



Republika e Kosovës  
Republika Kosova-Republic of Kosovo  
*Qeveria - Vlada - Government*  
Zyra e Kryeministrit -Ured Premijera -Office of the Prime Minister  
*Agjencia e Statistikave të Kosovës - Agencija za Statistike Kosova - Kosovo Agency of Statistics*

## Serija 5: Ekonomske Statistike

# Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (Januar – 2015)



## Predgovor

Agencija za statistiku Kosova (ASK) je počela da objavljuje Indeks potrošačkih cena (IPC) od septembra 2002. do meseca decembra 2014, dok od januara 2015 je harmonizovan prema međunaronom konceptu i publikuje se kao Harmonizovani indeks potrošačkih cena (HIPC). Prikupljanje potrošačkih cena počelo je u maju 2002., koji se smatra bazni mesec. Dok od januara 2016 Harmonizovani indeks potrošačkih cena ( HICP ) na osnovu preporuka Eurostata objavljenim sa bazni indeks 2015 = 100 . Cene se prikupljaju od 10 do 20 svakog meseca u 10 centara na Kosovu.

ASK od septembra 2002. je objavila mesečne IPC i deset izdanja na godišnjoj bazi (2004 - 2013).

Ova publikacija sadrži tabelu Harmonizovanog indeksa potrošačkih cena na Kosovu na mesečnoj bazi januar 2010 - januar 2016, (2015 = 100) sa mesečne i godišnje promene HIPC u procentima, grafički razvoj IPC januar 2014 – januar 2016 (2010 = 100), grafički prikaz godišnje promene u procentima HIPC-a, tabelu sa specifičnim težinama, indeks za januar 2016, mesečne promene harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u procentima (Januar 2016 / Decembar 2015) i godišnje promene harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u procentima (Januar 2016 / Januar 2015) za grupe i podgrupe prema COICOP-u, tabelu sa prosečnim cenama za neke reprezentativne stavke i metodologiju obračuna indeksa potrošačkih cena.

Vaše predloge, primedbe i sugestije u vezi ove publikacije možete poslati na elek.adresi E-mail: [economic@rks-gov.net](mailto:economic@rks-gov.net)

Indeks Potrošačkih Cena (IPC), odnosno Harmonizovani Indeks Potrošačkih Cena (HIPC) je redovna mesečna publikacija.

Publikaciju su pripremili:

Ilir T. Berisha - Direktor Departmana  
Ibish Asllani - Šef Odeljenja  
Raif Gashi - Viši službenik

Februar, 2016

Izvršni direktor ASK  
Isa Krasniqi

## Simboli i skraćenice

IPC	Indeks potrošačkih cena
COICOP	Klasifikacija lične potrošnje po nameni
ABD	Anketa o budžetu domaćinstava
HIPC	Harmonizovani indeks potrošačkih cena
ASK	Agencija za Statistiku Kosova
:	Šifra nije dostupna
0	Manje od polovine korišćene jedinice
-	Nije primenljivo
%	Procenat
W	Statistički ponder (specifična težina)
∅	Prosek

## S a d r ž a j

	Strana
Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) za mesec Januar 2016 .....	5
Tabela 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) Januar 2010 – Januar 2016 (2015 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u procentima .....	6
Tabela 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) Januar 2010 – Januar 2016 (2015 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u procentima (nastavak).....	7
Grafikon 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC), Januar 2010-Januar 2016 (2015=100) .....	8
Grafikon 2: Godišnje promene u procentima harmonizovanog indeksa potrošačkih cena .....	8
Tabela 2: HIPC Januar 2016 (2015=100 ako nisu pomenuti drugačije), mesečne i godišnje promene cena po grupama i podgrupama prema COICOP-u .....	9
Tabela 3: Prosečna cena u Eurima za pojedine reprezentativne artikle i usluge .....	11
Metodologija HIPC .....	12

## **Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) za mesec Januar 2016**

Ukupan Harmonizovani indeks potrošačkih cena na Kosovu je viši za 0,5% u januaru mesecu 2016.godine u odnosu na mesec decembar 2015.godine. Stopa inflacije merena u januaru 2016 sa mesec januar 2015. bila je 0,2%.

### **Januar 2016 / Decembar 2015 0,5%**

Harmonizovani indeks potrošačkih cena je viši za 0,5% u januaru mesecu 2016.godine u odnosu na mesec decembar 2015.godine. Rast harmonizovanog indeksa potrošačkih cena beležen je u podgrupe: voće (2.4%), povrće (11.9%), duvan (4.5%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 0.6 odsto na HIPC.

Rast je neutralizova uglavnom padom harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u podgrupi upotreba opreme za lični transport (-2.9%) sa uticajem od -0,1 odsto na HIPC.

