Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosova
Qeveria - Vlada – Government
Zyra e Kryeministrit –Ured Premijera –Office of the Prime Minister
Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova – Kosovo Agency of Statistics

Seria 3: Statistikat Ekonomike

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (Qershor – 2015)

ask
AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS
AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA
KOSOVO AGENCY OF STATISTICS

P a r a th ë n i e

Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK) ka filluar të publikojë Indeksin e Çmimeve të Konsumit (IÇK) në shtator të vitit 2002 deri në muajn dhjetor 2014, ndërsa nga muaji janar 2015 është harmonizuar sipas konceptit ndërkombëtar dhe publikohet si Indeks i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK). Çmimet e konsumit kanë filluar të mblidhen në muajin maj të vitit 2002 i cili konsiderohet muaji bazë. Çmimet mblidhen prej datës 10 deri 20 të muajit në 10 qendra të Kosovës.

ASK nga shtatori 2002 ka publikuar në baza mujore IÇK-it dhe dhjetë publikime në baza vjetore (2004 - 2013)

Ky publikim përmban tabelën me Indeksin e Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit në Kosovë në baza mujore maj 2002 – qershor 2015, mesataret vjetore 2003 - 2014 (Maj 2002=100) me ndryshimet mujore dhe vjetore të IHÇK-it në përqindje, paraqitja grafike të zhvillimit të IÇK-it 2003 - 2014 (Maj 2002=100), paraqitja grafike të ndryshimeve vjetore në përqindje të IHÇK-it, tabelën për peshat specifike, indeksin për muajin qershor të vitit 2015, ndryshimet mujore të indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit në përqindje (Qershor 2015 / Maj 2015) dhe ndryshimet vjetore të indeksit të çmimeve të konsumit në përqindje (Qershor 2015 / Qershor 2014) për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it, tabelën me çmime mesatare për disa artikuj më reprezentues dhe metodologjinë e kalkulimit të indekseve të çmimeve të konsumit.

Propozimet, sugjerimet dhe vërejtjet tuaja mund të dërgoni në adresën elektronike: E-mail economic@rks-gov.net

Indeksi i Çmimeve të Konsumit (IÇK), përkatësisht Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) është publikim i rregullt mujor.

Publikimin përgatitën:

Ilir T. Berisha - Drejtor i Departamentit
Ibish Asllani - Shef i Divizionit
Raif Gashi - Zyrtar i lartë

Korrik, 2015

Kryeshef Ekzekutiv i ASK-ës

Isa Krasniqi

Simbolet dhe Shkurtesat

IÇK	Indeksi i Çmimeve të Konsumit
COICOP	Klasifikimi i konsumit individual sipas qëllimit
ABF	Anketa e buxhetit familjar
IHÇK	Indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit
ASK	Agjencia e Statistikave të Kosovës

:	Shifra nuk është disponibël
0	Më pak se gjysma e njësisë së përdorur
-	Nuk aplikohet
%	Përqindje
W	Ponderët statistikor (pesha specifike – IÇK/IHÇK)
Ø	Mesatare

P ë r m b a j t j a

Faqe

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) për muajin qershor 2015 5

Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Maj 2002 – Qershor 2015 (Maj 2002=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje 6

Grafiku 1: Zhvillimi i IÇK-it, 2003 - 2014 (Maj 2002=100) 9

Grafiku 2: Ndryshimet vjetore në përqindje të Indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit ... 9

Tabela 2: Peshat, IHÇK-it Qershor 2015 (Maj 2002=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it 10

Tabela 3: Çmimi mesatar në euro për disa artikuj dhe shërbime më reprezentuese 12

Metodologjia e IHÇK 13

Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) për muajin qershor 2015

Indeksi i harmonizuar i tërësishëm i çmimeve të konsumit në Kosovë është më i lartë për 0,1% në muajin qershor 2015 krahasuar me muajin maj 2015. Shkalla e inflacionit e matur në muajin qershor 2015 me muajin qeshor 2014 ishte -0,4%.

Qershor 2015 / Maj 2015 0,1%

Indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit është më i lartë për 0,1% në muajin qershor 2015 krahasuar me muajin maj 2015. Ngritje e indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit vërehet te nëngrupi i pemëve prej 14,2% me një ndikim prej 0,3 për qind në IHÇK-it.

Ngritja u neutralizua kryesisht nga rënia e indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit te nëngrupi i perimeve prej -7,7% me një ndikim prej -0,2 për qind në IHÇK-it.

Qershor 2015 / Qershor 2014 -0,4%

Indeksi i harmonizuar i çmimeve të konsumit pësoi rënie për 0.4% në muajin qershor 2015 krahasuar me muajin qershor 2014. Rënie e indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit në këtë periudhë është vërejtur te nëngrupet: qumështi, djathi dhe vezët (-4,4%), përdorimi i pajisjeve për transportin personal-(nafta dhe benzina) për (-9,1%), arsimi i lartë (-28.1%), shërbimet dhe strehimi i studentëve (-15,7%) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej -1,7 për qind në IHÇK-it.

Rënia u neutralizua kryesisht nga ngritja e indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit te nëngrupet: buka dhe drithërat (1,8%), mishi (1,4%), pemët (11,0%), perimet (3,2%), pijet alkoolike (7,3%), duhani (4,1%), rryma, gazi dhe lëndë djegëse të tjera për (8,4%) me një ndikim të përbashkët të këtyre nëngrupeve prej 1,3 për qind në IHÇK-it.

Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Maj 2002 – Qershor 2015 (Maj 2002=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje

Viti	Muaji	Indeksi (Maj 2002 = 100)	Ndryshimi mujor në përqindje	Ndryshimi vjetor në përqindje
2002	Maj	100.0	:	:
	Qershor	98.4	-1.6	:
	Korrik	96.9	-1.5	:
	Gusht	96.8	-0.1	:
	Shtator	98.6	1.9	:
	Tetor	100.2	1.6	:
	Nëntor	100.6	0.4	:
	Dhjetor	101.4	0.8	:
	Mesatarja Qershor-Dhjetor 2002	**99.0**	:	:
2003	Janar	102.0	0.6	:
	Shkurt	101.4	-0.6	:
	Mars	102.6	1.2	:
	Prill	101.7	-0.9	:
	Maj	100.2	-1.5	0.2
	Qershor	98.9	-1.3	0.5
	Korrik	96.8	-2.1	-0.1
	Gusht	96.4	-0.4	-0.4
	Shtator	98.9	2.6	0.3
	Tetor	100.9	2.0	0.7
	Nëntor	101.9	1.0	1.3
	Dhjetor	101.9	0.0	0.5
	Mesatarja vjetore 2003	**100.3**	**:**	**1.3**
2004	Janar	101.9	0.0	-0.1
	Shkurt	102.0	0.1	0.6
	Mars	101.6	-0.4	-1.0
	Prill	101.3	-0.3	-0.4
	Maj	100.1	-1.2	-0.1
	Qershor	98.8	-1.3	-0.1
	Korrik	98.1	-0.7	1.3
	Gusht	97.5	-0.6	1.1
	Shtator	96.6	-0.9	-2.3
	Tetor	97.2	0.6	-3.7
	Nëntor	97.7	0.5	-4.1
	Dhjetor	98.1	0.4	-3.7
	Mesatarja vjetore 2004	**99.2**	**:**	**-1.1**
2005	Janar	97.8	-0.3	-4.0
	Shkurt	97.8	0.0	-4.1
	Mars	99.2	1.4	-2.4
	Prill	98.6	-0.6	-2.7
	Maj	97.8	-0.8	-2.3
	Qershor	97.6	-0.2	-1.2
	Korrik	96.7	-0.9	-1.4
	Gusht	96.6	-0.1	-0.9
	Shtator	97.2	0.6	0.6
	Tetor	98.0	0.8	0.8
	Nëntor	98.2	0.2	0.5
	Dhjetor	98.8	0.6	0.7
	Mesatarja vjetore 2005	**97.9**	**:**	**-1.4**
2006	Janar	98.4	-0.4	0.6
	Shkurt	99.1	0.7	1.3
	Mars	99.3	0.2	0.1
	Prill	99.1	-0.2	0.5
	Maj	98.8	-0.3	1.0
	Qershor	98.3	-0.5	0.7
	Korrik	97.6	-0.7	0.9
	Gusht	97.4	-0.2	0.8
	Shtator	97.4	0.0	0.2
	Tetor	97.6	0.2	-0.4
	Nëntor	98.7	1.1	0.5
	Dhjetor	99.9	1.2	1.1
	Mesatarja vjetore 2006	**98.5**	**:**	**0.6**

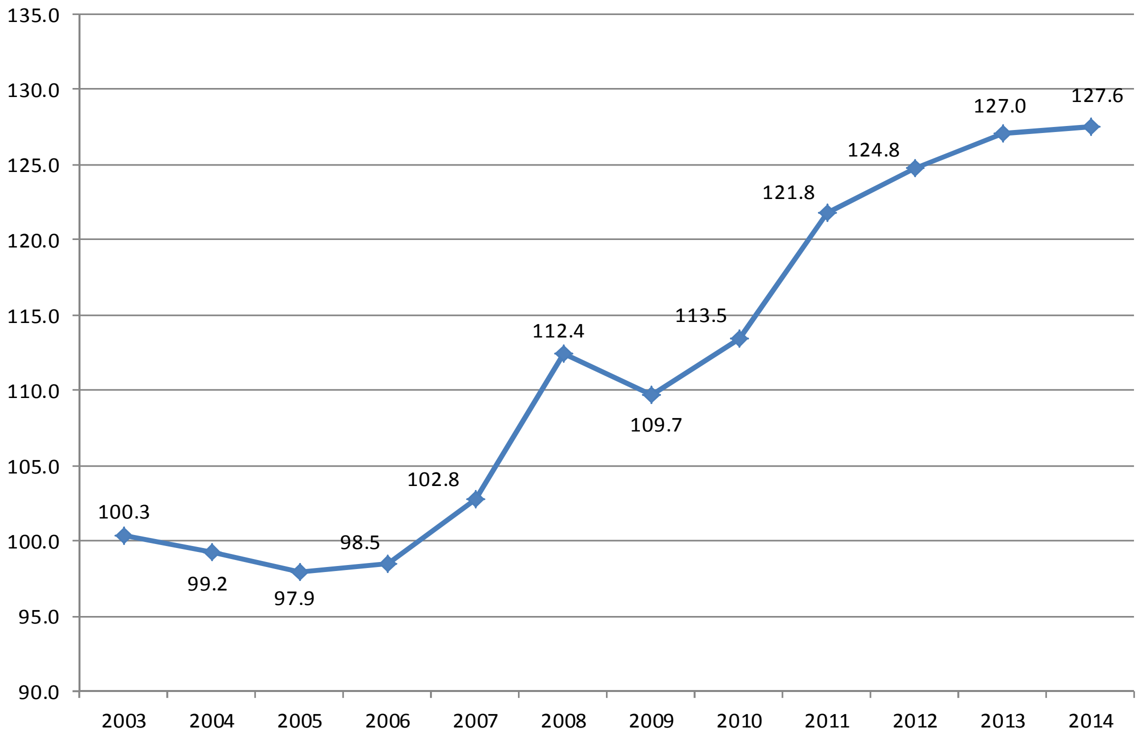
Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Maj 2002 – Qershor 2015 (Maj 2002=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje (vazhdim)

