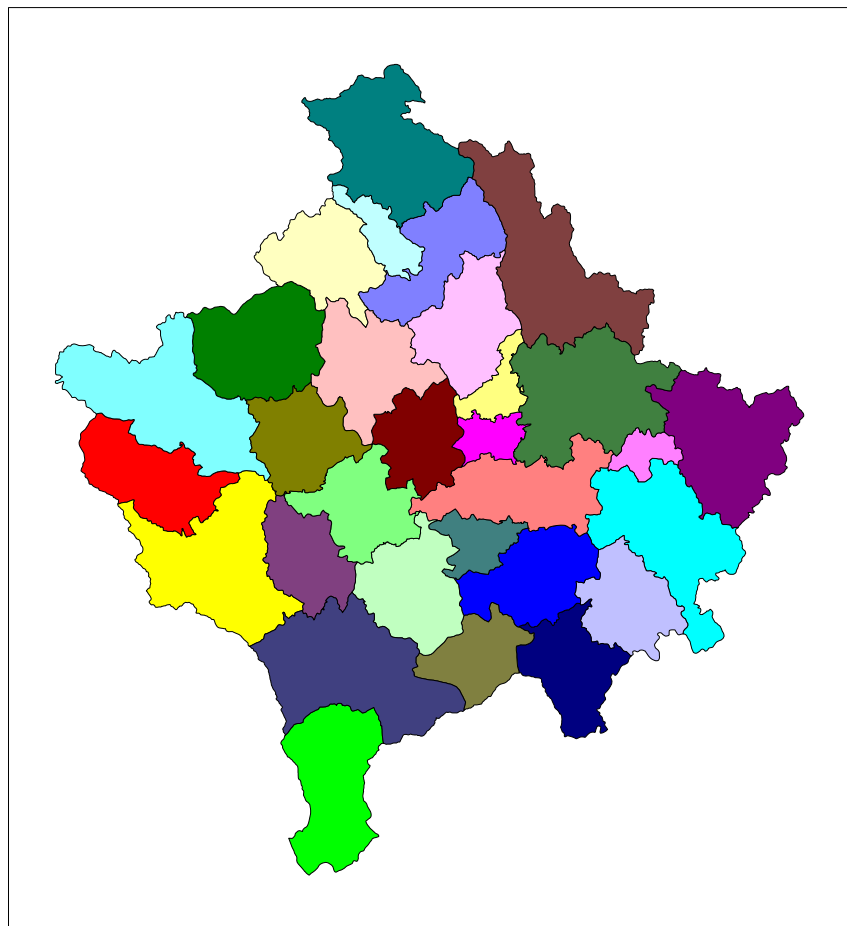




Republika e Kosovës  
Republika Kosova-Republic of Kosovo  
*Qeveria - Vlada - Government*  
*Ministria e Shërbimeve Publike - Ministarstvo Jaonih Sluzbi - Ministry of Public Services*

## Seria 5: Statistikat Sociale

# Statistikat e Standardit Jetësor 2006



Enti i Statistikës së Kosovës  
Zavod za Statistiku Kosova  
Statistical Office of Kosovo

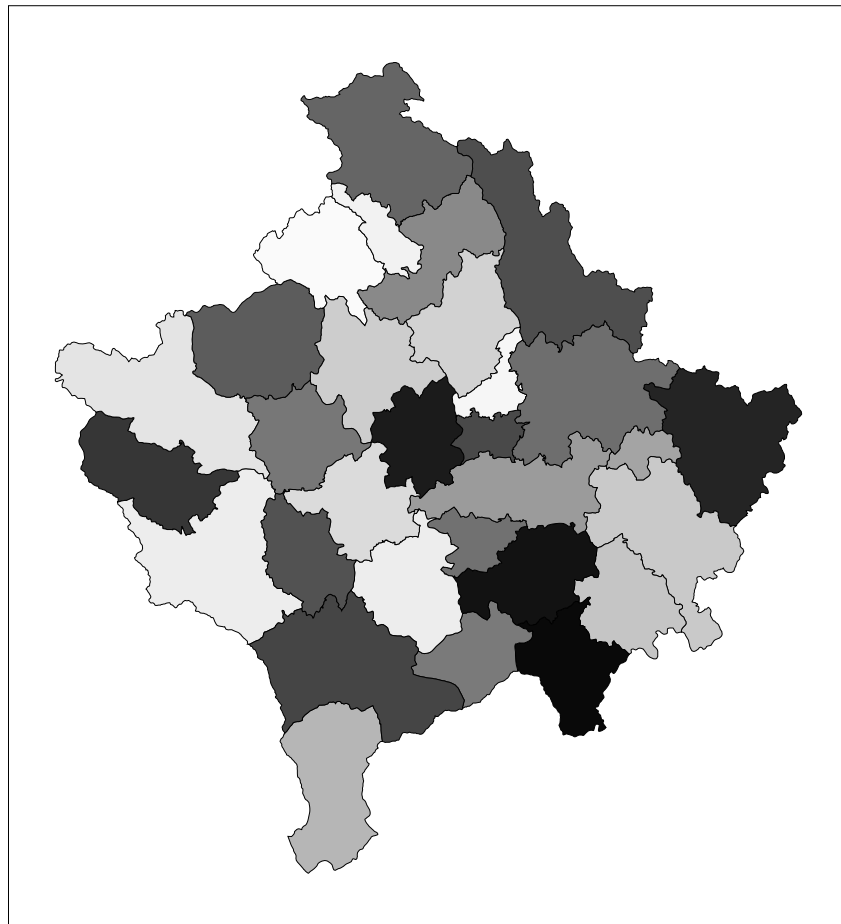




Republika e Kosovës  
Republika Kosova-Republic of Kosovo  
*Qeveria - Vlada - Government*  
*Ministria e Shërbimeve Publike - Ministarstvo Jaonih Sluzbi - Ministry of Public Services*

## Seria 5: Statistikat Sociale

# Statistikat e Standardit Jetësor 2006



Enti i Statistikës së Kosovës  
Zavod za Statistiku Kosova  
Statistical Office of Kosovo

Botuesi: Enti i Statistikës së Kosovës (ESK)  
Data e botimit: Qershor 2008  
© : Enti i Statistikës së Kosovës  
Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.  
E shtypur nga: K.G.T, Prishtinë, Kosovë

Informata të shumta janë në dispozicion në internet,  
ku mund të qaseni përmes veb-faqes së ESK-së  
në internet: [www.ks-gov.net/esk](http://www.ks-gov.net/esk)

## **P a r a t h ë n i e**

Qëllimi i publikimit të Statistikave të Standardit jetësor është që të ofrojmë të dhëna statistikore lidhur me standardin jetësor në Kosovë, kryesisht lidhur me buxhetin e ekonomive shtëpiake.

Në këtë publikim janë përmbledhur të dhëna për konsumin, shpenzimet dhe të ardhurat e ekonomive familjare për periudhat 2003 - 2006.

Për grumbullimin e të dhënave, Enti Statistikor i Kosovës (ESK) ka përdorur Anketën mbi Buxhetin e Ekonomisë Familjare (ABEF).

Përmes këtij publikimi është synuar zbutja e mungesës së informacioneve në fushën e standardit jetësor në Kosovë.

Besojmë se ky publikim do të shërbejë si bazë e dobishme referuese për të gjithë shfrytëzuesit e të dhënave statistikore.

Ftojme të gjithë shfrytëzuesit e këtij publikimi për bashkëpunim. Komentet dhe propozimet tuaja mund të na i dërgoni në email adresën: [social@ks-gov.net](mailto:social@ks-gov.net), me çka do të kontribuoni në ngritjen e kualitetit të publikimeve në të ardhmen.

Në përgatitjen e këtij publikimi kanë kontribuar punonjësit e sektorit të Statistikave të Standardit jetësor:

1. Mr. Sc. Bashkim BELLAQA – Drejtor i Departamentit të Statistikave Sociale,
2. Emine DELIU – Shefe e Sektorit të Standardit Jetësor
3. Bekim CANOLLI – Shef i Divizionit të Metodologjisë,
4. Besa HAQIFI – Zyrtare e lartë e Sektorit të Standardit Jetësor,
5. Hatixhe JANUZAJ - Zyrtare e Sektorit të Standardit Jetësor
6. Mevlyde DEHARI - Zyrtare e Sektorit të Standardit Jetësor
7. Dizanjer - Ahmet CAKOLLI

Përkrahje profesionale për zhvillimin e ABEF, kanë ofruar Organizata Suedeze SIDA dhe Banka Botërore (BB).