### **Januar 2016 / Januar 2015 0,2%**

Harmonizovani indeks potrošačkih cena je viši za 0,2% u januaru mesecu 2016.godine u odnosu na mesec januar 2015.godine. Rast harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u ovom periodu je beležen kod podgrupe: ulje i maslo (7,9%), voće (4.4%), šećer, slatko, med, čokolada i slatkiši (7,9%), mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća (2,1%), alkoholna pica 12,8%), duvan (11,4%), odeća (1,6%), lekarski proizvodi i lek.oprema (4,1%), sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od 1,2 odsto na HIPC.

Rast je neutralizova uglavnom padom harmonizovanog indeksa potrošačkih cena u podgrupe: mleko, sir i jaja (-4,9%), povrće (-2,0%), snabdevanje vodom i razne usluge vezane za mesto stanovanja (-5,5%), struja, gas i ostalo gorivo (-3,8%), upotreba opreme za lični prevoz za (-5,5%) sa zajedničkim uticajem ovih podgrupa od -1,0 odsto na HIPC.

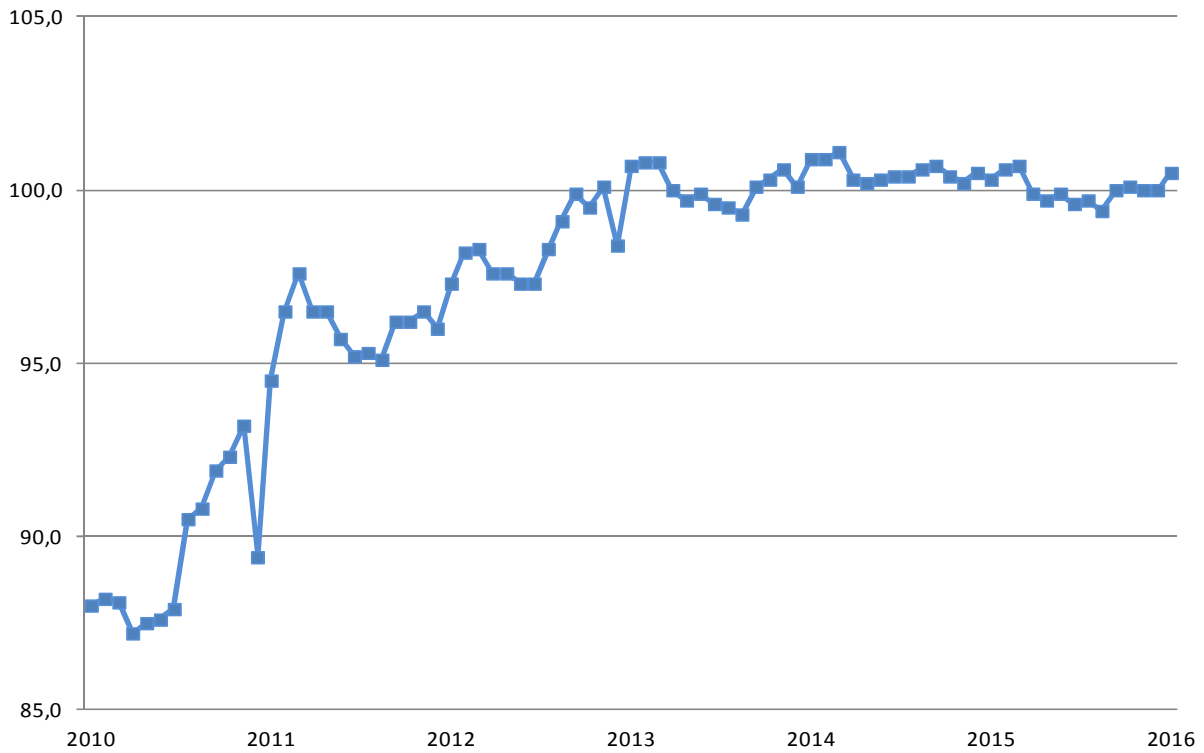
Tabela 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) Januar 2010 – Januar 2016 (2015 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u procentima

