten me COICOP, konsiderohen si konsum i ndërmjetëm.
5. Për kodet e klasifikimit të gjere ekonomik të kodeve 321(lendet djegëse), është supozuar se 80% e benzinës dhe 30% e naftës janë përdorë për konsumin privat të ekonomive shtëpiake dhe pjesa tjetër për konsum të ndërmjetëm.

Shtojca 1e

Oferta dhe konsumi i cigareve ne vitin 2005 dhe 2006.

Konsumi nga ABESH

| Përshkrimi | 2005 | 2006 |
|---|---------------|--------------------|
| Numri i njerëzve të përfshirë ne ABESH, prej të cilëve | 14175 | 13787 |
| Numri i konsumuesve te duhanit | 1736 | 1450 |
| Numri i cigareve, te tymosura për një ditë | 37698 | 30066 |
| Numri mesatar i cigareve te tymosura për kokë banori në ditë | 2.66 | 2.18 |
| Numri mesatarë i cigareve te tymosura për kokë banori ne vit | 971 | 796 |
| Gjithsej konsumi i cigareve (pop. 2005: 2.070,000; 2006: 2.100,000) | 1,940,443,050 | 1,618,214,620 |
| Gjithsej konsumi i pakove (1 pako = 20 cigare) | 97,022,152 | 80,910,731 |
| Gjithsej pako për vitin 2005 dhe 2006 | | 177.932,884 |

Oferta nga importi dhe prodhimi vendor

| Përshkrimi | 2005 | 2006 |
|--|------------|--------------------|
| Importi - ne Euro | 84.767,189 | 111.206,882 |
| Çmimi mesatar i pakove te cigareve te importuara -ne Euro | 1,2 | 1,2 |
| Sasia e Importit - numri i pakove | 70.639,324 | 92.672,401 |
| Prodhimi vendor -ne Euro | 5.347,657 | 7.045,812 |
| Çmimi mesatar i pakove te cigareve nga prodhimi vendor - ne Euro | 0,65 | 0,65 |
| Sasia e prodhimit vendor - numri i pakove | 8.227,165 | 10.839,710 |
| Gjithsej - ne Euro | 90.114,846 | 118.252,693 |
| Gjithsej sasia - numri i pakove | 78.866,488 | 103.512,112 |
| Gjithsej pako për vitin 2005 dhe 2006 | | 182.378,600 |

Shtojca 2: Trajtimi i UNMIK-ut ne Statistikat e Llogarive Kombëtare

Misioni i Kombeve të Bashkuara në Kosovë (UNMIK) është njësi e Kombeve të Bashkuara, është organizatë ndërkombëtare. Si rregull, Sistemi i Llogarive Kombëtare 1993 (SLLK 1993) i konsideron organizatat ndërkombëtare si ofrues të shërbimeve ne mbare botën sipas marrëveshjeve kontraktuese dhe si te tilla si jo rezidente te asnjë shteti (SNA 1993, paragrafi 4.164(b) dhe 4.165). Megjithëkëtë, UNMIK-u është organizatë ndërkombëtare e veçantë për dy arsye. E para, është krijuar për të ofruar shërbime qeveritare vetëm për rezidentët e Kosovës, e jo botës si tërësi. E dyta, ishte caktuar te qendroje për një periudhë të caktuar e jo të papërcaktuar.

Me këtë varg të fakteve, ekzistojnë dy qasje të mundshme për të trajtuar UNMIK-un në llogaritë kombëtare të Kosovës. Sipas vështrimit të parë, të dhënat e publikuara, e trajtojnë UNMIK-un si organizatë e veçantë ndërkombëtare, e cila kryen shërbime qeveritare per rezidentët. Sipas vështrimit të dytë, i cili mund të implementohet në përpilimin e llogarive kombëtare, është që UNMIK-u, si organizatë e rëndomtë ndërkombëtare, është duke ofruar shërbime për botën në tërësi.

Sipas trajtimit të parë, shërbimet që ndërlidhen me UNMIK-un konsiderohen që janë prodhuar brenda vendit, pasi që ato prodhohen dhe konsumohen brenda territorit ekonomik të Kosovës për përfitime të Kosovës. Si shërbime jo tregtare, vlera e tyre kalkulohet me kosto të prodhimit si shumë e:

(a) kompensim i punonjësve rezidentë dhe konsum i kapitalit fiks; dhe

(b) shpenzim i konsumit te ndermjetem për mallra dhe shërbime (me kosto të punonjësve jorezident të regjistruara si import i shërbimeve). Financimi i këtyre shërbimeve regjistrohet njëjtë sikurse transferet aktuale nga jashtë.