Për mbështetje profesionale të këtij publikimi veçanërisht falënderojmë ekspertet e organizatës Suedeze SIDA Z. Lars Lundgren dhe z. Claes Andersson si dhe ekspertet nga Banka Botërore Z. Andrew Dabalén dhe Z-nja Anna Gueorguieva.

Falënderojmë punëtorët e zyrave rajonale pranë ESK-së, për anketimin e ekonomive familjare.

**Lista e shkurtesave**

ABEF	Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare
SIDA	Agjensioni Ndërkombëtar për Zhvillim dhe Bashkëpunim
BB	Banka Botërore
ESK	Enti i Statistikës së Kosovës
IÇK	Indeksi i Çmimeve Konsumuese
LLK	Llogaritë Kombëtare
BE	Bashkimi Evropian
KKIQ	Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit

Përmbajtja

	Faqe
<b>HYRJE</b> .....	<b>5</b>
<b>1 Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë 2003 – 2006</b> .....	<b>6</b>
1.1. Konsumi i përgjithshëm .....	7
1.2. Ushqimi .....	8
1.3. Banimi .....	9
1.4. Rrobat dhe veshmbathjet .....	10
1.5. Transporti .....	10
1.6. Mobiliet .....	11
1.7. Konsumi kryesor.....	11
1.8. Alkooli dhe duhani .....	12
1.9. Shëndetësia .....	13
1.10. Komunikimi.....	13
1.11. Rekreacioni .....	14
1.12. Arsimi .....	14
1.13. Hotele dhe restorante .....	15
1.14. Mallrat të tjera .....	15
1.15. Konkluzion .....	16
<b>2 Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2003 – 2006</b> .....	<b>17</b>
2.1. Trendët e konsumi .....	17
2.2. Shpërndarja e konsumit .....	18
<b>3 Të hyrat private në Kosovë 2003 – 2005</b> .....	<b>20</b>
3.1. Të hyrat kryesore të ekonomive familjare .....	20
3.2. Burimet e të hyrave individuale .....	21





## H Y R J E

Enti i Statistikës së Kosovës (ESK) mat në mënyrë të vazhdueshme konsumin privat nëpërmjet ABEF.

Këto statistika janë të nevojshme për të përcaktuar shportën për Indeksin e Çmimeve Konsumuese (IÇK), konsumin privat në Llogaritë Kombëtare (LLK) dhe analizimin e mirëqenies dhe varfërisë.

Anketa gjithashtu mat edhe arsimimin, punësimin, kushtet e banimit, pronësinë e mallrave të qëndrueshme, ndërtimin dhe çështjet tjera që kanë të bëjnë me bizneset dhe kultivimin e tokës.

Të dhënat janë mbledhur në tërë Kosovën gjatë një viti duke përfshirë 2 400 ekonomi familjare në vit të zgjedhura sipas rastit dhe në pajtim me standardet e bashkimit Evropian (BE) dhe praktikat më të mira ndërkombëtare.

Shkalla e përgjigjeve është më e lartë se 80 % nëse ekonomitë familjare të zëvendësuara janë konsideruar se nuk kanë dhënë përgjigje.

Progresi ekonomik në vitet e fundit do të definohej si përmirësim i kushteve të jetesës në krahasim me periudhën e pas luftës. Në këto rrethana, ABEF është e mirëseardhur për matjen e standardit jetësor, për matjen e Bruto Produktit Kombëtar (BPK) si dhe fitimin e ponderave të çmimeve konsumuese.

Mostra ka shtrirje në zonat urbane dhe rurale, në tërë territorin e Kosovës.

Përpunimi dhe analizimi i të dhënave është bërë përmes programeve ACCESS dhe SPSS.

Pyetësori përmbante informata mbi përbërjen demografike të ekonomisë shtëpiake duke përfshirë të dhëna individuale mbi secilin anëtar të ekonomisë familjare, si dhe të ardhurat, konsumin dhe shpenzimet, kushtet e banimit, pronësia e të mirave afatgjata, aktivitete në biznese dhe bujqësi, qasjen në infrastrukturën themelore dhe në shërbimet publike.

Mbledhja e të dhënave nga ekonomitë familjare është bërë nga ana e punëtoreve të zyrave rajonale ESK-ës.

## 1 Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë 2003 - 2006

Konsumi është pjesë e rëndësishme e jetës së njerëzve. Pasuria dhe varfëria varen nga aspektet tjera në jetë, por niveli i konsumit dhe përmasat e tij janë qenësore për mirëqenien.

Përderisa të hyrat fitohen nga individët, konsumi kryesisht ka të bëjë me ekonomitë familjare. Alkooli dhe duhani, veshmbathjet, rekreacioni dhe disa gjëra tjera specifike mund të konsumohen individualisht, por pjesa më e madhe, si ushqimi, banimi dhe furnizimi shfrytëzohen së bashku nga pjesëtarët e ekonomive shtëpiake.

Konsumi klasifikohet sipas standardit të Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (KKIQ) në harmonizim me Llogaritë Kombëtare dhe Indeksin e Çmimeve Konsumuese. Përveç disa përmirësimeve, standarde të njëjta janë aplikuar gjatë viteve, duke e bërë atë të krahasueshëm më lehtë gjatë kohës.

Shumica e konsumit bazohet në mallrat e blera dhe shërbimet e paguara gjatë periudhës së referuar. Periudha e referuar është një muaj për konsumin ditor (të mbështetur me mbajtjen e shënimeve) dhe 12 muajt e fundit për mallrat e qëndrueshme.

Duke ju përmbajtur rekomandimeve ndërkombëtare, shpenzimet aktuale për banim nuk janë mbledhur, por vetëm qiraja e vlerësuar e bazuar në vlerësimin e vetë ekonomisë familjare.

Në këtë dokument ne do të fokusohemi në nivelin e konsumit për grupe të ndryshme konsumuese (ushqim, veshmbathje, banim, etj.) dhe pjesëmarrjen e tyre në konsumin e përgjithshëm.

Ne gjithashtu do t'i krahasojmë disa grupe të ekonomive shtëpiake.

Ekonomitë shtëpiake me arsim të lartë dhe ekonomitë shtëpiake urbane mund të shihen si treguese për zhvillimin e ardhshëm të konsumit, pasi që gjithnjë e më shumë njerëzit po arsimohen dhe Kosova është duke u urbanizuar.

Shifrat në tekst janë rrumbullakësuar që të sinjalizojnë se një mostër, anketë, mund t'i japë vetëm vlerat e përafërta.

## 1.1. Konsumi i përgjithshëm

Konsumi për ekonomi familjare gjatë vitit 2006 në Kosovë ka qenë 5.700 €.

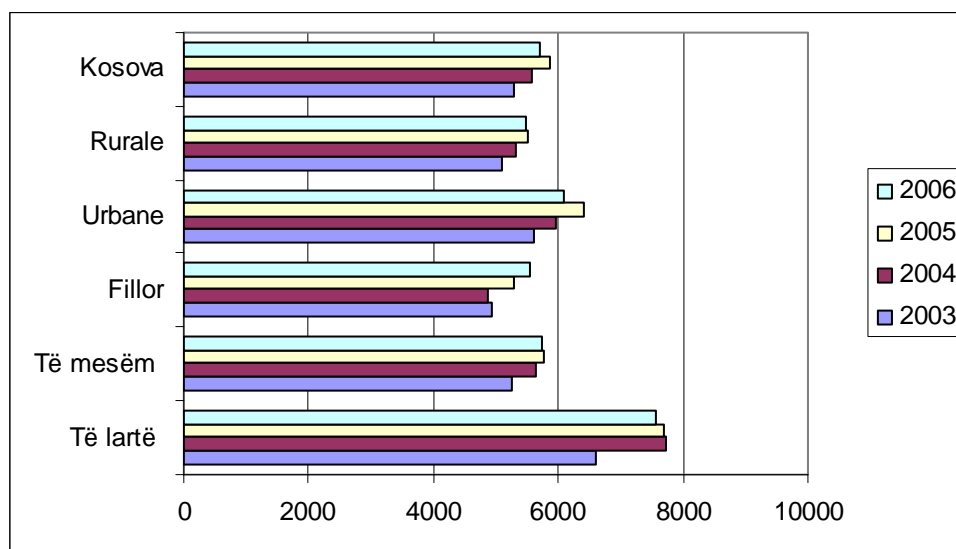
Gjatë vitit 2006 ekonomitë familjare urbane kanë pasur një konsum më të lartë 6.088 €, ndërsa konsumi në ekonomitë familjare rurale ka qenë 5.469 €.