Godine	Mesec	Indeks (2015 = 100)	Mesečna promena u procentima	Godišnja promena u procentima
2010	Januar	88,0	:	:
	Februar	88,2	0,2	:
	Mart	88,1	-0,1	:
	April	87,2	-1,0	:
	Maj	87,5	0,3	:
	Jun	87,6	0,1	:
	Jul	87,9	0,3	:
	Avgust	90,5	3,0	:
	Septembar	90,8	0,3	:
	Oktobar	91,9	1,2	:
	Novembar	92,3	0,4	:
	Decembar	93,2	1,0	:
	<b>Godišnji prosek 2010</b>	<b>89,4</b>	<b>:</b>	<b>:</b>
2011	Januar	94,5	1,4	7,4
	Februar	96,5	2,1	9,4
	Mart	97,6	1,1	10,8
	April	96,5	-1,1	10,7
	Maj	96,5	0,0	10,3
	Jun	95,7	-0,8	9,2
	Jul	95,2	-0,5	8,3
	Avgust	95,3	0,1	5,3
	Septembar	95,1	-0,2	4,7
	Oktobar	96,2	1,2	4,7
	Novembar	96,2	0,0	4,2
	Decembar	96,5	0,3	3,5
	<b>Godišnji prosek 2011</b>	<b>96,0</b>	<b>:</b>	<b>7,4</b>
2012	Januar	97,3	0,8	3,0
	Februar	98,2	0,9	1,8
	Mart	98,3	0,1	0,7
	April	97,6	-0,7	1,1
	Maj	97,6	0,0	1,1
	Jun	97,3	-0,3	1,7
	Jul	97,3	0,0	2,2
	Avgust	98,3	1,0	3,1
	Septembar	99,1	0,8	4,2
	Oktobar	99,9	0,8	3,8
	Novembar	99,5	-0,4	3,4
	Decembar	100,1	0,6	3,7
	<b>Godišnji prosek 2012</b>	<b>98,4</b>	<b>:</b>	<b>2,5</b>
2013	Januar	100,7	0,6	3,5
	Februar	100,8	0,1	2,6
	Mart	100,8	0,0	2,5
	April	100,0	-0,8	2,5
	Maj	99,7	-0,3	2,2
	Jun	99,9	0,2	2,7
	Jul	99,6	-0,3	2,4
	Avgust	99,5	-0,1	1,2
	Septembar	99,3	-0,2	0,2
	Oktobar	100,1	0,8	0,2
	Novembar	100,3	0,2	0,8
	Decembar	100,6	0,3	0,5
	<b>Godišnji prosek 2013</b>	<b>100,1</b>	<b>:</b>	<b>1,7</b>

**Tabela 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC) Januar 2010 – Januar 2016 (2015 = 100) sa mesečnim i godišnjim promenama cena u procentima (nastavak)**

Godine	Mesec	Indeks (2015 = 100)	Mesečna promena u procentima	Godišnja promena u procentima
2014	Januar	100,9	0,3	0,2
	Februar	100,9	0,0	0,1
	Mart	101,1	0,2	0,3
	April	100,3	-0,8	0,3
	Maj	100,2	-0,1	0,5
	Jun	100,3	0,1	0,4
	Jul	100,4	0,1	0,8
	Avgust	100,4	0,0	0,9
	Septembar	100,6	0,2	1,3
	Oktoabar	100,7	0,1	0,6
	Novembar	100,4	-0,3	0,1
	Decembar	100,2	-0,2	-0,4
		<b>Godišnji prosek 2014</b>	<b>100,5</b>	<b>:</b>
2015	Januar	100,3	0,1	-0,6
	Februar	100,6	0,3	-0,3
	Mart	100,7	0,1	-0,4
	April	99,9	-0,8	-0,4
	Maj	99,7	-0,2	-0,5
	Jun	99,9	0,2	-0,4
	Jul	99,6	-0,3	-0,8
	Avgust	99,7	0,1	-0,7
	Septembar	99,4	-0,3	-1,2
	Oktoabar	100,0	0,6	-0,7
	Novembar	100,1	0,1	-0,3
	Decembar	100,0	-0,1	-0,2
		<b>Godišnji prosek 2015</b>	<b>100,0</b>	<b>:</b>
2016	Januar	100,5	0,5	0,2

