

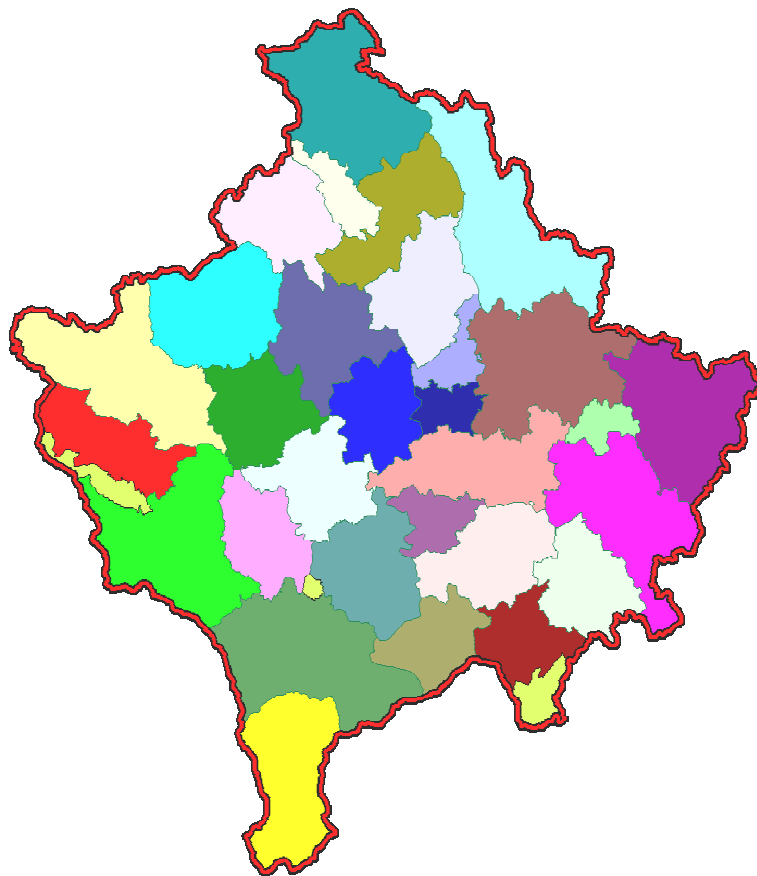


Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Administratës Publike - Ministarstvo Javne Uprave - Ministry of Public Administration

Seria 5: Statistikat Sociale

Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare 2010



Prishtinë
2011



ENTI I STATISTIKËS SË KOSOVËS
ZAVOD ZA STATISTIKU KOSOVA
STATISTICAL OFFICE OF KOSOVA

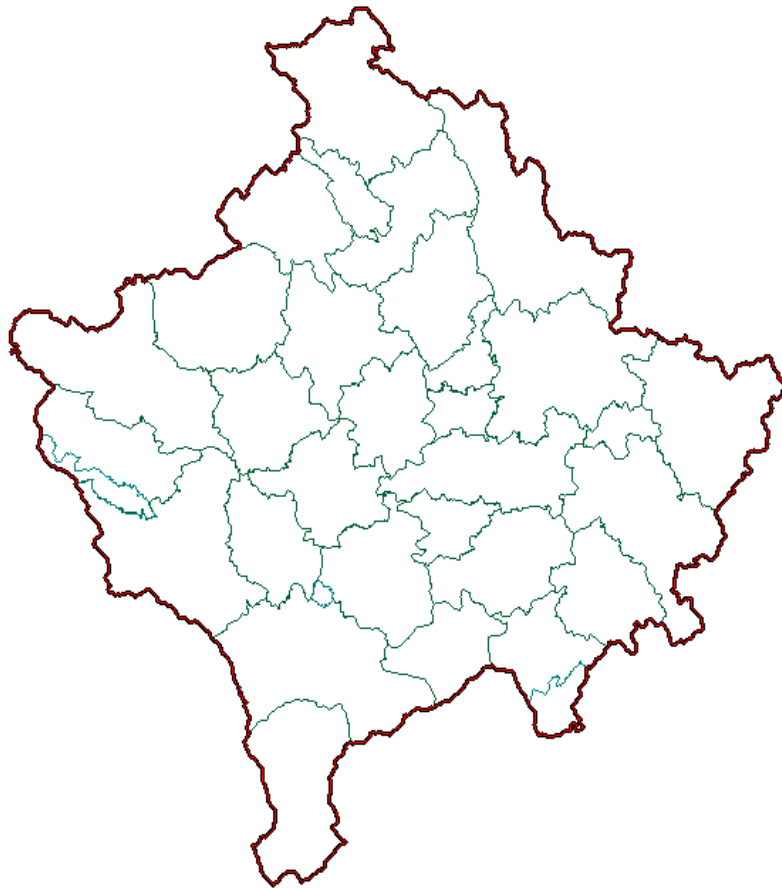


Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government

Ministria e Administratës Publike - Ministarstvo Javne Uprave - Ministry of Public Administration

Seria 5: Statistikat Sociale

Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare 2010



ENTI I STATISTIKËS SË KOSOVËS
ZAVOD ZA STATISTIKU KOSOVA
STATISTICAL OFFICE OF KOSOVA

Botuesi: Enti i Statistikës së Kosovës (ESK)

Data e botimit: Nëntor 2011

© : Enti i Statistikës së Kosovës

Riprodhimi autorizohet nëse tregohet burimi.

E shtypur nga: K.G.T, Prishtinë, Kosovë

Informata të shumta janë në dispozicion në internet,
ku mund të qasenë përmes veb-faqes së ESK-së
në internet: www.ks-gov.net/esk

P a r a t h ë n i e

Enti Statistikor i Kosovës (ESK), përkatësisht Departamenti i Statistikave Sociale (DSS) është duke zhvilluar Anketën mbi buxhetin e ekonomive familjare (ABEF), prej vitit 2002.

Qëllimi i publikimit të rezultateve të Anketës së buxhetit të ekonomive familjare 2010, është që të ofrojmë të dhëna statistikore lidhur me të ardhurat, konsumin si dhe të dhëna statistikore për çështjet tjera të ngjashme që kanë të bëjnë me standardin jetësor të ekonomive familjare në Kosovë.

Në këtë publikim janë paraqitur rezultatet në formë përmbledhëse për konsumin, shpenzimet dhe të ardhurat e ekonomive familjare për periudhat 2008 - 2010.

Përmes këtij publikimi është synuar zbutja e mungesës së informacioneve në fushën e standardit jetësor të ekonomive familjare në Kosovë. Besojmë se ky publikim do të shërbejë si një bazë e dobishme referuese për të gjithë shfrytëzuesit e të dhënave statistikore.

Përkrahje profesionale për zhvillimin e ABEF, kanë ofruar Organizata Suedeze (SIDA) si dhe Banka Botërore (BB). Falënderojmë ekspertët e këtyre organizatave për kontributin e tyre.

Nga stafi tjetër i ESK-së në nivel rajonal, falënderojmë punëtorët e zyrave rajonale që kanë kontribuar në grumbullimin e të dhënave të ABEF .

Komentet, vërejtjet, sugjerimet dhe propozimet tuaja lidhur me këtë publikim janë të mirëseardhura dhe ato të dërgohen në adresën elektronike: *social@ks-gov.net*.