Sipas rezultateve të dala të ABEF, për vitin 2006, konsumi i përgjithshëm është rritur te ekonomitë familjare që kanë arsimim më të lartë.

Ekonomitë familjare me kryefamiljarët që kanë përfunduar vetëm arsimin fillor apo më pak, konsumojnë rreth 5.543 €, ndërsa ato më arsimim të mesëm konsumojnë 5.745 € si dhe ato me arsim të lartë 7.555 €.

Ekonomitë familjare rurale dhe më pak të arsimuara kanë pasur nivel më të ulët të konsumit dhe më shumë pjesëtarë për ta ndarë atë.

**Figura 1: Konsumi i përgjithshëm vjetor i ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006**

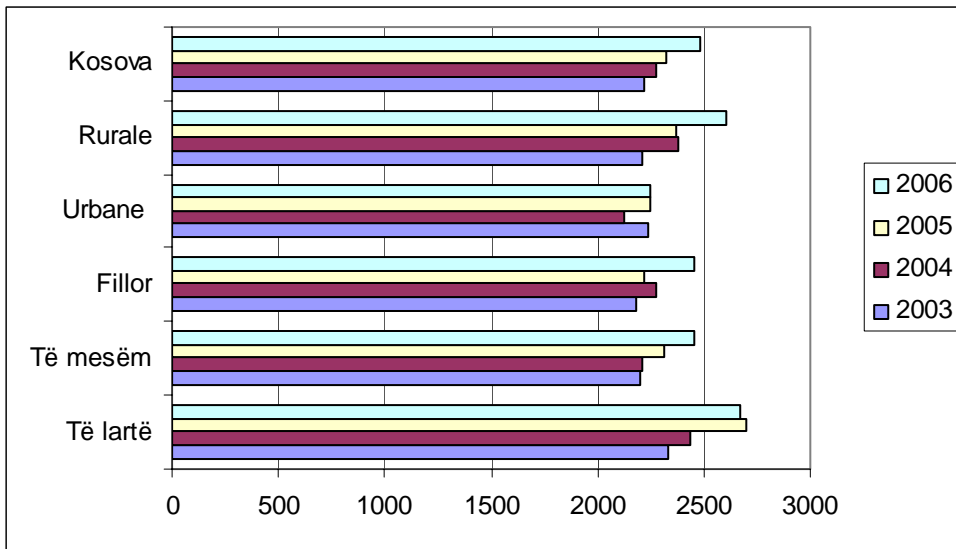


## 1.2. Ushqimi

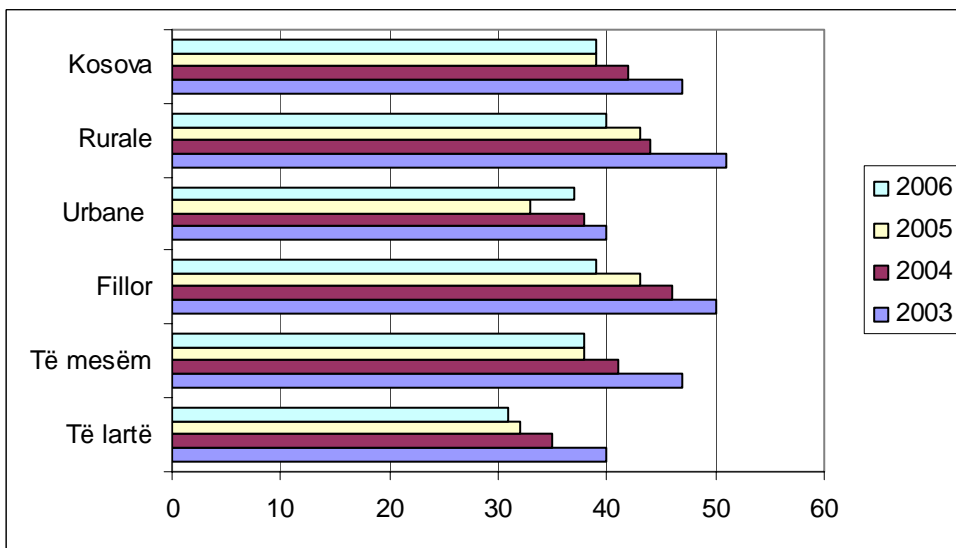
Pjesa më e madhe e buxhetit shfrytëzohet për ushqim dhe është llogaritur 2.200 € për vitin 2006 apo 39 % të konsumit të përgjithshëm, që paraqet zvogëlim krahasuar me vitin 2003 ku konsumi i ushqimit ka qenë 47 %.

Pjesa më e vogël e buxhetit e shpenzuar për ushqim tregon një mirëqenie më të lartë. Pjesa për ushqim ka qenë ndërmjet 10% dhe 19% në shtetet anëtare të EU në vitin 1999.

**Figura 2: Konsumi vjetor i ushqimit nga ekonomitë familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006 në €**



**Figura 3: Pjesëmarrja e ushqimit në konsumin e përgjithshëm sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006 në %**



### 1.3. Banimi

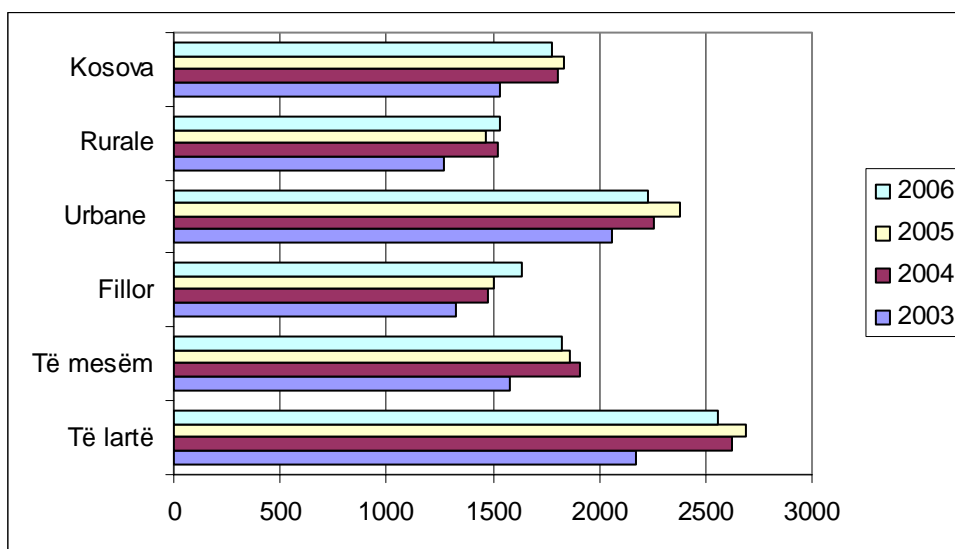
Banimi përbën pjesën e dytë më të madhe të buxhetit të ekonomive familjare me 1.770 € apo 29 % të buxhetit të ekonomive familjare.

Ushqimi dhe banimi së bashku përbëjnë më shumë se dy të tretat apo 70 % të buxhetit të ekonomive familjare.

Pjesa më e madhe e banimit është “qiraja e vlerësuar”. Një pjesë e vogël e ekonomive familjare paguajnë qira.

Pjesa e buxhetit e cila është ndarë për banim sillet nga 28 % për ekonomitë shtëpiake rurale, deri 37 % për ato urbane. Në vitin 1999 banimi në shtetet anëtare të BE-së ka qenë nga 20 - 31 %.