**Grafikon 1: Harmonizovani Indeks potrošačkih cena (HIPC), Januar 2010-Januar 2016 (2015=100)**



**Grafikon 2: Godišnje promene u procentima harmonizovanog indeksa potrošačkih cena**

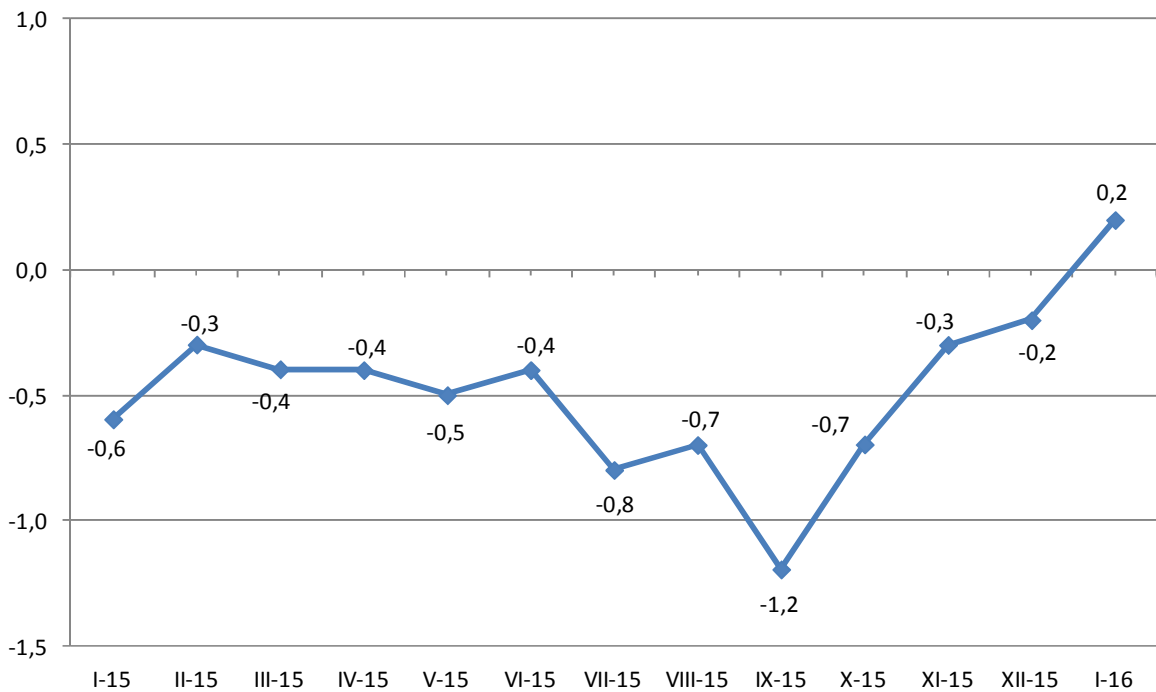




Tabela 2: HIPC Januar 2016 (2015=100 ako nisu pomenuti drugačije), mesečne i godišnje promene cena po grupama i podgrupama prema COICOP-u

Kod	Grupe i podgrupe	Ponderi 0/00	I - 2016 2015=100	I - 2016 XII- 2015	I - 2016 I - 2015
<b>0</b>	<b>Ukupan HIPC</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
<b>01</b>	<b>Ishrana i bezalkoholna pića</b>	<b>392,4</b>	<b>100,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>01.1</b>	<b>Ishrana</b>	<b>339,1</b>	<b>100,2</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,6</b>
01.1.1	Hleb i žitarice	82,8	97,8	-0,3	-1,8
01.1.2	Meso	109,7	101,1	0,2	2,3
01.1.3	Riba	4,0	100,9	0,1	1,3
01.1.4	Mleko, sir i jaja	52,6	99,8	-0,3	-4,9
01.1.5	Ulje i maslo	10,7	104,2	0,5	7,9
01.1.6	Voće	16,9	88,8	2,4	4,4
01.1.7	Povrće	36,9	106,8	11,9	-2,0
01.1.8	Šećer, slatko, med, čokolada i slatkiši	16,9	105,8	1,0	7,5
01.1.9	Prehrambeni proizvodi	8,6	100,7	0,2	0,7
<b>01.2</b>	<b>Bezalkoholna pića</b>	<b>53,3</b>	<b>101,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,2</b>
01.2.1	Kafa, čaj i kakao	11,6	101,5	0,2	2,5
01.2.2	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	41,7	101,4	0,0	2,1
<b>02</b>	<b>Alkoholna pića, duvan</b>	<b>51,7</b>	<b>107,1</b>	<b>2,9</b>	<b>11,1</b>
02.1	Alkoholna pića	19,3	105,9	0,1	12,8
02.2	Duvan	32,4	108,3	4,5	11,4
<b>03</b>	<b>Odeća i obuća</b>	<b>45,1</b>	<b>101,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>
03.1	Odeća	33,9	101,3	0,2	1,6
03.2	Obuća	11,2	101,9	-0,1	3,7
<b>04</b>	<b>Stanovanje, voda, struja, gas i ostalo gorivo</b>	<b>78,6</b>	<b>104,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-3,4</b>
04.1	Akuelno plaćanje za stanovanje	6,0	100,0	0,0	0,0
04.3	Održavanje i sređivanje sredine	5,8	100,6	0,4	1,0
04.4	Snabdevanje vodom i razne usluge vezane za mesto stanovanja	11,8	95,5	-0,1	-5,5
04.5	Struja, gas i ostalo gorivo	55,0	106,7	-0,3	-3,8
<b>05</b>	<b>Nameštaj, oprema za domaćinstvo i uobičajeno održavanje kuće</b>	<b>87,3</b>	<b>100,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>
05.1	Nameštaj i aparatura, tepisi, staze i zastirači za pod	23,5	101,2	0,4	1,9
05.2	Tekstil za domaćinstvo	3,3	101,4	1,1	1,9
05.3	Oprema za domaćinstvo	14,0	101,2	0,0	2,7
05.4	Staklarija, kuhinjski pribor i ostala sredstva	10,4	101,4	-0,1	2,4
05.5	Kućni i vrtlarski alati i oprema	14,8	101,0	0,0	1,2
05.6	Robe i usluge za uobičajeno održavanje domaćinstva	21,3	100,2	-0,3	1,3