Publikim përgatitën:

1. Mr. sc. Bashkim Bellaqa – Drejtor i Departamentit të Statistikave Sociale,
2. Emine Deliu – Shefe e Sektorit të Standardit Jetësor,
3. Besa Haqifi – Zyrtare e lartë e Sektorit të Standardit Jetësor dhe
4. Ahmet Cakolli - Zyrtar për dizajnim.

Qershor, 2011

u.d. Kryeshefi Ekzekutiv i ESK-së,
Isa Krasniqi

Lista e shkurtesave

ABEF	-	Anketa e Buxhetit të Ekonomive Familjare
BB	-	Banka Botërore
BE	-	Bashkimi Evropian
DSS	-	Departamenti i Statistikave Sociale
ESK	-	Enti i Statistikës së Kosovës
IÇK	-	Indeksi i Çmimeve Konsumuese
KKIQ	-	Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit
LLK	-	Llogaritë Kombëtare
SIDA	-	Agjencioni Ndërkombëtar për Zhvillim dhe Bashkëpunim

Përmbajtja

	Faqe
HYRJE.....	5
1 Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2008 - 2010	6
1.1. Trendët e konsumit.....	6
1.2. Shpërndarja e konsumit sipas grupeve të konsumit	6
2 Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë 2008–2010.....	8
2.1 Konsumi kryesor (pesë grupet më të mëdha)	9
2.2 Ushqimi dhe pijet joalkoolike.....	9
2.3 Banimi.....	10
2.4 Transporti.....	11
2.5 Veshmbathjet	11
2.6 Alkooli dhe duhani	12
2.7 Mobiliet	13
2.8 Shëndetësia	13
2.9 Komunikimi	14
2.10 Rekreacioni	14
2.11 Arsimit.....	15
2.12 Hotele dhe restorante	15
2.13 Mallrat dhe shërbime të tjera	16
2.14 Konkluzion.....	16
Tabela 5: Konsumi vjetor i ekonomive shtëpiake në Kosovë 2008-2010 sipas konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, € konsumit të përgjithshëm	17
Tabela 5a: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë 2008- 2010, sipas 5 grupeve kryesore të konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në % (vazhdim).....	18
3 Të hyrat private në Kosovë 2008 - 2010	19
3.1. Të hyrat kryesore të ekonomive familjare.....	19
3.2 Burimet e të hyrave individuale.....	20
3.3 Të ardhurat sipas strukturës gjinore.....	22

HYRJE

ABEF është një vrojtim statistikor që kryhet për të marrë të dhëna mbi shpenzimet për konsum, vetëkonsum, të ardhurat e familjeve dhe kushtet bazë socio-ekonomike në të cilin familjet jetojnë. Anketa siguron gjithashtu të dhëna mbi disa tregues të rëndësishëm në lidhje me kushtet e jetesës (banimin, posedimin e pajisjeve afatgjata në familje, kushtet e ngrohjes, udhëtimet dhe/ose pushimet vjetore), si edhe të dhëna mbi karakteristikat bazë demografike, ekonomike dhe sociale të familjeve.

Të dhënat e mbledhura nga ABEF do të sigurojnë gjithashtu informacion mbi nivelin e jetesës, masën dhe përbërjen e shpenzimeve dhe konsumit total të familjeve dhe karakteristika socio-ekonomike të tyre. Një nga objektivat specifike të Anketës së Buxhetit të Familjes është marrja e të dhënave të nevojshme për vlerësimin e peshave të cilat përdoren për llogaritjen e indeksit të çmimeve të konsumit. Gjithashtu, kjo anketë siguron të dhëna që do të përdoren si një input për matjen e konsumit privat në Llogaritë Kombëtare (LLK) të familjeve si dhe për analizimin e mirëqenies dhe varfërisë në nivel vendi brenda periudhës kohore të përcaktuar.

Të dhënat janë mbledhur në tërë Kosovën gjatë një viti duke përfshirë 2.400 ekonomi familjare, të zgjedhura sipas metodës së rastit dhe në pajtim me standardet e Bashkimit Evropian (BE) dhe praktikat më të mira ndërkombëtare. Shkalla e përgjigjeve është rreth 80 përqind nëse ekonomitë familjare të zëvendësuar janë konsideruar se nuk kanë dhënë përgjigje.

Progresi ekonomik në vitet e fundit do të definohej si përmirësim i kushteve të jetesës në krahasim me periudhën menjëherë pas luftës. Në këto rrethana, ABEF është e mirëseardhur për matjen e standardit jetësor, për ofrimin e të dhënave për Bruto Produktin Vendor (BPV) si dhe fitimin e ponderave të çmimeve konsumuese.

Mostra e ABEF ka shtrirje në zonat urbane dhe rurale, në tërë territorin e Kosovës. Përpunimi dhe analizimi i të dhënave është bërë përmes programeve ACCESS dhe STATA. Pyetësi përmbante informata mbi përbërjen demografike të ekonomisë familjare duke përfshirë të dhëna individuale për secilin anëtar të ekonomisë familjare, si dhe të ardhurat, konsumin dhe shpenzimet, kushtet e banimit, aktivitete në biznese dhe bujqësi, qasjen në infrastrukturën themelore dhe në shërbimet publike, etj.

1 Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2008 - 2010

Ky publikim paraqet të dhënat makroekonomike të ABEF për vitin 2008 - 2010. Në disa raste rezultatet ndryshojnë nga Llogaritë Kombëtare (LLK-të), pasi që LLK-të plotësohen më disa burime tjera të të dhënave (si p.sh. të dhëna prej doganave, të dhëna nga importi dhe të dhëna tjera nga prodhimi vendor) dhe bëjnë disa përshtatje.

Të dhënat janë grumbulluar sipas standardit ndërkombëtar të Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (KKIQ). Më një mostër paksa më të vogël rezultatet duhet të konsiderohen si të përafërta. Pa një regjistrim të ri të përgjithshëm të popullsisë, ekonomive familjare dhe banesave është vështirë që të bëhet ndonjë vlerësim.

1.1. Trendët e konsumit

Sipas rezultateve të ABEF 2010, vërehet një rritje prej rreth 1.5 përqind të konsumit të përgjithshëm krahasuar me vitin 2009, ndërsa te konsumi për ekonomitë familjare një rritje prej 4 përqind. Konsumi për kokë banori në vitin 2010 ka një rritje prej 6 përqind krahasuar me vitin 2009.

Tabela 1: Konsumi i përgjithshëm në Kosovë 2008 – 2010

Viti	Gjithsej në Milion €	Konsumi për ekonomi familjare €	Konsumi për banor €
2008	1. 798	6,707	1,156
2009	1. 911	6,847	1,161
2010	1. 937	7,110	1,226

1.2. Shpërndarja e konsumit sipas grupeve të konsumit

Pjesa më e madhe e buxhetit të ekonomive familjare në vitin 2010 është shpenzuar në ushqim dhe banim, 35 përqind për ushqim dhe 33 përqind për banim, të konsumit të përgjithshëm. Për transport dhe veshmbathje ekonomitë familjare kanë shpenzuar nga 6 përqind.

Në vitin 2010 rreth 7 përqind e konsumit të përgjithshëm përfshinë ushqimin nga prodhimi vetanak.