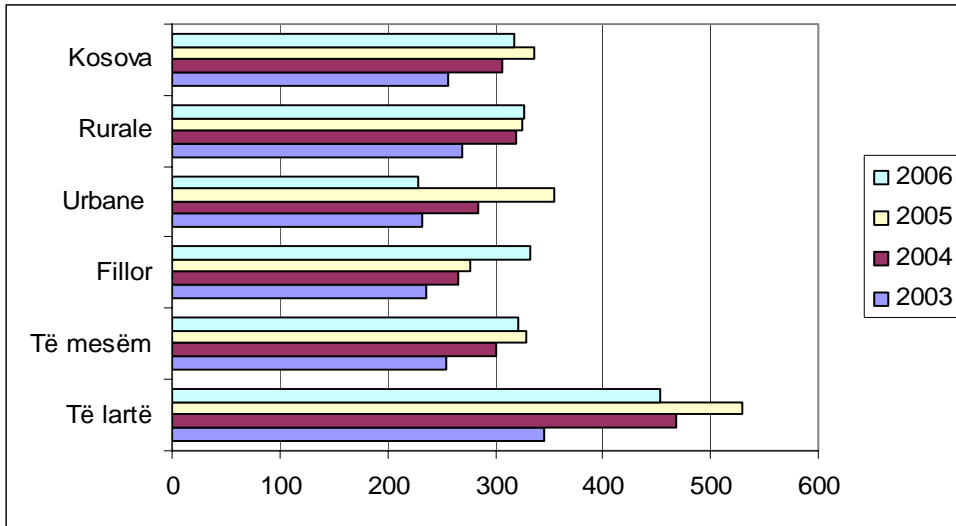
**Figura 4: Shpenzimet për banim të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003 - 2006 në €**



### 1.4. Rrobat dhe veshmbathjet

Një ekonomi shtëpiake mesatarisht shpenzon rreth 320 € në vit për rroba dhe veshmbathje apo 6 % të buxhetit. Pjesa e buxhetit që ndahet për rroba sillet prej 5 – 6 %, krahasuar me 5 – 9 % brenda BE-së në 1999.

**Figura 5: Shpenzimet për rroba dhe veshmbathje të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006 në €**

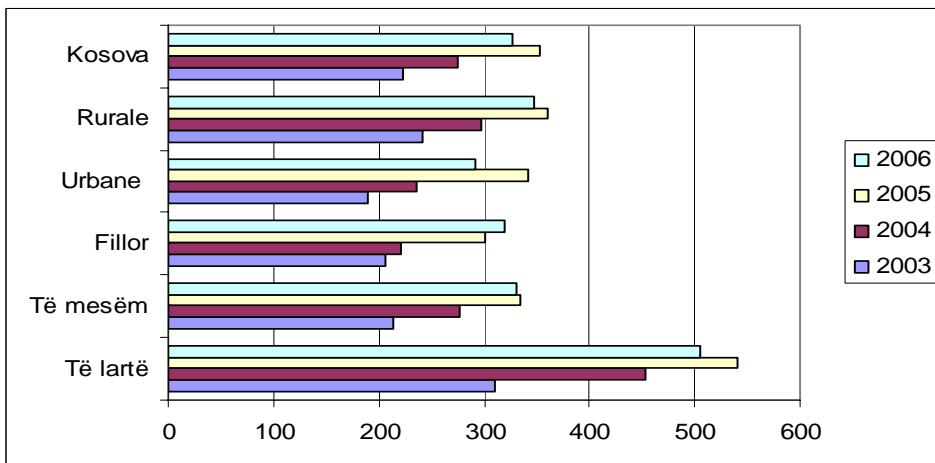


### 1.5. Transporti

Transporti ka pasur ngritje gjatë viteve 2003, 2004 dhe 2005, por një rënie e vogël në vitin 2006. Pjesa e buxhetit të ndarë për transporte në vitin 2006 ka qenë 5 % për ekonomitë shtëpiake urbane ndërsa 6 % për ato rurale. Ekonomitë shtëpiake me arsimim të lartë shfrytëzojnë 7 % të buxhetit të tyre në transporte.

Në BE në vitin 1999 pjesa e buxhetit për transporte ka qenë ndërmjet 10 e 17 %.

**Figura 6: Shpenzimet e transportit të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006 në €**

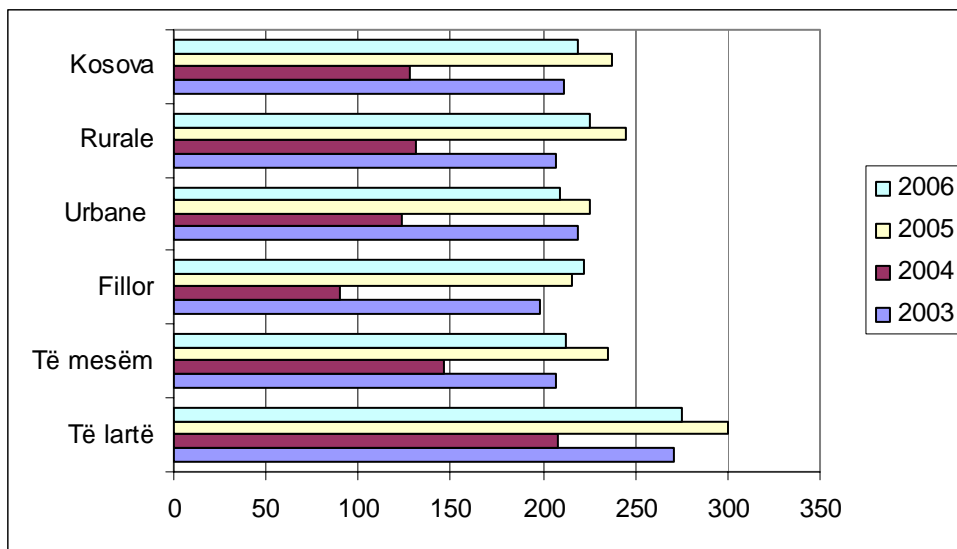


### 1.6. Mobilitet

Blerja e mobilieve është zvogëluar në vitin 2004, por është rritur në vitin 2005 dhe gjithashtu në vitin 2006. Një ekonomi familjare gjatë vitit 2006 mesatarisht ka shpenzuar rreth 200 € në vit, ndërsa ato me arsim të lartë mesatarisht kanë shpenzuar 275 € në vit.

Pjesa e buxhetit të ndarë për mobilie ishte rreth 4 % në vitin 2006, ndërsa në vendet e BE ishte 5 - 8 % në vitin 1999.

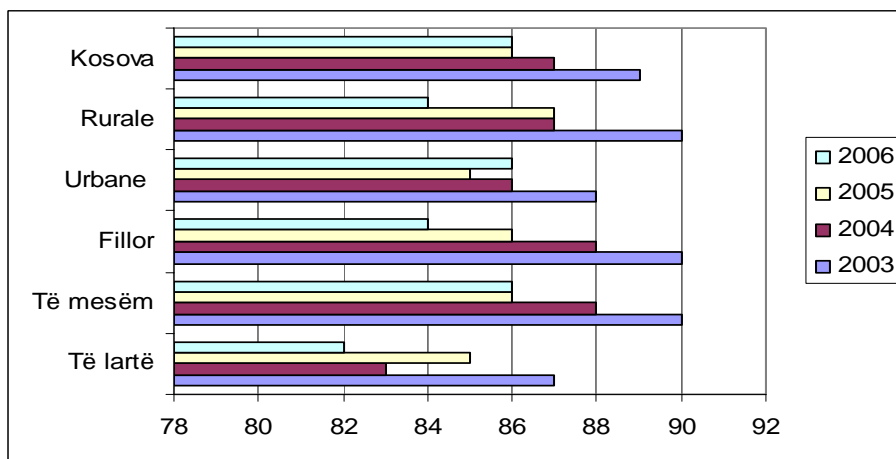
Figura 7: Mobilet sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006, €



### 1.7. Konsumi kryesor

Pesë kategoritë kryesore të konsumit më të lartë (ushqimi, banimi, rrobat dhe veshmbathjet, transporti dhe mobilie) paraqesin 86 % të konsumit të përgjithshëm. Shtatë grupet tjera të konsumit kanë pasur përqindje më të vogël.

