



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada - Government
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics

Serijs 3: Ekonomiska statistika

Harmonizovani indeks potrošačkih cena, (Septembar 2015)



AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

Predgovor

Agencija za statistiku Kosova (ASK) je počela da objavljuje Indeks potrošačkih cena (IPC) od septembra 2002.do meseca decembra 2014, dok od januara 2015 je harmonizovan prema međunaronom konceptu i publikuje se kao Harmonizovani indeks potrošačkih cena (HIPC). Prikupljanje potrošačkih cena počelo je u maju 2002., koji se smatra bazni mesec. Cene se prikupljaju od 10 do 20 svakog meseca u 10 centara na Kosovu.

ASK od septembra 2002. je objavila mesečne IPC i deset izdanja na godišnjoj bazi (2004 - 2013).

Ova publikacija sadrži tabelu Harmonizovanog indeksa potrošačkih cena na Kosovu na mesečnoj bazi maj 2002 - septembar 2015, godišnji prosek 2003-2014 (Maj 2002 = 100) sa mesečnim i godišnjim HIPC u procentima, grafički razvoj IPC 2003 - 2014 (Maj 2002 = 100), grafički prikaz godišnje promene u procentima HIPC-a, tabelu sa specifičnim težinama, indeks za septembar 2015., mesečne promene harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u procentima (Septembar 2015 / Avgust 2015) i godišnje promene harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u procentima (Septembar 2015 / Septembar 2014.) za grupe i podgrupe prema COICOP-u, tabelu sa prosečnim cenama za neke reprezentativne stavke i metodologiju obračuna indeksa potrošačkih cena.

Vaše predloge, primedbe i sugestije u vezi ove publikacije možete poslati na elek.adresi E-mail: economic@rks-gov.net

Indeks Potrošačkih Cena (IPC), odnosno Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC) je redovna mesečna publikacija.

Publikaciju su pripremili:

Ilir T. Berisha - Direktor Departmana
Ibish Asllani - Šef Odeljenja
Raif Gashi - Viši službenik
Saranda Berisha - Pripravnik

Oktober, 2015

Izvršni direktor ASK
Isa Krasniqi

Simboli i skraćenice

IPC	Indeks potrošačkih cena
COICOP	Klasifikacija lične potrošnje po nameni
ABD	Anketa o budžetu domaćinstava
HIPC	Harmonizovani indeks potrošačkih cena
ASK	Agencija za Statistiku Kosova
:	Šifra nije dostupna
0	Manje od polovine korišćene jedinice
-	Nije primenljivo
%	Procenat
W	Statistički ponder (specifična težina)
∅	Prosek

S a d r Ź a j

Strana

Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) za mesec Septembar 2015	5
Tabela 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) Maj 2002 – Septembar 2015 (Maj 2002 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u procentima	6
Grafikon 1: Indeks potrošačkih cena (IPC), 2003 - 2014 (Maj 2002=100)	9
Grafikon 2: Godišnje promene u procentima harmonizovanog indeksa potrošačkih cena	9
Tabela 2: HIPC Septembar 2015 (Maj 2002=100 ako nisu pomenuti drugačije), mesečne i godišnje promene cena po grupama i podgrupama prema COICOP-u	10
Tabela 3: Prosečna cena u Eurima za pojedine reprezentativne artikle i usluge	12
Metodologija HIPC	13

Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) za mesec Septembar 2015

Ukupan harmonizovani indeks potrošačkih cena na Kosovu beležio je pad za 0,3% u septembaru mesecu 2015.godine, u odnosu na mesec avgust 2015. Stopa inflacije merena u septembaru 2015.godine sa mesec avgust 2014. bila je -1,2%. Primena Odluke Vlade br. 20/02 datum 24.03.2015 za izmjenama i dopunama PDV, Zakon br. 05 / L-037 o porezu na dodatu vrednost usvojen od strane Skupštine Kosova 22.07.2015 objavljen u skladu sa članom 80.5 Ustava Republike Kosovo sa 12.08.2015 koji je na snazi od 1. septembra 2015.godine-(detaljnije objašnjenje na stranicu 16), za eskalaciju PDV-a od 1. Septembra 2015. godine sa uticajem od -0.4 odsto u troškovima života u septembru u odnosu na avgust 2015. godine.

Septembar 2015 / Avgust 2015 -0,3%

Harmonizovani indeks potrošačkih cena beležio je pad za 0,3% u septembaru mesecu 2015. u odnosu na mesec avgust 2015. Pad harmonizovanog indeksa potrošačkih cena primećen je kod podgrupe: hleb i žitarice (-1,9%), voće (6,7%), snabdevanje vodom i razne usluge vezane za mesto stanovanja (-6,3%), struja, gas i ostalo gorivo (-3,4%), upotreba opreme za lični prevoz za (-3,4%)-(nafta i benzin), transportne usluge (-5,8%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od -1,0 odsto na HIPC.