Viti	Muaji	Indeksi (Maj 2002 = 100)	Ndryshimi mujor në përqindje	Ndryshimi vjetor në përqindje
2007	Janar	100.7	0.8	2.3
	Shkurt	100.6	-0.1	1.5
	Mars	100.0	-0.6	0.7
	Prill	99.3	-0.7	0.2
	Maj	99.5	0.2	0.7
	Qershor	99.4	-0.1	1.1
	Korrik	98.9	-0.5	1.3
	Gusht	103.6	4.8	6.4
	Shtator	103.7	0.1	6.5
	Tetor	108.0	4.1	10.7
	Nëntor	109.0	0.9	10.4
	Dhjetor	110.4	1.3	10.5
	Mesatarja vjetore 2007	**102.8**	**:**	**4.4**
2008	Janar	111.5	1.0	10.7
	Shkurt	112.1	0.5	11.4
	Mars	113.2	1.0	13.2
	Prill	112.8	-0.4	13.6
	Maj	113.6	0.7	14.2
	Qershor	113.3	-0.3	14.0
	Korrik	112.8	-0.4	14.1
	Gusht	111.7	-1.0	7.8
	Shtator	111.8	0.1	7.8
	Tetor	112.9	1.0	4.5
	Nëntor	111.8	-1.0	2.6
	Dhjetor	110.9	-0.8	0.5
	Mesatarja vjetore 2008	**112.4**	:	**9.4**
2009	Janar	110.9	0.0	-0.5
	Shkurt	110.7	-0.2	-1.2
	Mars	110.9	0.2	-2.0
	Prill	108.9	-1.8	-3.5
	Maj	108.6	-0.3	-4.4
	Qershor	108.8	0.2	-4.0
	Korrik	108.6	-0.2	-3.7
	Gusht	108.4	-0.2	-3.0
	Shtator	108.8	0.4	-2.7
	Tetor	110.0	1.1	-2.6
	Nëntor	110.3	0.3	-1.3
	Dhjetor	111.0	0.6	0.1
	Mesatarja vjetore 2009	**109.7**	:	**-2.4**
2010	Janar	111.6	0.5	0.6
	Shkurt	111.9	0.3	1.1
	Mars	111.8	-0.1	0.8
	Prill	110.7	-1.0	1.7
	Maj	111.0	0.3	2.2
	Qershor	111.2	0.2	2.2
	Korrik	111.5	0.3	2.7
	Gusht	114.8	3.0	5.9
	Shtator	115.2	0.3	5.9
	Tetor	116.6	1.2	6.0
	Nëntor	117.1	0.4	6.2
	Dhjetor	118.3	1.0	6.6
	Mesatarja vjetore 2010	**113.5**	**:**	**3.5**

Tabela 1: Indeksi i Harmonizuar i Çmimeve të Konsumit (IHÇK) Maj 2002 – Qershor 2015 (Maj 2002=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje (vazhdim)

Viti	Muaji	Indeksi (Maj 2002 = 100)	Ndryshimi mujor në përqindje	Ndryshimi vjetor në përqindje
2011	Janar	119.9	1.4	7.4
	Shkurt	122.5	2.2	9.5
	Mars	123.9	1.1	10.8
	Prill	122.4	-1.2	10.6
	Maj	122.5	0.1	10.4
	Qershor	121.4	-0.9	9.2
	Korrik	120.8	-0.5	8.3
	Gusht	120.9	0.1	5.3
	Shtator	120.7	-0.2	4.8
	Tetor	122.1	1.2	4.7
	Nëntor	122.0	-0.1	4.2
	Dhjetor	122.5	0.4	3.6
	Mesatarja vjetore 2011	**121.8**	**:**	**7.3**
2012	Janar	123.4	0.7	2.9
	Shkurt	124.6	1.0	1.7
	Mars	124.7	0.1	0.6
	Prill	123.9	-0.6	1.2
	Maj	123.8	-0.1	1.1
	Qershor	123.5	-0.2	1.7
	Korrik	123.5	0.0	2.2
	Gusht	124.7	1.0	3.1
	Shtator	125.7	0.8	4.1
	Tetor	126.7	0.8	3.8
	Nëntor	126.3	-0.3	3.5
	Dhjetor	127.0	0.6	3.7
	Mesatarja vjetore 2012	**124.8**	**:**	**2.5**
2013	Janar	127.8	0.6	3.6
	Shkurt	127.9	0.1	2.6
	Mars	127.9	0.0	2.6
	Prill	126.9	-0.8	2.4
	Maj	126.5	-0.3	2.2
	Qershor	126.8	0.2	2.6
	Korrik	126.3	-0.3	2.3
	Gusht	126.2	-0.1	1.2
	Shtator	126.0	-0.2	0.2
	Tetor	127.0	0.8	0.2
	Nëntor	127.3	0.2	0.8
	Dhjetor	127.6	0.3	0.5
	Mesatarja vjetore 2013	**127.0**	**:**	**1.8**
2014	Janar	128.1	0.3	0.2
	Shkurt	128.0	0.0	0.1
	Mars	128.3	0.2	0.3
	Prill	127.3	-0.8	0.3
	Maj	127.1	-0.1	0.5
	Qershor	127.3	0.1	0.4
	Korrik	127.3	0.1	0.8
	Gusht	127.4	0.1	0.9
	Shtator	127.7	0.2	1.4
	Tetor	127.8	0.1	0.6
	Nëntor	127.4	-0.3	0.1
	Dhjetor	127.1	-0.2	-0.4
	Mesatarja vjetore 2014	**127.6**	**:**	**0.4**
2015	Janar	127.3	0.2	-0.6
	Shkurt	127.7	0.3	-0.3
	Mars	127.8	0.1	-0.4
	Prill	126.7	-0.8	-0.4
	Maj	126.6	-0.1	-0.5
	Qershor	126.7	0.1	-0.4