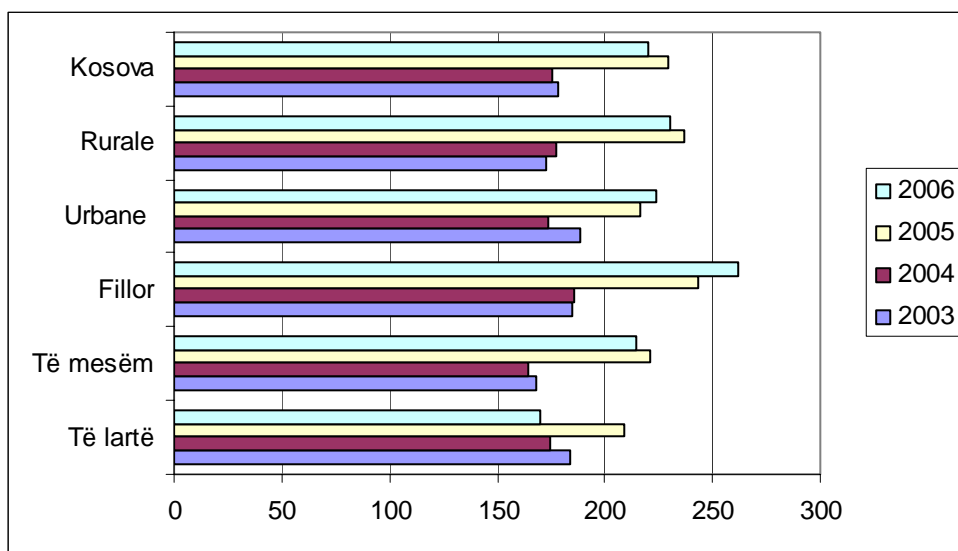
Figura 8: Pesë kategoritë kryesore të konsumit të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit, % e përgjithshme



### 1.8. Alkooli dhe duhani

Në buxhetin e përgjithshëm të ekonomisë shtëpiake alkooli dhe duhani marrin pjesë me 4% apo 220 €. Ky konsum është rritur në vitin 2005 dhe 2006. Në BE ky konsum sillet ndërmjet 2 deri në 7%. Përqindja e duhanxhinjve është zvogëluar për 5% tek meshkujt, ndërsa tek femrat 3% gjatë vitit 2006.

**Figura 9: Konsumi i alkoolit dhe duhanit të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006, në €**



**Tabela 1: Përqindja e duhanxhinjve në popullatë në vitin 2006 sipas gjinisë dhe konsumit ditor të cigareve, % e popullatës në moshën 16 vjet dhe më të moshuar**

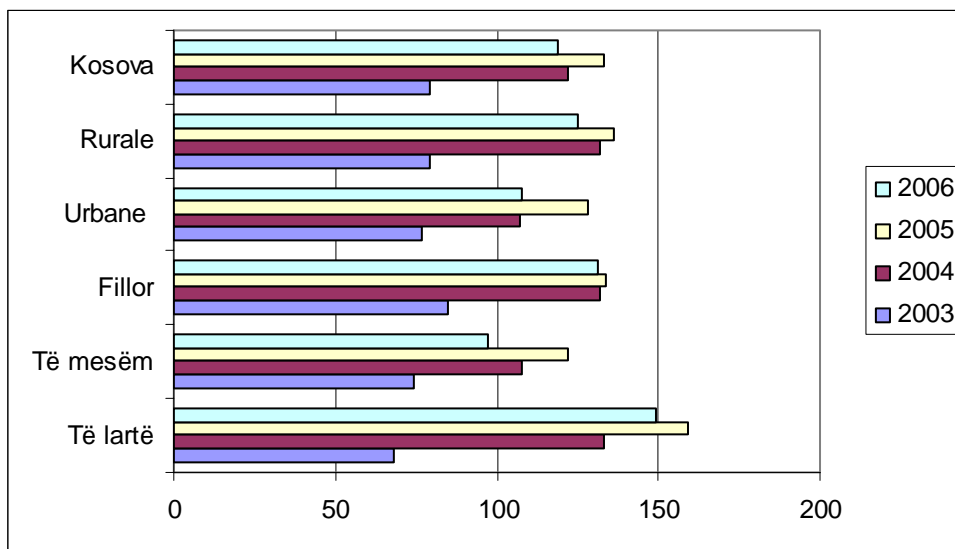
Numri i cigareve	Meshkuj	Femra	Total
1 deri 10	2%	1%	1,5%
11 deri 20	20%	3%	11,5%
21+	5%	0%	2,5%



### 1.9. Shëndetësia

Shpenzimet për shëndetësi janë rritur shumë. Ekonomitë shtëpiake më arsimim të lartë shpenzojnë më shumë për shëndetësi se sa ato me nivel më të ulët të arsimit.

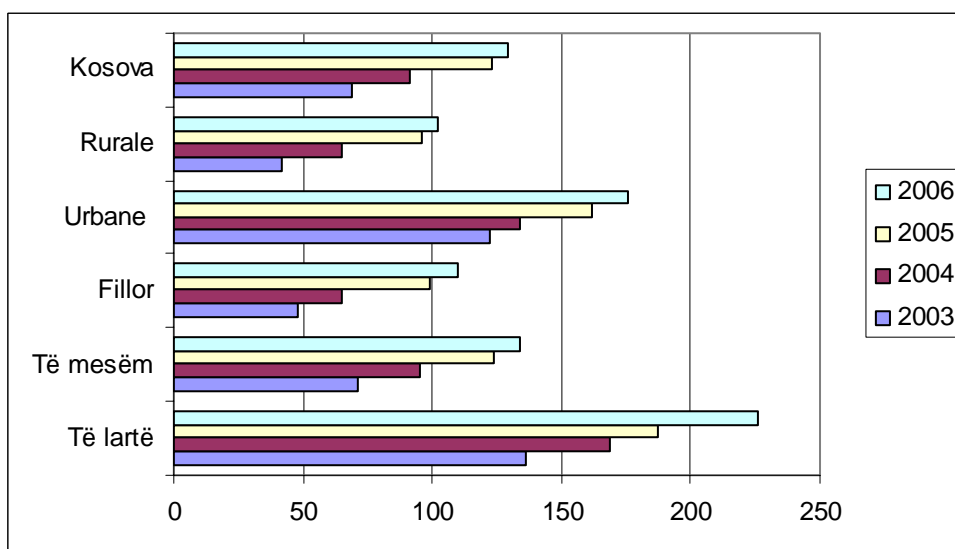
**Figura 10: Shpenzimet për shëndetësi të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006 në €**



### 1.10. Komunikimi

Shpenzimet për komunikacion gjithashtu janë rritur shumë gjatë këtyre katër viteve. Ekonomitë shtëpiake urbane dhe ato me shkollim të lartë shpenzojnë më shumë për komunikacion.

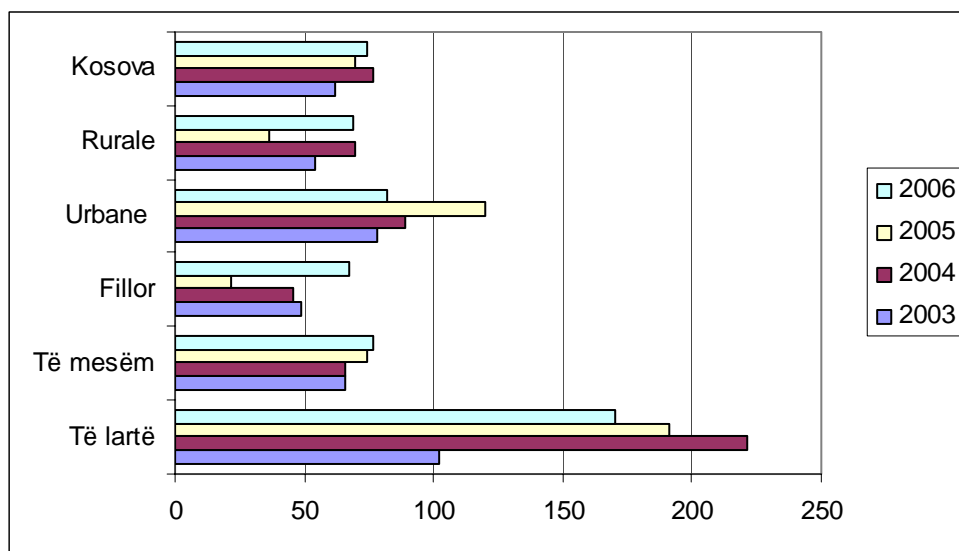
**Figura 11: Shpenzimet e komunikacionit të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006 në €**



### 1.11. Rekreacioni

Niveli i shpenzimeve për të gjitha ekonomitë familjare ka qenë më i lartë në vitin 2004. Në vitin 2005 ekonomitë familjare urbane kanë shpenzuar më tepër për rekreacion në krahasim me vitin 2006.