Pad je neutralizova uglavnom rastom harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u podgrupe: mleko, sir i jaja (2,0%), povrće (3,2%), robe i usluge za uobičajeno održavanje domaćinstva (1,2%), lekarski proizvodi i lek.oprema (2,4%), kupovina automobila (1,5%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 0,7 odsto na HIPC.

Septembar 2015 / Septembar 2014 -1,2%

Harmonizovani indeks potrošačkih cena beležio je pad za 1,2% u mesecu septembar 2015. u odnosu na mesec septembar 2014. Pad harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u ovom periodu je beležen kod podgrupe: mleko, sir i jaja (-1,7%), povrće (-3,6%), snabdevanje vodom i razne usluge vezane za mesto stanovanja (-5,0%), struja, gas i ostalo gorivo (-2,5%), upotreba opreme za lični prevoz za (-13,8%)-(nafta i benzin), visoko obrazovanje (-28.1%), usluge stanovanja za studente (-15,7%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od -2,3 odsto na HIPC.

Pad je neutralizova uglavnom rastom harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u podgrupe: meso (1,8%), ulje i maslo (6,0%), alkoholna pica (12,2%), duvan (9,7%), robe i usluge za uobičajeno održavanje domaćinstva (2,5%), lekarski proizvodi i lek.oprema (3,2%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 1,1 odsto na HIPC.

Tabela 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) Maj 2002 – Septembar 2015 (Maj 2002 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u procentima

Godine	Mesec	Indeks (Maj 2002 = 100)	Mesečna promena u procentima	Godišnja promena u procentima
2002	Maj	100.0	:	:
	Jun	98.4	-1.6	:
	Jul	96.9	-1.5	:
	Avgust	96.8	-0.1	:
	Septembar	98.6	1.9	:
	Oktobar	100.2	1.6	:
	Novembar	100.6	0.4	:
	Decembar	101.4	0.8	:
	Prosek Jun-Decembar 2002	99.0	:	:
2003	Januar	102.0	0.6	:
	Februar	101.4	-0.6	:
	Mart	102.6	1.2	:
	April	101.7	-0.9	:
	Maj	100.2	-1.5	0.2
	Jun	98.9	-1.3	0.5
	Jul	96.8	-2.1	-0.1
	Avgust	96.4	-0.4	-0.4
	Septembar	98.9	2.6	0.3
	Oktobar	100.9	2.0	0.7
	Novembar	101.9	1.0	1.3
	Decembar	101.9	0.0	0.5
Godišnji prosek 2003	100.3	:	1.3	
2004	Januar	101.9	0.0	-0.1
	Februar	102.0	0.1	0.6
	Mart	101.6	-0.4	-1.0
	April	101.3	-0.3	-0.4
	Maj	100.1	-1.2	-0.1
	Jun	98.8	-1.3	-0.1
	Jul	98.1	-0.7	1.3
	Avgust	97.5	-0.6	1.1
	Septembar	96.6	-0.9	-2.3
	Oktobar	97.2	0.6	-3.7
	Novembar	97.7	0.5	-4.1
	Decembar	98.1	0.4	-3.7
Godišnji prosek 2004	99.2	:	-1.1	
2005	Januar	97.8	-0.3	-4.0
	Februar	97.8	0.0	-4.1
	Mart	99.2	1.4	-2.4
	April	98.6	-0.6	-2.7
	Maj	97.8	-0.8	-2.3
	Jun	97.6	-0.2	-1.2
	Jul	96.7	-0.9	-1.4
	Avgust	96.6	-0.1	-0.9
	Septembar	97.2	0.6	0.6
	Oktobar	98.0	0.8	0.8
	Novembar	98.2	0.2	0.5
	Decembar	98.8	0.6	0.7
Godišnji prosek 2005	97.9	:	-1.4	
2006	Januar	98.4	-0.4	0.6
	Februar	99.1	0.7	1.3
	Mart	99.3	0.2	0.1
	April	99.1	-0.2	0.5
	Maj	98.8	-0.3	1.0
	Jun	98.3	-0.5	0.7
	Jul	97.6	-0.7	0.9
	Avgust	97.4	-0.2	0.8
	Septembar	97.4	0.0	0.2
	Oktobar	97.6	0.2	-0.4
	Novembar	98.7	1.1	0.5
	Decembar	99.9	1.2	1.1
Godišnji prosek 2006	98.5	:	0.6	