Tabela 2: Shpërndarja e konsumit në Kosovë sipas grupeve të konsumit 2008 - 2010 në %

Konsumi	2008	2009	2010
Ushqimi dhe pijet joalkoolike	38	36	35
Alkool dhe duhan	3	3	4
Veshmbathja	5	5	6
Banimi	35	36	33
Mobiliet	3	3	3
Shëndetësi	2	3	2
Transport	5	5	6
Komunikim	2	2	2
Rekreacion	1	2	2
Edukim	1	1	1
Hotel dhe restorante	2	1	3
Të tjera	3	3	3
Gjithsej	100	100	100
<i>Ushqimi i vet-prodhuar nga ekonomitë familjare</i>	8	7	7

Ushqimi në Kosovë dominohet nga qumështi, djathi, vezët, pastaj nga buka dhe drithërat, mishi, që kontribuojnë më shumë se gjysmën e konsumit të ushqimit (në vlerë). Më pas radhiten perimet dhe pijet jo alkoolike.

Tabela 3: Shpërndarja e konsumit të ushqimit në Kosovë 2008 - 2010 në %

Konsumi	2008	2009	2010
Buka dhe drithërat	22	19	19
Mishi	18	18	18
Peshku	1	1	1
Qumshti, djathi, vezët	20	20	19
Vajrat dhe yndyrat	5	4	4
Frutat	6	7	7
Perimet	12	12	12
Sheqeri dhe ëmbëlsirat	4	5	6
Produkte tjera ushqimore	4	5	5
Pijet joalkoolike	8	9	9
Ushqimi i përgjithshëm	100	100	100

2 Konsumi i ekonomive familjare në Kosovë 2008–2010

Dihet se konsumi është pjesë e rëndësishme e jetës së popullatës, pra niveli i konsumit dhe përmasat e tij janë qenësore për mirëqenien, ndërsa pasuria dhe varfëria varen nga aspekte të tjera në jetë. Të dhënat për konsum merren nga ekonomitë familjare, përderisa të ardhurat fitohen nga individët. Alkooli dhe duhani, veshmbathjet, argëtimi dhe disa gjëra tjera specifike mund të konsumohen individualisht, por pjesa më e madhe, si ushqimi, banimi dhe furnizimi shfrytëzohen së bashku nga pjesëtarët e ekonomive familjare.

Konsumi klasifikohet sipas Standardit të Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (KKIQ) në harmonizim me Llogaritë Kombëtare dhe Indeksin e Çmimeve të Konsumit. Përveç disa përmirësimeve, standarde të njëjta janë aplikuar gjatë viteve, duke e bërë atë të krahasueshëm më lehtë gjatë kohës.

Shumica e konsumit bazohet në mallrat e blera dhe shërbimet e paguara gjatë periudhës së referuar, dhe një pjesë më e vogël në mallrat të vetëprodhuara. Periudha e referuar është një muaj për konsumin ditor (të mbështetur me mbajtjen e shënimeve) dhe 12 muajt e fundit për mallrat e qëndrueshme.

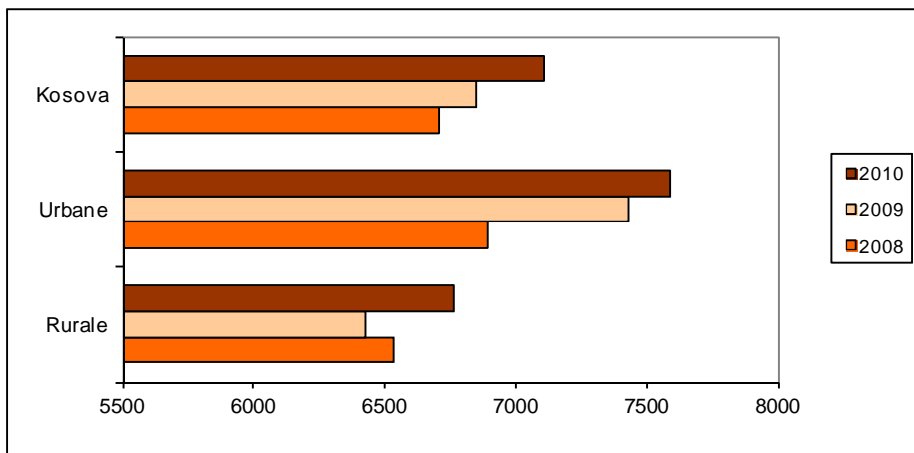
Në këtë dokument ne do të fokusohemi në nivelin e konsumit për grupe të ndryshme të konsumit (ushqim, veshmbathje, banim, etj.) dhe pjesëmarrjen e tyre në konsumin e përgjithshëm. Ekonomitë familjare me arsim të lartë dhe ekonomitë familjare urbane mund të shihen si treguese për zhvillimin e ardhshëm të konsumit, pasi që gjithnjë e më shumë njerëzit po arsimohen dhe Kosova është duke u urbanizuar.

Shifrat në tekst janë rumbullakuar që të sinjalizojnë se një mostër anketë mund t'i japë vetëm vlera të përafërta.

Konsumi për ekonomi familjare gjatë vitit 2010 në Kosovë ka qenë 7.110 €, nga kjo vërehet se ka pasur rritje prej 4 përqind në krahasim me vitin 2009.

Në ekonomitë familjare në vendbanime urbane rritje e konsumit ka qenë rreth 2 përqind, ndërsa te ekonomitë familjare në vendbanime rurale është vërejtur një rritje rreth 5 përqind.

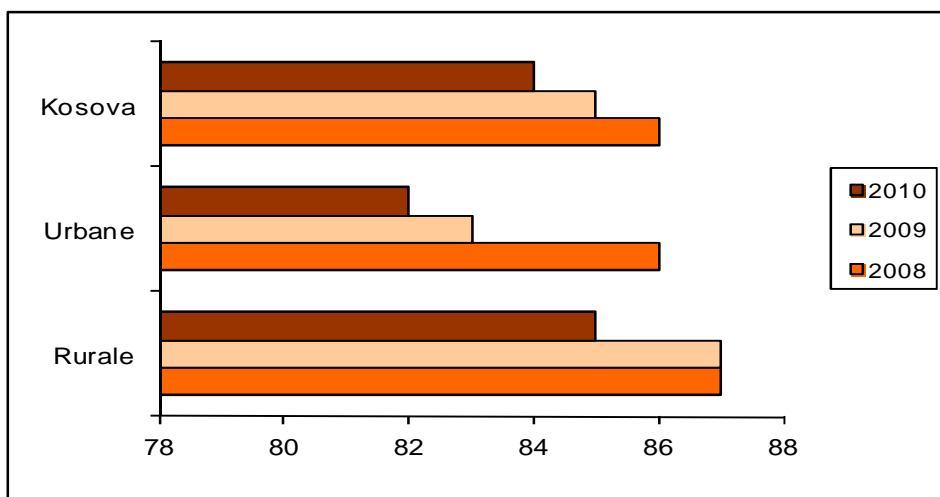
Graf. 1: Konsumi i përgjithshëm vjetor i ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010



2.1 Konsumi kryesor (pesë grupet më të mëdha)

Pesë kategoritë kryesore të konsumit më të lartë (ushqimi, banimi, transporti, veshmbathjet, si dhe alkooli dhe duhani) paraqesin 84 përqind të konsumit të përgjithshëm. Shtatë kategoritë tjera të konsumit e ndajnë 16 përqind të konsumit.