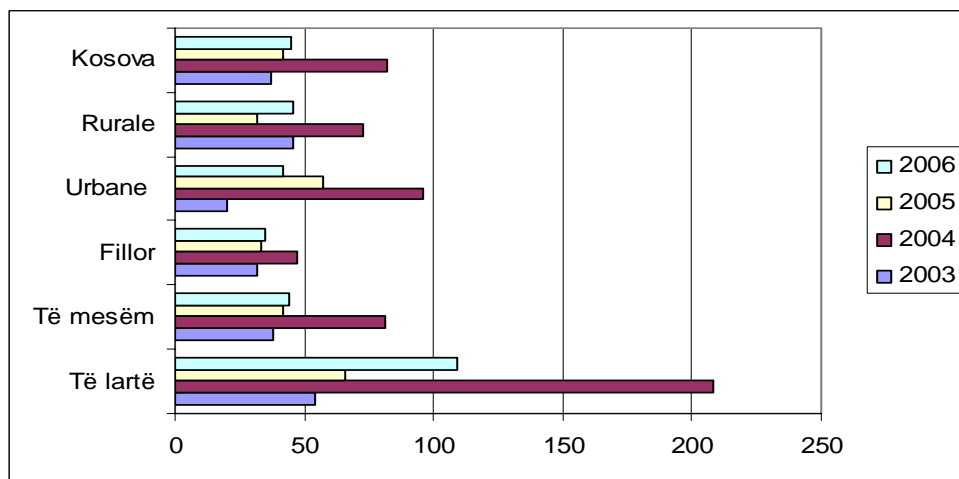
**Figura 12: Shpenzimet për rekreacion sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006, në €**



### 1.12. Arsimi

Edhe shpenzimet për arsim gjithashtu kanë qenë më të larta në vitin 2004, sidomos ekonomitë familjare me arsimim të lartë. Në vitin 2006, në krahasim me vitin 2005, ka rritje të shpenzimeve për arsim në zonat rurale.

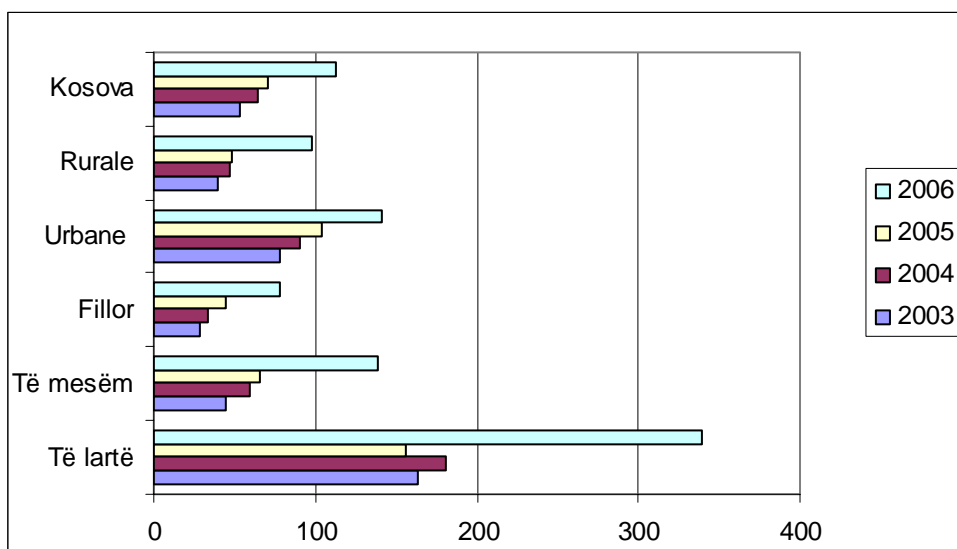
**Figura 13: Shpenzimet për arsim të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006 në €**



### 1.13. Hotele dhe restorante

Shpenzimet për hotele dhe restorante gjatë viteve 2003-2005 kanë pasur parametra të njëjtë me rekreacionin si gjatë kohës ashtu edhe ndërmjet grupeve. Në vitin 2006, shpenzimet për hotele dhe restorante janë ngritur.

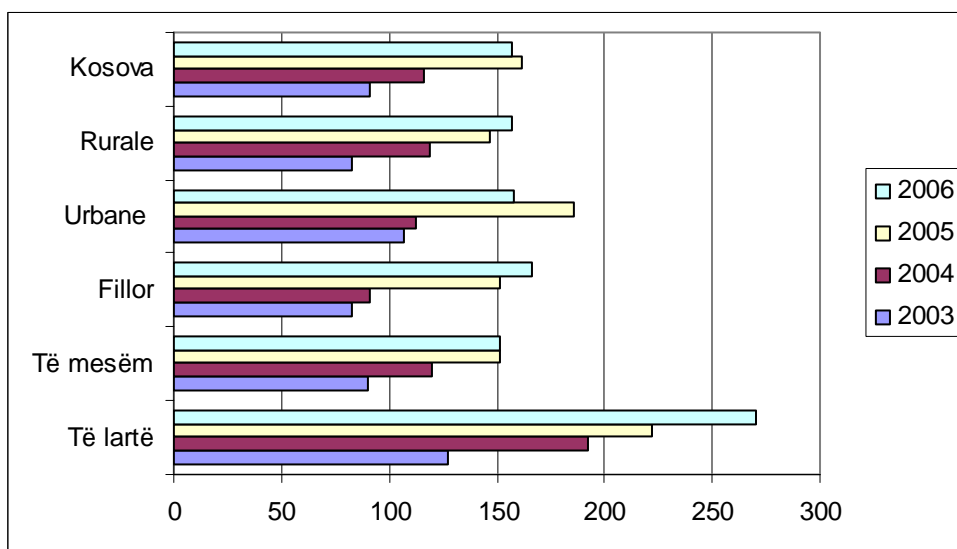
**Figura 14: Shpenzimet për hotele dhe restorante të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006, në €**



### 1.14. Mallrat të tjera

Ky grup është një përzierje e mallrave për rregullim të flokëve, mallrave për nevoja personale, shpenzime për sigurime dhe shpenzime tjera financiare. Ato janë rritur bukur shumë për ekonomitë shtëpiake me arsim të lartë.

**Figura 15: Shpenzimet tjera të ekonomive familjare sipas lokalitetit dhe nivelit të arsimit 2003-2006, në €**



## Statistikat e Standardit Jetësor 2006

### 1.15. Konkluzion

Ekonomia familjare kosovare ngadalë po transformohet nga dominimi i ushqimit në banim, veshmbathje dhe transport. Ekonomitë familjare urbane dhe ato me arsim të lartë janë më përpara në këtë aspekt dhe po e rrisin pjesën e buxhetit për komunikacion, arsim, rekreacion dhe hotele e restorante.

**Tabela 2: Konsumi vjetor i ekonomive shtëpiake në Kosovë 2003-2006 sipas grupeve kryesore të konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, € dhe % konsumit të përgjithshëm**