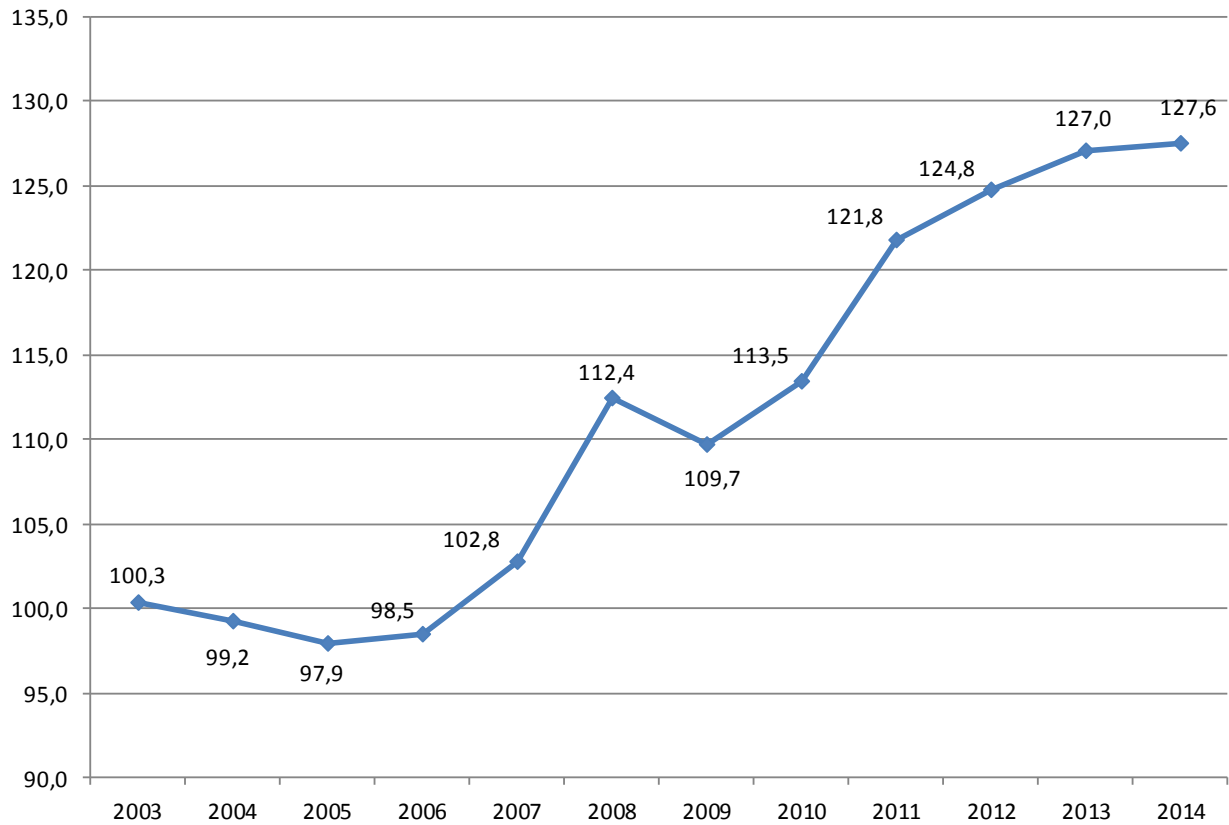
Tabela 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) Maj 2002 – Septembar 2015 (Maj 2002 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u procentima (nastavak)

Godine	Mesec	Indeks (Maj 2002 = 100)	Mesečna promena u procentima	Godišnja promena u procentima	
2007	Januar	100.7	0.8	2.3	
	Februar	100.6	-0.1	1.5	
	Mart	100.0	-0.6	0.7	
	April	99.3	-0.7	0.2	
	Maj	99.5	0.2	0.7	
	Jun	99.4	-0.1	1.1	
	Jul	98.9	-0.5	1.3	
	Avgust	103.6	4.8	6.4	
	Septembar	103.7	0.1	6.5	
	Oktobar	108.0	4.1	10.7	
	Novembar	109.0	0.9	10.4	
	Decembar	110.4	1.3	10.5	
	Godišnji prosek 2007		102.8	:	4.4
	2008	Januar	111.5	1.0	10.7
Februar		112.1	0.5	11.4	
Mart		113.2	1.0	13.2	
April		112.8	-0.4	13.6	
Maj		113.6	0.7	14.2	
Jun		113.3	-0.3	14.0	
Jul		112.8	-0.4	14.1	
Avgust		111.7	-1.0	7.8	
Septembar		111.8	0.1	7.8	
Oktobar		112.9	1.0	4.5	
Novembar		111.8	-1.0	2.6	
Decembar		110.9	-0.8	0.5	
Godišnji prosek 2008		112.4	:	9.4	
2009		Januar	110.9	0.0	-0.5
	Februar	110.7	-0.2	-1.2	
	Mart	110.9	0.2	-2.0	
	April	108.9	-1.8	-3.5	
	Maj	108.6	-0.3	-4.4	
	Jun	108.8	0.2	-4.0	
	Jul	108.6	-0.2	-3.7	
	Avgust	108.4	-0.2	-3.0	
	Septembar	108.8	0.4	-2.7	
	Oktobar	110.0	1.1	-2.6	
	Novembar	110.3	0.3	-1.3	
	Decembar	111.0	0.6	0.1	
	Godišnji prosek 2009		109.7	:	-2.4
	2010	Januar	111.6	0.5	0.6
Februar		111.9	0.3	1.1	
Mart		111.8	-0.1	0.8	
April		110.7	-1.0	1.7	
Maj		111.0	0.3	2.2	
Jun		111.2	0.2	2.2	
Jul		111.5	0.3	2.7	
Avgust		114.8	3.0	5.9	
Septembar		115.2	0.3	5.9	
Oktobar		116.6	1.2	6.0	
Novembar		117.1	0.4	6.2	
Decembar		118.3	1.0	6.6	
Godišnji prosek 2010		113.5	:	3.5	