**Tabela 2: HIPC Januar 2016 (2015=100 ako nisu pomenuti drugačije), mesečne i godišnje promene cena po grupama i podgrupama prema COICOP-u (nastavak)**

Kod	Grupe i podgrupe	Ponderi 0/00	I - 2016 2015=100	I - 2016 XII- 2015	I - 2016 I - 2015
<b>06</b>	<b>Zdravstvo</b>	<b>33,5</b>	<b>102,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>
06.1	Lekarski proizvodi i lek.oprema	21,9	102,9	0,5	4,1
06.2	Ambulantske usluge	8,4	102,4	0,7	2,8
06.3	Bolničke usluge	3,2	100,0	0,0	0,0
<b>07</b>	<b>Transport</b>	<b>131,2</b>	<b>95,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-3,2</b>
07.1	Kupovina automobila	37,8	100,8	-0,3	1,2
07.2	Upotreba opreme za lični transport	73,0	91,8	-2,9	-5,5
07.3	Transportne usluge	20,4	98,4	-0,1	-3,1
<b>08</b>	<b>Sredstva za komunikaciju</b>	<b>37,9</b>	<b>100,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
08.1	Poštanske usluge	3,0	100,0	0,0	0,0
08.2	Telefonska oprema	7,0	100,1	0,1	0,1
08.3	Telefonske usluge,internet i faks	27,9	100,1	0,1	0,1
<b>09</b>	<b>Rekreacija i kultura</b>	<b>46,3</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
09.1	Audio-vizuelna i fotografska oprema,i za obradu informacija	11,0	99,8	-0,1	-0,1
09.2	Ostala dugotrajna oprema za rekreaciju i kulturu	3,3	100,7	0,5	1,6
09.3	Ostali predmeti i oprema za rekreaciju, vrtove i kućne ljubimce	8,7	101,8	0,9	2,6
09.4	Kulturne usluge i za rekreaciju	6,0	100,6	0,0	1,7
09.5	Novine, knjige i kancelarijski materijal	13,3	99,4	-0,6	-1,2
09.6	Organizovani Odmori	4,0	100,2	0,0	0,5
<b>10</b>	<b>Obrazovanje</b>	<b>12,3</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli</b>	<b>34,6</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>
11.1	Ugostiteljske usluge	27,7	100,8	-0,5	1,2
11.2	Usluge stanovanja	6,9	99,0	-1,0	-1,0
<b>12</b>	<b>Razne robe i usluge</b>	<b>49,1</b>	<b>100,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
12.1	Lična nega	15,6	100,7	0,4	1,2
12.3	Lični predmeti	8,2	98,0	0,8	-1,9
12.4	Socijalna zaštita	1,0	102,8	0,0	5,6
12.5	Osiguranje	10,9	102,5	1,4	3,1
12.6	Finansijske usluge	9,6	100,0	0,0	0,0
12.7	Ostale usluge	3,8	101,2	1,2	1,3

Tabela 3: Prosečna cena u Eurima za pojedine reprezentativne artikle i usluge

Kod	Artikli	Jedinica merenja	I 2015	XII 2015	I 2016
101	Pirinač	1 kg	1,32	1,32	1,32
102	Pšenično brašno	1 kg	0,39	0,37	0,41
103	Beli hleb	500g	0,35	0,30	0,29
111	Goveđe meso bez kosti	1 kg	6,39	6,48	6,37
112	Teleće meso	1 kg	7,24	7,31	7,06
114	Pileće meso	1 kg	2,61	2,61	2,58
131	Mleko (Tetrapak)	1 lit	0,91	0,88	0,87
133	Jogurt	1 lit	0,93	0,88	0,87
137	Jaja	30 kom	2,96	2,34	2,32
141	Jestivo ulje	1 lit	1,09	1,19	1,19
153	Banane	1 kg	0,97	0,99	1,08
161	Krompir	1 kg	0,38	0,37	0,38
162	Paradajz	1 kg	1,26	0,85	1,33
163	Pasulj	1 kg	2,72	2,41	2,22
167	Paprika neljuta	1 kg	1,40	1,33	1,69
175	Šećer	1 kg	0,65	0,73	0,76
192	Mlevena kafa	1 kg	7,10	7,04	6,87
193	Čaj	1 kg	5,29	5,81	5,73
195	Mineralna voda	1.5 lit	0,32	0,31	0,31
204	Pivo	0.5 l	0,54	0,63	0,64
215	Cigare – Ronhill	1 pako	1,26	1,39	1,49
217	Cigare – Marlboro	1 pako	2,25	2,32	2,39
416	Električna struja	1 kwh	0,074	0,070	0,070
418	Ogrevno drvo	1 m <sup>3</sup>	38,61	39,88	38,52
701	Benzin	1 lit	0,99	0,97	0,93
702	Dizel	1 lit	0,99	0,94	0,88