Sipas trajtimit të dytë, Bruto Prodhimi Vendor (BPV) i Kosovës nuk do të regjistrojë as prodhimin e as konsumin për shërbimet qeveritare të Kosovës që ndërlidhen me UNMIK-un. Në vend të kësaj, Kosova do të regjistronte fitimet e punonjësve rezident të UNMIK-ut në Kosovë si të ardhura primare nga jashtë.

Sipas trajtimit të parë, për gjëra tjera të barabarta, Bruto Prodhimi Vendor (BPV) i Kosovës do të përfshijë prodhimin e shërbimeve qeveritare që ndërlidhen me UNMIK-un, me cilindo financim nga jashtë që vazhdon të pasqyrohet si transfer aktual, për aq gjatë sa UNMIK-u i ofron këto shërbime. Deri atëherë kur qeveria e Kosovës merr përsipër ofrimin e këtyre shërbimeve, ndërsa ofrimi nga UNMIK-u zbrit, zvoglimi i BPV-së është rezultat i ndikuar nga rritja e BPV-së se meherhshme.

Sipas trajtimit të dytë, për gjëra tjera të barabarta, deri atëherë kur qeveria e Kosovës të merr përsipër funksionet e UNMIK-ut, BPV-ja e Kosovës do të rritet dhe tregon rritjen e shërbimeve qeveritare. Derisa UNMIK-u i ul ndikimet e tij, të ardhurat primare nga jashtë do të ulen në mënyrë te njejtajshme. Çfarëdo ngritje në financim të jashtëm për të ndihmuar Qeverinë e Kosovës për të marr përsipër prodhimin e këtyre shërbimeve do të tregohet si ngritje në transfere aktuale nga jashtë.

Gjatë periudhës së tranzicionit, trajtimi i parë i UNMIK-ut, si organizatë e veçantë ndërkombëtare, prodhon GDP-në më të lartë për Kosovën sesa trajtimi i UNMIK-ut si organizatë e rëndomtë ndërkombëtare. Derisa ndikimi i UNMIK-ut zbrit, perlllogaritjet e BPV-së nga të dy trajtimet do të jenë në nivel të njëjtë.

Enti i Statistikës së Kosovës përshkrim i shkurtër

Enti i Statistikës së Kosovës, është Ent profesional, vepron që nga viti 1948 dhe ka kaluar disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe. Më 2 Gusht 1999, Enti ka rifilluar punën profesionale, si i pavarur në kuadër të Ministrisë së Shërbimeve Publike. Enti financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës dhe donatorë për projekte të veçanta.

Enti i Statistikës së Kosovës vepron sipas Rregullores 2001/14 e cila ka hyrë në fuqi më 2 Korrik 2001. Një Master Plan afatmesëm është duke u përgatitur për zhvillimin e sistemit statistikor kompatibil me Statistikat Evropiane.

Struktura organizative e ESK-së, katër *Departamente prodhuese* (Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të popullsisë, Departamenti i statistikave sociale dhe Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe ambientit), *shtatë Zyra Rajonale* (Gjakovë, Gjilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë dhe Ferizaj), *dy Departamente mbështetëse* (Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative dhe Departamenti i administratës), si dhe *Zyra e regjistrimit të popullsisë*, përbëjnë ndërtimin struktural të ESK-së.

Të punësuar janë gjithsej 134 punëtorë, prej tyre, 96 (71.6%) në seli të Entit, gjersa në Zyrat Rajonale, 38 (28.4%) .

Kemi mbështetje dhe bashkëpunim profesional me institucionet ndërkombëtare.

Enti i Statistikës së Kosovës ka një terren krejtësisht të mbuluar në shkallë vendi. Për implementim e Anketave në terren përdorim mostrën dhe metodologjinë adekuate. Gjatë grumbullimit të raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruar terreni nga Zyrat Rajonale.

Një ekip i ekspertëve vendorë dhe ndërkombëtar janë duke punuar në projektin e regjistrimit të popullsisë.

Misioni i Entit, është që të përmbush nevojat e përdoruesve me të dhëna statistikore objektive dhe analiza të rregullta në mënyrë që të përkrah departamentet qeveritare, t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- **Adresa: Enti i Statistikës së Kosovës, Rr."Zenel Salihu" Nr.4, Prishtinë**
- **Telefonat: Qendra kryesore: +381 (0) 38 235 111
Drejtori: +381 (0) 38 235 545**
- **Fax: +381 (0) 38 235 033**
- **E-mail: ekonomik@ks-gov.net**
- **Ueb-faqe: www.ks-gov.net/esk**