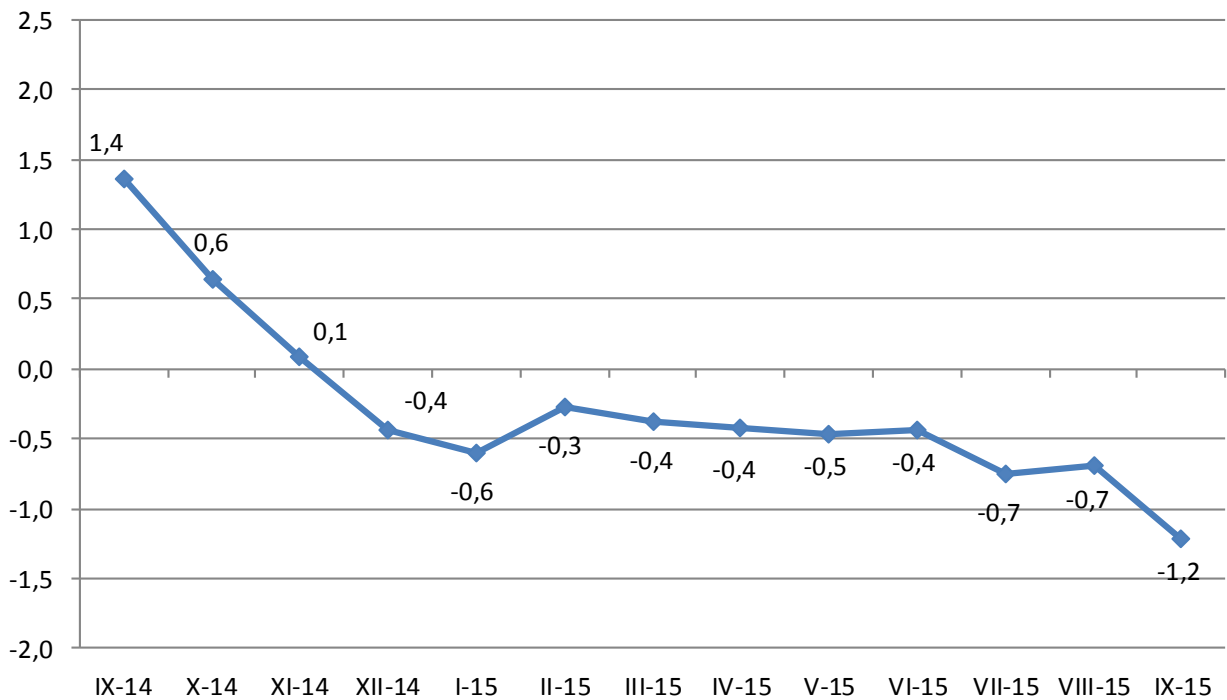
Tabela 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) Maj 2002 – Septembar 2015 (Maj 2002 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u procentima (nastavak)

Godine	Mesec	Indeks (Maj 2002 = 100)	Mesečna promena u procentima	Godišnja promena u procentima
2011	Januar	119,9	1,4	7,4
	Februar	122,5	2,2	9,5
	Mart	123,9	1,1	10,8
	April	122,4	-1,2	10,6
	Maj	122,5	0,1	10,4
	Jun	121,4	-0,9	9,2
	Jul	120,8	-0,5	8,3
	Avgust	120,9	0,1	5,3
	Septembar	120,7	-0,2	4,8
	Oktobar	122,1	1,2	4,7
	Novembar	122,0	-0,1	4,2
	Decembar	122,5	0,4	3,6
		Godišnji prosek 2011	121,8	:
2012	Januar	123,4	0,7	2,9
	Februar	124,6	1,0	1,7
	Mart	124,7	0,1	0,6
	April	123,9	-0,6	1,2
	Maj	123,8	-0,1	1,1
	Jun	123,5	-0,2	1,7
	Jul	123,5	0,0	2,2
	Avgust	124,7	1,0	3,1
	Septembar	125,7	0,8	4,1
	Oktobar	126,7	0,8	3,8
	Novembar	126,3	-0,3	3,5
	Decembar	127,0	0,6	3,7
		Godišnji prosek 2012	124,8	:
2013	Januar	127,8	0,6	3,6
	Februar	127,9	0,1	2,6
	Mart	127,9	0,0	2,6
	April	126,9	-0,8	2,4
	Maj	126,5	-0,3	2,2
	Jun	126,8	0,2	2,6
	Jul	126,3	-0,3	2,3
	Avgust	126,2	-0,1	1,2
	Septembar	126,0	-0,2	0,2
	Oktobar	127,0	0,8	0,2
	Novembar	127,3	0,2	0,8
	Decembar	127,6	0,3	0,5
		Godišnji prosek 2013	127,0	:
2014	Januar	128,1	0,3	0,2
	Februar	128,0	0,0	0,1
	Mart	128,3	0,2	0,3
	April	127,3	-0,8	0,3
	Maj	127,1	-0,1	0,5
	Jun	127,3	0,1	0,4
	Jul	127,3	0,1	0,8
	Avgust	127,4	0,1	0,9
	Septembar	127,7	0,2	1,4
	Oktobar	127,8	0,1	0,6
	Novembar	127,4	-0,3	0,1
	Decembar	127,1	-0,2	-0,4
		Godišnji prosek 2014	127,6	:
2015	Januar	127,3	0,2	-0,6
	Februar	127,7	0,3	-0,3
	Mart	127,8	0,1	-0,4
	April	126,7	-0,8	-0,4
	Maj	126,6	-0,1	-0,5
	Jun	126,7	0,1	-0,4
	Jul	126,4	-0,2	-0,7
	Avgust	126,6	0,1	-0,7
	Septembar	126,1	-0,3	-1,2