## Metodologija HIPC

HIPC Kosova koji je proizveden od Agencije za statistiku Kosova (ASK), izračunavan je po metodama Harmonizovanog indeksa potrošačkih cena (HIPC). Eurostat je HIPC definisao kao evropski standard za indekse potrošačkih cena. Izračunati indeksi i njihovi rezultati predstavljaju se pomoću *Klasifikacije lične potrošnje po nameni* (COICOP), poznatij kao Međunarodna klasifikacija koja potrošnju deli na niže nivoe, grupe i klase proizvoda. Pomoću COICOP-a, ASK je izvršila podelu potrošnje na 83 klase (četvorocifreni nivo), dalje na 380 proizvoda (osnovni agregat). ASK je definisao težinu za svaki agregirani element i svakog meseca snima cene za svaki osnovni agregat.

Svakog meseca IPC se računa u dva koraka:

1. Osnovni indeks ( pokazatelji za elementarne agregate) računa se po formuli neponderisane geometrijske sredine ( Jevon -a)
2. Indeksi viših nivoa, uključujući sam IPC, računaju se vađenjem prosečnih elementarnih indeksa po formuli ponderisane aritmetičke sredine ( Lesperov tip- *Laspeyres*)

Osnovne agregirane težine bazirane su na procenama troškova godišnje potrošnje. ASK za 83 klase potrošnje vrši procenu troškova godišnjeg potrošnje iz Ankete o potrošnji domaćinstava (APD ) i Nacionalnih računa (NR) ; težine u okviru klasa dolaze iz unutrašnjih izvora ASK-a. Specifične težine od januara 2013. Bile su bazirane procenama podataka Ankete o potrošnji domaćinstava (APD ) i Nacionalnih računa (NR) koji se odnose na 2012.godinu, nove težine koje se primenjuju od meseca januara 2015.godine bazirane su na podacima nacionalnih računa ( NR) koji se odnose na 2013.godine. dok nove težine koje se primenjuju od meseca januara 2016.godine bazirane su na podacima nacionalnih računa ( NR) i Ankete o potrošnji domaćinstava (APD ) koji se odnose na 2014.godine. Ažuriranje težina svake godine obezbeđuje da HIPC odražava aktuelne trendove potrošnje.

Sve kupovine novcem napravljene u zemlji (unitar zemlje) od strane sektora domaćinstava su definisane su kao ukupni troškovi godišnje potrošnje. Ova definicija odgovara kategoriji NR tz. *Monetarna finalna potrošnja domaćinstava ( HFMC )* i podrazumieva to da težine treba da uključuju vrednost potrošnje sopstvenih proizvoda i troškove stanovanja samog vlasnika. Do meseca decembra 2014. Težine su uključile troškove samo za rezidentne potrošače, dok počev od januara meseca 2015. Uključuju se i troškovi za nerezidentne potrošače.

Da bi se procenile mesečne promene cena, osoblje ASK-a prikuplja cene za izvestan broj specifičnih proizvoda ( često nazvana tržišna korpa) odabrane kao predstavnici osnovnih agregata. Cilj je da se obavi snimanje svih cena , upravo istih proizvoda svakog meseca; kada nije moguće snimati jednu cenu , onda procedure računanja treba primeniti sa oprezom da se izbegne pristrasan rezultat.

Snimatelji podataka pri ASK-u , na sedam regionalnih centara , prikupljaju preko 5100 cena u periodu od 10. - 20. u mesecu . Oni prikupljaju cene u prodavnicama , pijacama i drugim prodajnim mestima u deset opština na Kosovu.

- Đakovica
- Gnjilane
- Istok
- Mitrovica
- Peć
- Kamenica
- Orahovec
- Podujevo
- Priština
- Prizren
- Suha Reka
- Uroševac
- Vučitrn

Osoblje glavne kancelarije ASK-a u Prištini vrši snimanje cena za proizvode, kao što je struja, voda, poštanske i telekomunikacione usluge , kao i železničkog saobraćaja.

### Osnovni Indeksi

Elementarni indeks za jedan mesec je jednak njegovom indeksu prethodnog meseca pomnožen razlikom snimljene cene za jedan mesec, izračunat iz prikupljenih cena. ASK koristi formulu geometrijske sredine (ili Jevona) za izračunavanje jednomesečnu promenu: stopa geometrijske sredine tekućeg meseca u geometrijskoj sredini prikupljenih cena za prethodni mesec..

