



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics



Deklarata e Cilësisë

Qëllimi i statistikave zyrtare është mbledhja, përpunimi dhe shpërndarja e të dhënave për qëllime statistikore për aktivitetet ekonomike, sociale dhe e kushteve të përgjithshme në Kosovë, po ashtu i sigurojnë Kosovës përmbushjen e detyrimeve ndërkombëtare në prodhimin dhe publikimin e statistikave zyrtare.

Misioni i Agjencisë së Statistikave është që të përmbush kërkesat e përdoruesve me të dhëna statistikore cilësore, të besueshme dhe objektive. Të dhënat do të vihen në dispozicion në kohën e duhur dhe të paraqiten në mënyra që ti lehtësojnë përpjekjet planifikuese dhe zhvillimore në nivel vendi, komune dhe vendbanimi. Sistemi do t'u ofrojë institucioneve qeveritare, komuniteteve dhe institucioneve kërkimore akademike, komunitetit ndërkombëtar, komunitetit të biznesit, shoqërisë civile dhe publikut të gjerë informata cilësore statistikore.

Sistemi i kualitetit (cilësisë) i Agjencisë së Statistikave të Kosovës bazohet në principet e Kodit Evropian të Praktikës (CoP), kode këto të publikuara nga qendra Evropiane për statistika EUROSTAT-i.

Me qëllim që të siguroj cilësi të statistikave zyrtare dhe të ruaj besimin e publikut si dhe të bëj implementimin e programit, Statistikat Zyrtare të mbuluara nga Ligji i Statistikave Nr. 04/L-36 do të bazohen në parimet e mëposhtme:

- 1. Parimi i relevancës:** Nënkupton që, të dhënat statistikore duhet patjetër t'i plotësojnë kërkesat e caktuara sa i përket informimit të qartë e që kanë të bëjnë me qëllimin e statistikave zyrtare. Kërkesat përcaktojnë fushat, afatet dhe përfshirjen e statistikave, të cilat duhet të përfshijnë ndryshimet e reja demografike, ekonomike, bujqësore, arsimore, sociale dhe ambientale në çdo kohë. Mbledhja e të dhënave duhet të kufizohet në nevojën për arritje të rezultateve të pritura. Të dhënat statistikore duhet të verifikohen në mënyrë periodike, ndërsa nevojat e rëndësishme për të dhënat statistikore duhet të identifikohen me kohë;

2. **Parimi i paanshmërisë:** Nënkupton se statistikat duhet të zhvillohen, prodhohen dhe shpërndahen në mënyrë të paanshme dhe se të gjithë shfrytëzuesit duhet të trajtohen njësoj;
3. **Parimi i objektivitetit:** Nënkupton se statistikat duhet të zhvillohen, prodhohen dhe shpërndahen në mënyrë sistematike, të besueshme dhe të paanshme, duke përfshirë shfrytëzimin profesional dhe standardet etike, çka do të thotë se politikat dhe praktikat janë transparente për shfrytëzuesit dhe respondentët e anketave;
4. **Parimi i besueshmërisë:** Përfshin metodat dhe procedurat, të cilat kanë të bëjnë me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave statistikore. Parime këto të cilat caktohen në bazë të standardeve profesionale, metodave shkencore dhe parimeve të etikës profesionale;
5. **Parimi i ekonomizimit të mjeteve financiare publike/Kosto-efektiviteti:** Do të thotë, shfrytëzimi optimal i të gjitha resurseve të disponueshme;
6. **Minimizimi i barrës për të anketuarit:** Mbledhja e të dhënave duhet të kufizohet në atë që është e nevojshme për të arritur rezultatet e dëshiruara;
7. **Parimi i pavarësisë profesionale:** Statistikat zyrtare zhvillohen, prodhohen dhe shpërndahen në mënyrë të pavarur, sidomos sa i përket zgjedhjes së teknikave, përkufizimeve, metodologjive, burimeve që do të shfrytëzohen, kohës dhe përmbytjes së të gjitha formave të shpërndarjes, të lira nga çfarëdo presioni nga grupet e interesit apo grupet politike dhe nga autoritetet kombëtare pa cenuar vendosjen institucionale ose buxhetore apo përkufizimet e nevojave statistikore;
8. **Parimi i transparencës:** Nënkupton të drejtën e njësisve raportuese statistikore që të jenë të njoftuara me detyrimin ligjor, që të japin të dhëna, si dhe marrjen e masave për mbrojtjen e të dhënave statistikore. Po ashtu, transparenca nënkupton se rezultatet e statistikave zyrtare duhet të jenë në dispozicion të të gjithë shfrytëzuesve;
9. **Parimi i fshehtësisë statistikore:** Nënkupton mbrojtjen e të dhënave statistikore, që janë mbledhur direkt ose indirekt. Fshehtësia statistikore përfshin edhe ndalim-shfrytëzimin e të dhënave statistikore të mbledhura për qëllime jo statistikore dhe publikimin kundërligjor të të dhënave statistikore;
10. **Parimi i koordinimit dhe harmonizimit:** ASK-ja koordinon sistemin shtetëror të statistikave zyrtare dhe është përgjegjëse për harmonizimin e këtyre të dhënave zyrtare statistikore;
11. **Parimi i shfrytëzimit i të dhënave individuale ekskluzivisht për qëllime Statistikore:** Nënkupton se të dhënat individuale statistikore të grumbulluara me zbatimin e aktiviteteve statistikore mund të shfrytëzohen vetëm në pajtim me Ligjin e Statistikave Nr. 04/L-36 dhe të legjislacionit tjetër në fuqi lidhur me këtë çështje. Të dhënat e mbledhura për qëllime statistikore nga personat individual dhe bizneset nuk duhet të përdoren për veprime administrative ose juridike.