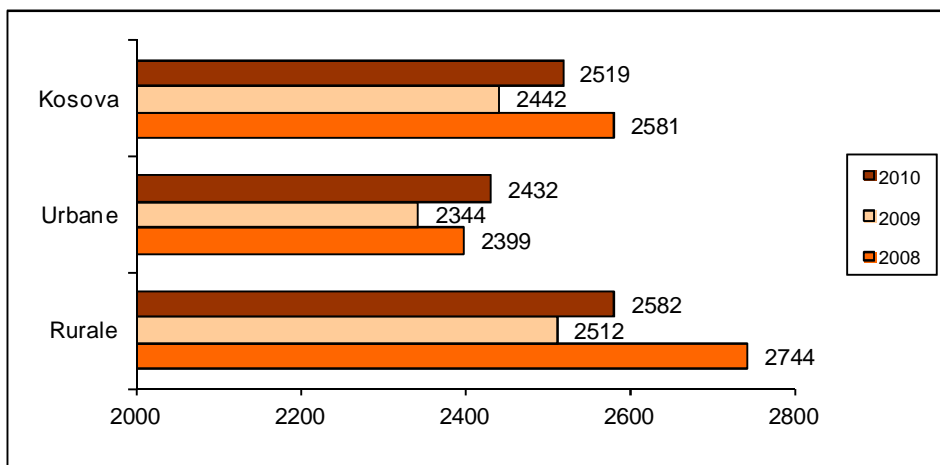
Graf. 2: Pesë kategoritë kryesore të konsumit të ekonomive familjare sipas lokalitetit, % e përgjithshme 2008 - 2010



2.2 Ushqimi dhe pijet joalkoolike

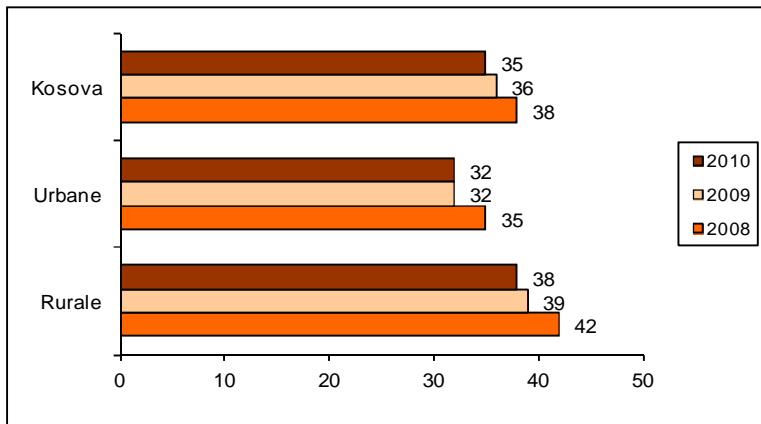
Pjesa më e madhe e buxhetit të ekonomive familjare shfrytëzohet për ushqim dhe pijet joalkoolike dhe është llogaritur 2.519 € për vitin 2010 apo 35 përqind të konsumit të përgjithshëm. Shpenzimet për ushqim dhe pijet joalkoolike në ekonomitë familjare paraqesin rritje prej 3 përqind krahasuar me vitin 2009.

Graf. 3: Konsumi vjetor i ushqimit dhe pijeve joalkoolike nga ekonomitë familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010 në €



Të dhënat e paraqitura në figurën 4 tregojnë se ushqimi dhe pijet joalkoolike përbëjnë komponentin kryesor të konsumit. Në Kosovë pjesëmarrja e ushqimit dhe pijeve joalkoolike në konsum ka pasur rënie nga 36 përqind në vitin 2009 në 35 përqind në vitin 2010. Trendi i rënies është paraqitur në total dhe po ashtu edhe në zona urbane dhe rurale.

Graf. 4: Pjesëmarrja e ushqimit dhe pijeve joalkoolike në konsumin e përgjithshëm sipas lokalitetit 2008 - 2010 në %



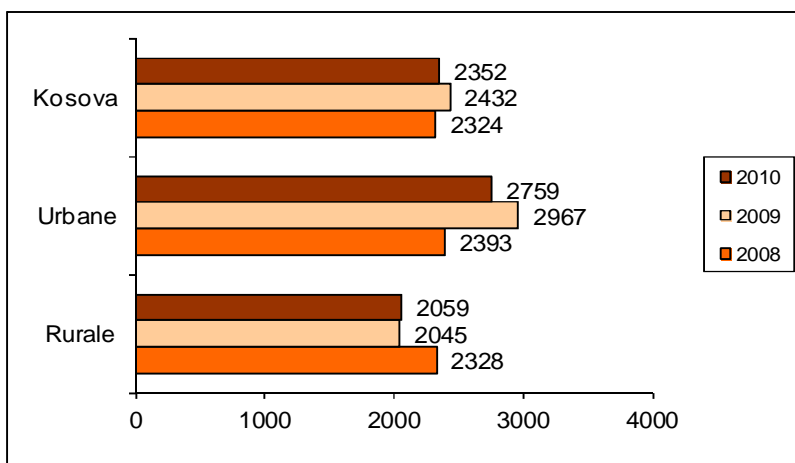
2.3 Banimi

Banimi përbën pjesën e dytë më të madhe të buxhetit të ekonomive familjare me 2.352 € apo 33 përqind të buxhetit të ekonomive familjare, që paraqet një rënie prej rreth 3 përqind krahasuar me vitin 2009. Pjesa e buxhetit e cila është ndarë për banim ndryshon sipas lokalitetit. Vërehet një rënie prej 7 përqind në vendbanime urbane por në ato rurale rritje prej 1 përqind krahasuar me vitin 2009.

Pjesa më e madhe e banimit është “qiraja e vlerësuar”. Një pjesë e vogël e ekonomive familjare paguajnë qira.

Ushqimi dhe pijet joalkoolike dhe banimi së bashku përbëjnë më shumë se dy të tretat apo 68 përqind të buxhetit të ekonomive familjare.

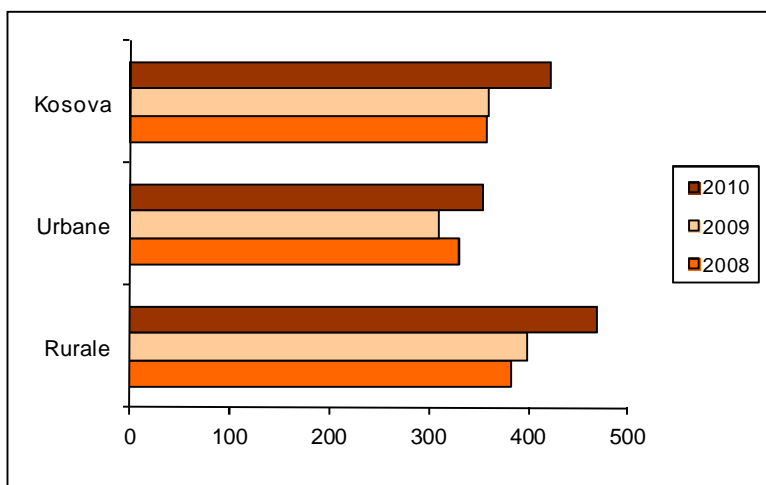
Graf. 5: Shpenzimet për banim të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010 në €



2.4 Transporti

Transporti në vitin 2010 në krahasim me vitin 2009 ka pasur rritje prej 17 përqind. Pjesa e buxhetit e ndarë për transport në vitin 2010 ka qenë 15 përqind për ekonomitë familjare urbane ndërsa 18 përqind për ato rurale.