#### Osnovni indeks $e$ za mesec $m$

$$I_e^m = I_e^{m-1} \times \left[ \left( \prod_{i=1}^{n_e} p_i^m \right)^{1/n_e} / \left( \prod_{i=1}^{n_e} p_i^{m-1} \right)^{1/n_e} \right] \quad I_e^0 \equiv 100$$

$I_e^m$  = Indeks cene za osnovni agregat  $e$  za mesec  $m$

$I_e^{m-1}$  = Indeks cene za osnovni agregat  $e$  za mesec  $m-1$

$p_i^m$  = Cena za stavku  $i$  u mesecu  $m$

$p_i^{m-1}$  = Cena za stavku  $i$  u mesecu  $m-1$

$n_e$  = Broj prikupljenih cena za osnovni agregat  $e$

### Indeksi najvišeg nivoa

Na Kosovu, HIPC indeksi prvo se izračunavaju u grupama (elementarnih agregata), a zatim se oni kombinuju za dobijanje ukupnog HIPC.

Indeksi višeg nivoa ponderisani su aritmetičkom sredinom osnovnih indeksa. Za IPC, korišćena je formula Young-a do meseca decembra 2013, težine su deo neregulisanog ponderisanja za troškove u periodu. Od januara 2014. godine, za kalkulaciju indeksa korišćena je formula Lowe-a, težinama koje su deo težina perioda troškova, koje se ažuriraju promenama cena. (Formula Lowe-a je slična sadašnjoj formuli Laspeyres-a).

Obe formule, Young-ova i Lowe-va, su aritmetičke sredine ponderisane težinama koje su deo troškova/ potrošnje, i obe predstavljaju formule *Laspeyres-ovog indeksa*. Trenutno za HIPC se upotrebljava Lowe-va formula za indekse, čije su težine deo troškova tokom ponderisanog perioda 2010. Nove težine iz podataka NR i APD iz 2012. godine su uvedene počev od januara 2014. godine IPC će preći na izračunavanje indeksa po *Lowe-voj formuli*; (težine su predstavile deo troškova u 2012. godini izračunavane promenama cena u decembar 2013. godine, dok od januara meseca 2015 novi težine se primenjuju podataka NR i APD iz 2013. godine, izračunavane sa promenama cena u decembru 2014. godine (težine za HIPC).

### Težine Indeksa

Young-ova formula meri osnovne agregate u okviru grupa

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b}{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b = 1$$

$w_{e,g}^b$  = težina za osnovni agregat  $e$  unutar grupe  $g$  u ponderisanom periodu  $b$

$x_e^b$  = troškovi za osnovni agregat  $e$  u ponderisanom periodu  $b$  (trenutno  $b = 2012$ )

$k_g$  = broj osnovnih agregata u grupi  $g$

Young-ova formula meri grupe u ukupnom IPC

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} x_e^b}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} x_e^b} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g} = 1$$

$w_g^b$  = težina za grupu  $g$  u ponderisanom periodu  $b$

$h$  = broj grupa u IPC

Lowe-va formula meri osnovne agregate unutar grupa

$$w_{e,g}^b = \frac{x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v}}{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g} = 1$$

$w_{e,g}^b$  = težina za osnovni agregat  $e$  unutar grupe  $g$  u periodu  $b$  (primenljivo od Januara 2014,  $b = 2012$ )

$a_e^{b \rightarrow v}$  = faktor za podešavanje težina za osnovni agregat  $e$

$$a_e^{b \rightarrow v} = I_e^v / \frac{1}{12} \left( \sum_{m=Jan}^{Dec} I_e^{m/b} \right)$$

$I_e^v$  = Indeks cene za osnovni agregat  $e$  za mesec  $v$

(primenljivo od Januara 2014,  $v =$  Decembar

2013)

$I_e^{m/b}$  = Indeks cene za osnovni agregat  $e$  u mesecu  $m$  u godini  $b$

Lowe-va formula meri grupe u ukupnom HIPC

$$w_g^b = \frac{\sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})}{\sum_{g=1}^h \sum_{e=1}^{k_g} (x_e^b \times a_e^{b \rightarrow v})} \quad \sum_{g=1}^h w_{e,g} = 1$$

**Indeksi za grupe viših nivoa**

$$I_g^m = \sum_{e=1}^{k_g} w_{e,g}^b * I_e^m \quad I_e^0 = 100$$

za većinu stavki period  $0$  je Maj 2002. ,

ali je drugačiji za stavke koje su stupile na neki kasniji datum

### ***Ukupan HIPC***

Ukupni harmonizovani indeks potrošačkih cena je ponderisana aritmetička sredina indeksa za grupe. U IPC se koristi *Young-ovu* formulu, ali od januara 2014. godine promenjen koristeći *Lowe-vu* formulu.