Grafikon 1: Indeks potrošačkih cena (IPC), 2003 - 2014 (Maj 2002=100)



Grafikon 2: Godišnje promene u procentima harmonizovanog indeksa potrošačkih cena



—●— Godišnje promene u % za HIPC, Septembar 2014 - Septembar 2015

Tabela 2: HIPC Septembar 2015 (Maj 2002=100 ako nisu pomenuti drugačije), mesečne i godišnje promene cena po grupama i podgrupama prema COICOP-u

Kod	Grupe i podgrupe	Ponderi	IX - 2015 Maj 2002=100	IX - 2015 VIII - 2015	IX - 2015 IX - 2014
01-12	Ukupan HIPC	1000,0	126,1	-0,3	-1,2
01	Ishrana I bezalkoholna pića	408,8	134,7	0,0	-0,5
01.1	Ishrana	371,0	136,8	-0,1	-0,7
01.1.1	Hleb i žitarice	91,7	169,9	-1,9	-0,2
01.1.2	Meso	88,2	144,5	-0,1	1,8
01.1.3	Riba	3,0	138,7	0,2	2,0
01.1.4	Mleko, sir i jaja	91,3	123,9	2,0	-1,7
01.1.5	Ulje i maslo	9,7	141,0	-0,3	6,0
01.1.6	Voće	18,1	135,3	-6,7	0,2
01.1.7	Povrće	43,9	79,9	3,2	-3,6
01.1.8	Šećer, slatko, med, čokolada i slatkiši	17,9	139,8	1,4	1,5
01.1.9	Prehrambeni proizvodi	7,2	101,2	0,4	0,7
01.2	Bezalkoholna pića	37,8	114,7	1,1	1,8
01.2.1	Kafa, čaj i kakao	12,5	141,9	1,4	3,5
01.2.2	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	25,3	102,3	1,0	0,9
02	Alkoholna pića, duvan	52,1	197,2	0,9	10,3
02.1	Alkoholna pića	12,7	147,5	2,9	12,2
02.2	Duvan	39,4	206,9	0,2	9,7
03	Odeća i obuća	44,7	94,4	0,5	1,7
03.1	Odeća	32,1	103,0	0,6	1,4
03.2	Obuća	12,6	82,0	0,3	2,5
04	Stanovanje, voda, struja, gas i osto gorivo	89,2	126,2	-3,3	-3,1
04.1	Akuelno plaćanje za stanovanje	5,9	107,4	0,0	0,0
04.3	Održavanje i sređivanje sredine	6,0	101,5	0,1	0,5
04.4	Snabdevanje vodom i razne usluge vezane za mesto stanovanja	11,6	198,6	-6,3	-5,0
04.5	Struja, gas i ostalo gorivo	65,7	124,5	-3,4	-2,5
05	Nameštaj, oprema za domaćinstvo I uobičajeno održavanje kuće	84,8	111,5	0,7	1,9
05.1	Nameštaj i aparatura, tepisi, staze i zastirači za pod	18,1	97,3	0,3	1,2
05.2	Tekstil za domaćinstvo	2,9	101,6	0,8	0,9
05.3	Oprema za domaćinstvo	15,0	112,3	0,8	2,9
05.4	Staklarija, kuhinjski pribor i ostala sredstva	9,4	101,4	0,6	1,6
05.5	Kućni i vrtlarski alati i oprema	12,9	107,5	0,3	1,3
05.6	Robe i usluge za uobičajeno održavanje domaćinstva	26,5	114,2	1,2	2,5

Tabela 2: HIPC Septembar 2015 (Maj 2002=100 ako nisu pomenuti drugačije), godišnje promene cena po grupama i podgrupama prema COICOP-u (nastavak)