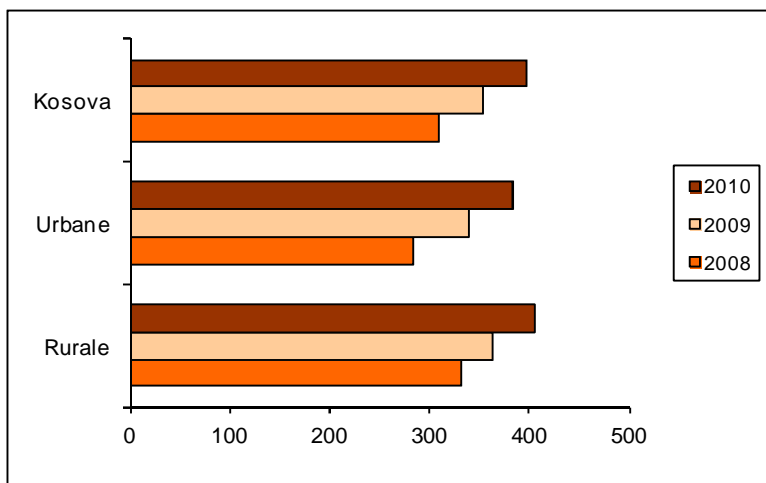
Graf. 6: Shpenzimet e transportit të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010 në €



2.5 Veshmbathjet

Një ekonomi familjare në vitin 2010 mesatarisht ka shpenzuar rreth 400 € për veshmbathje apo 6 përqind (%) të buxhetit, që paraqet rritje prej rreth 12 përqind në krahasim me vitin 2009 dhe ato në vendbanime urbane rritje prej 13 përqind e në rurale 11 përqind.

Graf. 7: Shpenzimet për veshmbathje të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010 në €



2.6 Alkooli dhe duhani

Në buxhetin e përgjithshëm të ekonomisë familjare në vitin 2010 alkooli dhe duhani marrin pjesë rreth 4 përqind, apo 255 € në vit. Është evidente rritja e shpenzimeve për konsum të alkoolit dhe duhanit në krahasim me vitet 2009 dhe 2008. Rritja në vitin 2010 ka qenë 10 përqind në Kosovë, në vendbanime urbane 11 përqind, kurse në rurale është rreth, 10 përqind.

Graf. 8: Konsumi i Alkoolit dhe duhanit të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010, në €

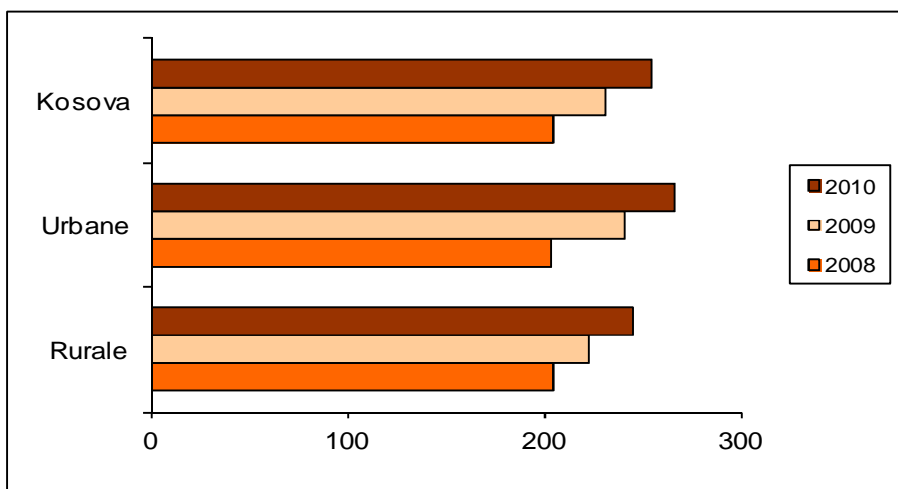


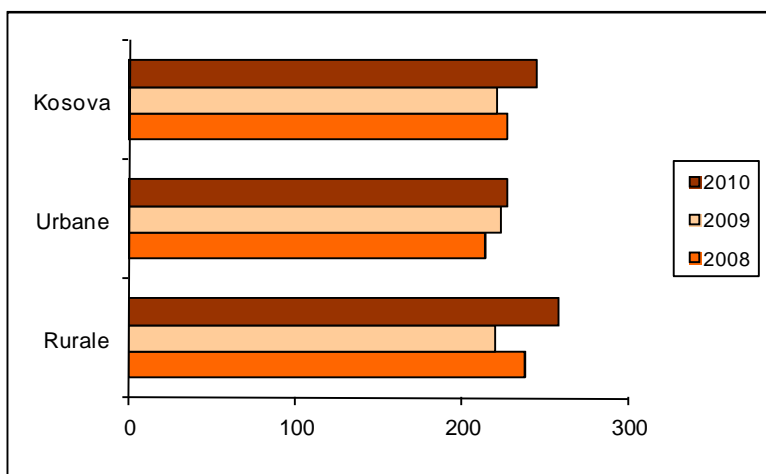
Tabela 4: Përqindja e duhanpirësve në popullatë në vitin 2010 sipas gjinisë dhe konsumit ditor të cigareve, % e popullatës në moshën 10 vjeçare dhe më të moshuara

Numri i cigareve	Meshkujt (%)		Femrat (%)		Të gjithë (%)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
1 deri 10	2	2	2	1	2	2
11 deri 20	14	18	3	3	9	11
21+	3	3	0	0	1	2
Përqindja e duhanpirësve	19	23	5	4	12	15

2.7 Mobiliet

Gjatë viteve 2008, 2009 dhe 2010 ka pasur ndryshueshmëri në shpenzime për mobilie. Në vendbanime urbane vërehet rritje konstante prej vitit në vit. Në vitin 2010 ekonomitë familjare mesatarisht ka shpenzuar rreth 245 € në vit, apo rreth 11 përqind më shumë krahasuar me vitin 2009.

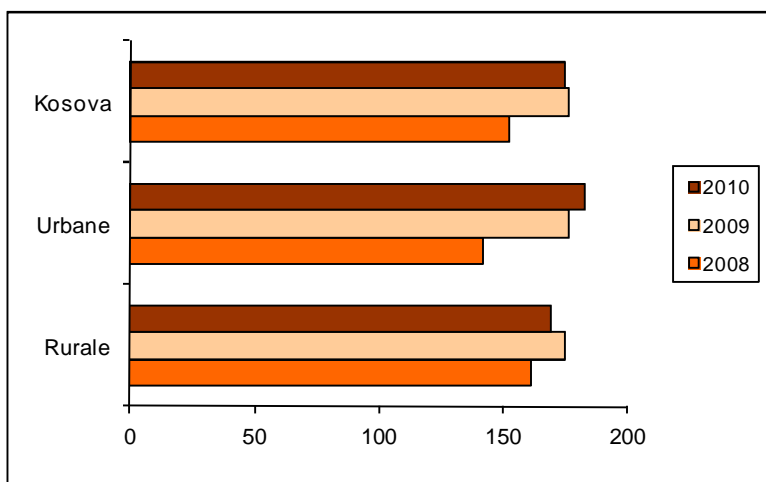
Graf. 9: Mobiliet sipas lokalitetit 2008 - 2010 në €



2.8 Shëndetësia

Shpenzimet për shëndetësi janë rritur prej vitit në vit në të gjitha grupet. Në vitin 2010 krahasuar me vitin 2009 ka qenë një rënie prej 1 përqind, ndërsa në vendbanime urbane ka pasur rritje prej 4 përqind e në rurale një rënie prej 3 përqind.