Budući da grupe imaju različite baze indeksa (većina za bazu imaju 2002 = 100, ali grupe dodate kasnije imaju drugačiju bazu), indeksi za grupe moraju, sa novim bazama preći na zajednički period, koji je mesec  $\nu$  (prethodni mesec pre primene novih pondera)

$$\text{HIPC}^m = \text{HIPC}^\nu \times \sum_{\varepsilon=1}^{\hat{n}} w_\varepsilon^b \times \frac{I_\varepsilon^m}{I_\varepsilon^\nu} \quad \text{HIPC}^0 = 100$$

$\text{HIPC}^m$  = Harmonizovani Indeks potrošačkih cena za mesec  $m$

$\nu$  = prethodni mesec pre primene novih pondera (trenutno  $\nu = 2015=100$ )

# Agencija za Statistike Kosova

## Kratak opis

**Agencija Statistike Kosova** je profesionalna institucija koja se bavi prikupljanjem, obradom i objavljivanjem službenih podataka statistika. Kao takav deluje od 1948.godine i prošao je kroz nekoliko istorijskih faza, strukturiran prema državnom uređenju tog vremena.

Dana 2. avgusta 1999, Agencija je nastavila svoj profesionalni rad (posle 9 godina prekida svih statističkih serija na štetu interesa Kosova), kao nezavisna institucija u okviru Ministarstva za državnu upravu. Od datum 12.12.2011 ove Agencije posluje u okviru Vlade Kosova. Kancelarija se finansira od Konsolidovanog budžeta Kosova, ali i od donatora za posebne projekte i tehničku profesionalnu podršku.

**Agencija Statistike Kosova** deluje na osnovu Zakona br.04/L-036, koji je stupio na snagu 12.12.2011. Strateški razvojni plan 2009-2013 je na srednjoročnoj implementaciji za razvoj statističkog sistema u korelaciji sa statistikama Evropske unije (EUROSTAT-a).

**Agencija Statistike Kosova** ima sledeću organizacionu strukturu: *Departmane za proizvodnju statistika (Departman za ekonomske statistike i nacionalnih računa, Departman za statistiku stanovništva, Departman poljoprivrede i životne sredine i Departman za socijalne statistike. **Departmani podrške**; Departman za metodologiju i informatičku tehnologiju, Departman za politike, planiranja, kordinacije i komunikacije, Departman popis i istraživanje i Departman administracije. U okviru Agencije **takođe su obrazovana i Regionalne kancelarije** su u Đakovici, Gnjilanu, Mitrovici, Peći, Prizrenu, Prištini i Uroševcu.*

Broj zaposlenih i budžet još uvek su ograničeni. Zaposleni su ukupno 139 radnika, od njih 104 (74,8%) u sedištu Agencija, dok u regionalnim kancelarijama 35 (25,2%), sa kvalifikacionom strukturom: 70,5,4% sa visokom stručnom spremom prema 29,5% sa srednjom stručnom spremom.

Mi imamo profesionalnu i tehničku saradnju sa svim ministarstvima Vlade Kosova, a posebno sa Ministarstvom ekonomije i finansija, Centralnom bankom Kosova, sa međunarodnim institucijama, EUROSTAT-om, Međunarodnim monetarnim fondom, Svetskom bankom, SIDA iz Švedske, DFID-om, UNFPA, UNDP, UNICEF i sa statistikama zemalja u regionu.

**Agencija Statistike Kosova** skoro u potpunosti pokriva teritoriju Republike Kosova, na osnovu strukture statističkih krugova, kao osnovna i jedina jedinica na nivou zemlje. Sva istraživanja sprovedena na terenu koriste uzorke koji pokrivaju ove popisne statističke krugove ali, i metodologiju skladu sa međunarodnim preporukama. Tokom prikupljanja statističkih podataka i izveštaja od izveštajnih jedinica angažuju se: stručnjaci, tehničari, administratori, građani mesnih kancelarija, terenski popisivači regionalnih kancelarija.

U 2011 smo uspešno realizovali projekat Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova, koji nije sproveden od 1981 godine. Rezultati dobijeni iz Popisa će imati značajnu ulogu u sastavljanju razvojne politike.

**Misija agencije**; da zadovolji potrebe korisnika sa kvalitetnim, blagovremenim i objektivnim statističkim podacima, u vremenu i prostoru, tako da korisnici imaju pouzdane osnovne redovne preglede u interesu planiranja i razvoja tokom izrade projekata na opštinskom nivou i nivou zemlje. Da podrži vladine institucije, naučne institute, i akademiju, poslovna preduzeća kao i samostalne istraživače u cilju obezbeđivanja odgovarajućih informacija donosiocima odluka i drugim korisnicima na Kosovu.

- **Adresa:** **AGENCIJA ZA STATISTIKE KOSOVA**,  
Ul. "Zenel Salihu", br. 4, 10000 Priština
- **Telefon:** +381 (0) 38 200 31 129  
Izvršni direktor: +381 (0) 38 200 31 112
- **Fax:** +381 (0) 38 235 033
- **E-mail:** [economic@rks-qov.net](mailto:economic@rks-qov.net)
- **Veb-stranica:** <http://ask.rks-qov.net/>