Vitet	Ekonomitë familjare	Ushqimi	Alko & duhan	Veshmb	Banim	Mobilje	Shënd	Transp	Komu	Rekre	Arsim	Hotel & rest	Te tjera	Totali €
2003	278 397	2 484 €	178	257	1 536 €	211	79	223	69	62	37	53	91	5 281 €
2004	274 371	2 320 €	176	307	1 806 €	128	122	274	91	77	82	64	116	5 563 €
2005	261 877	2 274 €	229	337	1 834 €	237	133	353	123	70	42	70	162	5 863 €
2006	248 177	2 222 €	220	317	1 779 €	219	119	327	129	74	45	113	157	5 721 €
<b>Urbane</b>														
2003	94 332	2 249 €	189	233	2 060 €	219	77	189	122	78	20	78	107	5 621 €
2004	105 308	2 246 €	174	285	2 254 €	123	107	235	134	89	96	91	112	5 946 €
2005	105 120	2 121 €	216	354	2 384 €	225	128	341	162	120	57	104	186	6 399 €
2006	88 021	2 241 €	224	228	2 227 €	209	108	291	176	82	42	141	158	6 127 €
<b>Rurale</b>														
2003	184 065	2 605 €	173	270	1 268 €	207	79	241	42	54	46	40	83	5 107 €
2004	168 964	2 366 €	177	320	1 528 €	131	132	298	65	70	73	47	119	5 326 €
2005	156 546	2 378 €	237	325	1 463 €	245	136	361	96	36	32	48	147	5 503 €
2006	160156	2 211 €	230	327	1 532 €	225	125	347	102	69	46	98	157	5 469 €
<b>Arsim fillor apo me pak</b>														
2003	131 599	2 454 €	185	235	1 323 €	198	85	207	48	49	32	28	83	4 927 €
2004	126 789	2 220 €	186	265	1 480 €	90	132	221	65	46	47	34	91	4 877 €
2005	115 943	2 274 €	243	277	1 506 €	216	134	301	99	22	33	44	151	5 300 €
2006	69 970	2 186 €	262	332	1 635 €	222	131	319	110	67	35	78	166	5 543€
<b>Arsim të mesëm</b>														
2003	108 976	2 451 €	168	254	1 576 €	207	74	214	71	66	38	44	90	5 252 €
2004	110 942	2 310 €	164	301	1 913 €	146	108	276	95	66	81	59	120	5 637 €
2005	104 725	2 210 €	221	328	1 858 €	235	122	335	124	74	42	66	151	5 766 €
2006	104 744	2 197 €	215	322	1 826 €	212	97	331	134	77	44	139	151	5 745 €
<b>Arsim të lartë</b>														
2003	36 873	2 669 €	184	345	2 176 €	271	68	310	136	102	54	164	127	6 605 €
2004	36 455	2 695 €	175	469	2 621 €	208	133	454	169	221	208	181	192	7 728 €
2005	41 209	2 437 €	209	530	2 693 €	300	159	541	187	191	66	156	222	7 692 €
2006	16 182	2 332 €	170	454	2 556 €	275	149	505	226	170	109	339	270	7 555 €
Vitet	Ekonomitë familjare	Ushqimi	Alko & duhan	Veshmb	Banim	Mobilje	Shënd	Transp	Komu	Rekre	Arsim	Hotel & rest	Te tjera	Totali %
2003	278 397	47%	3%	5%	29%	4%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	2%	89%
2004	274 371	42%	3%	6%	32%	2%	2%	5%	2%	1%	1%	1%	2%	87%
2005	261 877	39%	4%	6%	31%	4%	2%	6%	2%	1%	1%	1%	3%	86%
2006	248 177	39%	4%	6%	31%	4%	2%	6%	2%	1%	1%	2%	3%	86%
<b>Urbane</b>														
2003	94 332	40%	3%	4%	37%	4%	1%	3%	2%	1%	0%	1%	2%	88%
2004	105 308	38%	3%	5%	38%	2%	2%	4%	2%	1%	2%	2%	2%	86%
2005	105 120	33%	3%	6%	37%	4%	2%	5%	3%	2%	1%	2%	3%	85%
2006	88 021	37%	4%	4%	37%	3%	2%	5%	3%	1%	1%	2%	3%	86%
<b>Rural</b>														
2003	184 065	51%	3%	5%	25%	4%	2%	5%	1%	1%	1%	1%	2%	90%
2004	168 964	44%	3%	6%	29%	2%	2%	6%	1%	1%	1%	1%	2%	87%
2005	156 546	43%	4%	6%	27%	4%	2%	7%	2%	1%	1%	1%	3%	87%
2006	160 156	40%	4%	6%	28%	4%	2%	6%	2%	1%	1%	2%	3%	84%
<b>Arsim fillor apo më pak</b>														
2003	131 599	50%	4%	5%	27%	4%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	2%	90%
2004	126 789	46%	4%	5%	30%	2%	3%	5%	1%	1%	1%	1%	2%	88%
2005	115 943	43%	5%	5%	28%	4%	3%	6%	2%	0%	1%	1%	3%	86%
2006	69 970	39%	5%	6%	29%	4%	2%	6%	2%	1%	1%	1%	3%	84%
<b>Arsim të mesëm</b>														
2003	108 976	47%	3%	5%	30%	4%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	2%	90%
2004	110 942	41%	3%	5%	34%	3%	2%	5%	2%	1%	1%	1%	2%	88%
2005	104 725	38%	4%	6%	32%	4%	2%	6%	2%	1%	1%	1%	3%	86%
2006	104 744	38%	4%	6%	32%	4%	2%	6%	2%	1%	1%	2%	2%	86%
<b>Arsim të lartë</b>														
2003	36 873	40%	3%	5%	33%	4%	1%	5%	2%	2%	1%	2%	2%	87%
2004	36 455	35%	2%	6%	34%	3%	2%	6%	2%	3%	3%	2%	2%	83%
2005	41 209	32%	3%	7%	35%	4%	2%	7%	2%	2%	1%	2%	3%	85%
2006	16 182	31%	2%	6%	34%	4%	2%	7%	3%	2%	1%	4%	4%	82%

## 2 Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2003 - 2006

Ky publikim paraqet të dhënat makroekonomike nga ABEF për vitin 2003 - 2006.

Në disa raste rezultatet ndryshojnë nga Llogaritë Kombëtare (LLK-të), pasi që LLK-të plotësohen më disa burime tjera të të dhënave ( si p.sh të dhëna prej doganave, të dhëna nga importi dhe të dhëna tjera nga prodhimi vendor) dhe bëjnë disa përshtatje.

Të dhënat janë grumbulluar sipas standardit ndërkombëtar të Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (KKIQ).

Më një mostër paksa më të vogël rezultatet duhet të konsiderohen si të përafërta. Pa një regjistrim të ri të përgjithshëm të popullsisë është vështirë që të bëhet ndonjë vlerësim.

### 2.1. Trendët e konsumi

**Tabela 3: Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2003-2006**

Viti	Milion €	Konsumi për ekonomitë familjare €	Konsumi për kokë banori €
2003	1.493	5.400	840
2004	1.529	5.600	910
2005	1.549	5.900	950
2006	1.429	5.700	980

**Tabela 4: Numri i ekonomive familjare dhe mesatarja e madhësisë së familjes 2003-2006**

Viti	Ekonomitë familjare	Madhësia e familjes
2003	278 000	6.4
2004	275 000	6.1
2005	262 000	6.2
2006	248 000	5.8

## 2.2 Shpërndarja e konsumit

Pjesa më e madhe e buxhetit është shpenzuar në ushqim apo rreth 40 % të konsumit të përgjithshëm.

E dyta është banimi me më shumë se 30 % dhe vendin e tretë e zënë transporti dhe veshmbathja me 6 %.

Pjesa për ushqimin është zvogëluar gjatë viteve dhe kjo mund të shihet si një shenjë e një standardi më të lartë ekonomik.

Konsumi i ushqimit në vitin 2003 është mbivlerësuar, për shkak të mënyrave të ndryshme të matjes së ushqimit të prodhuar vendor krahasuar me vitet tjera.

Në vitin 2006 rreth 7% e konsumit të përgjithshëm përfshirë ushqimin nga prodhimi vetanak.

**Tabela 5: Shpërndarja e konsumit në Kosovë 2003-2006**

(%)

Konsumi	2003	2004	2005	2006
Ushqimi	48	43	40	39
Alkooli & duhani	3	3	4	4
Rrobat	5	5	6	6
Banimi	29	31	31	31
Mobilie	4	3	4	3
Shëndetësia	1	2	2	2
Transporti	4	5	6	6
Komunikimi	1	2	2	2
Rekreacioni	1	1	1	1
Arsimi	1	1	1	1
Hotele& restorante	1	1	1	2
Të ndryshme	2	2	3	3
<b>Gjithsej</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>Ushqimi i prodhuar vendor</i>	13	9	9	7

**Tabela 6: Shpërndarja e konsumit në BE në vitin 1999**

Konsumi	Min		Maks	
	(%)			
Ushqimi	10		19	
Alkooli & duhani	2		7	
Rrobat	5		9	
Banimi	20		31	
Mobilie	5		8	
Shëndetësia	1		6	
Transporti	10		17	
Komunikimi	2		3	
Rekreacioni	5		15	
Arsim	0		2	
Hotele & restorante	4		10	
Të tjera	5		15	

*Burimi: ABEF 1999, Eurostat konsumi i ushqimit*

Ushqimi në Kosovë dominohet nga buka, ushqimi nga drithërat, mishi, produktet ditore dhe vezët që kontribuojnë në pothuajse gjysmën e konsumimit të ushqimit (në vlerë). Më pas vinë perimet dhe pijet joalkoolike.