Kod	Grupe i podgrupe	Ponderi	IX - 2015 Maj 2002=100	IX - 2015 VIII - 2015	IX - 2015 IX - 2014
06	Zdravstvo	28,3	116,4	1,8	2,5
06.1	Lekarski proizvodi i lek.oprema	21,3	117,4	2,4	3,2
06.2	Ambulantske usluge	4,9	114,1	0,0	0,6
06.3	Bolničke usluge (Dec.2003 = 100)	2,1	100,0	0,0	0,0
07	Transport	130,7	132,2	-2,3	-8,7
07.1	Kupovina autovožila (Juli 2002 = 100)	34,7	105,3	1,5	0,8
07.2	Upotreba opreme za lični transport	82,8	136,8	-3,4	-13,8
07.3	Transportne usluge	13,2	111,4	-5,8	-3,4
08	Sredstva za komunikaciju	31,7	93,7	0,2	0,2
08.1	Poštanske usluge (Juli 2002 = 100)	6,4	124,6	0,0	0,0
08.x	Telefonska oprema i telefaks i usluge vezano za to	25,3	92,4	0,3	0,2
09	Rekreacija i kultura	45,1	106,8	0,0	0,5
09.1	Audio-vizuelna i fotografska oprema, i za obradu informacija	11,3	69,4	-0,1	0,0
09.2	Ostala dugotrajna oprema za rekreaciju i kulturu (Juli 2002 = 100)	1,6	93,7	0,0	0,6
09.3	Ostali predmeti i oprema za rekreaciju, vrtove i kućne ljubimce (Juli 2002 = 100)	9,8	104,4	-0,1	0,9
09.4	Kulturne usluge i za rekreaciju (Juli 2002=100)	8,5	106,8	0,1	1,6
09.5	Novine, knjige i kancelarijski materijal	10,1	125,9	0,0	-0,4
09.6	Organizovani Odmori (Dec.2006=100)	3,8	116,2	0,0	0,5
10	Obrazovanje	12,6	78,8	0,0	-28,1
11	Restorani i hoteli	33,6	115,9	0,0	-3,4
11.1	Ugostiteljske usluge	27,4	124,8	0,0	0,7
11.2	Usluge stanovanja	6,2	91,7	0,0	-15,7
12	Razne robe i usluge	38,4	122,8	0,6	1,6
12.1	Lična nega	14,6	109,2	0,5	0,8
12.3	Lični predmeti	5,8	164,5	-0,1	1,9
12.4	Socijalna zaštita (Dec. 2013=100)	1,0	105,6	3,0	5,6
12.5	Osiguranje (Dec. 2003 = 100)	6,8	106,9	1,7	1,7
12.6	Finansijske usluge (Dec. 2003=100)	4,9	140,2	0,0	3,4
12.7	Ostale usluge (Dec.2003=100)	5,3	80,6	0,3	0,3

Tabela 3: Prosečna cena u Eurima za pojedine reprezentativne artikle i usluge

Kod	Artikli	Jedinica merenja	IX 2014	VIII 2015	IX 2015
101	Pirinač	1 kg	1,32	1,31	1,30
102	Pšenično brašno	1 kg	0,39	0,39	0,37
103	Beli hleb	500g	0,36	0,34	0,33
111	Goveđe meso bez kosti	1 kg	6,46	6,46	6,47
112	Teleće meso	1 kg	7,27	7,29	7,29
114	Pileće meso	1 kg	2,70	2,65	2,60
131	Mleko (Tetrapak)	1 lit	0,93	0,89	0,88
133	Jogurt	1 lit	0,93	0,92	0,90
137	Jaja	30 kom	2,65	1,97	2,42
141	Jestivo ulje	1 lit	1,11	1,22	1,22
153	Banane	1 kg	1,04	1,01	1,00
161	Krompir	1 kg	0,37	0,38	0,35
162	Paradajz	1 kg	0,70	0,43	0,59
163	Pasulj	1 kg	2,82	2,42	2,45
167	Paprika neljuta	1 kg	0,80	0,75	0,85
175	Šećer	1 kg	0,68	0,65	0,66
192	Mlevena kafa	1 kg	7,09	7,06	7,10
193	Čaj	1 kg	5,23	5,52	5,65
195	Mineralna voda	1.5 lit	0,32	0,31	0,31
204	Pivo	0.5 l	0,54	0,60	0,62
215	Cigare – Ronhill	1 pako	1,23	1,39	1,39
217	Cigare – Marlboro	1 pako	2,20	2,31	2,31
416	Električna struja	1 kwh	0,054	0,054	0,050
418	Ogrevno drvo	1 m ³	35,13	37,41	37,94
701	Benzin	1 lit	1,23	1,08	1,03
702	Dizel	1 lit	1,22	1,05	1,01

Metodologija HIPC

HIPC Kosova koji je proizveden od Agencije za statistiku Kosova (ASK), izračunavan je po metodama Harmonizovanog indeksa potrošačkih cena (HIPC). Eurostat je HIPC definisao kao evropski standard za indekse potrošačkih cena. Izračunati indeksi i njihovi rezultati predstavljaju se pomoću *Klasifikacije lične potrošnje po nameni* (COICOP), poznatoj kao Međunarodna klasifikacija koja potrošnju deli na niže nivoe, grupe i klase proizvoda. Pomoću COICOP-a, ASK je izvršila podelu potrošnje na 83 klase (četvorocifreni nivo), dalje na 378 proizvoda (osnovni agregat). ASK je definisao težinu za svaki agregirani element i svakog meseca snima cene za svaki osnovni agregat.