Grafiku 1: Zhvillimi i IÇK-it, 2003 - 2014 (Maj 2002=100)



Grafiku 2: Ndryshimet vjetore në përqindje të Indeksit të harmonizuar të çmimeve të konsumit

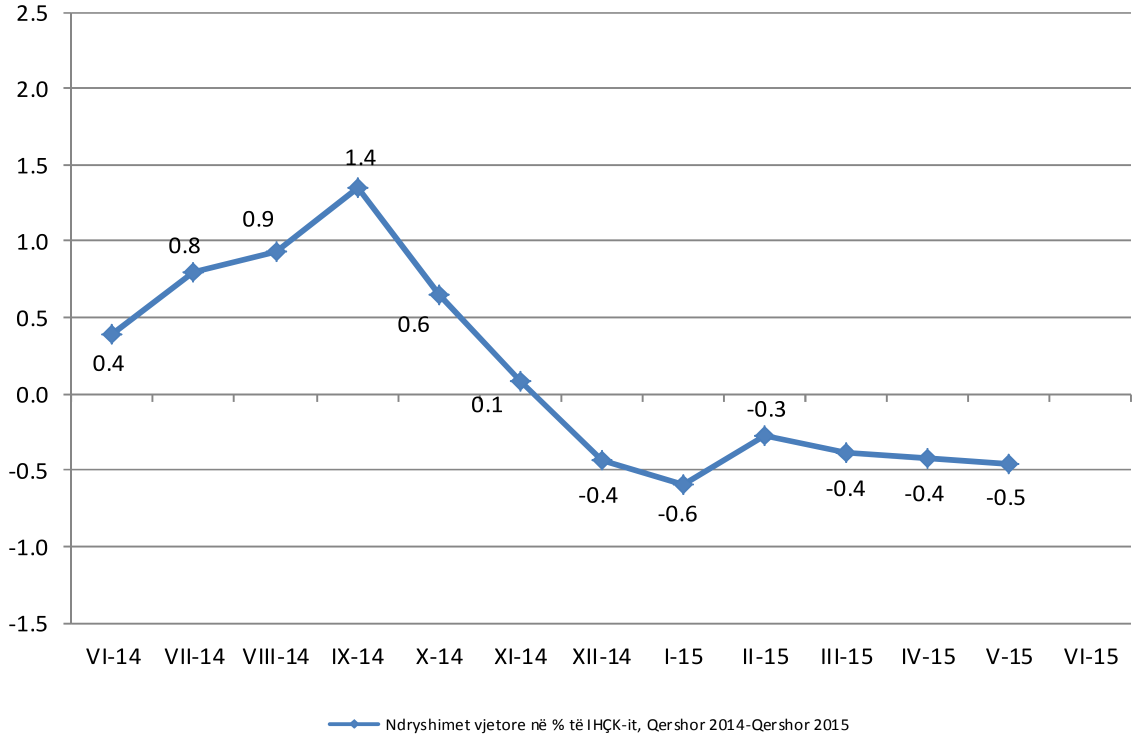


Tabela 2: Peshat, IHÇK-it Qershor 2015 (Maj 2002=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it

Kodi	Grupet dhe nëngrupet	Peshat	VI - 2015 Maj 2002=100	VI - 2015 / V - 2015	VI - 2015 / VI - 2014
01-12	**Gjithsej IÇK**	**1000.0**	**126.7**	**0.1**	**-0.4**
01	**Ushqimi dhe pijet joalkoolike**	**408.8**	**135.9**	**0.1**	**0.3**
01.1	**Ushqimi**	**371.0**	**138.4**	**0.1**	**0.3**
01.1.1	Buka dhe drithërat	91.7	172.9	0.5	1.8
01.1.2	Mishi	88.2	144.0	0.3	1.4
01.1.3	Peshqit	3.0	137.8	0.8	2.0
01.1.4	Qumështi, djathi dhe vezët	91.3	120.1	0.0	-4.4
01.1.5	Vajërat dhe yndyrat	9.7	136.1	1.7	2.6
01.1.6	Pemët	18.1	142.9	14.2	11.0
01.1.7	Perimet	43.9	90.2	-7.7	3.2
01.1.8	Sheqeri, reçeli, mjalta, çokollata dhe ëmbëlsirat	17.9	137.0	0.2	0.0
01.1.9	Prodhimet ushqimore	7.2	100.6	-0.1	0.3
01.2	**Pijet joalkoolike**	**37.8**	**113.2**	**-0.1**	**0.4**
01.2.1	Kafja, çaji dhe kakao	12.5	139.2	-0.1	1.8
01.2.2	Uji mineral, pijet joalkoolike, lëngjet nga pemët dhe perimet	25.3	101.2	0.0	-0.4
02	**Pijet alkooike, duhani**	**52.1**	**187.2**	**0.6**	**4.9**
02.1	Pijet alkoolike	12.7	140.4	2.7	7.3
02.2	Duhani	39.4	196.3	0.0	4.1
03	**Veshje dhe këpucë**	**44.7**	**93.8**	**0.1**	**1.4**
03.1	Veshje	32.1	102.3	0.1	1.0
03.2	Këpucë	12.6	81.5	0.0	2.5
04	**Strehimi , uji, rryma, gazi dhe lëndë djegëse të tjera**	**89.2**	**130.2**	**0.0**	**5.1**
04.1	Pagesa aktuale për banim	5.9	107.4	0.0	0.0
04.3	Mirëmbajtja dhe rregullimi i vendbanimit	6.0	101.4	-0.1	0.9
04.4	Furnizimi me ujë dhe shërbimet e ndryshme që kanë të bëjnë me vendbanimin	11.6	211.9	0.0	1.4
04.5	Rryma, gazi dhe lëndë djegëse të tjera	65.7	128.4	0.0	8.4
05	**Orenditë, pajisje shtëpie dhe mirëmbajtje e shtëpisë**	**84.8**	**110.4**	**0.2**	**0.9**
05.1	Orenditë dhe aparaturat, qilimat dhe shtrojat tjera për dysheme	18.1	96.7	0.2	0.6
05.2	Tekstilet për amvisëri	2.9	100.8	-0.5	-0.1
05.3	Pajisjet shtëpiake	15.0	111.0	0.1	1.5
05.4	Qelqurinat, takëmet dhe mjetet e kuzhinës	9.4	100.5	0.0	1.0
05.5	Veglat dhe pajisjet për shtëpi dhe kopsht	12.9	107.1	0.3	0.9
05.6	Mallrat dhe shërbimet për mirëmbajtjen e zakonshme të ekonomisë shtëpiake	26.5	112.5	0.4	0.8