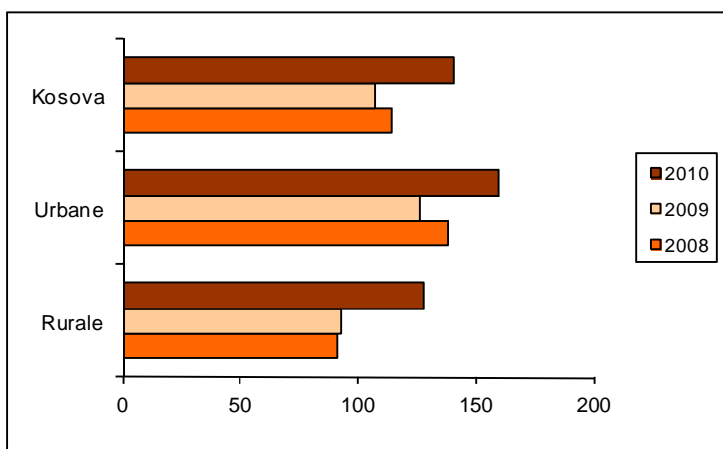
Graf.10: Shpenzimet për shëndetësi të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010, në €



2.9 Komunikimi

Shpenzimet për komunikim kanë pasur një rritje prej 32 përqind krahasuar me vitin 2009. Në vendbanime urbane si në ato rurale dukshëm po vërehet rritja e shpenzimeve për komunikim.

Graf. 11: Shpenzimet e komunikimit të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010, në €

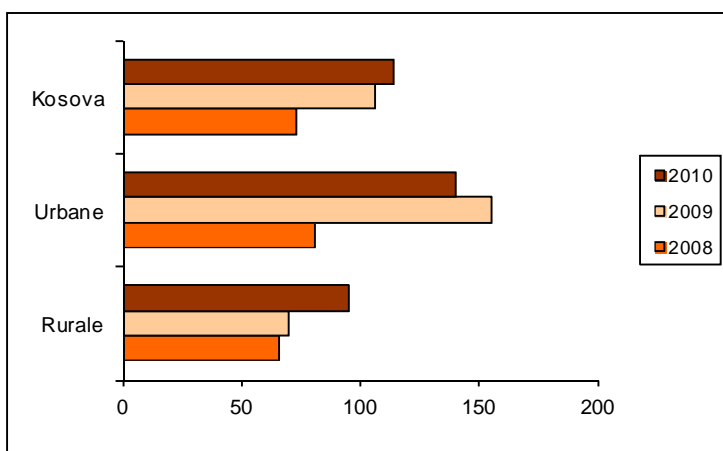


2.10 Rekreacioni

Niveli i shpenzimeve për rekreacion për ekonomitë familjare në nivel të Kosovës, gjatë viteve 2008-2010 ka pasur rritje konstante.

Në vitin 2009 ekonomitë familjare në vendbanime urbane dukshëm kanë shpenzuar më shumë për rekreacion në krahasim me vitin 2008, por në vitin 2010 vërehet një rritje prej 8 përqind. Në vendbanime rurale shpenzime për rekreacion shënojnë një rritje graduale, prej vitit në vit.

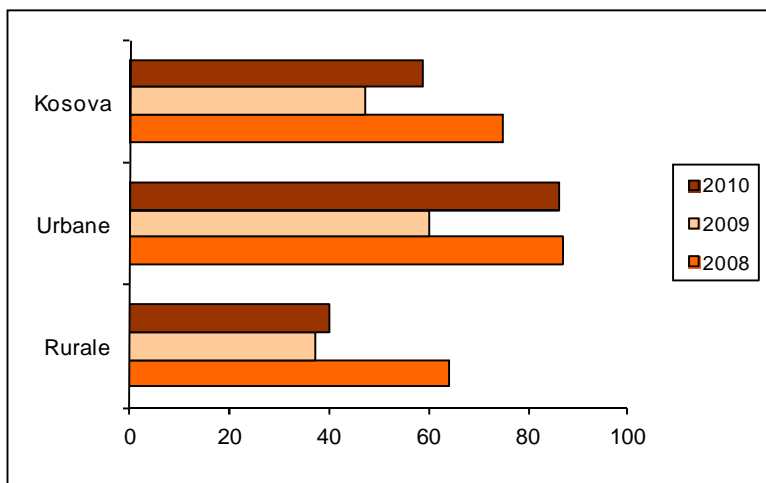
Graf. 12: Shpenzimet për rekreacion sipas lokalitetit 2008- 2010, në €



2.11 Arsimi

Shpenzimet për arsim kanë qenë më të larta në vitin 2010 në krahasim me vitin 2009 në të gjitha grupe të ekonomive familjare, sidomos në vendbanime urbane (ritje prej 43 përqind).

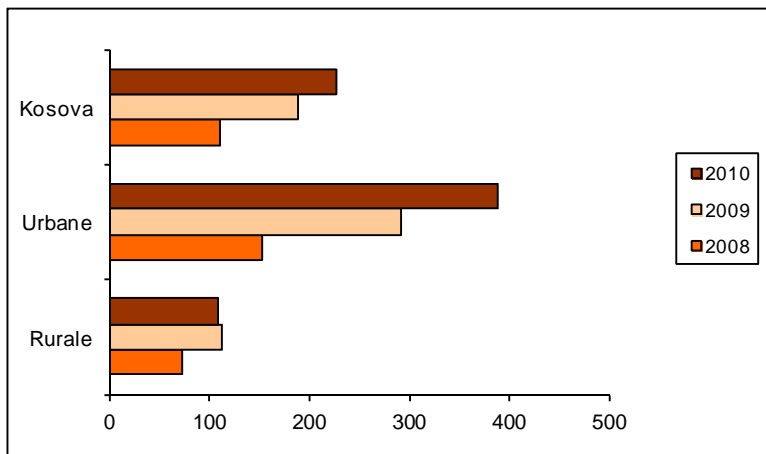
Graf. 13: Shpenzimet për arsim të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010, në €



2.12 Hotele dhe restorante

Në vitin 2010, shpenzimet për hotele dhe restorante kanë shënuar një rritje të vazhdueshme në të gjitha grupe të ekonomive familjare, sidomos në vendbanime urbane (ritje prej 33 përqind).