**Tabela 7: Shpërndarja e konsumit të ushqimit në Kosovë 2003-2006**

Konsumi	2003-2006 (%)			
	2003	2004	2005	2006
Buka dhe drithërat	22	21	23	19
Mishi	12	13	12	19
Peshku	1	1	1	1
Produktet ditore, vezët	23	22	21	19
Vajrat dhe yndyrat	4	5	4	5
Frutat	6	7	7	6
Perimet	13	13	12	12
Sheqeri dhe ëmbëlsirat	6	5	6	5
Produktet e ushqimit	5	5	5	5
Pijet joalkoolike	8	9	9	9
Ushqimi i përgjithshëm.	100	100	100	100

### 3 Të hyrat private në Kosovë 2003 - 2006

#### 3.1 Të hyrat kryesore të ekonomive familjare

Rrogat nga sektori publik janë burimi më i rëndësishëm i të hyrave në Kosovë dhe janë burimi kryesor për gati një të tretën e ekonomive familjare.

Burimi tjetër më i rëndësishëm janë rrogat nga sektori privat si dhe bizneset.

Pothuajse një nga dhjetë ekonomitë familjare jeton nga paratë e dërguara nga jashtë (remitenca).

Shumica e ekonomive familjare kanë burime të përziera të të hyrave, prandaj të hyrat e tanishme japin një pasqyrë të ndryshme.

**Tabela 8: Burimi kryesor i të hyrave për ekonomitë familjare në Kosovë, % e ekonomive familjare**

(%)

Burimi i të hyrave	2006	2005
Rrogat dhe pagat nga sektori publik	31	30
Rrogat dhe pagat nga sektori privat	16	16
Bujqësi	6	10
Të ardhurat nga mëditjet	8	9
Biznese të tjera të ekonomive shtëpiake	12	9
Pensionet	7	7
Të hollat e dërguara nga jashtë	10	9
Të hollat e dërguara-tjera	1	-
Ndihma sociale	6	7
Te tjera	1	1
Totali	100	100



### **3.2. Burimet e të hyrave individuale**

Burimi kryesor i të hyrave janë rrogat nga punësimi i rregullt që përbëjnë rreth gjysmën e të hyrave të përgjithshme. Rreth 7 % janë fituar nga puna e përkohshme.

Të hyrat neto nga bizneset e një shkalle më të vogël përbëjnë 10% të të hyrave të përgjithshme dhe nga bujqësia 3 %.

Burimi i dytë më i madhi janë paratë e gatshme të dërguara nga jashtë (remitenca) nga pjesëtarët e ekonomive familjare (10%) më një shtesë prej 4 % nga të tjerët jashtë vendit. Pensionet nga Kosova përbëjnë 7 % dhe pensionet nga jashtë 4 %.

Vetëm 1 % e të hyrave janë sipas llojit, që do të thotë se paguhen apo jepen në formë të mallrave dhe shërbimeve.

Femrat fitojnë vetëm 21 % të të hyrave të përgjithshme. Rrogat nga punësimi i rregullt janë më të rëndësishme për femrat sesa për meshkujt.

Pensionet nga Kosova përbëjnë burimin e dytë më të rëndësishëm për femrat me 16 % krahasuar me vetëm 4 % për meshkujt.

Arsimimi ka ndikim kryesor në burimet e të hyrave. Arsimimi më i madh shpie në më shumë të ardhura nga punësimi i rregullt. Ata me shkollë fillore apo më pak, në masë të konsiderueshme duhet të jetojnë nga mëditjet, pensionet, bujqësia dhe mbështetja nga jashtë. Natyrisht ekziston një korrelacion i përafërt ndërmjet arsimimit dhe moshës. Njerëzit më shkollë të mesme sigurojnë 15 % të të hyrave të tyre nga bizneset.

**Tabela 9: Burimet e të hyrave në Kosovë, viti 2006, % e të hyrave**

<b>Burimi i të hyrave</b>	<b>Meshkuj</b>	<b>Femra</b>	<b>Të gjithë</b>
Neto rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë , neto pa tatim	48	53	49
Pagat në natyrë	0	0	0
Të ardhurat nga mëditjet	8	1	7
Të hyrat nga bujqësia	3	3	3
Qiraja, dividenda, interesi (nga kursimi në bankë)	2	0	2
Benefitet për mirëqenie sociale	2	2	2
Pensionet nga Kosova	4	16	7
Pensionet nga jashtë Kosovës	4	4	4
Të hollat e dërguara në para të gatshme nga Kosova	1	1	1
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	12	3	10
Para të gatshme të dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual /prezent/ (pagat, transferet, etj)	9	11	10
Para të gatshme të dërguara nga diaspora nga persona të tjera	4	3	4
Dhuratat në natyrë dërguara nga diaspora	0	0	0
Tjera	1	0	1
<b>Totali në%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Totali në milion €</b>	<b>651 M€</b>	<b>170 M€</b>	<b>821 M€</b>

**Tabela 10: Burimet e të hyrave sipas nivelit më të lartë të arsimimit, viti 2006**

<b>Burimi i të hyrave</b>	<b>Fillor</b>	<b>Mesëm</b>	<b>Universiteti ose më lartë</b>
Neto rrogat dhe pagesat fituara në Kosovë, neto pa tatim	31	56	82
Pagat në natyrë	0	0	0
Të ardhurat nga mëditjet	12	6	2
Te hyrat nga bujqësia	6	2	0
Qiraja, dividenta, interesi (nga kursimi në bankë)	2	2	2
Benefitet për mirëqenie sociale	4	2	1
Pensionet nga Kosova	7	4	2
Pensionet nga jashtë Kosovës	7	2	2
Të hollat e dërguara në para të gatshme nga Kosova	1	1	0
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	7	15	5
Para të gatshme të dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual /prezent <sup>2</sup> (pagat, transferet, etj)	19	6	3
Para të gatshme të dërguara nga diaspora nga persona të tjerë	4	3	1
Dhuratat në natyrë të dërguara nga diaspora	0	0	0
Tjera, specifiko	1	1	0
<b>Totali</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



## Enti i Statistikës së Kosovës përshkrim i shkurtër

**Enti i Statistikës së Kosovës**, është Ent profesional, vepron që nga viti 1948 dhe ka kaluar disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe. Më 2 Gusht 1999, Enti ka rifilluar punën profesionale, si i pavarur në kuadër të Ministrisë së Shërbimeve Publike. Enti financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës dhe donatorë për projekte të veçanta.

**Enti i Statistikës së Kosovës** vepron sipas Rregullores 2001/14 e cila ka hyrë në fuqi me 2 Korrik 2001. Një Master Plan afatmesëm është duke u përgatitur për zhvillimin e sistemit statistikor kompatibil me Statistikat Evropiane.

**Struktura organizative e ESK-së**, katër *Departamente prodhuese* (Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të popullsisë, Departamenti i statistikave sociale dhe Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe ambientit), *shtatë Zyra Rajonale* (Gjakovë, Gjilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë dhe Ferizaj), *dy Departamente mbështetëse* (Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative dhe Departamenti i administratës), si dhe *Zyra e regjistrimit të popullsisë*, përbëjnë ndërtimin struktural të ESK-ës.

Të punësuar janë gjithsej 134 punëtorë, prej tyre, 96 (71.6%) në seli të Entit, gjersa në Zyrat Rajonale, 38 (28.4%) .

Kemi mbështetje dhe bashkëpunim profesional me institucionet ndërkombëtare.

Enti i Statistikës së Kosovës ka një terren krejtësisht të mbuluar në shkallë vendi. Për implementim e Anketave në terren përdorim mostrën dhe metodologjinë adekuate. Gjatë grumbullimit të raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruar terreni nga Zyrat Rajonale.

Një ekip i ekspertëve vendorë dhe ndërkombëtar janë duke punuar në projektin e regjistrimit të popullsisë.

**Misioni i Entit**, është që të përmbush nevojat e përdoruesve me të dhëna statistikore objektive dhe analiza të rregullta në mënyrë që të përkrah departamentet qeveritare, t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- **Adresa: Enti i Statistikës së Kosovës, Rr."Zenel Salihu" Nr.4, Prishtinë**
- **Telefonat:**  
Qendra kryesore: +381 (0) 38 235 111  
Drejtori: +381 (0) 38 235 545
- **Fax: +381 (0) 38 235 033**
- **E-mail: [social@ks-gov.net](mailto:social@ks-gov.net)**
- **Ueb-faqe: [www.ks-gov.net/esk](http://www.ks-gov.net/esk)**