Tabela 2: **Peshat, IHÇK-it Qershor 2015 (Maj 2002=100), ndryshimet mujore dhe vjetore të çmimeve në përqindje për grupe dhe nëngrupe sipas COICOP-it (vazhdim)**

Kodi	Grupet dhe nëngrupet	Peshat	VI - 2015 Maj 2002=100	VI - 2015 / V - 2015	VI - 2015 / VI - 2014
06	**Shëndetësia**	**28.3**	**114.2**	**0.1**	**0.6**
06.1	Prodhimet dhe pajisjet mjekësore	21.3	114.5	0.1	0.7
06.2	Shërbimet ambulantore	4.9	114.1	0.0	0.6
06.3	Shërbimet spitalore (Dhjetor 2003 = 100)	2.1	100.0	0.0	0.0
07	**Transporti**	**130.7**	**135.9**	**0.2**	**-5.9**
07.1	Blerja e automjeteve(Korrik 2002 = 100)	34.7	103.8	-0.1	-0.8
07.2	Përdorimi i pajisjeve për transportin personal	82.8	143.8	0.3	-9.1
07.3	Shërbimet për transport	13.2	111.0	-0.1	-2.7
08	**Mjetet e komunikimit**	**31.7**	**93.4**	**0.2**	**-0.2**
08.1	Shërbimet postare (Korrik 2002 = 100)	6.4	124.6	0.0	0.0
08.x	Pajisjet dhe shërbimet telefonike dhe të telefaksit	25.3	92.1	0.2	-0.3
09	**Rekracioni dhe kultura**	**45.1**	**106.5**	**0.1**	**-0.7**
09.1	Pajisjet audio-vizuele, fotografike për përpunimin e informatave	11.3	69.5	0.1	-0.8
09.2	Pajisjet tjera të qëndrueshme për rekreacion dhe kulturë (Korrik 2002 = 100)	1.6	93.5	0.0	1.1
09.3	Gjërat dhe pajisjet tjera rekreative, kopshtet dhe manaret (Korrik 2002 = 100)	9.8	102.9	0.1	-0.9
09.4	Shërbimet rekreative dhe kulturore (Korrik 2002=100)	8.5	106.7	0.0	1.5
09.5	Gazetat, librat dhe materialet për zyra	10.1	125.9	0.0	-0.4
09.6	Pushime të organizuara (Dhjetor 2006=100)	3.8	116.2	0.5	-4.0
10	**Arsimi**	**12.6**	**78.8**	**0.0**	**-28.1**
11	**Restorantet dhe hotelet**	**33.6**	**116.0**	0.0	-3.0
11.1	Shërbimet hoteliere	27.4	124.9	0.0	1.2
11.2	Shërbimet për strehim	6.2	91.7	0.0	-15.7
12	**Mallrat dhe shërbimet e ndryshme**	**38.4**	**122.1**	**0.1**	**1.1**
12.1	Kujdesi personal	14.6	108.6	0.1	0.6
12.3	Gjërat personale	5.8	164.9	0.1	2.1
12.4	Mbrojtja sociale(Dhjetor 2013=100)	1.0	102.5	0.0	2.5
12.5	Sigurimet (Dhjetor 2003 = 100)	6.8	105.1	0.0	0.0
12.6	Shërbimet financiare (Dhjetor 2003=100)	4.9	140.2	0.0	3.4
12.7	Shërbimet tjera(Dhjetor 2003=100)	5.3	80.3	0.0	0.0