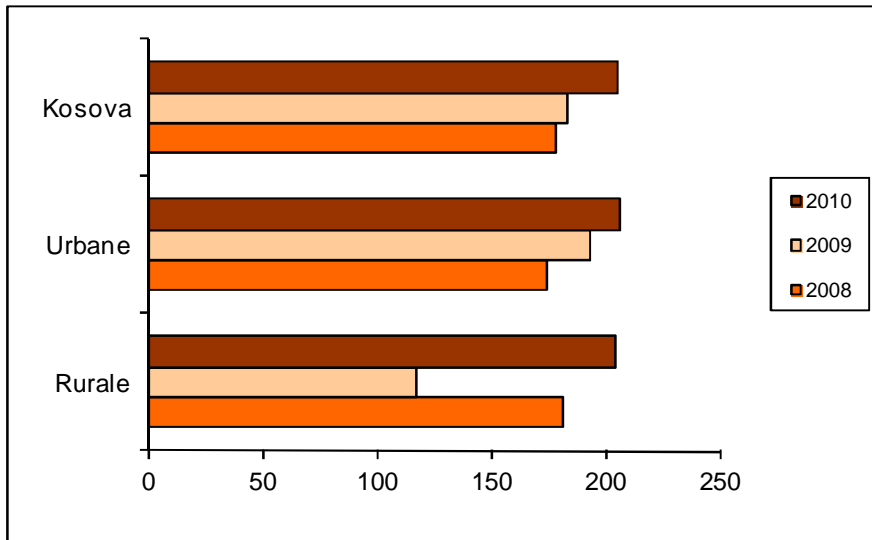
Graf. 14: Shpenzimet për hotele dhe restorante të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008- 2010, në €



2.13 Mallrat dhe shërbime të tjera

Ky grup është një përzierje e shpenzimeve për mallra dhe shërbime për rregullim të flokëve, mallra për nevoja personale, shpenzime për sigurime dhe shpenzime tjera financiare. Ekonomitë familjare në vitin 2010 krahasuar me vitin 2009 kanë pasur një rritje të shpenzimeve prej 12 përqind. Në vendbanime rurale në vitin 2010 në krahasim me vitin 2009 vërehet dukshëm rritje, 74 përqind.

Graf. 15: Shpenzimet tjera të ekonomive familjare sipas lokalitetit 2008 - 2010, në €



2.14 Konkluzion

Ekonomia familjare kosovare ngadalë po transformohet nga dominimi i ushqimit në banim, veshmbathje dhe transport. Ekonomitë familjare urbane dhe ato me arsim të lartë janë më përpara në këtë aspekt dhe po e rrisin pjesën e buxhetit edhe për arsim.

Tabela 5: Konsumi vjetor i ekonomive shtëpiake në Kosovë 2008-2010 sipas konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, € konsumit të përgjithshëm

Vitet	Ushqimi	Alkool dhe duhan	Veshmbathje	Banim	Mobilje	Shëndetësi	Transport	Komunikim	Rekreacion	Arsim	Hotele dhe restau-rante	Të tjera	Totali €
Kosovë													
2008	2 581	205	309	2 324	227	152	358	114	73	75	111	178	6 707
2009	2 442	231	354	2 432	221	176	361	107	106	47	188	183	6 847
2010	2 519	255	397	2 352	245	175	422	141	114	59	226	205	7 110
Urbane													
2008	2 399	204	283	2 388	214	142	331	138	81	87	152	174	6 894
2009	2 344	241	340	2 967	223	176	310	126	155	60	292	193	7 429
2010	2 432	267	384	2 759	227	183	355	160	140	86	389	206	7 588
Rurale													
2008	2 744	205	332	1 997	238	161	382	91	66	64	73	181	6 536
2009	2 512	223	364	2 045	220	175	398	93	70	37	112	117	6 426
2010	2 582	245	405	2 059	258	169	469	128	95	40	109	204	6 763
Kryefamiljari me arsim fillor apo më pak													
2008	2 437	220	298	1 987	202	142	308	93	53	39	59	150	5 986
2009	2 279	216	319	2 126	198	154	322	89	56	23	84	148	6 013
2010	2 392	242	346	2 057	221	177	347	113	71	30	91	188	6 275
Kryefamiljari me arsim të mesëm													
2008	2 572	200	300	2 393	232	146	388	118	73	72	118	179	6 789
2009	2 409	230	352	2 417	220	143	367	103	104	48	160	199	6 752
2010	2 464	277	379	2 437	253	161	425	144	156	71	236	210	7 185
Kryefamiljari me arsim të lartë													
2008	2 910	164	426	3 309	245	162	417	188	130	185	303	216	8 656
2009	3 133	263	570	3 764	312	271	526	201	352	140	821	274	10 625
2010	2 864	224	558	3 005	302	177	600	215	209	109	564	253	9 080

Tabela 5a: Konsumi vjetor i ekonomive familjare në Kosovë 2008- 2010, sipas 5 grupeve kryesore të konsumit, lokalitetit dhe arsimit të kryefamiljarëve të ekonomive familjare, në % (vazhdim)

Vitet	Ushqimi	Alkool dhe duhan	Veshmbathje	Banim	Mobilje	Shëndetësi	Transport	Komunikim	Rekreacion	Arsim	Hotele dhe restorante	Të tjera	5 grupet kryesore ¹ %
Kosovë													
2008	38	3	5	35	3	2	5	2	1	1	2	3	86%
2009	36	3	5	36	3	3	5	2	2	1	1	3	85%
2010	35	4	6	33	3	2	6	2	2	1	3	3	84%
Urbane													
2008	35	3	4	39	3	2	5	2	1	1	2	3	86%
2009	32	3	5	40	3	2	4	2	2	1	4	3	83%
2010	32	4	5	36	3	2	5	2	2	1	5	3	82%
Rurale													
2008	42	3	5	31	4	2	6	1	1	1	1	3	88%
2009	39	3	6	32	3	3	6	1	1	1	2	3	86%
2010	38	4	6	30	4	3	7	2	1	1	2	3	85%
Kryefamiljari me arsim fillor apo më pak													
2008	41	4	5	33	3	2	5	2	1	1	1	2	87%
2009	38	4	5	35	3	3	5	1	1	0	1	2	87%
2010	38	4	6	33	4	3	6	2	1	0	1	3	87%
Kryefamiljari me arsim të mesëm													
2008	38	3	4	35	3	2	6	2	1	1	2	3	86%
2009	36	3	5	36	3	2	5	2	2	1	2	3	85%
2010	34	4	5	34	4	2	6	2	2	1	3	3	83%
Kryefamiljari me arsim të lartë													
2008	34	2	5	38	3	2	5	2	2	2	3	2	85%
2009	29	2	5	35	3	3	5	2	3	1	8	3	76%
2010	32	2	6	33	3	2	7	2	2	1	6	3	81%

¹ Këtu janë përfshirë pesë grupet kryesore të konsumit (ushqimi, banimi, transporti, veshmbathjet, alkooli dhe duhani)

3 Të hyrat private në Kosovë 2008 - 2010

3.1. Të hyrat kryesore të ekonomive familjare

Rrogat nga sektori publik janë burimi më i rëndësishëm i të hyrave në Kosovë dhe janë burimi kryesor për një të katrën e ekonomive familjare.

Burimi tjetër më i rëndësishëm janë rrogat nga sektori privat si dhe bizneset. Pothuajse gati një nga dhjetë ekonomitë familjare jeton nga paratë e dërguara nga jashtë (remitenca).

Shumica e ekonomive familjare kanë burime të përziera të të hyrave, prandaj të hyrat e tanishme japin një pasqyrë të ndryshme.