Svakog meseca IPC se računa u dva koraka:

1. Osnovni indeks (pokazatelj za elementarne agregate) računa se po formuli neponderisane geometrijske sredine (Jevon -a)
2. Indeksi viših nivoa, uključujući sam IPC, računaju se vađenjem prosečnih elementarnih indeksa po formuli ponderisane aritmetičke sredine (Lesperov tip- *Laspeyres*)

Osnovne agregirane težine bazirane su na procenama troškova godišnje potrošnje. ASK za 83 klase potrošnje vrši procenu troškova godišnjeg potrošnje iz Ankete o potrošnji domaćinstava (APD) i Nacionalnih računa (NR); težine u okviru klasa dolaze iz unutrašnjih izvora ASK-a. Specifične težine od januara 2013. Bile su bazirane procenama podataka Ankete o potrošnji domaćinstava (APD) i Nacionalnih računa (NR) koji se odnose na 2012.godinu, dok nove težine koje se primenjuju od meseca januara 2015.godine bazirane su na podacima nacionalnih računa (NR) koji se odnose na 2013.godine. Ažuriranje težina svake godine obezbeđuje da HIPC odražava aktuelne trendove potrošnje.

Sve kupovine novcem napravljene u zemlji (unitar zemlje) od strane sektora domaćinstava su definisane su kao ukupni troškovi godišnje potrošnje. Ova definicija odgovara kategoriji NR tz. *Monetarna finalna potrošnja domaćinstava (HFMC)* i podrazumieva to da težine treba da uključuju vrednost potrošnje sopstvenih proizvoda i troškove stanovanja samog vlasnika. Do meseca decembra 2014. Težine su uključile troškove samo za rezidentne potrošače, dok počev od januara meseca 2015. Uključuju se i troškovi za nerezidentne potrošače.

Da bi se procenile mesečne promene cena, osoblje ASK-a prikuplja cene za izvestan broj specifičnih proizvoda (često nazvana tržišna korpa) odabrane kao predstavnici osnovnih agregata. Cilj je da se obavi snimanje svih cena, upravo istih proizvoda svakog meseca; kada nije moguće snimati jednu cenu, onda procedure računanja treba primeniti sa oprezom da se izbegne pristrasan rezultat.

Snimatelji podataka pri ASK-u, na sedam regionalnih centara, prikupljaju preko 5100 cena u periodu od 10. - 20. u mesecu. Oni prikupljaju cene u prodavnicama, pijacama i drugim prodajnim mestima u deset opština na Kosovu.

- Đakovica
- Gnjilane
- Istok
- Mitrovica
- Peć
- Podujevo
- Priština
- Prizren
- Suha Reka
- Uroševac

Osoblje glavne kancelarije ASK-a u Prištini vrši snimanje cena za proizvode, kao što je struja, voda, poštanske i telekomunikacione usluge, kao i železničkog saobraćaja.

Osnovni Indeksi

Elementarni indeks za jedan mesec je jednak njegovom indeksu prethodnog meseca pomnožen razlikom snimljene cene za jedan mesec, izračunat iz prikupljenih cena. ASK koristi formulu geometrijske sredine (ili

Jevona) za izračunavanje jednomesečnu promenu: stopa geometrijske sredine tekućeg meseca u geometrijskoj sredini prikupljenih cena za prethodni mesec..

Osnovni indeks e za mesec m

$$I_e^m = I_e^{m-1} \times \left[\left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^m \right)^{1/n_e} / \left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^{m-1} \right)^{1/n_e} \right] \quad I_e^0 \equiv 100$$

I_e^m = Indeks cene za osnovni agregat e za mesec m

I_e^{m-1} = Indeks cene za osnovni agregat e za mesec $m-1$

p_i^m = Cena za stavku i u mesecu m

p_i^{m-1} = Cena za stavku i u mesecu $m-1$

n_e = Broj prikupljenih cena za osnovni agregat e

Indeksi najvišeg nivoa

Na Kosovu, HIPC indeksi prvo se izračunavaju u grupama (elementarnih agregata), a zatim se oni kombinuju za dobijanje ukupnog HIPC.

Indeksi višeg nivoa ponderisani su aritmetičkom sredinom osnovnih indeksa. Za IPC, korišćena je formula Young-a do meseca decembra 2013, težine su deo neregulisanog ponderisanja za troškove u periodu. Od januara 2014.godine, za kalkulaciju indeksa korišćena je formula Lowe-a, težinama koje su deo težina perioda troškova, koje se ažuriraju promenama cena. (Formula Lowe-a je slična sadašnjoj formuli Laspeyres-a).

Obe formule, Young-ova i Lowe-va, su aritmetičke sredine ponderisane težinama koje su deo troškova/ potrošnje, i obe predstavljaju formule Laspeyres-ovog indeksa. Trenutno za HIPC se upotrebljava Lowe-va formula za indekse, čije su težine deo troškova tokom ponderisanog perioda 2010. Nove težine iz podataka NR i APD iz 2012.godine su uvedene počev od januara 2014.godine IPC će preći na izračunavanje indeksa po Lowe-voj formuli; (težine su predstavile deo troškova u 2012.godini izračunavane promenama cena u decembar 2013.godine, dok od januara meseca 2015 novi težine se primenjuju podataka NR i APD iz 2013.godine, izračunavane sa promenama cena u decembru 2014.godine (težine za HIPC).