Tabela 3: Çmimi mesatar në euro për disa artikuj dhe shërbime më reprezentuese

Kodi	Artikujt	Njësia matëse	VI 2014	V 2015	VI 2015
101	Oriz	1 kg	1.31	1.29	1.30
102	Miell gruri	1 kg	0.40	0.39	0.39
103	Bukë e bardhë	500 gr	0.36	0.34	0.34
111	Mish gjedhi pa eshtra	1 kg	6.50	6.43	6.46
112	Mish viçi	1 kg	7.37	7.29	7.29
114	Mish pule	1 kg	2.71	2.64	2.61
131	Qumësht (Tetrapak)	1 lit	0.92	0.90	0.90
133	Jogurt	1 lit	0.92	0.92	0.92
137	Vezë	30 copë	2.69	1.88	1.88
141	Vaj ushqimor	1 lit	1.12	1.10	1.13
153	Banane	1 kg	1.04	1.07	1.10
161	Patate	1 kg	0.49	0.45	0.53
162	Domate	1 kg	0.80	1.01	0.70
163	Fasule	1 kg	2.86	2.46	2.46
167	Speca të pa djegës	1 kg	0.96	1.18	1.02
175	Sheqer	1 kg	0.68	0.63	0.64
192	Kafe e bluar	1 kg	7.10	7.06	7.04
193	Çaj	1 kg	5.21	5.40	5.46
195	Uji mineral	1.5 lit	0.32	0.32	0.31
204	Birrë	0.5 lit	0.54	0.56	0.59
215	Cigare - Ronhill	1 pako	1.22	1.30	1.30
217	Cigare - Marlboro	1 pako	2.20	2.23	2.22
416	Rryma elektrike	1 kwh	0.048	0.054	0.054
418	Dru zjarri	1 m^3	33.15	36.84	36.83
701	Benzin	1 lit	1.22	1.09	1.10
702	Dizel	1 lit	1.22	1.08	1.08

Metodologjia e IHÇK

IHÇK të Kosovës, i prodhuar nga Agjencia e Statistikave të Kosovës (ASK), është i përpiluar sipas metodave të Indeksit të Harmonizuar të Çmimeve të Konsumit (IHÇK). Eurostati e ka definuar IHÇK si standard Evropian për indekset e çmimeve të konsumit. Indeksi i kalkuluar dhe rezultatet e tyre prezantohen përmes *Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit* (COICOP), klasifikim ky ndërkombëtarë i cili klasifikon konsumin në Divizione, Grupe dhe Klasa artikujsh. Me shfrytëzimin e COICOP-it, ASK ka ndarë 83 klasa konsumi të definuar (në nivel 4-shifror) më tutje në 378 produkte (agregat elementarë). ASK ka përcaktuar peshë për çdo element agregues dhe çdo muaj grumbullon çmime për secilin agregat elementarë.

Çdo muaj IHÇK kalkulohet në dy hapa:

1. Indekset elementarë (treguesit për agregat elementarë) llogariten nga çmimet e grumbulluara duke përdorur formulën e mesatares gjeometrike të papeshuar (të *Jevon-it*).
2. Indekset e nivelit më të lartë, dukë përfshirë vetë IHÇK, llogariten dukë nxjerrë mesataren e indekseve elementarë përmes formulës së mesatares aritmetike të peshuar *(tipi i Laspajerit (Laspeyres)*.

Peshat elementare të agreguara janë bazuar në vlerësimet e shpenzimeve të konsumit vjetor.
ASK për 83 klasa konsumi bën vlerësimin e shpenzimeve të konsumit vjetor nga Anketa e Buxhetit Familjar (ABF) dhe Llogaritë Kombëtare (LLK); peshat brenda klasave të konsumit vijnë nga burimet e brendshme të ASK-së. Peshat specifike nga janari 2013, ishin të bazuara në vlerësimet e të dhënave të Anketës së Buxhetit Familjar (ABF) dhe Llogarive Kombëtare (LLK) që i referohen vitit 2012, ndërsa peshat e reja që aplikohen nga Janari i vitit 2015 bazohen në të dhënat e Llogarive Kombëtare (LLK) të vitit 2013. Rifreskimi i peshave çdo vit, siguron se IHÇK reflekton trendët aktuale të konsumit.

Të gjitha blerjet monetare të bëra në vend (Brenda vendit) nga sektori i ekonomive familjare definohen si gjithsej shpenzimet e konsumit vjetor. Ky definicion përputhet më kategorinë e LLK të quajtur *Konsumi Final Monetar i Ekonomive Familjare* (*HFMC*) dhe nënkupton se peshat duhet të përfshijnë vlerën e konsumit të produkteve vetanake dhe koston e banimit nga vetë pronari.

Deri në dhjetorin e vitit 2014 peshat kanë përfshi shpenzimet vetëm për konsumatorët rezidend , ndërsa nga janari i vitit 2015 përfshihen edhe shpenzimet për konsumatorët jo rezident.

Për të vlerësuar ndryshimet mujore të çmimeve, stafi i ASK mbledh çmime për një numër të artikujve specifik (shpesh të quajtur *shporta e tregut*) të zgjedhura si përfaqësim i agregateve elementar. Qëllimi është që të mblidhen të gjitha çmimet, pikërisht artikujve të njëjtë për çdo muaj; kurdo që një çmim nuk ka mundësi të mblidhet, atëherë procedurat e llogaritjes duhet të aplikohen me kujdes për t'iu shmangur rezultatit të anueshëm.
Grumbulluesit e të dhënave pranë ASK-së, me seli në shtatë qendra rajonale, mbledhin mbi 5100 çmime gjatë periudhës nga data 10-20 të çdo muaji. Çmimet mblidhen në dyqane, tregje dhe pika tjera të shitjes me pakice në dhjetë komuna të Kosovës:

- Gjakovë
- Gjilan
- Istog
- Mitrovicë
- Pejë
- Podujevë
- Prishtinë
- Prizren
- Suha Rekë
- Ferizaj

Stafi i zyrës qendrore të ASK-së në Prishtinë mbledh çmimet për artikuj si rryma, uji, shërbimet postare dhe telekomunikacioni si dhe për transportin hekurudhor.