Tabela 6: Burimi kryesor i të hyrave për ekonomitë familjare në Kosovë, % e ekonomive familjare

(%)

Burimi i të hyrave	2010	2009
Rrogat dhe pagat nga sektori publik	26	26
Rrogat dhe pagat nga sektori privat	21	19
Bujqësi	6	6
Të ardhurat nga mëditjet ¹	8	10
Biznese të tjera të ekonomive familjare	14	12
Pensionet	8	8
Të hollat e dërguara nga jashtë	9	10
Të hollat e dërguara nga Kosova	1	1
Ndihma sociale - Kategori I	3	3
Ndihma sociale - Kategori II	2	2
Të tjera ²	2	2
Totali në %	100	100

¹ Të hyrat nga aktivitete të përkohshme.

² Të tjera – Burimi i të hyrave jo të përcaktuara në kategoritë më lartë.

3.2 Burimet e të hyrave individuale

Burimi kryesor i të hyrave janë rrogat nga punësimi i rregullt që përbëjnë rreth gjysmën e të hyrave të përgjithshme. Rreth 5 përqind janë fituar nga puna e përkohshme.

Burim i dytë janë të hyrat neto nga bizneset që përbëjnë 16 përqind të të hyrave të përgjithshme dhe nga bujqësia 5 përqind.

Burimi tjetër i rëndësishëm janë paratë e gatshme të dërguara nga jashtë (remitenca) nga pjesëtarët e ekonomive familjare 1 përqind më një shtesë prej 14 përqind nga persona tjerë jashtë vendit. Pensionet nga Kosova përbëjnë 5 përqind dhe pensionet nga jashtë 4 përqind.

Rrogat nga punësimi i rregullt janë më të rëndësishme për femrat sesa për meshkujt.

Pensionet nga Kosova përbëjnë burimin e dytë më të rëndësishëm për femrat me 11 përqind krahasuar me vetëm 4 përqind për meshkujt.

Tabela 7: Burimet e të hyrave individuale në Kosovë, viti 2010, % e të hyrave

Burimi i të hyrave	Meshkuj	Femra	Të gjithë
Rrogat dhe pagesat e fituara në Kosovë, neto pa tatim	45	63	49
Të ardhurat nga mëditjet	7	1	5
Qiraja, dividendë, interesi (nga kursimi në bankë)	3	1	3
Benefitet për mirëqenie sociale	1	2	1
Pensionet nga Kosova	4	11	5
Pensionet nga jashtë Kosovës	4	3	4
Të hollat e dërguara në para të gatshme nga Kosova	1	1	1
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	18	6	16
Para të gatshme të dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual/prezent/(pagat, transferet, etj)	1	1	1
Para të gatshmet dërguara nga diaspora nga persona të tjera	9	10	9
Të hyrat nga bujqësia	7	0	5
Të tjera	1	1	1
Totali në %	100	100	100
Totali në milion €	1,164	299	1,462

Arsimimi ka ndikim kryesor në burimet e të hyrave. Arsimimi më i madh shpie në më shumë të ardhura nga punësimi i rregullt. Ata me shkollë fillore apo më pak, në masë të konsiderueshme duhet të jetojnë nga mbështetja nga jashtë, biznesi vetanak, mëditjet dhe bujqësia.

Tabela 8: Burimet e të hyrave sipas nivelit më të lartë të arsimimit, viti 2010 (%)

Burimi i të ardhurave	Me arsim fillor	Me arsim të mesëm	Me universitet e më të lartë
Pagat nga punësimi i rregullt	24	54	75
Të ardhurat nga mëditjet	11	6	1
Qiraja, dividendë, interesi (nga kursimi në bankë)	2	3	3
Benefitet për mirëqenie sociale	2	1	0
Pensionet nga Kosova	7	2	2
Pensionet nga jashtë Kosovës	6	2	1
Të hollat e dërguara në para të gatshme nga Kosova	1	1	-
Neto të ardhurat nga biznesi vetanak në Kosovë	14	20	13
Para të gatshmet dërguara nga jashtë nga anëtarët aktual/prezent/(pagat,transferet, etj)	2	0	2
Para të gatshme të dërguara nga diaspora nga persona të tjerë	18	7	1
Të hyrat nga bujqësia	12	3	2
Të tjera	1	1	0
Totali në %	100	100	100

3.3 Të ardhurat sipas strukturës gjinore

Femrat kanë të hyra më të ulëta në krahasim me meshkujt, si grup dhe si mesatare individuale. Si shpjegim mund të jetë vëllimi i ndryshëm i punëve sesa pagat e padrejta.

Prej të hyrave mesatare nga punësimi 12 mujor prej 51 përqind, meshkujt fitojnë pothuajse 5 përqind më shumë se femrat.

Tabela 9: Të ardhurat mesatare vjetore sipas gjinisë për të punësuarit me punësim 12 mujor, në €

Të ardhurat	Paga vjetore mesatare e meshkujve me punësim 12 mujor	Paga vjetore mesatare e femrave me punësim 12 mujor	Përqindja e të punësuarëve me punësim 12 mujor
Të ardhurat për punësim 12 mujor	3,603 €	3,424 €	51%
Të punësuarit me arsim fillor 12 mujor	3,107 €	2,384 €	60%
Të punësuarit me arsim të mesëm 12 mujor	3,406 €	2,887 €	53%
Të punësuarit me arsim të lartë 12 mujor	4,498 €	4,186 €	51%

Enti i Statistikës së Kosovës

përshkrim i shkurtër

Enti i Statistikës së Kosovës është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Enti ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Enti financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

Enti i Statistikës së Kosovës vepron sipas Rregullores 2001/14 e cila ka hyrë në fuqi me 2 Korrik 2001. Ligji për statistikën zyrtare të Kosovës është në proces për miratim. Plani zhvillimor strategjik 2009-2013 është në implementim afatmesëm për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

Enti i statistikës së Kosovës ka këtë strukturë organizative: Departamentet prodhuese; (Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të popullsisë, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit, dhe Departamenti i statistikave sociale. **Departamentet mbështetëse;** (Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti i administratës. **Në kuadër të Entit vepron edhe;** Zyra për regjistrimin e popullsisë ekonomike familjare dhe banesave si dhe **Zyrat Rajonale;** Gjakovë, Gjiilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj

Numri i të punësuarve dhe buxheti akoma janë të limituar. Të punësuar janë gjithsej 134 punëtorë, prej tyre, 96 (71.6%) në seli të Entit, gjersa në Zyrat Rajonale, 38 (28.4%), Enti ka këtë strukturë kualifikuese, 65.4% me shkollim universitar ndaj 34.6% me shkollim të mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministrinë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID, UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikën e shteteve në rajon.

Enti i Statistikës së Kosovës mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njësisive raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistruar terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Kemi realizuar me sukses në vitin 2011 projektin e Regjistrimit të Popullsisë Ekonomike Familjar dhe banesave, i cili regjistrim nuk është realizuar që nga viti 1981. Rezultatet e fituara nga ky regjistrim do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

Misioni i Entit; të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë, bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë që t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- o **Adresa:** **ENTI I STATISTIKES SE KOSOVES,**
Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë
- o **Telefoni:** +381 (0) 38 200 31 142
Kryeshafi Ekzekutiv: +381 (0) 38 200 31 133
- o **Fax::** +381 (0) 38 235 033
- o **E-mail:** social@ks.gov.net
- o **Ueb-faqe:** <http://esk.rks.gov.net>