Težine Indeksa

Young-ova formula meri osnovne agregate u okviru grupa

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b}{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b = 1$$

$w_{e,g}^b$ = težina za osnovni agregat e unutar grupe g u ponderisanom periodu b

x_e^b = troškovi za osnovni agregat e u ponderisanom periodu b (trenutno $b = 2012$)

k_g = broj osnovnih agregata u grupi g

Young-ova formula meri grupe u ukupnom IPC

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g} = 1$$

w_g^b = težina za grupu g u ponderisanom periodu b

h = broj grupa u IPC

Lowe-va formula meri osnovne agregate unutar grupa

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v}}{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^b$ = težina za osnovni agregat e unutar grupe g në periudhën peshuese b
(primenljivo od Januara 2014, $b = 2012$)

$a_e^{b \rightarrow v}$ = faktor za podešavanje težina za osnovni agregat e

$$a_e^{b \rightarrow v} = I_e^v / \frac{1}{12} \left(\sum_{m=Jan}^{Dec} I_e^{m/b} \right)$$

I_e^v = Indeks cene za osnovni agregat e za mesec v

(primenljivo od Januara 2014, $v =$ Decembar

2013)

$I_e^{m/b}$ = Indeks cene za osnovni agregat e u mesecu m u godini b

Lowe-va formula meri grupe u ukupnom HIPC

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g} = 1$$

Indeksi za grupe viših nivoa

$$I_g^m = \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b * I_e^m \quad I_e^0 = 100$$

za većinu stavki period 0 je Maj 2002. ,

ali je drugačiji za stavke koje su stupile na neki kasniji datum

Ukupan HIPC

Ukupni harmonizovani indeks potrošačkih cena je ponderisana aritmetička sredina indeksa za grupe. U IPC se koristi *Young-ovu* formulu, ali od januara 2014. godine promjenjen koristeći *Lowe-vu* formulu.

Budući da grupe imaju različite baze indeksa (većina za bazu imaju 2002 = 100, ali grupe dodate kasnije imaju drugačiju bazu), indeksi za grupe moraju, sa novim bazama preći na zajednički period, koji je mesec ν (prethodni mesec pre primene novih pondera)

$$\text{HIPC}^m = \text{HIPC}^\nu \times \sum_{\varepsilon=1}^k w_\varepsilon^b \times \frac{I_\varepsilon^m}{I_\varepsilon^\nu} \quad \text{HIPC}^0 = 100$$

HIPC^m = Harmonizovani Indeks potrošačkih cena za mesec m

ν = prethodni mesec pre primene novih pondera (trenutno ν = Decembar 2014.)

Objašnjenje odluke za primjene Zakona o PDV

POGLAVLJE VII

STOPE

Član 26

Stopa

Stav 1. PDV opterećuje se standardnom stopom u vrednosti od osamnaest (18%) posto.

Stav 2. Izuzeće od stava 1. ovog člana umanjena stopa PDV se izračunava i isplaćuje osam (8%) posto za snabdevanje robom, kao i njihov uvoz, kao što sledi: snabdevanje vodom, osim vode u ambalaži, snabdevanje električnom energijom uključujući i usluge transmisije i distribuiranja, centralnim grejanjem, prikupljanje smeća i tretiranje ostalog smeća, integralne žitarice kao što su ječam, kukuruz, sorti kukuruza, ovas, pirinač i pšenica, žitni proizvodi za namenu ljudskom korišćenju, kao što je brašno, testenina, hleb i slični proizvodi, zejtin za kuhinju pravljen od žitarica ili uljanih semenki za korišćenje ljudi u ishrani, mleko i mlečni proizvodi za ljudsku ishranu, so prikladna za ljudsku ishranu, jaja za ishranu, školske knjige i serijske izdavanja, snabdevanje, uključujući pozajmljivanje knjiga od biblioteka (uključujući brošure, letke i slične štampane materijale, knjige sa fotografijama za decu, knjige za crtanje i bojenje, knjige muzike u štampanom obliku ili rukopisa, mape i hidrografske grafikone, i slično), oprema informativne tehnologije, snabdevanje lekovima, farmaceutskim proizvodima, instrumentima i zdravstvenim i hirurškim uređajima, zdravstvena aparatura, ambulanta kola, pomoć i ostali zdravstveni uređaji sa ciljem olakšavanja ili tretiranja nesposobnosti za ekskluzivnu upotrebu od nesposobnih, uključujući popravku ove robe i snabdevanje dečjim sedištima za kola.

Stav 3. Ministar Finansija može da usvaja podzakonski akt za proširenje spiska proizvoda sa umanjenom stopom prema Aneksu III ovog zakona ili smanjenje spiska proizvoda sa umanjenom stopom kao i izmenu stopa.