Indekset Elementar

Indeksi elementar për një muaj është i barabartë me indeksin e tij në muajin paraprak të shumëzuar me ndryshimin e çmimit të matur për një muaj, i llogaritur nga çmimet e grumbulluara. ASK përdor formulën e mesatares gjeometrike (apo të *Jevon-it*) për të llogaritur ndryshimet njëmujore: shkalla e

mesatares gjeometrike të muajit aktual në mesataren gjeometrike të çmimeve të mbledhura për muajin e kaluar.

Indeksi i agregatit elementar ***e*** për muajin ***m***

$$I_e^m = I_e^{m-1} \times \left[\left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^m \right)^{1/n_e} \Big/ \left(\prod_{i=1}^{n_e} p_i^{m-1} \right)^{1/n_e} \right] \qquad I_e^0 \equiv 100$$

I_e^m = Indeksi i çmimit për agregatin elementar ***e*** për muajin ***m***

I_e^{m-1} = Indeksi i çmimit për agregatin elementar ***e*** për muajin ***m-1***

p_i^m =Çmimi për artikullin ***i*** në muajin ***m***

p_i^{m-1} = Çmimi për artikullin ***i*** në muajin ***m-1***

n_e = Numri i çmimeve të mbledhura për agregatin elementar ***e***

Indekset e Nivelit më të Lartë

Në Kosovë, Indekset e IHÇK së pari llogariten në grupe (të agregateve elementare) dhe pastaj këto kombinohen për të nxjerrë IHÇK e tërësishëm.

Indekset e Nivelit të Lartë peshohen me mesataret aritmetike të indekseve elementare. Në IÇK është përdor formula e *Young*-ut deri në dhjetor 2013, peshat janë pjesë e peshimit të parregulluar për shpenzime në periudhë. Që nga Janari 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së Lowe-it për kalkulimin e indeksit, me pesha të cilat janë pjesë e peshave të periudhave të shpenzimeve, e të cilat janë të azhurnuara me ndryshmet e çmimeve. (Formula e Lowe-it është e përafërt me formulat aktuale të *Laspeyres*).

Të dy formulat, si formula e Young-ut dhe ajo e Lowe-it janë mesatare aritmetike të peshuara me pesha që janë pjesë e shpenzimeve të konsumit, dhe të dyja janë lloj i formulave të indeksit të *Laspeyres*. Aktualisht IHÇK përdor formulën e Lowe-it për indekse, peshat e të cilit janë pjesë e shpenzimeve gjatë periudhës së peshuar viti 2010. Peshat e reja nga të dhënat e LLK dhe ABF- vitit 2012 janë aplikuar nga janari i vitit 2014. IÇK ka kaluar në kalkulimin e indekseve me formulën *Lowe-it;* (peshat kanë qenë pjesë e shpenzimeve të vitit 2012 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve në Dhjetor të vitit 2013, ndërsa nga janari i vitit 2015 aplikohen peshat e reja nga të dhënat e LLK dhe ABF të vitit 2013 të kalkuluara me ndryshimet e çmimeve në Dhjetor të vitit 2014 (peshat për IHÇK).

Peshat e Indeksit

Formula e Young Peshon Agregatet Elementare brenda Grupeve

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b}{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \qquad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^b$ =Pesha për agregat elementarë ***e*** brenda grupit ***g*** në periudhën peshuese ***b***

x_e^b = shpenzimet për agregatin elementar ***e*** në periudhën peshuese ***b*** (Aktualisht ***b*** = 2012)

k_g = Numri i agregateve elementare në grupin ***g***

Formula e Young peshon grupet brenda IHÇK së tërësishëm

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b}{\sum_{g=1}^{h}\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \qquad \sum_{g=1}^{h} w_{e,g} = 1$$

w_g^b = Pesha për grupin ***g*** në periudhën peshuese ***b***

h = Numri i grupeve në ICK

Formula e Lowe-it peshon agregatet elementarë brenda grupeve

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b \times a_e^{b\to v}}{\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)} \qquad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^b$ = Pesha për agregat elementar ***e*** brenda grupit ***g*** në periudhën peshuese ***b***

(Në përdorim nga Janari 2014, ***b*** = 2012)

$a_e^{b\to v}$ = faktor rregullues i peshave për agregatet elementar ***e***

$$a_e^{b\to v} = I_e^v \Big/ \frac{1}{12}\left(\sum_{m=Jan}^{Dec} I_e^{m/b}\right)$$

I_e^v = Indeksi i çmimit për agregate elementar ***e*** për muajin ***v***

(Në përdorim nga Janari 2014, ***v*** = Dhjetor 2013)

$I_e^{m/b}$ = Indeksi i çmimeve për agregat elementarë ***e*** në muajin ***m*** në vitin ***b***

Formula e Lowe peshon grupet brenda IHÇK së tërësishëm

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)}{\sum_{g=1}^{h}\sum_{e=1}^{k_g}\left(x_e^b \times a_e^{b\to v}\right)} \qquad \sum_{g=1}^{h} w_{e,g} = 1$$

Indekset për Grupet e niveleve më të larta

$$I_g^m = \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b * I_e^m \qquad I_e^0 = 100$$

Për shumicën e artikujve periudha **0** është Maj 2002 ,
por kjo periudhë ndryshon për sipas inkuadrimit të artikujve të përfshirë më vonë

IHÇK i tërësishëm

IHÇK i tërësishëm është një mesatare aritmetike e peshuar e indekseve të grupeve. Në IÇK është përdor formula e *Young-it*, por që nga Janari i vitit 2014 është kaluar në përdorimin e formulës së Lowe-it.

Për shkak se grupet kanë baza të ndryshme indeksesh (shumica kanë për bazë Maj 2002=100, por grupet e shtuara më vone kanë bazë tjetër), indekset e grupeve duhet të ribazohen në një periudhë të përbashkët, që është muaji ***v*** (muaji paraprak para së të vihen në përdorim peshat e reja).

$$\text{HICP}^{m} = \text{HICP}^{v} \times \sum_{g=1}^{h} w_g^{b} \times \frac{I_g^{m}}{I_g^{v}} \qquad \text{HICP}^{0} = 100$$

HICP^{m} = Indeksi i harmonizuar i çmimit të konsumit për muajin ***m***

v = muaji paraprak para së të përdoren peshat e reja (Aktualisht ***v*** = Dhjetor 2014)

Agjencia e Statistikave të Kosovës

përshkrim i shkurtër

Agjencia e statistikave të Kosovës është institucion profesional i cili merret me grumbullimin, përpunimin dhe publikimin e të dhënave zyrtare të statistikave. Si i tillë vepron që nga viti 1948 i cili ka kaluar nëpër disa faza historike, i strukturuar sipas rregullimit shtetëror të asaj kohe.

Më 2 Gusht 1999, Agjencioni ka rifilluar punën e vet profesionale (pas 9 viteve të ndërprerjes të të gjitha serive statistikore në dëm të interesit të Kosovës), si institucion i pavarur në kuadër të Ministrisë së Administratës Publike. Që nga data 12.12.2011 ky Agjencion vepron në kuadër të Kryeministrisë së Kosovës. Agjencioni financohet nga Buxheti i Konsoliduar i Kosovës por edhe nga donatorët për projekte të veçanta dhe për ndihmë teknike profesionale.

Agjencia e Statistikave të Kosovës vepron sipas Ligjit Nr. 04/L-036 i cili ka hyrë në fuqi me 12.12.2011. Plani zhvillimor strategjik 2009-2013 është në implementim afatmesëm për zhvillimin e sistemit statistikor në korrelacion me Statistikat e Bashkësisë Evropiane (EUROSTAT-it).

Agjencia e statistikave të Kosovës *ka këtë strukture organizative:* ***Departamentet prodhuese;*** *(Departamenti i statistikave ekonomike dhe llogarive kombëtare, Departamenti i statistikave të bujqësisë dhe mjedisit, dhe Departamenti i statistikave sociale.* ***Departamentet mbështetëse;*** *(Departamenti i metodologjisë dhe teknologjisë informative, Departamenti për politika, planifikim, koordinim dhe komunikim, Departamentii i Regjistrimit dhe Anketimit si dhe Departamenti i administratës.* ***Ne kuadër të*** **Agjencionit** ***vepron edhe; Zyrat Rajonale;*** Gjakovë, Gjilan, Mitrovicë, Pejë, Prizren, Prishtinë, dhe Ferizaj

Numri i të punësuarve dhe buxheti akoma janë të limituar. Të punësuar janë gjithsej 139 punëtorë, prej tyre, 104 (74,8%) në seli të Agjencionit, gjersa në Zyrat Rajonale, 35 (25,2%), Agjencioni ka ketë strukture kualifikuese, 70,5% me shkollim universitar ndërsa 29,5% me shkollim te mesëm.

Kemi bashkëpunim profesional dhe teknik me të gjitha Ministritë e Qeverisë së Kosovës, sidomos me Ministrin e Ekonomisë dhe Financave, Bankën Qendrore të Kosovës, me institucionet ndërkombëtare, EUROSTAT-in, Fondin Monetar Ndërkombëtare, Bankën Botërore, SIDA e Suedisë, DFID,UNFPA, UNDP, UNICEF, dhe me statistikat e shteteve në rajon.

Agjencia e Statistikave të Kosovës mbulon gati krejtësisht territorin e Republikës së Kosovës, duke u organizuar në strukturimin e qarqeve statistikore dhe njësive raportuese si njësi bazë dhe të vetme në shkallë vendi nga të cilat merr informatat e dorës së parë. Te gjitha anketat e zhvilluara në terren përdorin shtrirjen e mostrës në këto qarqe statistikore por edhe metodologjinë sipas rekomandimeve ndërkombëtare. Gjatë grumbullimit të të dhënave statistikore dhe raporteve nga njësitë raportuese angazhohen; profesionistë, teknikë, administratorë, civilë të zyrave të vendit, regjistrues terreni nga Zyrat Rajonale etj.

Kemi realizuar me sukses në vitin 2011 projektin e Regjistrimit të Popullsisë Ekonomive Familjar dhe banesave ,i cili regjistrim nuk është realizuar që nga viti 1981. Rezultatet e fituara nga ky regjistrim do të kenë një rol të rëndësishëm për hartimin e Politikave zhvillimore.

Misioni i Agjencionit; të përmbush nevojat e shfrytëzuesve me të dhëna statistikore kualitative, objektive, në kohë dhe hapësirë në mënyrë që shfrytëzuesit të kenë bazë të besueshme që të bëjnë analiza të rregullta në interes të planifikimit dhe zhvillimit gjatë hartimit të projekteve në shkallë vendbanimi, komune dhe vendi. Të përkrah institucionet qeveritare, institutet, shkencën, akademinë , bizneset si dhe hulumtuesit e pavarur etj. në mënyrë qe t'u sigurojë informata të duhura për vendim-marrësit si dhe përdoruesit tjerë në Kosovë.

- **Adresa: AGJENCIA E STATISTIKAVE TË KOSOVËS,**
  Rr. "Zenel Salihu", nr. 4, 10000 Prishtinë
- **Telefoni:** +381 (0) 38 200 31 129
  Kryeshefi Ekzekutiv: +381 (0) 38 200 31 112
- **Fax:** +381 (0) 38 235 033
- **E-mail:** economic@rks-gov.net
- **Ueb-faqe:** http://ask.rks-gov.net